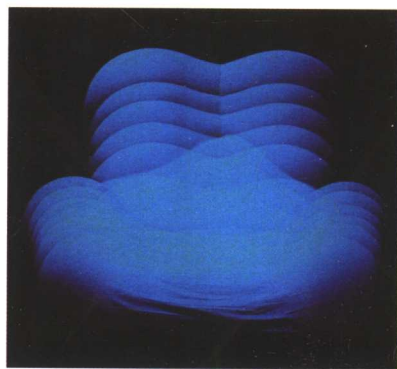


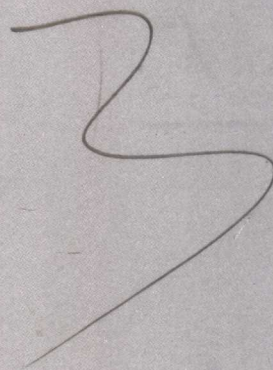
ENVIRONMENTAL DESIGN

家具设计

普通高等教育“十一五”国家级规划教材 高等院校环境艺术设计专业规划教材



王书万 编著



中国建筑工业出版社

TS664.01/31

2008

ENVIRONMENTAL DESIGN 家具设计

普通高等教育“十一五”国家级规划教材 高等院校环境艺术设计专业规划教材

◎ 王书万 编著

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

家具设计 / 王书万编著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2007

普通高等教育“十一五”国家级规划教材. 高等院校环境艺术设计专业规划教材

ISBN 978-7-112-09416-5

I. 家... II. 王... III. 家具-设计-高等学校-教材 IV. TS664.01

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第121059号

本书作为高校环境艺术设计专业规划教材, 紧密结合高校教学的条件与特点, 结合教学过程、教学资源、课程目标而编写。内容主要包括: 家具概论、古今家具一瞥、家具与时代、语义的注入、家具构造与尺寸、家具语义传达与案例、陈设中的综合因素等, 以此为线索展开对家具设计的各方面因素进行分析, 阐述其规律, 展望创意的方法。

本书语言简明易懂, 由浅入深, 扣紧该专业的专业性、方向性, 并结合室内空间环境拓展家具设计的可塑空间, 注重工程技术与实际生产工艺的链接, 图文并茂。本书可作为高等院校环境艺术设计、家具设计、室内设计等专业的教材, 也可供室内设计与家具设计行业的设计师学习、参考使用。

责任编辑: 张 晶 王 跃

责任设计: 崔兰萍

责任校对: 王 爽 陈晶晶

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

高等院校环境艺术设计专业规划教材

家具设计

王书万 编著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京嘉泰利德公司制版

北京云浩印刷有限责任公司印刷

*

开本: 880×1230 毫米 1/16 印张: 8¼ 字数: 200千字

2008年1月第一版 2008年1月第一次印刷

印数: 1—3000册 定价: 30.00元

ISBN 978-7-112-09416-5

(16080)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

序 1

当代科学的发展,尤其是生物学、遗传学、核物理、天体物理以及人工智能等方面的突破,使人们还来不及适应它,它却又向更深的领域跨越。人类生产、科学实践,自然也包括设计的范围、内容、广度、深度的骤增,在信息交流、储存技术的渠道、方式、速度、效率的发展,使得信息量急剧的膨胀,都使原有的生产管理体制、文化艺术、道德、思维几乎容纳不下这种时间、空间的变化了。科学与艺术的合流、自然科学与人文科学的合流已成了不可逆转的必然。

工业时代的科学乐观主义开始变得小心谨慎与信心不足了,人类自身冲击自然的能力反而使人类感到越往前走可能遇到的“无知陷阱”就越多。就如同一个越来越大的圆与外界相连的空间也越来越大,越来越无边际。人类必须学会在行动之前更全面地探测危机的本领,这就是说人类行为的决策,也可以说“设计”的功能已被提高到经济管理、社会管理和人类未来生存方式的高度上来了。当今社会对设计的需求已不限于对单个产品的造型、色彩、装饰的改进,它已开始突破传统“物”的范围,对整个社会,即所有人为事物的复杂系统负责,这个设计的道德使设计教育的责任和任务也涉入了产品结构、产业结构、生态平衡、生存环境、生存方式和伦理道德的范畴了,即系统化了的的大科学观、大社会观。

