

中西管理智慧丛书

中国红色管理智慧十讲

葛山 刘晖 胡现岭

00005 6668886688668

郑州大学出版社

2007/06

◁ ATM

VISA

C93/360

:2

2007

中西管理智慧丛书

中国红色管理智慧十讲

葛山 刘晖 胡现岭

郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国红色管理智慧十讲/葛山,刘晖,胡现岭著. —郑州:郑州大学出版社,2007.7

(中西管理智慧丛书)

ISBN 978 - 7 - 81106 - 482 - 7

I. 中… II. ①葛…②刘…③胡 III. 管理学 - 研究 - 中国
IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 096001 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人:邓世平

全国新华书店经销

河南省瑞光印务股份有限公司印制

开本:710 mm × 1 010 mm

印张:12.75

字数:150 千字

版次:2007 年 7 月第 1 版

邮政编码:450052

发行部电话:0371 - 66966070

1/16

印数:1 ~ 8 000

印次:2007 年 7 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978 - 7 - 81106 - 482 - 7 定价:25.00 元

本书如有印装质量问题,请向本社调换

目 录

总 序	向谁要管理智慧?	001
序 言	向中国革命智慧?	005
第一讲	红色管理为什么这样红	009
第二讲	革命纲领与企业愿景	025
第三讲	组织建设与团队管理	047
第四讲	向解放军学习执行力	065
第五讲	雷锋精神与员工忠诚	085
第六讲	向中国革命学战略	103
第七讲	统一战线与企业联合	131
第八讲	精神的力量是无穷的	151
第九讲	集体主义是咱们的传家宝	169
第十讲	思想建设与柔性管理	185

总序

向谁要管理智慧？

对于中国企业家来说,最近这一二十年是有史以来发展最快的时期,也是最光彩照人的时期。在这个过程中,企业家的财富得到了快速的积累,一个财富阶层在中国社会迅速崛起。

企业家成为当代中国最强势的阶层,他们的一举一动、一颦一笑都牵引着社会的神经。

中国企业家的成长就像一个长身体的孩子,一方面身体快速成长,另一方面自己又缺少足够的判断力。他们哭着喊着:谁能

给我强身健体的智慧药？谁能给我摇钱不止的枕边书？

先是找到美国人，向美国人要经营智慧。以美式管理为核心的西方管理经验的引进，是近年中国管理的主流。仅从近几年畅销书的流行就可以看出大致的脉络。《基业长青》、《追求卓越》、《第五项修炼》到《把信送给加西亚》、《谁动了我的奶酪》，一路走来，都一度成为超级畅销书。美式管理以其强大的经济基础和其科学的管理为依托，以激发人的潜能为核心，以高效的运作为手段，以财富的累积为目的，以成本的核算为中轴。

有自己企业的叔叔阿姨们在读这些书，没有自己企业的兄弟姐妹也在读这些书。他们接受了这些理念，并且为之迷狂，以为找到了通向财富之门的阿拉丁神灯，好像找到了独步天下的武林秘笈。

一阵恶补下来，人们发现，美式管理也不是灵丹妙药，它和中国的现实对接有些困难，而且财富也不是人生的唯一目的。一个中国顶级经济学家站在中央电视台“对话”的圣坛上向他的学生们——中国商人布道：不要在向美国人学习的同时，忘了我们的祖宗。于是又重新寻找，找到了中国人，找到了中国传统管理智慧，导致了中国传统管理智慧的复兴。

时下，《水煮三国》、《细节决定成败》、《中国式管理》、《向解放军学习》这些中国传统经营管理智慧的书压倒性地占到了畅销书的排行榜。中国智慧强调以智胜，认为做企业最重要的是把握商机，认为做企业最重要是中庸之道，认为“三十六计”可以用于商务谈判，认为“水浒”和“三国”讲的都是商界江湖，认为只有修身才能治企。一个叫做曾仕强的台湾老人，到处宣传他的“中国式管理”，他要让每一个中国商人都成为圣人。在北京大

学的总裁班上,企业家们聆听着国学大师们宣讲孔孟之道。

对于中国式管理的大行其道,现在已经有人开始质问了:孔孟之道一直都存在,为什么中国就没有出一个世界级的企业家?台湾有一个名为趋势科技的企业,它的财务总部在日本,销售总部在美国,研发总部在中国,开发中心在马来西亚,它应该采取什么样的管理呢?

