

企业法律风险防范与管理丛书

知识产权战略制定与 战术执行

王冰著

企业知识产权保护与管理策略综合运用



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

企业法律风险防范与管理丛书

知识产权战略制定与 战术执行

王冰
著

企业知识产权保护与管理策略综合运用



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

知识产权战略制定与战术执行/王冰著. —武汉: 武汉大学出版社, 2007. 10

企业法律风险防范与管理丛书

ISBN 978-7-307-05862-0

I. 知… II. 王… III. 企业—知识产权—管理—中国 IV. D923.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 149385 号

责任编辑: 张 欣

责任校对: 程小宜

版式设计: 詹锦玲

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: wdp4@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷: 湖北恒泰印务有限公司

开本: 720×1000 1/16 印张: 22.375 字数: 329 千字 插页: 1 插图: 1

版次: 2007 年 10 月第 1 版 2007 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-05862-0/D·766 定价: 32.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

作者简介

王冰，资深执业律师，经济、民事法律事务专家。

执业以来，王律师一直致力于企业经营管理法规的研究与办理，积累了极其丰富的企业经营诉讼与非诉实战经验；同时先后担任了诸多企业常年法律顾问，深谙企业的经营运作之道，给企业经营的现实问题分析乃至解决以有效的助力。

王律师根据多年担任企业法律顾问的丰富经验，将大量经典的企业案例融入图书之中，使读者获益匪浅。

王律师在国内外培训过的企业近百家，学员上千人，学员将所学法律技能运用在了企业经营管理活动的操作中并产生了明显的效果。

王冰律师联系方式是：falvsalon625@gmail.com。

您也可以登录“公司法律风险防范沙龙”（www.falvsalon.com.cn）与王冰律师交流。

企业知识产权战略战术训练基地地形图

“战争属于商业竞争的一部分，同时也是人类利益和活动的冲突！”——卡尔·冯·克劳塞维茨



教官致辞

欢迎各位学员加入知识产权精英训练营！
这里的企业知识产权精英训练营，旨在帮助学员了解知识产权战略战术，掌握知识产权战略战术的精髓，成为知识产权战略战术的专家！
你们将成为知识产权精英，成为知识产权战略战术的专家！

参加基地摸底测试，进行自我评估

“制定企业知识产权战略与执行”新兵训练营

训练内容：为取得市场竞争优势和技术优势，运用现行的知识产权制度而进行整体性战略规划，并作为主战略指导企业知识产权的创造、保护、利用、实施和管理全部活动。
兵贵，国之大事，死生之地，存亡之道，不可不察也。——《孙子兵法》

一、新兵营知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

知识权利战略制定

二、新兵营基地知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

知识权利战略管理

技术领先知识产权战略训练营

训练内容：掌握两种专利竞争模式，进攻和防御战。一方面利用知识产权制度建立并扩大自己的阵地，采取积极的策略和手段，打击和削弱竞争对手，同时建立无懈可击的防线。
兵贵，国之大事，死生之地，存亡之道，不可不察也。——《孙子兵法》

战术1：知己知彼——知识产权情报检索

情报检索与调查：专利文献的利用
检索方法：检索应用 专利性检索
竞争对手分析 侵权分析 立项分析

战术2：按图索骥——战略罗盘之专利地图

地图引导我们前进，专利地图主要图表制作步骤：专利软件与专利地图制作
专利地图制作技术要点

战术3：上兵伐谋——权利预先分配预防技术成果归属纠纷

著作权（软件）著作权归属和利用
职务开发、技术委托开发、合作开发

战术4：慎始慎终——技术开发过程法律风险管理

项目负责人 开发记录管理
技术秘密管理 技术成果报告
技术开发中法律风险控制

战术5：嘉谋善政——技术成果管理

技术成果的专利实质条件审查
技术成果保护方式选择分析：选择专利还是商业秘密 计算机软件保护判断

战术6：昭告天下——专利申请技术

主要专利的申请策略：申请专利的种类
专利申请的时机：专利申请文件撰写
专利申请程序、时机：申请外国专利

战术7：铁壁铜墙——知识产权防御战

专利网——防御战的关键武器
构筑“公开策略”防御阵地

战术8：善善而活——知识产权商业化运作

知识产权资产组合管理：专利实施
阻止他人实施：实施许可 转让专利权
专利技术入股 知识产权质押

战术9：断山震虎——知识产权的法律保护

侵权调查：专利侵权判断
警告函：诉讼也是一种策略
司法保护和行政措施的运用

技术追随、模仿知识产权战略训练营

训练内容：掌握两种专利竞争模式：侧翼战和游击战。通过用“奇”、“变”改变竞争内容、方式现状，建立新竞争规则的领域，从而获得专利竞争的胜利。同时，避免在立场上去占领阵地。
水之行，避高而趋下；兵之趋，避实而击虚。——《孙子兵法》

