

图书在版编目 (C I P) 数据

天水市体育旅游开发研究 / 王斌著. —兰州: 甘肃人民出版社, 2005
ISBN 7-226-03270-8

I. 天... II. 王... III. 体育—旅游资源—资源开发—研究—天水市 IV. F592.742.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005) 第110877号

责任编辑: 赵宝红
封面设计: 马 涛

天水市体育旅游开发研究

王 斌 著

甘肃人民出版社出版发行
(730000 兰州市南滨河东路 520 号)

甘肃新华印刷厂印刷

开本 850 × 1168 毫米 1 / 32 印张 8.25 字数 205 千

2005 年 11 月第 1 版 2005 年 11 月第 1 次印刷

印数: 1—1,000

ISBN 7-226-03270-8

定价: 23.80 元



作者简介

王斌 1964年生，甘肃天水市人，天水师范学院体育学院副教授，长期从事体育教学工作。2001年就读于上海体育学院体育人文社会学硕士学位班。教学之余，撰写并发表于省级以上刊物的专业论文20多篇，主持或参与市厅级以上的科研课题3项，2001年8月参加了世界大学生运动会论文报告会的学术交流会，2002年7月参加了在日本举办的54界国际体育史学论文交流会。2003年8月参加了在德国柏林举办的世界应用统计学科学论文交流会。多次参加了国内的学术论文交流会、研讨会。曾获省教学成果三等奖一次，省优秀论文三等奖一次，市优秀科技成果二等奖一次。担任教材《学校体育学》和《高校体育与健康》的编著。

“陇右文化研究丛书”编辑委员会

主任 陈保平

副主任 张俊宗 雍际春

委员 (以下按姓氏笔画排序)

马 超	马岩峰	安 涛	李建成	李刊文
李仲芳	李鸿勋	张玉璧	陈逸平	林双成
侯为民	侯顺子	贾俊民	雒江生	

“陇右文化研究丛书”序

陈保平

改革开放以来，随着我国社会经济文化事业的迅猛发展，地域文化研究方兴未艾，已成显学。这一趋向，既开拓了中国传统文化研究的新领域，也为挖掘地方文化资源、推动“两个文明建设”开辟了新途径。像齐鲁文化、中州文化、燕赵文化、三晋文化、三秦文化、巴蜀文化、荆楚文化、湖湘文化、吴越文化、岭南文化等，已是广为人知、耳熟能详的地域文化概念。千百年来，陇右地区是我国一个相对独立的自然和人文地域单元，在这块神奇的土地上孕育并经历代各族人民不断创造和传承的陇右文化，就其渊源之久远，成分之复杂，内涵之丰富，特色之鲜明和地位之独特而论，完全是与上述地域文化齐名的又一典型地域文化，是中华传统文化的又一奇葩。

陇右地区位于我国内陆黄土高原西部，介于青藏高原、内蒙古高原和黄土高原三大高原的结合部。这里东通关中，西连河西、青藏，北界塞上，南达陕南、巴蜀，是我国南北与东西之间文化的交汇处。当地山地、丘陵、沟壑广布与河谷交错的高原地貌，适宜于农、牧、林业的自然条件，为远古人类的生息和文化创造活动提供了多种可能性和广阔的发展空间。至迟从距今 38000 年前的“武山人”起，当地就开始了人类文化的创造活动，古史传说中的中华人文始祖伏羲、女娲均诞生于此。从距今 8000 年前的大地湾文化到后来的马家窑文化和齐家文化，当地先民创造了堪称灿烂辉煌的原始文化，如大地湾遗址出土了中国最早的原始宫

殿建筑和地画，马家窑文化时期的彩陶，齐家文化时期的铜器铸造，可谓独领风骚。而在上述遗址中出土的黍、粟、大麻、油菜籽等农作物和“六畜”骨骼，则表明陇右地区曾是我国原始农牧业最早起源的地区和农牧文化高度发达的区域。这些文明成就标志着陇右地区是中华文明的重要起源地。在中华文明曙光初露之际，陇右地域文化业已孕育和萌发。

