

B

BLUE BOOK OF HEBEI'S DEVELOPMENT

河北发展蓝皮书

2006~2007年

河北省文化产业形势 分析与预测

2006—2007

ANALYSIS AND FORECAST

ON HEBEI'S CULTURAL DEVELOPMENT

河北省社会科学院 编著

河北人民出版社

2006~2007 年河北发展蓝皮书

编辑委员会

主 任 周文夫

副主任 孙世芳 赵金山 孙继民

委 员 薛维君 颜廷标 彭建强

周伟文 李建国 穆兴增

杜荣水 焦新旗

总 序

2006年，是我省实施“十一五”规划的开局之年，也是我省进入黄金发展期的关键一年。在省委、省政府的正确领导下，全省各地各部门认真贯彻党的十六大以来的各项方针政策，全面落实科学发展观，紧紧围绕实现更好更快发展、构建“和谐河北”两大主要任务，转变发展观念，创新发展模式，提高发展质量，经济社会继续保持快速发展。2006年11月，河北省第七次党代会明确提出了“建设沿海经济社会发展强省”的宏伟奋斗目标，极大地激发了全省人民干事、创业、谋发展的热情。12月召开的河北省经济工作会议，对“打造沿海经济隆起带”和实现经济更好更快发展和构建“和谐河北”等重大任务作出进一步安排部署，为我省未来发展勾画了新的蓝图，为经济社会发展注入了新的活力。

为了更好地履行“智库”职责、发挥“智囊”作用，2006年度我院推出五卷本《河北发展蓝皮书》，对当年全省经济、农村经济、社会发展、文化产业、人才队伍等方面的发展状况、面临的主要问题以及2007年发展趋势进行了总结和分析，并提出了相关对策建议。这里需要指出的是，为适应我省各项事业发展的需要，2006年在上年度四卷本的基础上，拓展为

《河北省经济形势分析与预测》、《河北省农村经济形势分析与预测》、《河北省社会形势分析与预测》、《河北省文化产业形势分析与预测》、《2006 河北人才发展蓝皮书》五卷本。本丛书是以社科院为主导，联合省内实际工作部门，以科学发展观为指导，捕捉经济社会发展中的突出矛盾和问题，在理论与实证研究、深入省情调研的基础上形成的成果。她是以专家的观点、学术的眼光看发展，以年度为时间单元，提供对宏观形势的把握和行业发展的分析，研究的不仅是经济社会发展中的重大问题，而且包括公众关心的热点问题。她集学术性、思想性和应用性为一体，是哲学社会科学工作者在全局性、前瞻性、战略性重大理论和实践问题方面，为各级领导提供的决策素材。她对各级领导了解 2006 年我省经济社会形势，准确把握 2007 年经济社会发展趋势，总结实践经验，进一步提高工作能力和水平，加强对经济社会发展中重要问题的研究认识和工作指导，必将产生积极作用。

- 2 经济社会的全面快速发展，为哲学社会科学研究工作提供了广阔的舞台。河北省社会科学院作为我省直属综合性决策研究机构，在为全省实现更好更快发展与构建“和谐河北”方面，肩负着重要使命。面向未来，我院站在一个全新的历史起点上。根据 2004 年中央 3 号文件和省委 19 号文件精神，按照近年来白克明同志、郭庚茂同志和赵勇同志等省委、省政府领导来我院视察工作时的指示精神，2006 年我院明确了“为省委、省政府决策服务，为河北经济社会发展服务，为基层服务”的办院方针，按照“出成果、出人才、出效益”的总体要求，着手制定了“十一五”发展规划，积极谋划新的发展。

迄今，《河北发展蓝皮书》连续出版了 9 年，已经成为做好“三个服务”的重要载体和实现科研成果转化不可或缺的平台。《河北发展蓝皮书》作为我院精心打造的品牌丛书，包含着我院领导和科研人员付出的艰辛努力，但仍需要精益求精，逐年提高编著水平。本丛书容量应当涉及全省经济社会发展的

方方面面，所以，她不仅包括全省经济、农村经济、社会发展、文化产业、人才队伍等方面，而且，在研究条件允许、社会发展需要的情况下，我院将继续推出其他不同内容的分卷，并希望有识之士参与合作。最后，恳切希望读者对我们的研究提出批评或改进意见，使《河北发展蓝皮书》的研究和编著水平不断提高，让我们共同为全省更好更快发展和构建“和谐河北”提供可靠的理论保证和智力支持。