战术10：以逸待劳——免费利用现有技术

使用未在中国申报专利的外国专利技术
无效专利类型 无效专利使用注意要点

战术11：金底抽薪——请求宣告专利权无效

可请求宣告专利权无效的法定情形
专利权无效宣告的提出

战术12：无中生有——知识产权不用保护的空间

不侵犯专利权、商业秘密权的权利
不侵犯计算机软件著作权的行为

战术13：避实就虚——寻找漏洞，避开他人知识产权

法院判断侵权的一般规则
观察（省略）策略 非等同替代策略

战术14：移花接木——获得他人知识产权的实施许可

通过实施许可可提升竞争力
被许可人的自我保护

战术15：水乳交融——活用交叉许可

专利交叉许可 专利池
获得强制许可 专利池

战术16：反客为主——知识产权收购

收购知识产权的审查
收购注意要点：通过收购转为为攻 四大抗辩策略 抗辩方式选择 运用和解

战术17：防身有道——综合运用知识产权抗辩策略

应对侵权诉讼 联合其他潜在被告
四大抗辩策略 抗辩方式选择 运用和解

品牌知识产权战略训练营

训练内容：强化企业品牌与知识产权的关联，做好自我保护的同时，最大程度开发品牌力，提升品牌开拓市场，提高企业品牌竞争力。同时谋求通过商标实施许可进行品牌知识产权运营。
师出有名，人之常情也。——《礼记·檀弓》

战术18：名震天下——商标申请与管理策略

商标的价值：商标申请策略
商标的日常管理：积极制止商标侵权
驰名商标的创立与保护

战术19：独善其身——识别标志知识产权策略

以商号进行保护：商品的装潢保护
商品外观设计专利 域名保护
产品和服务的版权保护

战术20：高屋建瓴——品牌经营策略

特许经营与知识产权
怎样开始特许经营 特许经营合同
商标实施许可合同

制定作战方案：知识产权行动计划

试用高科技武器：企业专利情报分析软件

祝贺你们训练结束，希望你们能够成为像他们一样的统帅！



图书使用指南

1. 本书结构

按本书诸多类潜在读者的不同“口味”，本书采纳模块化内容组织策略，共分成六个主要模块，以便于大家各取所需，让本书迅速为你所用。

模块一：导引。该部分除前面的本书地图和目录之外，还以较大篇幅提供了针对性的本书使用指南，以方便您更快、更容易地掌握本书主要功能、小技巧以及各种使用“快捷键”，比如本书中的主要阅读提示符、充分利用网络资源建议以及充分思考与行动建议。本书前言“从知识到财产”概要介绍了我写作本书的宏观背景和基本思考，而“企业知识产权状况自查表”更为你进入阅读的正式阶段前提供了良好的自我了解机会。希望它能让你们事半功倍，从而赢得你们的欣赏。

模块二：企业知识产权战略制定与执行。该部分介绍为取得市场竞争优势和技术优势，如何运用现行的知识产权制度而进行的整体性策略安排，并作为主轴指导企业知识产权的创造、保护、利用、实施和管理等全部活动。

模块三：技术领先知识产权战略的战术运用。让你掌握两种专利战争模式，进攻战和防御战。一方面利用知识产权制度建立并扩大自己的阵地，采用积极的策略和手段，打击和削弱竞争对手，同时建立无懈可击的知识产权防线。