在历史发展的长河中，特殊的区域位置，复杂的自然条件和独特的人文环境，赋予陇右文化以浓厚的底蕴和复杂的成分。陇右地区自古就是多民族交错杂处之地，先秦时期的西戎、氐羌是见于记载的最早居民，秦人的先祖也崛起于陇右天水一带，秦与西戎的争霸与交往，拉开了当地民族融合与文化融通的序幕。此后，秦汉魏晋时期的氐羌，隋唐宋元时期的吐蕃、党项，明清以来的回族等少数民族都曾长期活动于陇右地区，使陇右地区成为民族文化交流的大舞台。历史上秦人西逐匈奴，修筑长城，两汉之际隗嚣割据陇上，三国魏蜀鏖战，后秦、西秦、南凉的崛起，隋末薛举自立，唐与吐蕃的对抗，北宋与西夏的交锋，南宋与金的分治，蒙古贵族的西征与灭金，这一幕幕的历史活剧都从陇右上演。即使在明清时期，陇右依然是中原王朝统御西北的前哨和要害。类似这样的重大政治、军事活动，都给陇右文化的发展带来深刻的影响。陇右地区是丝绸之路的要道，这里是中原文化西传的第一站，又是欧亚、西域文化渐次输入中原的最后阵地，不同文明与文化的交流、碰撞、融通与吸纳，使陇右地区成为文化整合的预热区和荟萃地，为陇右文化的繁荣注入丰富的养料和不竭的动力。陇右地区又是农牧经济的过渡地带，农耕文化与牧业文化的交流渗透，使当地民风民俗、语言文学、饮食服饰、艺术宗教、建筑民居乃至人们的价值观念和精神风貌等各方面都具有典型的地域特征。在各种因素的交互作用下，使陇右文化具有创造性与过渡性并存的文化生态，兼容开放的价值取向，成分复杂、

质直朴素的表现形态等文化特征。在中华传统文化中，陇右文化无疑独具魅力和特殊价值，大有挖掘开发和深入研究探讨的必要。

然而，在国内各地地域文化研究如火如荼、成果迭出的形势下，陇右文化的研究从未受到人们应有的重视，已经开展的研究也处于分散和无序的状态。就研究现状而言，仍处于相对冷落和滞后的局面，这与陇右地域文化应有的价值和地位是极不相称的。

天水师范学院位居陇右腹地天水市，学院立足当地，充分发挥地域优势，历来重视科研学术事业，尤其提倡开展与当地社会经济和文化发展紧密相关的基础理论研究问题、社会现实问题以及实用开发技术的研究。特别是2000年学校“升本”之后，我们从学院发展、学科建设和服务当地的需要和自身实际出发，提出了将学院建成陇东南人才培养基地、科学研究基地、信息交流基地和智力储备基地的办学目标。在原有系、部、研究所等教学、科研机构的基础上，为了进一步集合院内外力量，优化学术队伍配置，强化已有学科优势和开拓新的专业生长点，为了加快学术事业的发展，尽快形成自己的学科优势和名牌专业，学院先后成立了陇东南经济社会发展研究中心、陇东南现代农业与动植物资源开发研究中心、陇东南基础教育研究中心和陇右文化研究中心。

已于2001年12月成立的陇右文化研究中心，是目前国内惟一的陇右地域文化研究的学术机构。研究中心将以开放式的管理运行方式，通过组织开展课题研究的途径，以院内学者为基本学术力量，广泛联系省内外专家学者、科研单位和陇右各地的文博工作者，与他们一道同气相求，共同承担起陇右文化资源开发和学术研究的光荣使命，从而为西部大开发和陇右地区社会文化事业的发展，提供科学依据、决策参考和智力支持。

多年以来，我院已逐步成长起一支老中青结合、颇具潜力的陇右文化研究队伍，并已取得了不俗的学术成果，受到学术界的关注和好评，如在伏羲文化、大地湾文化、秦人早期文化、陇右

三国文化、陇右石窟文化、陇右史地、陇右经济开发与生态文化、杜甫陇右诗研究等相关领域或专题方面，都程度不同地取得了不少学术成果。累计已出版有关陇右文化研究的学术著作近 20 部，学术论文 200 余篇。这表明，我院地域文化研究队伍已成为陇右地域文化研究的一支重要力量，我院陇右文化研究取得的成果，也为今后全面系统地开展陇右文化研究奠定了良好的学术基础。