当人类的追求比较简单时,决策的任务只是告诉人们“怎样去做”,而当人类的追求比较复杂时,追求什么样的目标本身已需要经常进行复杂的交叉研究后才有可能弄清时,科学的责任就不仅是告诉人类“怎样去做”,也不仅告诉我“为什么”能那样做,更为重要的是引导我们去思考,丢弃约定俗成的提法或时髦的新概念,弄清事物的本质,决定“应该去做什么”,然后还要“做什么”。

王书万编著的《家具设计》教材运用了较科学的方法,又尝试实验性的教学内容与方法,可以说,不仅是一本教材,亦是研究传统与现代结合的实践。愿借此序与设计教育界同事共勉!

柳冠中

2007年2月25日

序 2

讲现代家具设计，能够很好地结合我国传统的文化资源，体现非物质精神并导入现代设计的方法和丰厚的内容里，是一种值得鼓励和肯定的尝试，这是应对新时代需求的最好回应。

明式家具近代以来愈益受到推崇，究其原委固然有明式家具本身审美与功能高度完美的原因，但还有另一层原因，那就是日趋崇尚简约的时代风尚在起作用，有时候我甚至觉得后一种作用的影响更大。我支持一切历史都是现代史的观点，我甚至认为历史在可认识的视域里其实都可以理解为当代的一部分，它们与现实存在的自然，以及正在发生的事物一样，都是当代人可以凭借，可以感知，可以参照，可以直接面对的存在，亦如眼前轻轻飘过的一朵白云，牵动着你的情感与寄托，所有存在或者存在过的事物，都同样与你很近，与你一同呼吸，与你一起考量和思索生命与生存的意义，感受你的快乐与寂寞。

但是，从另外的意义上讲，已经成为过去的事物并不真的能够平行地移至现实中来。时间不能逆转，历史并不能重复，为无数偶然激荡融合而形成的历史情境，没有什么力量足以使其重来一次。因此，历史依然是历史，如同明式家具，在认识的层面上，它的完美能够承载最夸张的赞许，而且一点不会过分；但如果原封不动的将其视为时尚，亦将命定地遭遇尴尬，除非你能够倒回明朝，过一种与明朝人完全相同的生活。但这无异于一个幻觉，它们是不能期待，亦不可期待的。

王书万的这本书就是以这样的理念为前程的。他希望通过对外传统家具元素的“解构”，重建今日家具的格局，使今日家具的格局具备明代家具同样完美的境界与功能。其实这一愿望并不奢侈。明式家具是一个开放的系统，它的审美与功能的原则具备今天的人们从现实的需要出发对其进行重建的可能。需求本身就是设计，我赞赏王书万的努力。

杜大恺

2007年1月22日

引言

我这本书的目标：不限于分析家具设计的过程与面貌，而在于鼓励人们探索创造新的设计途径；它是实验的开端，不限于传授知识；更强调引人研究和实验。

多年来，有一个问题一直萦绕于怀，那便是我们应持怎样的态度与观念面对传统与现代，面对国内与国外的设计文化资源。一方面我们要大力弘扬和保护我国传承至今的非物质设计文化，包括明式家具文化、工艺材料与经济价值；另一方面，我们同样担当一个再创造、再发现、再整合的责任。只有这样，我们才谈得上是以积极的态度弘扬祖国文化。弘扬，必须以健全的认识保护、创造与传播，以应对数字新时代的多元需求的人居、环境、生活形态和方式。于是，认知、创造与弘扬便成为本书的目标动因。运用符号学、解构法、图像学和心理学的综合法应对发展中的问题，它应当不止于分析，更在于探索创造新方法、新思维和新措施。