模块四：技术追随、模仿知识产权战略的战术运用。帮助你掌握两种专利战争模式：侧翼战和游击战。通过用“奇”，改变竞争

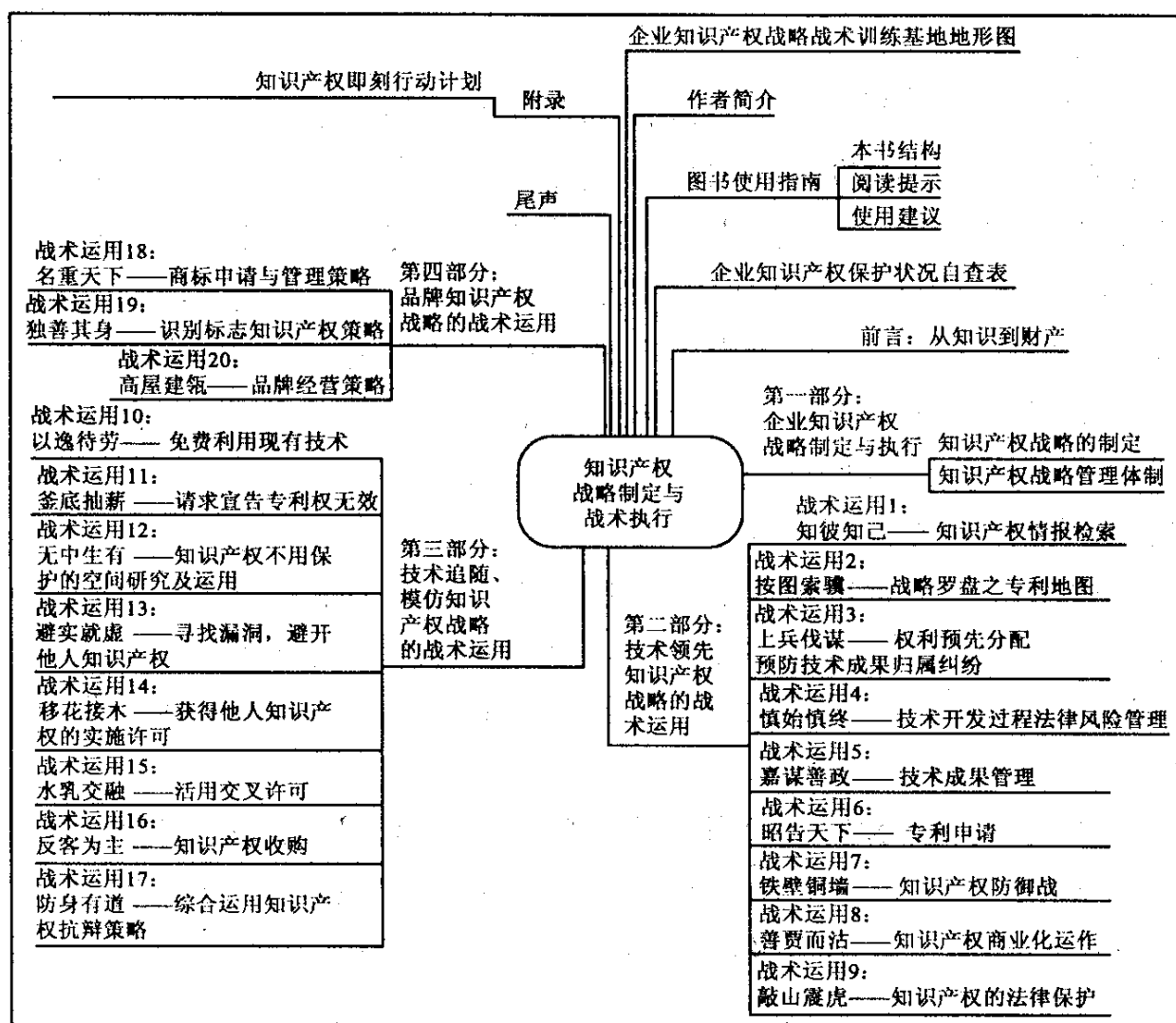


内容、方式现状，以建立新竞争规则的方式来赢得专利竞争的胜利。

模块五：品牌知识产权战略的战术运用。主要阐述强化企业商标与企业识别标志意识，在做好自我保护的同时，最大程度开发品牌力，靠品牌开拓市场，提高企业和产品的市场竞争力。同时谋求通过商标实施许可进行品牌知识产权运营。

模块六：附加资源。我在这里为你制定了即刻行动计划，这部分所占内容少，但发挥重大作用，绝对不要错过，其他如“专利软件使用指南”、“公司知识产权保护总体法规框架运用指南”等是为你准备的美味点心，供您酌情选用。