河北省社会科学院党组书记、院长 周文夫

2006年12月28日

序 言

孙继民

2006年是河北省文化大发展、快发展的一年。文化体制改革在面上正式展开，文化产业第一次被纳入全省国民经济和社会发展主导产业体系中加以重视，大力发展文化产业已成为构建和谐文化的重要抓手，燕赵大地正掀起一个前所未有的文化产业发展热潮。中共河北省第七次党代会鲜明提出了建设“沿海经济社会发展强省”的宏伟目标，而文化产业的大发展、快发展对于实现这一宏伟目标、对于全省现代化建设全局具有至关重要的战略意义。也正是在这个大背景下，2006年度的《文化发展蓝皮书》确定了以“文化产业发展”为主题，以“为河北文化产业发展献计献策”为目的，力图为打造河北省文化产业发展新优势贡献力量。

河北是我国重要的文化资源大省。作为中华民族传统文化策源地的标志，河北拥有举世瞩目的三张文化名片：东方人类从这里走来——阳原泥河湾，中华文明从这里走来——涿鹿三祖圣地，新中国从这里走来——西柏坡。丰富厚重的燕赵文化为文化产业发展提供了多样的原创性资源。河北省文物古迹众多，自然风光秀美，悠久的历史使河北形成了深厚的文化积淀。这些取之不尽、用之不竭的文化源泉，为挖掘文化资源的经济价值提供了巨大的开发潜力。然而，我们也要清醒地看

到,河北文化产业的发展现状与我们作为文化资源大省的地位还很不相称。由于产业发展水平不高,资源优势还没有得到应有的发挥。为加快释放资源潜能,推动文化资源向文化资本转变,必须以科学发展观为指导,以发展文化产业为重点,大力推进文化体制改革,努力在提升文化单位的发展活力、动力、生产力的实现突破,努力在文化产品的市场化、产业化、品牌化上取得突破。这就需要各级各地文化主管部门能够深刻认识河北文化产业的发展现状,把握文化产业发展的脉搏和步伐,了解文化产业发展的未来趋势,思考和解决文化产业发展的各种难题,明确文化产业发展的思路和方略。而2006年度的《文化发展蓝皮书》紧紧扣住河北文化产业发展这个主题,通过对河北文化产业宏观层面、行业领域层面、区域层面和创意策划层面进行全方位的研究,探讨在新时期和新形势下河北文化产业发展面临的一些重要的理论和实践问题,提出了很多富有创意的研究观点和对策建议。我们期望,该书不仅能对未来河北省文化产业发展起到较强的指导作用,而且还能为各地谋划文化产业发展提供决策参考,真正成为一部文化产业的“工具书”。

《文化发展蓝皮书》是由河北省文化产业研究中心的科研人员编撰而成的,课题组成员通过大量的国内外调研、小组研讨和论证、分析测算,最终分工协作共同完成了该项研究任务。由于时间紧、任务急,该书难免会存在一些不足之处,这也正是我们改进和提高的动力所在。我相信,只要抱着“实事求是、精益求精”的科研信念,“文化发展蓝皮书”最终将成为“决策者的智囊,企业家的顾问,投资者的信息库”,其前景将伴随着河北文化产业的迅猛发展而越发生机勃勃。

(作者系河北省社会科学院副院长)

2006年12月

目 录

总 序	周文夫 (1)
序 言	孙继民 (1)

总 体 报 告

2006~2007 年河北省文化产业形势分析与预测 河北省社科院文化产业形势分析与预测课题组 (1)

宏观视野篇

河北省文化产业融合发展的思路与方略 河北省文化产业研究中心课题组 (22)
河北省文化产业的品牌培育与营销策略..... 柳 氏 (43)
河北省民营文化企业发展中存在的问题与环境培育 河北省文化产业研究中心课题组 (59)
河北省文化资源转化为文化资本的现实途径研究 李海飞 (71)

行业报告篇

河北省文化旅游业发展的现状、问题及对策····· 王亭亭 (84)	
转型期河北报业发展探析	

——河北报业市场现状、走势及发展策略选择

····· 赵曙光 刘桂芳 姜珍须	
曹福军 肖立峰 贾岳	(100)

发展河北省文化节庆产业的有关思考 ····· 石亚碧	(112)
----------------------------	-------

先进省市发展动漫游戏产业的经验及其对河北省的启示

····· 边继云	(126)
-----------	-------

河北省出版发行体制改革的探索与实践

——以河北出版集团为例 ····· 吴庆智 (140)