近来,管理学上一个新的动向已经引起人们的注意,就是红色管理,向中国革命要智慧。中国共产党有最高纲领和最低纲领,这好比企业的愿景,中国共产党作为世界上最大最有效的政党,这好比企业的组织。从《向解放军学习》开始,《党史商鉴》、《红色管理》都是红色管理方向的著作。

正基于此,我们编写了这套“中西管理智慧”丛书,系统梳理世界文化中优秀的管理智慧,寻找世界商人的财富基因。本期共推出5本,包括《东方商人地图》、《西方商人地图》、《东西方商人比较地图》、《中国传统经营智慧十讲》和《中国红色管理智慧十讲》。在此之前我们出版了《商人地图——中国商人的地域性格与文化精神》。在这以后有条件的话我们会继续做下去,迎接这个中国企业家向世界优秀文化要智慧的时代的到来。

序言

向中国革命要智慧？

原中国国务院总理朱镕基曾兼任清华大学经济管理学院院长，在他的博士研究生论文答辩会上，他苦口婆心地说，我们国家现在缺少什么样的职业家呢？缺少博古通今的企业家，既懂国外的经营管理，又懂中国的《孙子兵法》，还懂《共产党宣言》的企业家。

懂《共产党宣言》的企业家是什么企业家？是懂红色管理的企业家。

现在我们缺的就是懂红色管理的企业家。

本书的书名是《中国红色管理智慧十讲》，与《中国传统管理智慧十讲》正好形成姊妹篇。如果说《中国传统管理智慧十讲》主要讲中国文化元典的管理价值的话，《中国红色管理智慧十讲》则主要是讲近代以来中国革命和建设的管理智慧。

自20世纪初以来，有一个组织改写着中国的历史，决定着中国人民的命运，这个组织就是中国共产党。有一个理论左右着中国的发展方向，那就是马克思主义，以及发展中的马克思主义——毛泽东思想和邓小平理论。

这就是时下中国的文化土壤。中国的企业家在自己的管理和经营中不可能忽视自己脚下的文化土壤。

中国共产党是当代管理史上最大的管理案例。中国共产党是当代中国最先进、最有战斗力和执行力，规模最大的组织。半个多世纪以来，中国共产党一直是中国强有力的执政党。截至2005年底，全国共产党员总数达到了7080万名，有300多万个基层党组织，集中了广大人民群众中的优秀分子。当中国的企业家向西方管理学习的时候，一定不要忘记了自己身边最大、最有说服力的管理案例，那就是中国共产党的管理实践。

中国人民解放军是当代管理史上执行力最强的案例。中国企业家喜欢从中国人民解放军的发展历程中寻找智慧。这是一个先后有4000多万人参加，目前有着200多万人规模的组织。这支军队自成立以来，浴血奋战，取得了一个又一个战争的胜利。中国人民解放军就是这样在一个在执行使命、组织建设、奉献精神等方面都十分杰出的组织。

“红色管理”总结了中国共产党创立86年以来的成功实践

经验,是对中国共产党的管理思想、管理理论全面的归纳和提炼,它开创了一个全新的管理学理论体系。可以说“红色管理”是管理学上的一次重大突破与创新。比如说中国共产党把支部建在连队的组织建设,非常明确的最高目标和最低目标的组织愿景,农村包围城市的发展战略在管理学上都具有开拓意义。

我们的企业身处在马克思主义文化作为中国的主流文化的土壤之中,这也是目前中国企业的文化生态。所以更本质地说,红色管理就是中国特色的管理,是中国式管理的实质。“五四”运动前后,马克思主义文化进入中国,1921年中国共产党第一次全国代表大会在上海举行,中国共产党正式成立。此后,中国共产党经历了第一次国内革命战争、第二次国内革命战争、抗日战争和解放战争,取得了中国革命的胜利。中华人民共和国成立以后,中国共产党取得全国政权,进行了中国社会主义建设的探索,实行了改革开放政策。从20世纪中叶开始一直到现在,马克思主义文化成为中国的主流文化。