为了扶持和推动陇右文化研究的开展，学院在成立陇右文化研究中心的基础上，又采取了四项具体措施。一是在原有基础上进一步办好《天水师范学院学报》的“陇右文化研究”专栏，以扩大影响和交流；二是将创办《陇右文化研究通讯》，作为陇右文化研究的学术与信息交流的阵地；三是将拨专款重点开发《陇右文化研究资料数据库》，使我院真正成为陇右文化研究的资料中心、研究中心、学术交流中心和信息咨询中心；四是组织编辑出版“天水师范学院陇右文化研究丛书”，使院内外学者以课题形式完成的成果能够及时地传播和交流，经过三五年的努力，“陇右文化研究丛书”将有 15~20 部专著问世，届时，它定会成为展示我院学科建设和学术优势的一个优秀品牌。

可以预期，我院陇右文化中心的成立，《陇右文化研究资料数据库》的开发和“陇右文化研究丛书”的出版，将大大深化陇右地域文化的研究，也将整体带动和促进天水师范学院科研学术事业走向更加灿烂辉煌的明天。

2002 年 4 月 18 日

目 录

第一章 体育旅游概论	(1)
第一节 体育旅游概念的论述.....	(1)
第二节 体育旅游的作用和意义.....	(14)
第三节 体育旅游的发展状况.....	(22)
第四节 体育旅游产品及开发.....	(37)
第二章 体育旅游活动及必备要素的研究	(48)
第一节 旅游资源的概述.....	(48)
第二节 旅游资源的评价与开发.....	(62)
第三节 体育旅游活动与社会.....	(85)
第四节 体育旅游者的研究.....	(90)
第五节 体育旅游策划及管理应注意的问题.....	(99)
第六节 体育旅游经营单位内外环境分析.....	(103)
第三章 天水体育旅游现状的研究	(109)
第一节 天水体育旅游业的现状及背景.....	(109)
第二节 天水开发体育旅游的区域自然资源优势.....	(111)
第三节 天水体育旅游的调查分析.....	(116)
第四节 天水体育旅游经营状况的分析.....	(119)
第五节 天水体育旅游基础设施的调查研究.....	(126)
第四章 天水市体育旅游开发的研究	(131)
第一节 天水市体育旅游开发的思路及项目布局.....	(131)

第二节	天水体育旅游的开发原则及发展目标·····	(132)
第三节	天水体育旅游开发的措施及市场营销策略·····	(134)
第五章	天水极限运动体育旅游产品的开发·····	(142)
第一节	蹦极运动的开发设计·····	(142)
第二节	攀岩运动的开发设计·····	(146)
第三节	热气球定点飘运动开发设计·····	(150)
第四节	动力伞运动的开发设计·····	(152)
第五节	轮滑运动的开发设计·····	(160)
第六章	天水休闲健身运动体育旅游产品的开发·····	(163)
第一节	野营、生存训练、穿越森林运动的开发设计·····	(163)
第二节	迷你(乡村)高尔夫运动的开发与创新设计·····	(180)
第三节	水上娱乐篮球、足球运动的开发创新设计·····	(188)
第四节	有氧健身走、跑运动的开发设计·····	(191)
第五节	休闲健身自行车运动的开发设计·····	(213)
第七章	天水地方民族特色运动体育旅游产品的开发·····	(214)
第一节	骑马(骆驼)、赛马(骆驼)及垂钓等项目的 开发设计·····	(214)
第二节	滑索运动的开发创新设计·····	(227)
第三节	毽球运动的开发设计·····	(228)
第四节	“飞将军”骑射项目的开发创新设计·····	(242)
第五节	“八卦迷宫”的创新与开发设计·····	(242)
主要参考文献·····		(245)
后记·····		(251)

第一章 体育旅游概论

第一节 体育旅游概念的论述

一、旅游的概述

(一)“旅游”一词的词义

旅游的定义是历史发展的产物。在中国，第二次世界大战以前还鲜见“旅游”一词，更多的是沿用“旅行”二字。在国外，旅游一词被广泛使用也是在第二次世界大战以后。现代英语中 tourism 这个词汇，出现在《牛津字典》是 1811 年的事，以前是用 travel 一词。而 travel 又是由 travail 转换过来的，其原意是阵痛、艰苦、困难和危险。在中国历史上也有类似的情况，人们总是把外出旅游看成是一种困难和危险的事情。“在家千日好，出外一时难”，故而亲友常祝愿“一路平安”、“一路顺风”。这些情况说明，在过去，由于外出旅游要受到食、住、行等条件的限制，要碰到严寒酷暑，要遭受天灾、人祸、野兽的侵袭等客观条件的威胁，人们对旅游存有畏惧心理。今天，旅游已是调换生活环境和方式，接触新鲜事物的一种乐趣活动。这种因时代不同而产生的不同看法，是社会经济发展、生产力水平提高的结果。