河北省民间文化艺术产品开发的策略与路径选择

····· 陈旭霞	(151)
-----------	-------

2 河北省文化娱乐业：现状、问题与对策

····· 许文建 吕峰 解欣	(166)
-----------------	-------

区域报告篇

邯郸市文化产业发展报告

····· 邯郸市文化产业研究课题组	(180)
--------------------	-------

保定市“十一五”文化产业发展的战略重点与措施

····· 中共保定市委宣传部	(197)
-----------------	-------

张家口市文化产业发展探析

····· 张家口市文化产业研究课题组	(208)
---------------------	-------

涿州市文化产业发展报告

····· 涿州市委宣传部	(219)
---------------	-------

蔚县文化产业发展现状及问题分析

····· 蔚县县委宣传部课题组	(228)
------------------	-------

山海关区文化产业发展现状、优势与构想

..... 中共山海关区委宣传部 (240)

创意策划篇

文化旅游项目策划的理论与河北的实践 邹玲芳 (250)

影视产业项目策划与市场包装技巧

——以河北为例 梁跃民 (261)

浅谈河北特色饮食文化产业的策划方略 宋东升 (275)

廊坊建设大型主题公园的思路及策划方案

..... 河北省文化产业研究中心课题组 (287)

案例项目主题策划简介..... (299)

总体报告

2006~2007 年河北省文化产业 形势分析与预测

河北省社科院文化产业形势分析与预测课题组

2006 年是“十一五”规划实施的第一年，也是河北省文化体制改革全面铺开之年，又是文化产业步入加快发展新时期的开局之年。因此，2006 年已成为河北省文化产业发展历程中具有标志性的一年。在全省上下全力建设“沿海经济社会发展强省”的背景下，2007 年的河北文化产业发展也必将加快步伐，为打造沿海经济社会发展强省注入新的活力。

一、2006 年河北文化产业发展的简要回顾

1. 文化产业作为主导产业第一次被正式纳入河北省“十一五”规划。2006 年年初，河北省通过了《河北省国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》，明确提出了“10+1”主导产业体系，文化产业第一次作为主导产业汇入了国民经济和社会发展的主流产业之中。此后，全省及省域各地都将文化产

业发展纳入到规划体系之中,普遍展开了“十一五”文化产业发展专项规划的编制工作,盘点文化产业资源,确定新的发展目标,将文化产业的发展置于产业结构调整优化、推进城市化健康发展、促进区域协调发展和构建和谐社会等战略高度加以重视,并成为各地新一轮产业竞争中的重要“着力点”。

2. 政府层面的全面动员已经完成,全省各地发展文化产业的热情空前高涨。2006年3月,中央召开了全国文化体制改革工作会议,印发了《中共中央、国务院关于深化文化体制改革的若干意见》,对当前和今后一个时期文化体制改革和文化产业发展进行了全面部署。省委宣传部主要领导从4月起相继在全省各地开展了文化产业发展专题调研,并发表了多次重要讲话,摆出了省委省政府强力推进文化产业发展的积极姿态。9月4日,河北省召开了全省文化体制改革和文化产业发展工作会议,这次具有里程碑式的会议把全省文化体制改革和文化产业发展的政府动员阶段推向了高潮,全省各地市纷纷组建和完善机构、配备人员、明确职能及发展思路、谋划大项目、全面推进招商引资工作,燕赵大地第一次出现了文化产业发展生气蓬勃的良好势头。

3. 同时摆开文化体制改革与文化产业发展两大战场,改革与发展互动的格局正在形成。河北省文化体制改革起步较晚,改革的任务相对更为紧迫,2006年河北省将文化体制改革与文化产业发展工作同步展开,用“以改革促发展、以发展保改革”的思路贯穿其中,对破解改革难题、强化发展动力具有重要作用,从目前看,两项工作齐头并进,正逐渐形成改革与发展良性互动的新格局。

4. 以产业化和市场化的发展理念统筹文化产业发展全局,项目谋划、推介和招商引资工作取得了初步成效。2006年初始,全省各地均结合自身文化资源特点,谋划了一批具有创造性、预期效益好的招商项目。省文事办和省文化产业研究中心还组织编印了《河北省文化产业招商推介项目》和《河北省文

化产业招商项目名录》。在5·18深圳文博会上,河北省组成了以省委常委、宣传部长赵勇带队,省直宣传文化系统各单位负责人、11个设区市的宣传部长和招商项目单位参加的观摩团,高调出席世博会。会上重点推介了58个文化产业项目,投资总额达179亿多元,引起了投资者的广泛关注与极大兴趣。在5月18日举办的河北省文化产业项目签约仪式上,河北省文化单位共与俄罗斯、澳大利亚、香港和台湾等国家和地区的客商签约12项,签约额近22亿元。国内外近三十家媒体到会报道,签约仪式场面宏大、反响热烈,成为全国参会各省代表团中规模最大、效果最好的签约活动之一。可以说,文化产业项目招商引资工作初见成效。