下面是根据思维脑图软件制作的本书总体架构。



2. 阅读提示

作为对正文的辅助，为你提供丰富而有价值的成功标杆企业、法律法规知道、实战建议、警告提醒等附加内容，本书运用了阅读提示框，以及有关内容的主题专栏。

本手册阅读提示框有七类：



小知识



实战建议



标杆借鉴



提醒



法律规定



关键词



参考资源

(1) “参考资源”阅读提示框：介绍你可能会用到的一些资源，如重要网站，好用的专利搜索工具等。

(2) “提醒”阅读提示框：让你值得警惕、关注的知识产权问题点。

(3) “小知识”阅读提示框：补充提供有关知识产权的基础知识。

(4) “实战建议”阅读提示框：提供我在企业知识产权一线的鲜活实战技巧。

(5) “关键词”阅读提示框：提供一些知识产权重要名词的解读。

(6) “法律规定”阅读提示框：与正文相关的重要法律法规的介绍。



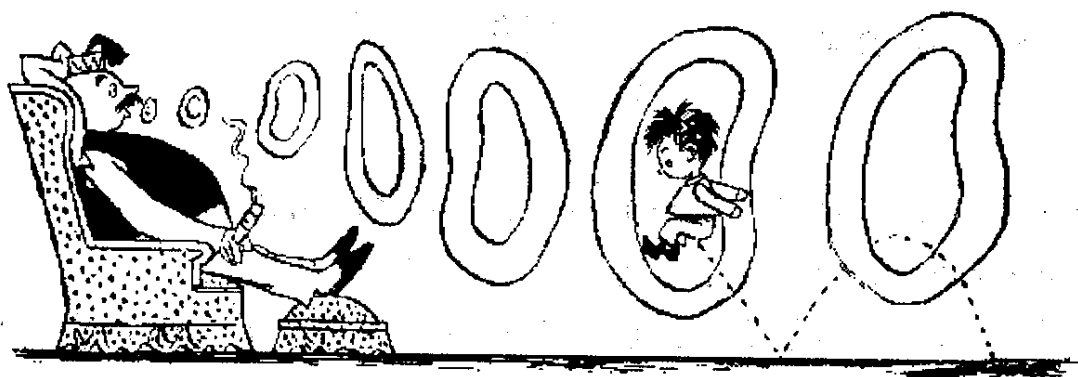


(7) “标杆借鉴”阅读提示框：非常重要的提示框，通过它们你会了解在与你平行的世界上，一些知识产权成功者是如何运作的。鉴于“世界是平的”，里面有许多国外的案例，与国内企业的成功个案相得益彰。

阅读提示框类似于培训课上不断穿插给学员参考的资料和提醒，专栏则类似于发给学员的活页资料，如同它们活跃了培训现场一样，相信它们会让本书充满活力，这些额外的信息和资源将会进一步加快你的前进步伐。

此外，感谢德国埃·奥·卜劳恩先生（1903~1944）于1934年至1937年间创造的经典漫画《父与子》，他的漫画和他本人始终为我所深深喜爱，那一幅幅小巧精湛的画面闪烁着智慧之光，无言地流泻出纯真的赤子之情与融融的天伦之乐。这么多年里我一直在向很多培训学员推荐，你瞧，现在我又在向你“吹捧”它了。

作为对卜劳恩先生的致敬，本书使用了他的多幅漫画。如果有朋友感兴趣，可以到“公司法律风险防范沙龙”下载漫画全集欣赏，这是特意为你准备的。



3. 使用建议

◆利用网络资源

我认为，对知识产权经理而言，你应该充分利用三方面的网络工具和资源，娴熟利用各种外部工具，而非掌握呆板的知识，这才



是我的目标。毕竟授人以鱼，仅供一饭之需，授人以渔，则终生受益无穷。

(1) google、baidu、yahoo 等搜索引擎。

网络搜索引擎的运用非常重要，我一方面会就若干实战工具介绍相关的行业标杆，让你借鉴他们的成功之处，但更多我会在“思考与行动”中让你运用搜索引擎去寻找一些运用这些工具的企业，这种主动了解的知识产权实战经验对你会非常有帮助。别人喂的总不如自己找来的香，自古皆然。

(2) 各种专利专业网站。

你需要为自己在网络浏览器的“收藏”工具栏里建立一些常用网站的收藏，以便随时使用。

(3) “公司法律风险防范沙龙”网站。

作为本书的“荣誉读者”，我们欢迎你随时登录本书的配套支持网站“公司法律风险防范沙龙”（www.falvsalon.com.cn），查阅各种知识产权信息和知识，并向我们提出工作中碰到的各种知识产权问题，一起探讨令人兴奋的企业知识产权工作。