1. 回顾与思考

在我国传统的优秀文化遗产（非物质文化遗产）中，明式家具也不例外地伴随着历史的步伐，社会生产力的进步，传承着文明积淀不断地熠熠生辉，翘楚于世界手工艺造物国度里，魅力穿越时空。

明式家具（也包括瓷器），于明代就备受帝王宠爱，达到鼎盛并自成完善体系。它与人居生活有着千丝万缕的联系。一把椅子是人居生活的启蒙肇始，是室内空间设计的第一步。对于它的了解，我们试通过文献调研、实证、图像学等方法都可以得到无尽的信息。比如《周礼·考工记》、《天工开物》、《淮南子》、《园冶》及历史名画、工艺美术典籍以及历史文献都可以让我们认清本源。

在该领域中，较早地用现代方法研究的学者是北大的杨耀教授，而另一位则是王世襄先生。其间其后也有不少学者、爱好者为“红木”家具文化研究添砖加瓦，这无疑是很重要的，大家共构了成熟的研究基础。特别是王世襄先生从文化学的角度切入并系统地考证。他于1985年在香港三联书店出版的《明式家具珍赏》使国内外对中国古典家具的关注与收藏达到空前高度。

但是,却少有人努力于研究如何再创造和拓展的问题,因为虽然有不少人也认为有价值,但如此做,困难重重。然而时代需要我们知识创新、知难而上。于是怀着兴趣,我开始深入研究。旨在让其与现代设计,特别是与西方现代设计加以整合,从中梳理出应对当今生活形态和需求的、开放的和可持续发展的系统观,提升其应用前景和教学价值。

2. 问题的析出与研究方法

一方面由于明式家具自身的完美呈现和历史积淀,在人们心中的认可价值和市场价格都已成定局,在世界范围内独一无二,成为我国文化瑰宝而独具魅力。改革开放后中国家具市场一片繁荣,但其背后,在仿造、复制明清家具蔚然成风抑或赝品横流之时,一些问题亦浮出水面:(1)红木选材:紫檀、黄花梨、铁梨、鸡翅、酸枝、乌木、楠木等都非常稀有,尤其紫檀、黄花梨愈来愈少,原木生长极慢(数百年)、极少,仅印尼、南洋、南非、广东等少植。(2)制作样式、工艺没有新创造,对木料的选材、体量要求都有苛刻的条件,且浪费不少。(3)对文化的输出存在一个线性的惯式,如收藏、复制、保养等。我以为这里还应有第二、第三条线路可供我们探索,即创造一套改良与变化的方式,使文化输出具有新维度。

首先,我们应当看清人们收藏和使用目的情由无非有三点:(1)红木选材的贵重、稀有和经济价值。(2)是造型的文脉感与中国历史情结。(3)传统非物质文化与人文涵义。需知,这三点价值的前两点都可以使我们运用现代设计理念和工艺加工技术加以新的释解,或说创造性地整合。构建积极、多维意义和市场及教学双维价值。

另一方面就世界范围来看,在新技术、新材料、新工艺的冲击下,国际市场一体化的进程加速,新经济概念的渗透,对多元化的设计理念产生逼迫,不断地影响着我们的生活方式、情境和需求朝着多元化、个性化的格局迈进。这就要求我们胸怀全局,放眼国际。既要视振兴民族产业为己任,又要创造顺应国际化潮流的新产品,更要树立引领世界潮流的勇气与信心。这是我们勿应忽视的重要问题。

我的研究方法以图像学、文献学、比较学、心理学、符号学、事理学、认识同宜法等综合实证方式来研究家具。

3. 解决的办法与理由

有鉴于红木选材贵重、稀有和它的原生态属性之局限,我们可以将其资

料扩展,即间接循环和节省耗材,使木料的利用率大幅度提高。在世界设计潮流和市场化的影响下,我们采取多元的理念,运用符号学的方法等将设计功能多样化、系列化,形态艺术化和非物质化,最终获取创新的合理空间,构建新的和谐的物质理想。