5. 文化产业研究、信息交流、人才培训工作全面铺开,全省上下已经形成大力发展文化产业,构建和谐文化的社会氛围。2006年1月18日,经中共河北省委宣传部批准,全省唯一一个省级层面的、专门从事文化事业、文化产业研究以及产业化运作的高层次研究机构“河北省文化产业研究中心”正式成立并挂牌。“中心”的成立进一步整合了全省文化智力资源,提供了高质量、可操作性强的文化产业研究成果,为全省各地、省直相关部门及文化企业提供了文化资源的评估、文化产业发展规划编制、文化产业发展指导、文化产业经营人才培养、文化产业信息服务、文化企业的宣传、文化产业项目包装策划创意等一条龙的服务和智力支持。由中心承担建设的“河北省文化产业网”已成为全国文化产业专业网站中最全面、最能体现地方特色的网站之一,成为河北省文化产业创新发展的重要交流平台。与此同时,“河北省文化产业项目数据库”建设和“河北省文化产业项目网上申报、发布、管理系统”建设工作已经完成,全省“文化产业理论与实践培训班”和“文化产业发展高层论坛”也即将举办,全省上下对加快文化产业发展的思想认识正逐渐统一,各地文化产业竞相发展的社会氛围日益浓厚。

6. 围绕“和谐文化、魅力河北”主题举办了一系列大型文化艺术展演活动,将全省推向了一个“文化富民、文化乐民”的新高潮,为2007年河北省“文博会”的成功举办作好了铺垫。2006年下半年,省委宣传部、省文化厅举办了2006河北文化艺术展演活动,通过戏剧、歌舞、摄影、诗歌、书市等多种形式,凸现河北文化慷慨激昂、质朴厚重、包容开放、融通和谐的精神品质。展演活动坚持面向基层,贴近生活、贴近群众,受到了人民群众的热烈欢迎。从2006年下半年开始,各个部门结合自己的业务专长都已开始有步骤、有策划的实施“聚焦文博会”的方案。比如,出版部门的“河北书市”、新闻部门的“网络媒体、港澳媒体河北文化采访体验活动”;省社科联的“燕赵文化论坛”;团省委的“河北艺术联展”等等。筹备文博会期间,全省将充满了多种多样的文化娱乐活动,极大调动省内外群众、企业家和专业人士的情绪,为把河北省2007年文博会办成“文化的盛会、旅游的热点、人民的节日”奠定基础。

二、当前河北文化产业发展形势判断与特征分析

(一) 形势判断

1. 综合实力:提升较快,产业规模总量仍然偏小,整体实力相对较弱。2005年,河北省文化产业增加值超过172.1亿元,比上年增加53.3亿元,增长44.9%(当年价),占全省GDP的1.70%,比上年提高0.30个百分点;从业人员52.5万人,比上年增加14.5万人,增长38.2%,占全省所有从业人员的比重为1.47%,比上年提高0.37个百分点。预计2006年河北省文化产业增加值有望突破250亿元,比2005年增长50%以上(按当年价格估算),文化产业增加值占全省生产总值比重将接近2%,综合实力提升的较快。但从总体上

看,规模总量仍然偏小,整体实力仍然较弱。预计2006年全省文化产业增加值占GDP的比重(2%)仍然大大低于全国平均水平(预计为3.5%),比重值在全国排名仍将继续处于下游。

2. 发展差距:发展速度与“环河北”地区和先进地区发展速度相比是“盆地”,对经济增长的贡献与先进省份的差距仍然较大。虽然2006年预计的文化产业增加值增长速度是“九五”以来最快的,但与周边和先进省市相比,河北省文化产业发展速度仍然较慢。1996~2005年,河北省文化产业增加值年均增速按可比价格计算,大体上为12.1%(因前后年份统计口径不一致,年均增速计算为估算),与周边北京、天津、山西、山东、内蒙古、河南相比,差距在1~3.8个百分点,与沿海先进省市浙江、广东、江苏、上海相比,差距均在5个百分点以上。而且这种“落差”还在进一步加大。2005年河北省文化产业增加值占GDP比重达到1.7%,而全国文化产业先进省份文化产业增加值占GDP的比重均在4%~7%之间,比如,云南省文化产业增加值占全省GDP的5.29%,广东省文化产业的增加值占到GDP的6.9%。“环河北”省市的文化产业增加值占GDP总量的比重也在3%~6%之间。河北省与先进省市以及“环河北”省市的差距仍然较大。

