

21世纪应用型经管系列规划教材

经济学概论

主 编 侯荣新 孔祥健

副主编 章 磷 王 猛 纪 旭 陈守强 王兵林

主 审 王静梅

JINGJIXUE
GAILUN



北京航空航天大学出版社

21 世纪应用型经管系列规划教材

经济学概论

主 编 侯荣新 孔祥健
副主编 章 磷 王 猛 纪 旭 陈守强 王兵林
主 审 王静梅

北京航空航天大学出版社

内 容 简 介

本书是根据教育部“高等学校面向 21 世纪经济管理系列课程教学内容与课程体系改革研究”项目中提出的教学基本要求进行编写的。

本书以西方经济学为主要内容,共分 12 章,着重强调供给需求理论和国家经济政策调控对经济运行的影响。具体内容包括:导论、需求与供给、消费者行为、生产者行为理论、成本与收益、市场理论、分配理论、市场失灵与政府干预、国民收入决定、失业与通货膨胀、经济增长和经济周期、宏观经济政策。任课教师可根据各校的教学情况进行取舍,各章后附有适量的复习思考题,便于学生对所学知识的巩固。

本书可作为本科和专科院校、高等职业学院、中职中专院校、成人教育学院经管类专业教材,也可供开设本课程的其他专业作为教材。此外,本书还可作为相关教学改革试点专业的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

经济学概论/侯荣新,孔祥健主编. —北京:北京航空航天大学出版社, 2007. 6

(21 世纪应用型经管系列规划教材)

ISBN 978-7-81124-038-2

I. 经… II. ①侯…②孔… III. 经济学—高等学校—教材 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 068874 号

经济学概论

主 编 侯荣新 孔祥健

副主编 章 磷 王 猛 纪 旭 陈守强 王兵林

主 审 王静梅

责任编辑 王 鹏

*

北京航空航天大学出版社出版发行

北京市海淀区学院路 37 号(100083) 发行部电话:010-82317024 传真:010-82328026

<http://www.buaapress.com.cn> E-mail: bhpess@263.net

涿州市新华印刷有限公司印装 各地书店经销

*

开本:787 mm×960 mm 1/16 印张:10.75 字数:241 千字

2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷 印数:5,000 册

ISBN 978-7-81124-038-2 定价:19.50 元

“21 世纪应用型经管系列规划教材”

编 委 会

编委会主任：张国忠

编委会委员：（按姓氏笔划）

卞纪兰	孔祥健	王文霞	王兵林	王怀军	王 猛
王 辉	王静梅	包文莉	刘 丹	刘忠仁	孙伟艳
纪 旭	张 平	张伟东	张国忠	张瞳光	李英秋
李彦东	李海军	谷永泉	陈守强	陈 颢	周占伟
苑 晶	金 盾	侯荣新	贺 芳	郝天军	郝文艺
高建军	章 磷	潘佳卉	魏颖辉		

前 言

本书是根据教育部“高等学校面向 21 世纪经济管理系列课程教学内容与课程体系改革研究”项目中提出的应达到的教学基本要求进行编写的,是“21 世纪应用型经管系列规划教材”中的一本。

本书以西方经济学为主要内容,共分 12 章,着重强调供给需求理论和国家经济政策调控对经济运行的影响。任课教师可根据各校的教学情况进行取舍,各章后附有适量的复习思考题,便于学生对所学知识的巩固。

本书的编写特点如下:

1. 根据本课程实践性很强的特点,书中在注重理论知识的同时将实习与实验内容合并在一起,内容体系不同于以前的同类教材,本教材既可以在课堂上讲授也可以用在实训指导中。

2. 紧密结合教学基本要求,教材内容精炼、重点突出,取材力求更新,对传统的教学内容进行了必要的调整和增删。

3. 侧重应用理论和应用技术,强调知识的应用性,具有较强的针对性。

本书第 1、2 章由鸡西大学侯荣新老师负责编写,第 3~6 章由平顶山学院孔祥健老师负责编写,第 7~9 章由黑龙江八一农垦大学章磷老师负责编写,第 10~12 章由辽宁科技学院王猛老师负责编写。在本书成稿过程中,石家庄外经贸职业学院的王兵林主任给予了很多有益的建议,统稿及主审工作由鸡西大学王静梅老师负责,同时对鸡西大学纪旭老师和陈守强老师等人在资料收集整理和校对过程中所作的工作表示感谢。