提起“红色管理”,人们可能会想起“艰苦奋斗”、“舍己为公”、“为人民服务”这样一些词汇。在我们的现实生活中,也有大量的红色管理案例。我们的企业都知道“向解放军学习”意味着什么?南街村、刘庄、小冀和大邱庄等的成功都是红色管理的成功。日常生活中,人们也在自觉不自觉地使用红色管理。

中央电视台的财富故事会节目讲了这样一个财富故事,这是一个浙江奉化名为力邦村的故事。他们在管理的过程中,在其他办法都不奏效的情况下,使用了红色管理:把支部建立到连队。在这个社区里建立党支部、团委、妇联、工会等组织,让村民自己管理自己。这样不仅可以解决这些让管理者头疼的事情,

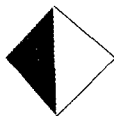
而且自己的管理成本也大大减少了。结果一切问题迎刃而解。

对于一个管理者来说,要善于学习中国革命的经验,运用红色管理智慧。

如果你的企业战略能像中国共产党一样制订了最高纲领和最低纲领,并按照这个目标一步步来实施自己的企业战略,你的企业一定可以达到别人难以企及的高度。

如果你的企业的员工集中了整个人类的优秀分子,你的企业一定不愁没有人才优势和核心竞争力了。

如果你的企业的执行力能像中国人民解放军那样,攻无不克、百战百胜,你的企业一定可以做到天下无人能敌的地步。



第一讲

红色管理为什么这样红

2005年4月21日,河北张家口市市委书记刘永瑞向全市企业家推荐了一本书,这本书为《向解放军学习》一书。

在推荐信中,他这样说,这本《向解放军学习》是前些天一位朋友赠送的。偶得闲暇,捧读之际,竟不能释手,把企业的经营管理与解放军联系在一起,启发很大,受益匪浅,希望全市的企业家能够在百忙之中抽出

时间来读一读,品一品,想一想。

是什么魅力让一个市委书记向企业家推荐一本书呢?

这是红色管理的魅力。

红色管理是从近代以来的中国革命和建设实践中总结出来的管理智慧,特别是中国共产党和中国人民解放军的管理智慧。

“红色管理”的流行与“中国式管理”的流行一样,畅销书起了决定性的作用。

不同的是中国式管理成为一个流行词汇以前,有一批学院派的学者对中国传统管理智慧的现代价值给予了充分的关注和研究,如苏东水教授的“东方管理学”、黎红雷教授的“儒家管理哲学”、曾仕强教授的“中国式管理”等。

但是“红色管理”则没有受到学术界的关注,我查阅了截止到2006年中国人民大学报刊复印资料的所有目录,没有一篇关于红色管理的文章,甚至说连这个名词都没有出现过。真正对红色管理卓有贡献的不是学者,而是管理的具体实践者。红色管理是近两年才逐渐明晰的管理概念,是从向中国共产党学习管理和向解放军学习管理的过程中逐渐升华出来的一个概念。

2006年,随着一本本畅销书的流行,红色管理学已日渐成为一门显学。企业家们普遍看到,中国共产党是中国大地上最伟大的MBA案例创造者。现阶段,中国急切地需要真正本土化的管理思想,需要在中国大地上成功生存的本土案例,中国共产党的实践无疑是最好的答案。中国经济的发展,靠的不是哈佛,也不是牛津,而应该把中国共产党的实践作为中华大地上最成功、最伟大的MBA案例进行分析并加以学习。

“红色管理”总结了中国共产党创立86年以来的成功实践

经验,以科学发展观系统地将中国共产党的管理思想、管理理论进行全面的归纳和提炼,开创了一个全新的管理学理论体系。

可以说“红色管理”是管理学上的一次重大突破与创新。

中国企业的文化生态

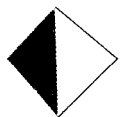
现行的中国文化格局是一个以马克思主义文化为主导,中国传统文化、西方文化和马克思主义文化交融在一起的文化。从这个意义说,现行的中国文化的主流是红色文化。