其要点如下:

(1) 减少用料的体量,将榫卯结构的隐性工艺、节点,显露、放大和序列化,并以现代材料如铝、亚克力塑料进行插接(连接),从而大大减少消耗红木的体量,甚至耗材中的“废料”也可以变废为宝。这样的方法是积极的,既可以保持原造型风貌,又可以新创造。

(2) 中国文脉感与情结,是在分析人为事理、文化、工艺的基础上与现代设计理念相联系并探索新形式、新工艺、新美学和非物质文化价值。

4. 实验的措施与姿态

作为实验,我们在这里主要留给大家是一种思维方式或提示。因为实验本质是未尽的事业,一方面,我们的思维开放后,可能将找寻到许多新工艺方法,包括现代工艺、机械加工的新技术;另一方面,新材料在高新技术条件下能达成许多目标,这些新材料与新工艺对于红木料的节省及明式家具的发展都有可供人们探索的广阔空间与可行性。

我们需要勇气和智慧。古代“工匠”与文人创造的精神资源应当不止于鼓舞我们模仿学习已有的辉煌,更教导引领去构建无限的内涵,因为古人正是这样去做的,并且已经将那个时代的资料整合到了极致。

5. 意义良多的实验空间与价值

实验!在过去意味着实践与创造,而今天依然同理。实验在于分析、考证、归纳信息、整合与导引出无限空间存在的内涵;实验亦逼迫人们创新和构建新理念、新美学经济和文化价值。

实验空间:(1) 古典家具重“道”观和“天人合一”观,这就为我们开启了一扇洞察广阔天地的窗户。比如与自然相关的材料利用并整合至象征社会意识的符号寓意中,以此研究、实验和探索。

(2) 注重古代家具与传统木构建筑园林元素的符号联系(语义、语构、语用)和木制结构元素的通用,并上溯到7000年前的河姆渡文化:如“干栏式”榫卯连接,殷商出现的“井干式”结构及平面柱网格构成,西周采用“栿斗结合柱、梁”的建制,与成熟的栿斗的拱、昂组合铺作复杂形式(是斗拱

程式的基础)相呼应考量。王世襄认为“……北宋时期在家具上出现的束腰,是从建筑须弥座(石础及装饰)移植过来的。”此言不谬。

(3) 文人、画家、建筑师(古称匠人能工)的积极参与是我们洞悉红木家具形式、风格、语义、审美、经济、文化、设计等的更为深刻而具体的研证之途。是探索与创造的切入点和多通道的路径。如江南地方志书中所记载造园名家有:计成、李渔、朱三松、道济、王石谷、戈裕良等人;一定程度参与的书画家还有文征明、马远、董其昌、王时敏,以及“扬州八怪”或称十五怪(已故著名美术史论家俞剑华分类)等。

(4) 由于现代家具在材料工艺上的革新,使我们能够巧妙地整合一切资源,通过嫁接、解构形态和功能形式,最大限度地创造新形态、新物质和新材料整合的新语汇。

6. 本书方向与思路

用最新研究方法综合比量,这些做法无疑是珍贵的。如运用图像学、心理学与符号学相联系,与设计学诸理论相联系等,吸收二战以来意大利、北欧及美国在家具设计上的宝贵经验。这就为本书找到了突破的缺口。此外,本书还尝试构建现代与解构古典家具的实验,在此希望更多的人也来研究,以不辜负新时代的需要,珍视、聚焦于一个关涉教育、生产、文化、美学、设计艺术的新需求中。