在整个编写过程中,我们参阅了相关教材及有关资料、技术标准等,在此恕不一一列举,谨致以衷心的感谢。

本书可作为本科和专科院校、高等职业学院、中职中专院校、成人教育学院经管类专业教材,也可供开设本课程的其他专业作为教材使用。此外,本书还可作为相关教学改革试点专业的参考书。

由于编者水平有限且时间仓促,书中难免有不足之处,恳请读者批评指正。

编者

2007 年 3 月

目 录

第1章 导 论

1.1 经济学的主要内容	1
1.1.1 经济学的定义	2
1.1.2 微观经济学与宏观经济学	2
1.2 西方经济学的研究对象	4
1.2.1 稀缺性	4
1.2.2 机会成本	5
1.2.3 生产可能性曲线	5
1.2.4 资源配置	7
1.2.5 资源利用	9
1.3 西方经济学的研究方法	9
1.3.1 实证经济学和规范经济学的定义	10
1.3.2 实证分析方法	10
思考与自测	14

第2章 需求与供给

2.1 需求理论	15
2.1.1 需求及影响需求的因素	15
2.1.2 需求函数与需求定理	17
2.1.3 需求的运动	17
2.2 供给理论	18
2.2.1 供给与影响供给的因素	18
2.2.2 供给函数与供给定理	21
2.2.3 供给的运动	21
2.3 均衡价格理论及其应用	22
2.3.1 市场均衡价格和均衡数量的决定	22
2.3.2 市场均衡价格和均衡数量的变动	23
2.3.3 均衡价格的应用	24

2.4 弹性理论及其应用	25
2.4.1 需求价格弹性	25
2.4.2 影响需求弹性的因素	27
2.4.3 需求的收入弹性	28
2.4.4 需求的交叉弹性	29
2.4.5 供给价格弹性	29
思考与自测	30

第3章 消费者行为

3.1 基数效用论——边际效用分析法	31
3.1.1 总效用和边际效用	31
3.1.2 边际效用递减规律	32
3.1.3 基数效用理论的消费者均衡	33
3.2 序数效用论——无差异曲线分析法	33
3.2.1 无差异曲线	34
3.2.2 消费者预算线	36
3.2.3 消费者均衡	36
3.3 消费者行为理论的应用	37
3.3.1 消费者剩余	37
3.3.2 消费者均衡的变动	38
3.4 消费政策	39
3.4.1 消费者行为理论的局限性和保护消费者政策	39
3.4.2 消费外在化的干预政策	40
思考与自测	41

第4章 生产者行为理论

4.1 生产与生产函数	42
4.1.1 生产者和生产要素	42
4.1.2 生产函数	43
4.1.3 技术系数	43
4.1.4 常见的生产函数	44
4.2 一种可变要素的合理投入	44
4.2.1 边际收益递减规律	44
4.2.2 总产量、平均产量和边际产量的关系	45

4.2.3 一种要素的合理投入	46
4.3 两种可变要素的合理投入	47
4.3.1 等产量线	47
4.3.2 等成本线	48
4.3.3 生产要素最适组合	49
4.3.4 产量扩张线	50
4.4 规模经济	51
思考与自测	52

第5章 成本与收益

5.1 成本	53
5.1.1 会计成本与机会成本	53
5.1.2 显成本与隐成本	53
5.1.3 会计利润、正常利润和经济利润	54
5.1.4 私人成本和社会成本	54
5.1.5 成本函数	55
5.2 短期成本分析	55
5.2.1 短期的含义	55
5.2.2 短期成本的类型	55
5.2.3 各类短期成本的变动规律及其相互关系	56
5.3 长期成本分析	59
5.3.1 长期总成本	59
5.3.2 长期平均成本	59
5.3.3 长期边际成本	60
5.3.4 收益与利润最大化	61
5.3.5 利润最大化原则	62
思考与自测	62