在近代中国以前,中国历史基本是独立发展的,尽管也经历过北方游牧民族南移、佛教的进入等文化的融合,但没有根本改变中国历史文化的轨迹。

中国传统文化是现实中国文化的根。进入近代以后,以英、美为代表的西方近代文化进入中国,开始了中国的殖民化进程和近代化进程,中国文化也就纳入了世界文化进程的轨道。到现在为止,这个过程还在进行之中。

“五四”运动前后,马克思主义文化进入中国;1921年中国共产党第一次全国代表大会在上海举行,中国共产党正式成立。此后,中国共产党经历了第一次国内革命战争、第二次国内革命战争、抗日战争和解放战争,取得了中国革命的胜利。中华人民共和国成立以后,取得全国政权,进行了中国革命建设的探索,实行了改革开放政策。从20世纪中叶开始一直到现在,马克思主义文化成为中国的主流文化。

现实中国的文化就成为这三种文化的混合体。近代以来的中国历史就是这三种文化此消彼长的历史,由此演化成各式各样的历史活剧。



中国共产党是当今中国的执政党,马克思主义文化是当代中国的主流文化。党的思想、理论、路线、纲领、方针成为当今中国经济、政治、文化的主流意志,而这种主流意志直接表现为国内政治、经济、文化宏观和微观层面的各种法律、政策、规定,而这些法律、政策、规定构成企业最重要的外部环境。比如以人为本、科学的发展观、可持续发展战略、构建和谐社会、学习型社会、绿色 GDP、发展循环型经济等都是当代中国的主流话语。

主流价值对企业经营思想有制约性。如果企业的经营思想理念与社会主流价值合拍,那么便为企业发展创造了良好的外部政治环境,反之,如果偏离主流,将为企业经营带来政治风险。学习借鉴党的思想理念,有利于企业经营决策中政治形势的识别,规避决策的政治风险。特别是由于我国目前刚刚实行社会主义市场经济体制,决定了企业经营仍然会在相当长的一段时间有较多行政干涉。如果企业思想理念与中国共产党所代表的主流思想理念相背离,将面临更多的政治风险。

我有一个朋友,是一家国有外贸公司的董事长,他每天上班做的第一件事就是分析《人民日报》头版头条的消息,看看某某领导人出镜的频率高了,看看某个政策的提法有什么不同了,从中分析形势,预测政策的变化,寻找商业机遇。多年来,他养成了这样的习惯。

中国共产党管理的重要经验之一就是把党组织建立在连队,当然也包括把党组织建立在企业。中国是中国共产党执政的国家,企业党组织是中国共产党的基层组织。近来《公司法》对公司党建的修改再次说明了企业党建的重要作用。这是“中国特色”的一个重要体现,也是现阶段所有企业都必须正视的。

《公司法》第十九条规定：“在公司中，根据中国共产党章程的规定，设立中国共产党的组织，开展党的活动。公司应当为党的组织的活动提供必要条件。”《中国共产党章程》第二十九条要求：“企业、农村、机关、学校、科研院所、街道社区、社会团体、社会中介组织、人民解放军连队和其他基层单位，凡是有正式党员三人以上的，都应当成立党的基层组织。”《公司法》和《中国共产党章程》的这种硬约束，就使得中国企业的管理具有中国特色。在大的国有企业中，都设立有党委，参与企业的决策。在民营企业中，也有党组织的存在。

这是中国企业最重要的文化生态。我们的企业家是经过革命教育培养出来的企业家，我们所使用的话语系统是马克思主义文化的话语系统，我们的员工和顾客也是生长在这样的文化生态之中。

我们的企业家一定要关注当代中国的主流文化。企业家们应认真研究一下党的管理智慧，认真学习一些党的管理智慧，这是由中国的具体国情所决定的。

向解放军学管理

对红色管理的关注，最先是从中国人民解放军的管理智慧开始。最早引起人们关注的是一本名为《向解放军学习》的书。本书作者张建华先生既有管理经验，也有部队经历。

该书出版以后，非常畅销，就我手头所拿的此书的版本，从2005年1月到2006年1月仅一年的时间，就再版了9次。在百度上检索本书的网页，达到了七千余条。可见此书的影响之大。

大道至简。管理中向解放军学习什么呢？