目 录

序 1

序 2

引言

第 1 章 概念

1.1 家具的概念与含义	2
1.2 家具与室内设计	3
1.3 色彩与家具	4
思考与练习	6

第 2 章 古今中外家具简介

2.1 家具风格与成因	8
2.2 中国传统家具元素	9
2.3 外国传统家具元素	12
2.4 现代家具	16
思考与练习	20

第 3 章 家具与时代

3.1 今天的家具语言	22
3.2 广泛的家具内涵与产品	24
思考与练习	26

第 4 章 语意的注入

4.1 心理注入（符号导入）	28
4.2 物理注入（现实实现）	33
4.3 实现与条件分析	41
思考与练习	43

第 5 章 家具构造与尺寸

5.1 人机与行为	46
5.2 常用尺寸	52
5.3 人机构造与材料	54
5.4 居室空间的置入	66
思考与练习	70

第 6 章 家具语意传达与案例

6.1 符号导入	72
6.2 隐喻与情感（形与色）	76
6.3 语构与材料（肌理、美感）	79
思考与练习	85

第 7 章 陈设中的综合因素

7.1 陈设中的语意扩展	88
7.2 陈设中语意统一	89
思考与练习	93

第 8 章 创意导引：概念拼合的途径

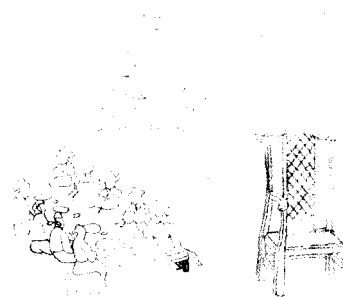
8.1 同宜法	96
8.2 事理导引	102
8.3 解构与重构	104
8.4 仿生的历程	106
8.5 游戏与实现	112
思考与练习	120

后记	121
----	-----

参考文献	122
------	-----

第1章

概 念



第1章 概 念

家具 (Furniture), 就字面意义系指室内生活空间所需用的系列用具, 它使室内产生具体必要的设施, 是主体集合角色, 是在功用、非物质、美学经济及工艺、材料、制造、市场等诸多条件的制约下产生的方案总称。

1.1 家具的概念与含义

家具设计, 为人们设计生活、工作、社会交往活动所不可缺少的必备用具, 它以满足人们生活需要为目标, 追求时尚与理想的双重条件, 成为设计原创的外部主要因素。它兼顾不同社会发展历史阶段中的时代、民族文化的需求特征。家具的使用功能、工艺技术、非物质造型美及市场因素是构成设计成品的四个基本要素, 它们构成有机的整体, 为人们创造美好的生活方式和情境。

家具作为人们生活品质和社会活动不可缺少的用品, 它的综合适用性是首要的, 倘使用功能不合理, 即使造型再美, 也只能当作陈设品; 但是家具也有很高的艺术性要求, 单有合理的使用功能而缺乏艺术美的家具将失去应有的市场价值和使用客户。在家具设计中, 形式美是从协调其功能的合理性而提炼显现出来的。如优美的座椅造型, 是根据人体坐姿行为、活动空间、尺度、角度来确定座椅形态的。因此, 形式美中包含有功能调和的因素, 外部和内部的因素, 这里涉及功能与形式的辨证关系。形式由功能产生但又高于功能, 在保证功能的前提下, 运用造型规律, 使功能在美的形式中得到体现和提升。形式本身也能创造功能。同时, 材料与结构也是构成家具物质技术的关键基础, 各种不同材料由于其理化性能不同, 因此成形方法、加工形式及材料尺寸、形状也不尽相同, 由此产生的形态也绝然不同。如明式红木家具的稳重、硬朗、简约、舒适; 现代钢制家具的轻便、坚固; 塑料家具的光滑、艳丽、透明等。一句话, 设计者必须了解材料的性能及其加工工艺, 才能充分利用材料的特性创造出既新颖又合理的款式。特别是当一种新材料出现时, 我们必须研制新的加工工艺和新的结构形式, 至此, 一种崭新的形式也就相应出现了。如玻璃钢、亚克力等新型材料在家具中的广泛应用, 及塑料的浇注工艺或发泡工艺的应用, 产生了整体浇注型的坐椅或沙发等, 就