在中国古代“旅”和“游”是两个各自独立的概念。“旅”，即旅行。古书曰：“旅者，客寄之名，羁旅之称。失其本居而居他方，谓之旅。”“失其本居而居他方”就是我国最早关于“旅行”

的定义,他指人们在空间上从一个地方到另一个地方的移动过程。而“游”即遨游,也是游览的意思。《礼记·学记》中有“息焉游焉”的话,古人把“游”解释为“为闲暇无事之为游”,这表明中国先民对于外出游览活动必须是在业余时间进行的观念是很强的。所以,“旅游”就是旅行游览,是“旅行”和“游览”二种活动的统一。在现代汉语中,“旅行”和“旅游”两个词可以大体相通,这是我国对“旅游”这个概念最通俗的表述。然而,严格地说,旅行和游览是有区别的。旅游是动机的内涵,是旅行和游览的统一体;有旅游必定有旅行,有旅行不一定有旅游;旅游者同时是旅行者,旅行者不一定是旅游者。在汉语中,“旅游”亦被称为“观光”,但严格来说,观光的涵义更接近游览。在旅游这个范畴的内涵里,旅行只是旅游的一部分,游览只是和旅行结合起来才能被称为旅游。这也是旅游同一般参观游览即观光的根本区别。所以,尽管现代交通工具日渐舒适、方便,但绝大多数旅游者仍希望把更多的时间花在游览的目的地而不是旅途中,故旅游界有句话叫做“旅途游缓”,这是处理旅行与游览两者关系的正确原则。

(二)关于旅游的定义

关于旅游的定义一些国际组织和学者都抱着极大的兴趣从各个不同的角度进行了研究,并给旅游下了多种定义,观点较多。其中在国际上比较有影响的定义有:

1. 1927年,德国以蒙根·罗特为代表的一派在其出版的《国家科学词典》中给旅游的定义是:狭义的理解旅游是那些暂时离开自己的驻地,为了满足生活和文化的需要,或个人的愿望,而作为经济和文化的消费者逗留在异地的交往。在德语中,旅游是由“陌生者”和“交往”两个词复合而成。此定义突出“人的交往”。

2. 20世纪50年代,奥地利维也纳经济大学旅游研究所对旅游所下的定义是:旅游可以理解成是暂时在异地的人的空余时间

活动，主要是出于休养；其次是出于教育，扩大知识和交际的原因的旅行；再是参加这样或那样的组织活动，以及改变有关的关系和作用。1966年，法国的学者让·梅特森说：旅游是一种消闲活动，它包括旅行或在离开定居地点较远的地方逗留；其目的在于消遣、休息或为了丰富大的经历和文化教养。这类定义突出旅游的各种目的，并作了浅显通俗的说明。

3. 1972年，英国萨里大学的伯卡特和梅特利克认为：旅游发生于人们前往和逗留在各种旅游地的流动，是人们离开他平时居住和工作的地方，短期前往一个旅游目的地的运动和逗留在该地的各种活动。这一定义指出旅游最本质的特征是流动，一切旅游都包含流动，但并非一切流动都是旅游。

4. 1979年，美国通用大西洋集团有限公司的马丁·普雷博士到中国讲学时说：“旅游是为消遣而进行的旅行，在某地逗留的时间至少要24小时。”西班牙首都马德里的旅游组织也认为：“为了消遣而外出旅行，旅客在某地逗留至少24小时，谓之旅游。”这类定义的特点是对旅游者“逗留的时间”作了明确的规定，有利于统计工作。

5. 加拿大政府给旅游者下的定义是：旅游者是指到离开其所居社区边界至少50英里以外的地方去旅行的人。1973年美国国家旅游资源评审委员会也提出类似的定义：旅游者是指为了出差、消遣、个人事务，或者出于工作之外的其他原因而离家外出旅行至少50英里（单程）的人，而不管其在外过夜还是当日返回。以上两个定义其特点是以强调外出的距离为标准的。