也许你还有机会获得我们的幸运小礼物，赶快来吧。

◆思考与行动

我在阅读中的重要体验是：要总结，而非只画重点线。简单地画重点线只是一种消极活动，它不能让你的大脑充分动起来。当你读完一部分，你应该稍微花点时间用自己的话总结一下，比如在页边缘写下你的概述和思考关键点。

考考自己，让自己面对问题开始去思考。我决不想把它变成单向灌输，而是希望通过互动带动你去思考，特别是一些很有意义的关键问题，从而检验你对这部分内容的理解。充分的互动，无论是对于培训中的讲师和学习伙伴，或者是与面前这本书，都是迅速、彻底掌握有关学习要点的不二法门。



在培训现场，我通常会安排被分成一个个学习研讨小组的学员频繁地、不断地进行“头脑风暴”，我不仅仅让他们听取外部的成功经验，我还要求他们一起分享他们所在企业的问题和成功之处，一起来思考如何将现场学到的知识，变成马上反思和改进自己所在企业问题的工具。

不断提出的思考和行动要求，也是本书的一大特点。经验表明，如果你在使用这本手册时积极参与，你就会在今天和以后的时间里，享有更好结果和成绩。

为了强调这种互动安排，在每个思考与行动栏目标题的右侧，我们都标出了建议最低时间。请强迫自己不断思考和马上行动，这将造就你无与伦比的战略力和执行力。

所以请你务必安排时间来实施这些“思考与行动”，特别是实践训练：技能形成的真谛在于“学习——实践——再学习”循环地反复进行，你运用你的新知识越多，这些知识就会越牢固地转化为你自己的知识、技能，乃至成为本能。这种感觉真是太好了。

我们给自己确定的目标是：让您的购书款至少达到100000%的投资回报率，让我们一起来完成它吧！



前言：从知识到财产

知识经济时代的知识产权

毫无疑问，人类已经进入知识经济时代。在这样一个以现代科学技术为基础，建立在知识和信息的生产、分配、使用和消费之上的经济时代里，谁拥有最先进的知识，谁就能引领知识经济的航向。

知识经济是以知识和信息为核心要素的经济，创新是知识经济的动力和源泉。知识产权制度通过在知识产品上建立起私人产权的方式，赋予知识生产者对其知识产品在一定期限内进行商业利用的独占权，使其不仅能够从垄断的市场中收回生产成本，而且还能获得丰厚的利润。

互联、开放、数字化是知识经济的特征，信息、知识以及掌握信息、知识的人员都处在流动之中，阻止这种流动非常困难，甚至是不可能的。不论从哪个角度看，独特的知识和认识都只有在掌控之内才能够算得上资产，一旦失去了对它们的控制，它们的竞争价值就会减少，直至消失殆尽。知识和信息是财富，但也可能因为人人都拥有而变得一文不值。

知识产权法律把握了知识产权的内涵，把以独特知识、信息或者见解为基础的创新优势“固定”下来，并把它们从一个流动、脆弱的存在形式中带入了一个明确的知识产权法律框架，从而保护了差异化的知识和技术。



知识产权把知识变成财产

与单纯的知识和创新优势不同，知识产权法律具有财产法的特点和属性，它提供了：

- 明确界定的财产范围；
- 明确界定的所有权人；
- 具有强制力的权力内容；
- 具有可执行性的救济措施。

法律对知识产权的界定与强制执行，为企业控制、管理其创新优势和进行商业化提供了一种透明而又直接的方式，知识产权比单纯的知识和创新更实在、更明确，从而为知识产权成为可以利用并能带来收益的财产奠定了法律基础。

专利、商标和版权构成了知识产权的主要形式，其中专利保护新颖的、具有创造性的技术优势，商标保护独特的品牌优势，版权保护原创的文学、戏剧、艺术和音乐作品，使其不受盗版的侵害。

企业可以通过知识产权战略性的组合，搭配各种不同的知识产权，以确保最大程度的保护。知识产权一经确立，就可与其他财产一样投入商业使用，带来不断增长的盈利机会。例如可以将知识产权作为一项财产卖断，也可以在一个持续提成的基础上将知识产权“出租”给他人使用。

知识产权在公司财产结构中的比例越来越大，在很多公司，都超过了传统实物资产的价值，即土地、厂房和设备等不动产的价值。国际上知名的一些公司，像微软、IBM、可口可乐，甚至都可以说是以知识产权构成的公司。

知识产权对企业的作用及认识误区

知识产权虽然是商标、技术等无形信息权，但基本上和所有商品相关联，它控制了世界上每年10 亿美元的贸易。知识产权是这样一种权力：它通过法律的力量，赋予了企业一种垄断权，企业通过法律的保护独占经营，排除他人的竞争。以商品为例，知识产权