第6章 市场理论

6.1 市场的类型及特点	63
6.1.1 完全竞争	63
6.1.2 垄断市场	64
6.1.3 垄断竞争市场	65
6.1.4 寡头市场	65

6.2 完全竞争市场上的厂商均衡	66
6.2.1 完全竞争市场上的价格、需求曲线、平均收益与边际收益	66
6.2.2 完全竞争市场上的短期均衡	68
6.2.3 完全竞争市场上的长期均衡	69
6.3 垄断市场上的厂商均衡	71
6.3.1 垄断市场的需求曲线、平均收益和边际收益	71
6.3.2 垄断市场上的短期均衡	72
6.3.3 垄断市场上的长期均衡	73
6.3.4 垄断企业的定价策略	73
6.4 垄断竞争市场上的厂商均衡	75
6.4.1 垄断竞争市场上的需求与收益	75
6.4.2 垄断竞争市场上的短期均衡	76
6.4.3 垄断竞争厂商的长期均衡	76
6.4.4 垄断竞争条件下的产品竞争差别	77
6.5 寡头市场	78
6.5.1 寡头垄断市场的含义及条件	78
6.5.2 寡头决策	78
思考与自测	79

第7章 分配理论

7.1 生产要素的需求与供给原理	80
7.1.1 生产要素的需求与特点	80
7.1.2 完全竞争市场上厂商生产要素的需求	81
7.1.3 不完全竞争市场上厂商生产要素的需求	81
7.1.4 生产要素的供给	82
7.1.5 生产要素价格的决定	83
7.2 工资、利率、地租、利润理论	85
7.2.1 工资理论	85
7.2.2 利息	87
7.2.3 地租	88
7.2.4 利润	91
7.3 社会收入分配	92
7.3.1 衡量社会收入分配状态的标准	92
7.3.2 收入分配的公平与不公平	93

7.3.3 收入分配政策.....	95
思考与自测	95

第8章 市场失灵与政府干预

8.1 市场失灵.....	96
8.1.1 公共物品.....	96
8.1.2 外部性.....	98
8.1.3 垄 断.....	99
8.1.4 信息不对称	101
8.2 政府的经济职能及政府失灵	102
8.2.1 政府的经济职能	102
8.2.2 政府失灵	105
思考与自测.....	106

第9章 国民收入决定

9.1 国民收入核算	107
9.1.1 国民收入的核算	107
9.1.2 有关收入的宏观总量	108
9.1.3 国民收入中五个总量间的关系	110
9.1.4 国民收入核算中的恒等关系	110
9.2 简单的国民收入决定模型	112
9.2.1 总需求与均衡的国民收入决定	112
9.2.2 乘数理论	116
9.3 IS—LM 模型	117
9.3.1 商品市场的均衡——IS 分析法	117
9.3.2 货币市场的均衡——LM 分析法	118
9.3.3 商品市场与货币市场的同时均衡——IS—LM 分析法	118
9.4 总供给与总需求	119
9.4.1 总需求曲线	119
9.4.2 总供给曲线	121
9.4.3 总需求与总供给的均衡	122
思考与自测.....	123

第10章 失业与通货膨胀

10.1 失业的种类和影响	124
10.1.1 失业与充分就业	124
10.1.2 失业的原因和类型	125
10.1.3 充分就业与失业成本	126
10.2 通货膨胀理论	128
10.2.1 通货膨胀的含义与分类	128
10.2.2 通货膨胀的原因	130
10.2.3 通货膨胀对经济的影响	131
10.3 失业与通货膨胀的关系——菲利普斯曲线	132
思考与自测	133

第11章 经济增长和经济周期

11.1 经济增长理论	134
11.1.1 经济增长的含义	134
11.1.2 经济增长的因素	135
11.1.3 经济增长模型	136
11.2 经济周期	141
11.2.1 经济周期的含义	141
11.2.2 经济周期的阶段	141
11.2.3 经济周期波动的原因	142
思考与自测	143

第12章 宏观经济政策

12.1 宏观财政政策	144
12.1.1 政府也是局中人：税收和政府支出对经济活动的影响	144
12.1.2 消除经济活动的“缺口”：财政政策的作用	145
12.1.3 逆经济风向而动：财政政策的特点	145
12.2 财政政策	146
12.2.1 基本工具：内在稳定器和斟酌决定的财政政策	146
12.2.2 财政政策不是灵丹妙药：财政政策的局限性	148
12.3 货币政策	149
12.3.1 货币供应量	149

12.3.2 货币政策工具·····	150
12.3.3 货币政策的运用及局限性·····	151
12.4 供给管理政策·····	152
12.4.1 收入政策·····	152
12.4.2 指数化政策·····	153
12.4.3 人力政策·····	154
12.4.4 经济增长政策·····	154
思考与自测·····	155
参考文献·····	156