6. 联合国“官方旅行机构国际联合会”对旅游所下的定义是：“到某国或某地逗留24小时的游客，其访问的目的属于下列之一：（1）悠逸（包括娱乐、度假、保健、研究、宗教或体育运动）；（2）业务、家庭、出使、开会，谓之旅游。”这类定义主要出于对某些工作（统计、调查等）目的的需要，故也称为实践定义。

7. 世界旅游组织在 1980 年马尼拉会议后,提出的定义是:“人们出于非移民和平的目的,或者出于导致实现经济、社会、文化及精神等方面的个人发展及促进人与人之间的了解与合作等目的而作的旅行。”其主要特点是强调了旅游的和平目的,同时包括了消遣度假旅游、差旅事务旅游。但是,不足之处在于没有强调旅游活动的异地性,也未能反映旅游者的旅游活动所客观具有的综合性特点。

8. 西方旅游界较为公认的是“艾斯特”(Aiest, 旅游科学专家国际联合会的简称)的定义。这一定义是瑞士两位教授泽克尔(W.Hunziker)和克拉普夫(K.Krapf)在 1942 年合写的《普通旅游学纲要》一书中提出来的。认为:“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致长期定居,并且不从事任何赚钱的活动。”到了 20 世纪 70 年代,被“艾斯特”所采用。其主要优点是指出了旅游是一种综合性的社会经济现象,同时也是体现了旅游活动的异地性、暂时性和非就业性。但是“不从事任何赚钱的活动”,所针对的是消遣性旅游,而没有把商务旅游纳入进去。其实,商务谈判、洽谈签订合同和展览推销等工商事务及出席会议为代表的差旅型访问游也应纳入旅游概念之内。

9. 目前,我国学者在分析了旅游的本质属性的基础上,对旅游所下的定义为:“旅游是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象,是以满足人们休闲、消遣、娱乐和文化需要为目的的非定居者的旅行,及其暂时居留所引起的一切现象和关系的总和。”此定义在我国也被广泛认可和接受。

二、体育旅游的概念

(一) 体育旅游概念的概述

对体育旅游概念的界定,旅游界和体育界由于切入角度不同,各家之说阐述不同,形式各异。旅游界和各种旅游学论著中,一般是把体育旅游作为旅游分类的形式之一,主要从旅游产品的功

能、活动的目的、内容以及旅游资源等方面以不同的角度来界定。如《现代旅游经济学》一书中，在按旅游产品的基本功能分类时，把旅游产品分为康体旅游、享受旅游、探险旅游和特种旅游等，其中康体旅游和探险旅游的内容与体育旅游有着直接的关系。该书解释道：康体旅游，是指能够使旅游者身体素质得到不同程度改善的旅游活动。任何一种旅游活动都有益于旅游者的身体健康，而健康旅游更是如此。康体旅游一般包括体育旅游和保健旅游，体育旅游有滑雪旅游、高尔夫球、探险、漂流、冲浪、滑水、蹦极等；保健旅游主要有健身旅游、疗养旅游、森林旅游等；探险旅游是指旅游者从未见过、听过或经历过，即标新立异又使人特别兴奋或惊心动魄的旅游活动。探险旅游主要有神秘旅游、海底旅游、沙漠旅游、惊险游艺旅游等形式。在《基础旅游学》一书中，则依据旅游发生的心理动因，即人们的旅游动机，划分出8个基本因子，其中第二个便是“健身旅游”。

从旅游资源分类的角度，较为典型的是1990年中国科学院地理研究所的“中国旅游资源普查分类表”，该表所分的8大类中，第7类是文化、游乐、体育胜地类，在1992年的《中国旅游资源普查规范》所分的6类中，第5类是消闲求知健身类，与体育有关的包括体育中心、运动场所、其他消闲求知健身活动等。在《旅游资源学》中，作者认为根据旅游活动的性质，一般可分为观赏型旅游资源、运动型旅游资源、休（疗）养型旅游资源、娱乐型旅游资源以及特殊型旅游资源等。《旅游资源开发与利用》一书中，也按资源分类，列出了“体育与健身场所；其他休闲、文化、健身类旅游资源”。

在国家旅游局人事劳动教育司组织编写的岗位培训系列统编教材《新编旅游学概论》中，关于娱乐旅游的解释是：“娱乐旅游是一种从个人兴趣爱好出发、参与性较强的赏心健体的旅游活动。主要有滑雪旅游、划水旅游、钓鱼旅游等。”娱乐旅游的特点是它