出现了异化、曲面结构的新型家具。

家具也是一种具有物质功能与精神功能的工业产品，在满足日常生活使用功能的同时，又具有满足人们审美心理需求和营造环境气氛的作用。受市场流通的制约，它的实用性与外观形象直接影响到人们的购买行为。这里，造型能最直接地传递美的信息与功能，通过视觉信息和对形体的感知，激发人们愉快的情感使人们产生购买欲望。因此，家具造型设计在商品流通的环节中成为至关重要的因素，是产品设计的核心。一件好家具，是在造型美和使用方式、结构创意、生态意识等设计的统领下，实现材料、功能、美的超物质的最优化配置。

家具设计还需要我们研究语言的“群众性”、“民族性”、“时代性”、“多元性”、“装饰性”、“适应性”市场等。为此，必须深入调查研究，细心地观察、体验时代生活的特征。这具有广泛的社会意义。

1.2 家具与室内设计

家具设计是室内设计的核心，它们是室内空间设计的第一步。

家具存在于居室生活空间，服务于人的生活，随着社会文明的进步和发展及居家住宅空间的改善，家具的功能、类型、材料、结构及理念等都在不断发生着变化。它作为室内设计中的一个重要组成部分，受到人们的关注和重视。因为，室内设计的目的是为人们创造一个更为舒适的工作、学习和生活的环境，在这环境中包括顶棚、地面、墙面、家具及其他陈设品，其中家具显然是空间与陈设的主体。

家具在居家环境中具有两个方面的意义：一是它的实用性，它对室内人与人的各种活动关系的影响最密切，使用频率最高。现代家具，有些已经做成了固定式，如厨房家具，它已渗透为主要角色，其本身造型和它的布置形式给室内环境带来了舒适的氛围，并且创造了相当的观赏价值。如明代家具作为陈设艺术品，它的使用功能已成为次要的，而精神功能成为主要的，它传达了一种民族文化的环境心理。

家具作为室内设计整体中的要素，其好坏与否，应该放置在特定的室内环境中去评价它。不同的室内环境要求不同的家具造型风格，政治性、纪念性场地、商场、酒店建筑的室内设计显然是不同的。丰富多彩的生活环境就要求形式多样的家具造型来烘托室内的气氛，此外，家具的体量、尺度也要同空间的尺度相适应，这是不容忽视的。

家具在室内环境中能有效地组织空间，为陈设提供了一个限定的空间，它就是在这个有限的空间中，在以人为本的前提下，合理地组织和安排室内空间设计，满足人工作、生活方式多样的需求。

色调在家具与室内的组合、配置中也十分重要。一组色调明亮的沙发会令使用者精神振奋，从而引起人们视觉、心理的愉悦和舒适感。另外在室内设计中，常以家具织物的调配来构成室内色彩的调和或对比。如儿童房，常将床上织物与坐椅织物、图形及窗帘等组成统一的色调或不同的色调，甚至采用统一的图案纹样或由规律的对比色调的重复来取得整个房间的和谐氛围，以创造宁静、宜人、明亮的色彩环境。

1.3 色彩与家具

色彩是家具造型的重要方面，一个完美的造型是综合了形、色和肌理的美而产生的。家具的色彩由色相、明度、对比度三要素所构成，三要素的不同组合变化，使物体产生千变万化的色彩效果。

家具色彩主要指体现在木材的固有色，家具表面涂饰的油漆色，覆盖材料的装饰色，金属、塑料、玻璃的现代工业色及软体家具的皮革、织物色等。

(1) 木材固有色。木材作为一种天然材料，它的固有色成为体现天然材质肌理的最好媒介。木材种类繁多，其固有色也十分丰富，有的淡雅、细腻，有的深沉、粗犷，常用透明的涂饰以保护木材固有色和天然的纹理。木材固有色与环境自然和谐，给人以亲切、温柔、高雅的情调，是家具永恒的色彩，被广泛运用。