3. 发展阶段:由政府动员阶段转向“热运行”阶段,以“发展饥渴”和“行政推动”为特点的迅猛增长时期即将到来。国际经济和文化产业发展规律显示,人均GDP超过2000美元后,文化消费将进入空前高涨的时期,文化产业将会出现一个快速增长期。2006年河北省人均GDP将突破2000美元,可以判断,河北省文化产业大发展时期即将到来。从河北省目前发展现状看,政府动员阶段已经完成,激发效应已经充分体现,从省级层面到县级层面,文化产业“发展饥渴”局面已经形成,文化产业项目谋划和文化基础设施项目建设已经成为各地政府政绩体现的重要标志之一,政府推动下的“发展饥渴”

为河北省现阶段全力推进文化产业带来了好的发展势头,顺应发展阶段的文化产业“补课”行为,加快了河北省文化产业发展的节奏,进一步助推河北省步入文化产业“热运行”、“大发展”时期。

4. 发展后劲:投资多元化格局形成,投资水平波动,后劲体现的不充分。2005年,河北省发布了《关于非公有资本进入文化产业的实施意见》,文化投融资格局开始出现明显变化,国有资本、集体资本、民营资本、外资等对文化产业的投融资水平均有较大提高,尤其是民营资本开始介入整合优质文化资源,投资文化产业的浪潮正在形成。虽然如此,但是近两年河北省文化产业的投资总体水平却出现波动和起伏,2005年河北省文化、体育和娱乐业固定资产投资总额为28.4亿元,比2004年减少11%,2006年的增长率预计又比2005年增长20%以上,投资分布中城镇投资占绝对主导地位,而这两年投资的增减主要受城镇文化产业投资增减变化的影响,农村文化产业投资一直处于上升状态。因此,从近两年文化产业投资波动不稳的状况看,投资后劲表现的并不明朗。

5. 产业格局:主导产业集中在传统优势文化产业,新兴文化产业被边缘化危险加大。河北省的文化产业主要集中在文化用品设备生产、出版发行、文化休闲娱乐服务、文化用品设备销售这四个行业上。从2005年文化产业分行业统计情况看,文化用品设备生产占总量的比重位居第一位(29.8%),出版发行增加值占总量的比重位居第二(21.9%),文化休闲娱乐服务占总量的比重居第三位(15.7%),文化用品设备销售业位居第四(15.4%)。此外,文化个体户从事的行业主要集中在文化休闲娱乐、文化用品的生产批发和销售这两大行业。其他行业从业人员、创造的增加值还非常小,新闻服务、网络文化服务、动漫游戏业等新兴文化产业增加值还微不足道,与全国及兄弟省市相比,都有较大的差距。增量资本也主要向传统优势文化产业领域集中,新兴文化产业领域投资还未成规模。

比如,在2004年全国性的社会资本大量涌入动漫游戏产业时,河北省的动漫游戏产业发展仍然没有起色,直到2005年河北省动漫游戏产业仍然基本上是空白,已呈现被边缘化的危险。

6. 体制改革: 艰难“破冰”, 文化产业领域资源配置机制和政府职能转变还未完成, 改革亟待创造新的经验。河北省文化体制改革工作在全国先行试点经验的基础上, 开始了真正意义上的试点工作, 省委常委会研究通过了《河北省文化体制改革试点工作实施方案》, 并印发全省, 为河北省文化体制改革赋予了强大的推动力。各地各部门开始按照试点方案的要求, 扎扎实实地做好试点工作。“破冰”初始就面临着如何利用已有的经验解决好河北文化体制改革的实际问题, 比如, 关键性领域的关键性制度创新如何突破, 改制难题如何破解等, “破冰”的艰难期待着改革试点中创造新的经验。

(二) 特征分析

1. 动力结构: 文化产业增长中的公有资本推动占绝对比重, 由公有资本推动转向民间资本推动的拐点还未出现。河北省文化产业发展过程中, 区域内部资源动员与省内市场开拓成为关键, 文化产业固定资产投资增长率主要靠公有资本支撑, 非公有资本仍未成为主导力量, 从目前状况看, 国有经济大约占文化产业固定资产总量的35%, 集体经济占32%, 私营资本占20%, 港澳台和外资占13%。所以, 公有资本在产业发展投资中的比例超过2/3, 民营资本(包括外资)只占据1/3左右, 而且较大规模的投资只集中在印刷业、娱乐服务业等个别行业中。从2005年注册类型分组的文化产业单位创造增加值来统计, 国有和集体企业占全部单位增加值的比重近50%, 私营企业占30%左右, 境外投资企业占6%左右。这表明, 河北省文化产业增长的动力结构仍然呈现“大公小私”的特点, 以民间资本增量来迅速提高文化产业增长速度的态势还未出现。