第 1 章

导 论

1.1 经济学的主要内容

西方经济学是一门内容相当丰富、发展非常迅速的学科。就内容看,它可以泛指与经济问题有关的,至少应包括有三种类别的各种不同的文献、资料 and 统计报告:第一类是企业的经营管理方法和经验,它着重于运用运筹学、数理统计学等方法来研究和总结企业营运的经验;第二类是对一个经济部门、领域或重大问题进行集中研究而形成的运用经济学,比如资源经济学、旅游经济学、石油经济学等;第三类是纯经济理论的研究成果,如微观经济学、宏观经济学、数理经济学、动态经济学、福利经济学、经济思想史等。本书只限于研究理论经济学中的微观经济学和宏观经济学,它构成了西方院校所讲授的经济学概论课程的基本内容,是当代西方经济学中最基本,也是最重要的部分。

就西方经济学的发展看,经济学作为学术上的一门独立学科,只有 200 多年的历史。但是从亚当·斯密 1776 年发表《国富论》为经济学奠定基础,直到现在的 200 多年中,西方经济学已经经历了六次在理论学术观点上的重大的革命性改变,它们是:亚当·斯密对重商主义的革命、边际革命、凯恩斯革命、货币学派的反凯恩斯革命、斯拉法革命和理性预期革命。在资本主义发展的不同历史时期,除占据主导地位的经济学派之外,还有其他各种非主流经济学派存在。所以,在不同历史时期,不同经济学派之间的经济理论,存在着很大差异。本书作为经济学概论性教科书,尽量注意了内容的规范性。我们采用了近年来西方教科书流行的结合或综合形式,包容了一些重要学派的见解,并着重对当代的流行理论进行解说,集中分析当代西方经济中的主要经济问题和政策主张,不强调和较少涉及各流派之间的争论,也较少回顾经济理论的演变发展过程。

我国的经济性质属于社会主义市场经济,在学习西方经济学的过程中要注意经济的社会主义特色,正确理解经济与政治之间的关系——经济基础决定上层建筑,同时上层建筑会反作

用于经济基础,起到调控的作用,即只有经济稳定发展,才会带来安定团结的政治局面;而安定团结的政治管理与宏观调控会促进经济的良性运行。

1.1.1 经济学的定义

当代西方经济学家一般认为:经济学是研究经济资源充分利用和合理配置问题的科学。经济资源是指对人有效用而且又具有稀缺性的资源。有效用而不具有稀缺性的资源是自由取用之物。稀缺性的标志是价格,价格不为零的有效用的资源就是稀缺性资源。在西方经济学看来,劳动、资本、土地、管理、技术都是稀缺资源,这不仅因为它们对人们有效用,而且因为人们要获得它们就必须支付相应的价格:工资、利息、租金和利润。现有的经济资源总量是有限的,现有的可利用的技术是一定的,因此经济资源投入而可能获得的产出也是有限的,人们所能获得的需求的满足程度当然也是有限的。但是,在另一方面,人们的需要总是无限的。生存、舒适、奢侈等需要的层次会逐步向上发展,且种类无限,这是人类社会进步的标志。人类无法摆脱并始终面临着需要的无限性和满足需要的有限性这个最根本的经济问题,而且绝不可能最终解决这个问题。人们面对这一根本的经济难题所能做的是如何去做出合理的选择,使经济资源得到充分利用和合理配置,来实现节省或效率,使产出达到最大,使人们的需要获得最大程度的满足,使社会经济福利达到最大。就此而言,如何充分利用和合理配置经济资源而实现节省或效率,既是经济学要研究的永恒课题,也是经济学家永远也无法完全解决的中心课题。

节省或效率是通过选择来实现的。因为资源具有稀缺性,所以选择是必要的。就此而言,经济学又是一门以科学的观点来研究社会的选择问题的科学,它对社会经济的选择问题进行系统的探索。它研究社会中的个人、厂商、政府和其他组织是如何进行选择的,这些选择又是怎样决定了社会资源的利用和配置的。

1.1.2 微观经济学与宏观经济学

经济学有两大分支:微观经济学与宏观经济学。

1. 微观经济学

微观经济学以个别经济单位为研究对象。个别经济单位是指所有参与社会经济运行的个人或实体,它包括消费者、工人、投资者、土地所有者、厂商等。微观经济学是研究个别经济单位的决策行为以及市场体系如何对稀缺资源进行配置的科学。微观经济学通过对个别经济单位决策行为的研究,来描述现代市场经济的运行机制和作用,说明市场配置经济资源的过程、效率及其失灵,寻求改善效率、弥补缺陷的途径。市场机制就是价格机制,价格分析是微观经