(2) 家具表面油漆色。家具表面涂饰油漆，一方面是保护家具木材，免受大气影响，延长其使用寿命；另一方面油漆在家具色彩上起着重要的美化装饰作用（图 1-1）。

家具表面涂饰油漆可分为两类，一类是透明涂饰；另一类是不透明涂饰。

透明涂饰本身又分两种，一种是显露木材固有色；另一种是经过染色处理改变木材的固有色，但纹理依然清晰可见，使木材的色调更为一致。透明涂饰多用于高档木材家具。

不透明涂饰是将家具本身材料的固有色完全覆盖，油漆色彩的冷暖、明度、彩度、色相极其丰富，可以根据设计需要任意选择和调色。一般在低档木材家具、金属家具、人造板材家具中使用得较多。

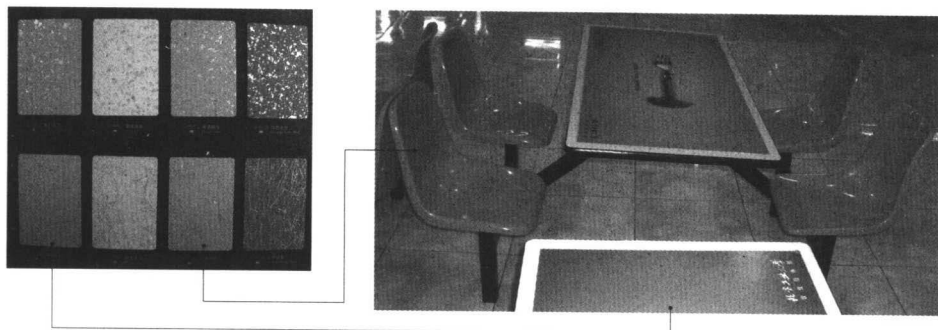


图 1-1 家具设计用色
建材饰面材料的光洁与鲜艳色彩都代表着流行趋势，与家具设计的用色是互动的

(3) 覆面材料装饰色。随着人类环保意识的提高，在现代家具的制造中，大量地使用了人造板材。因此，人造板材的覆面材料色彩成为现代家具中的重要装饰色彩。人造板材的覆面材料及其装饰色彩非常丰富，有高级天然薄木贴面，也有仿真印刷的纸质贴面，最多的是 PVC 防火塑面板贴面。这些贴面人造板对现代家具的色彩及装饰效果起着重要作用，在设计上可供选择和应用的范围很广，根据设计与装饰的需要选配成品，不需要自己调色。

(4) 金属、塑料、玻璃的现代工业色。现代大工业标准化批量生产的金属、塑料、玻璃家具充分体现了现代家具的时代色彩。金属的电镀工艺、不锈钢的抛光工艺、铝合金静电喷涂工艺等所产生的独特的金属光泽，塑料中的鲜艳色彩，玻璃中的晶莹透明，这些现代工业材料已经成为现代家具制造中不可缺少的部件和色彩。随着现代家具的部件化、标准化生产，越来越多的现代家具是木材、金属、塑料、玻璃等不同材料、配件的组合，在材质肌理、装饰色彩上产生相互衬托、交映生辉的艺术效果。

(5) 软体家具的皮革、织物色。软体家具中的沙发、靠垫、床垫等在现代室内空间中占有较大面积，因此软体家具的皮革、织物等覆面材料的色彩与图案在家具与室内环境中起了非常重要的作用。特别是随着织艺在家具中的逐步流行，为现代软体家具增加了越来越多的时尚流行色彩。

除了上述家具色彩的应用外，家具的色彩设计还必须考虑室内环境的因素。

家具与室内空间环境是一个整体的空间，家具的色彩不是孤立的一件或一组成套家具，家具色彩应与室内整体的环境色调和谐统一。家具与墙面，家具与地面、地毯，家具与窗帘，家具与空间环境都有密不可分的关系。采用调和的手法，使家具与室内空间各部分之间的色彩和谐统一，会使空间氛围显得幽雅、宁静。

思考与练习

1. 阐述家具出现的含义。
2. 简述色彩与家具的关系。

第2章

古今中外家具简介