对人们具有双重功能，即赏心与健体结合在一起；其次是参与性强，人们必须身体力行，在参与中得到身心的满足。

健康医疗类中还包括了体育旅游、保健旅游和生态旅游3个亚类。体育旅游是人们以参与某项体育运动为主要目的的旅游。体育旅游与娱乐旅游有重合的一面，其区别主要取决于人们的动机。如果人们参与某项体育项目，如游泳、滑雪等是处于强身健体的目的，则属于体育旅游，如处于寻求乐趣或者是爱好，则属于娱乐旅游。保健旅游是以疗养或治疗疾病、增进身体健康为主要目的的旅游。生态旅游是一种回归大自然的旅游活动。把生态旅游列入健康旅游，是因为它从某种意义上是一项具有保健性的旅游活动。作者认为体育旅游有着特殊的招徕作用，一是随着人们对健康越来越重视，体育旅游能吸引大范围的旅客；二是发展体育旅游可以弥补旅游资源的不足，提高接待条件和设施的利用率。

《旅游产业规划指南》一书中，从旅游产品的开发的角度进行了分类，认为文化型旅游产品包含有健身康复型旅游产品和猎奇型旅游产品等。认为健身康复型旅游是以康体健身、养生医疗为主要内容的旅游活动，如水上运动游、滑雪旅游、高尔夫球旅游、温泉康复旅游、体育赛事旅游、武术旅游、医疗保健旅游等；而猎奇旅游则是以寻求刺激、探奇历险为主要内容的旅游活动，如探险旅游、沙漠旅游、海底旅游、登山旅游、漂流旅游、极限运动旅游、狩猎旅游和太空旅游等。该书中还谈到，在旅游文化业中，旅游产业和体育产业的结合，形成了旅游体育业。所谓体育旅游业，即旅游中心城市结合市政建设，建立体育场馆。旅游度假区完善体育运动设施，开展体育健身旅游。旅游地开展大众性体育健身娱乐活动，如河湖、海滨水上游乐活动，山地游乐（自行车、赛车、摩托车、登山、攀岩、滑道、蹦极等），空中游乐项目（飘伞、滑翔、热气球、空中游览等）和野营活动。组织国际

性、全国性体育比赛表演，组织“球迷”、“车迷”旅游团。拥有传统体育项目或者体育明星的地方，开展特种旅游体育产品，塑造地方的独特旅游形象，促进体育无形资产的开发。开发各类旅游体育用品，促进体育用品制造业的壮大等。

安徽师范大学汪德根等人所撰《体育旅游市场特征及产品开发》一文，对体育旅游概念所做的解释是：“体育旅游是旅游业的组成部分，他是以旅游资源和一定的体育设施为条件，以旅游商品的形式，能为旅游者在旅行游览过程中健身、娱乐、休闲、交际等各种服务于一体的经营性项目群。”虽然这一解释从字面上理解大致等同于现代旅游中的康乐服务，然作者在对体育旅游市场细分时却跳出其定义的范围。

陆上旅游活动的资源。包括：①露营、篷车旅行、野餐旅游资源；②骑马旅游资源；③散步及远足旅游资源；④狩猎旅游资源；⑤攀岩旅游资源；⑥滑雪旅游资源。

以水体为基础的旅游活动资源。包括：①内陆钓鱼水域；②其他水上活动内陆水域；③靠近乡间道路的水域；④适于海上活动的海洋近岸水域；⑤适于海岸活动的靠近乡间道路地带。

供欣赏风景的旅游资源。包括：①低地；②平缓的乡野；③高原山地；④峻峭秀丽的小山；⑤高险的山丘等。

武汉大学旅游管理学院的谭白英、邹蓉在其论文《体育旅游在中国的发展》中认为：体育旅游(sports tourism)，即以非盈利目的离开家庭所在地，以前往某一目的地参与或观摩相关体育活动为主要内容的主题旅游。它是体育产业与旅游产业结合的产物，具有集体育竞技与旅游休闲观光于一体的特性。并根据出游目的的不同，将体育旅游者分为以下四类，各类体育旅游者分别对应不同的体育旅游类型。

(1) 体育赛事的旅游者。此类旅游者出游的主要目的是前往目的地作为运动员及参加有组织的体育赛事。如参加奥运会的各