济学的核心,因而微观经济学又被一些经济学家称为价格理论。

微观经济学的内容实际上包括三个部分:一是考察消费者和生产者、个别产品的需求与供给如何相互作用并共同决定个别产品的数量和价格,这部分是个别产品市场的价格、产量决定理论;二是要素市场的价格决定理论,它考察要素所有者(居民户)与要素使用者(厂商)、个别要素的供给与需求双方如何相互作用并共同决定要素的价格(工资、利息与地租);三是以个别经济单位的行为为出发点,把全部社会经济活动作为考察内容。

2. 宏观经济学

宏观经济学考察整体的经济行为及其后果,即经济运行的整体,故又称为总量经济学。宏观经济学集中研究经济繁荣与衰退、通货膨胀与失业、长期的经济增长与短期的经济波动、国际收支和汇率变动这些主要经济问题,并建立理论模型,用于经济预测和决策。

现代宏观经济学作为一门独立的经济学分支,正式形成于1936年凯恩斯出版《就业、利息和货币通论》之后。在20世纪30年代以前,传统的经济理论比较忽视宏观分析,而强调微观分析,依据萨伊定律,以充分就业为假定,认为偏离充分就业和出现经济危机只是一种例外的暂时的现象。从这种基本观点出发,经济危机和失业问题并未引起他们的广泛关注和深入研究。由于19世纪上半叶,严重的或长期的萧条相对来说还很少,这就支持了传统经济学的信念。但20世纪30年代的大危机,使传统经济学破产。凯恩斯的《就业、利息和货币通论》对20世纪30年代的大灾难提供了系统的理论解释,批判了萨伊定律,为政府干预和调节经济的政策提供了理论依据。凯恩斯学说的中心内容是国民收入决定理论。按照凯恩斯主义经济学的解释,总需求决定国民收入,总需求不足会导致生产下降,失业增加;总需求过度则会出现通货膨胀。因此,政府应当采取财政政策和货币政策来减少失业、稳定物价,并促进经济增长。由于宏观经济学的主要课题是研究国民收入的决定、波动和增长原因,所以又称为现代收入理论。

政府是否能够,并且应该干预经济以改善其运行效率呢?对此,理论界存在严重的分歧和激烈的争论。宏观经济学长期以来存在着两个主要的思想流派:一个思想流派信奉自由放任的自由主义;另一个思想流派信奉政府干预,认为政府干预对改善经济运行具有重要意义。在20世纪70年代以前,前者以弗里德曼为代表的货币主义为首,后者以凯恩斯主义为首。到了20世纪70年代以后,货币主义为新古典宏观经济学所取代,作为对立面的另一派则是第三代的新凯恩斯主义者。这两个对立的思想派别的每一代都展开激烈的论战。论战是围绕着宏观经济学的主要问题展开的,其中心问题是:在每一个主要经济问题上,政府是否能够,而且应该做什么,以及怎样做才是最好的。这些观点、理论和政策上的分歧、冲突,以及论战对政界和宣传媒介关于经济政策的讨论产生了强烈影响。作为一本初级教程,本书并不强调分歧和论战,而是集中于实实在在地讨论上述这些主要宏观经济问题,有选择地对比较流行的观点、理论和政策加以介绍。

微观经济学和宏观经济学之间的根本区别是研究的重点和阐述方法存在着差别。它们探讨不同的问题,所以有时也采用相当不同的方法。微观经济学研究个别经济单位的经济行为,着眼于生产者行为、消费者行为、个别商品市场及行业的研究,采取个量分析方法。在微观分析中,通常需要假定经济总量是给定的,比如总收入、物价水平是给定的,然后分析消费者如何将他们的收入分配在不同商品的购买支出上,以及分析不同行业之间商品的相对价格的变化。宏观经济学研究的是社会整体的经济行为,着眼于对事关全局的主要经济问题的分析。它采取总量分析方法,侧重研究主要经济总量及其总量之间的函数关系。在宏观分析中,通常需要忽视经济总量在不同行业内的配置以及变化,比如忽视行业间相对价格的变化,忽视总收入分配在不同商品购买支出上的变化,而只把总收入、物价水平这些总量作为分析的关键变量。再者,个别经济单位的经济行为原则和经济总体的经济行为原则也是不同的。不能简单地认为总体是个体的总和,总体行为原则就等同于个体行为原则之和,否则就会犯“合成的谬误”。比如,节俭是个人的美德,但如果整个社会节俭成风就会导致消费不足,引发经济衰退;个人涨工资增加收入是好事,但如果社会平均工资上升就会导致成本推进,结果会发生通货膨胀和失业增加。

不过近年来,宏观经济学和微观经济学的界限越来越模糊了,这是因为宏观经济学同样也涉及了对市场的分析,比如对商品和服务市场、劳动力市场、企业债券市场的分析等。对这些市场进行分析,研究这些市场是如何运行的,又必须首先研究和了解厂商、消费者、工人以及投资者的行为——正是这些个别经济单位组成了这些市场。所以,宏观经济学家越来越关注总体经济现象的微观经济分析,致力于建立相互贯通、彼此协调一致的宏观经济学的微观经济学基础。

1.2 西方经济学的研究对象

1.2.1 稀缺性

人类社会历史发展的动力可以从若干不同的角度加以考察,从而得出不同的看法,但不管在这一问题上的分歧有多大,无可否认的是,“需要”是人类社会发展永不衰竭的原动力之一。诚如亚当·斯密在其《国富论》中所言:人们对自己的状况,一生一世从不会感到完全满意——不求进取,不想改良,相反,总会在不满的驱动下不断进取,不断改良,使自己过得越来越好。就人类整体动态的角度看,需要具有多样性与无限性。需要的多样性是指人类的需要具有层次性,使得相对应的需要对象就具有多种类型。需要的无限性指人类同一类需要的数量从动态上看具有无止境性,即所谓“欲望无穷”。从一定意义上说,人类需要的多样性与无限性具有“公理性”。如果承认这种公理性,那么人类的需要就难以充分地满足。因为,相对于人

类需要的多样性与无限性而言,满足人需要的客观对象又总是有限的,这种有限性的对象被称为经济资源。

经济资源的基本特征就是稀缺性——相对于人的需要来说具有有限性。从静态看,根据市场经济制度的安排,凡是稀缺性资源的使用都必须支付一定成本,比如对土地的拥有和使用、对矿山和森林的开采等。而那些不具有稀缺性的资源被称为“自由物品”。自由物品的基本特征是不需要支付任何成本就能获得其占有权和使用权,如空气等。由于世界上的绝大多数资源都具有稀缺性,使得人的需要不可能百分之百的充分满足,也就使得稀缺性资源比“自由物品”宝贵。稀缺程度越高,人们就越珍爱,这就是所谓“物以稀为贵”。

1.2.2 机会成本

由于资源的稀缺性,在一定的时期内,可供人们选择和使用的资源总是一个常量。人们用这一常量资源生产不同的产品,就涉及到产品的选择优势。为比较这一优势,西方经济学家提出了机会成本和生产可能性曲线的概念。

机会成本(opportunity cost)是以一定的代价从事某项经济活动所必须放弃的以这同一代价从事另一项经济活动所带来的利益。那么,实际上被放弃的经济行为可带来的利益就是实际的经济行为的机会成本。机会成本是一个广泛的概念,它适用于社会生产、消费、交换乃至政府宏观政策目标的选择等各个方面。

某消费者用2000元既可以购买一台电视机,也可以购买一台冰箱。如果他选择了前者,那么冰箱就是电视机的机会成本;如果他选择了后者,那么电视机就是冰箱的机会成本。政府增加税收,其机会成本就是纳税人被迫减少消费和投资数量,从而使整个社会消费下降,生产萎缩,失业增加。

可见,在任何经济活动中,都普遍存在机会成本问题,都要求人们在各种可能的方案中做出正确合理的选择。西方经济学认为,合理选择的原则和目标就是实现机会成本最小。

1.2.3 生产可能性曲线

生产可能性曲线(production possibility curve)是指一个社会用其全部资源和当时最好的技术所能生产的各种产品的最大可能产量的组合点的曲线。它是与机会成本概念密切相关的概念。假定一个社会的资源、人口和技术状况已定,为满足社会各方面的需要,它要把所有的经济资源分配到各种可能生产的不同产品和劳务中去。为了简单起见,假定这个社会用既定的经济资源和生产技术只能生产投资品和消费品两种产品,其生产组合如表1-1所列。社会普遍面临的稀缺性和人们的选择行为可用生产可能性曲线表示。