排除他人对相同商品的制造、使用、销售和进口，你不能和别人做同样的事情，还谈什么竞争？企业拥有了知识产权，就能够控制市场、排除竞争，从而获得超额利润。

基于我长期与一线知识产权经理们交流的了解，我们最需要面对两个思维误区。

误区一：因为盗版，所以知识产权无用

在知识产权问题上，目前国人最大的误区是，现在中国盗版横行，搞知识产权也没什么用。

盗版，只是混沌经济中的过渡形态。

我国已经建立起系统的知识产权保护制度，但我国的知识产权保护体系并非市场经济自发产生的，而是来自于国外的压力以及与世界贸易体系接轨的需要，国民的知识产权意识并没有随着制度的建立而自然形成。“窃书不为偷”的意识仍然根深蒂固。盗版横行，知识产权制度形同虚设就是这一意识的自然结果。有人把盗版比喻成“臭豆腐”，闻起来臭，吃起来香，并对此津津乐道。

从目前看，我们似乎是盗版市场的受益者，但是从长远看，我们整个民族则是盗版市场最大的受害者。以在盗版市场上受害最大的计算机软件产业为例，由于盗版的低成本和无风险性，任何一个软件投入市场，马上盗版就会遍布整个市场，堵塞整个正版的销售空间。倾家荡产设计出一个软件，眼睁睁看着被别人免费拿走，开发投入远远不能获得回报，更不要谈赚钱了。既然无利可图甚至亏损，那么没有人再去做软件开发，于是国产软件基本不见其踪，国内聪明的软件工程师要么在为外国人打工，要么做一些小软件，大规模的或者重要的软件再无国人涉足，我国软件水平和世界的距离越来越远。中国人的聪明举世闻名，但中国的技术水平落后发达国家三四十年之久，导致这一反差的原因是什么？知识产权是在聪明头脑上燃烧以“利益之油”，而中国缺乏激励聪明头脑创新热情持续燃烧的“利益之油”。由于缺乏“利益之油”，任何聪明头脑都成为昙花一现，而不能成为熊熊燃烧的智慧之光。

严格的知识产权保护制度是我国吸引外资、引进技术的条件。引进他国先进技术是迅速改变落后的技术现状，增强国际竞争的重



要手段。但引进国外的先进技术，就必须建立完善的知识产权保护制度，对外国的先进技术提供有效的保护。如果对引进的技术不能提供有效的保护，别人就不可能提供真正先进的技术。完善的知识产权保护制度就等于给技术拥有者吃了一颗定心丸，使他们能够积极、放心地向我国转让先进技术。

如果不能建立健全有效的知识产权保护制度，提高全民知识产权保护意识，那么我们国家既不能自行创新出先进技术，又不能从国外引进先进技术，那么我们将会越来越落后，与发达国家渐行渐远，最终被时代的步伐抛弃。所以知识产权保护既是国家和政府的责任，也是每一个中国人的责任。中国政府已经认识到了这个问题，正式提出了科技创新战略和知识产权战略，知识产权的保护会越来越严格，盗版也会逐渐成为人人喊打的过街老鼠。

在可以预期的将来，知识产权执法会越来越严格，知识产权意识会越来越强烈，知识产权成为企业竞争最有效的工具。所以，我们不要被盗版的假象所迷惑，而是要未雨绸缪，提前做好准备，在未来的知识产权战争中打一场胜仗。

误区二：知识产权是大公司的事情，与小公司无关

提到知识产权，很多人认为那是虚无飘渺的东西，那是大公司的事情，是奢侈的游戏，不适合中国的公司，尤其是中小公司；知识产权是在追求长远的利益，就像空中楼阁一样看得见摸不着；知识产权战略不过是口号性的东西，没有什么实际价值。

确实，很多公司不知道如何把知识产权战略进行实实在在的落地，只做到了一些原则性的内容。由于缺少执行措施的支撑，实施知识产权战略只能务虚。知识产权战略的实施必须依靠执行措施的保障，执行不只是那些能够完成或者不能够被完成的东西，它是一整套非常具体的行为标准和技术措施，它们能帮助公司建立知识产权体系，维系公司竞争优势。本书就是对公司如何根据资源制定公司的知识产权战略，以及战略制定后如何把战略落到实处的战术执行运用手段的指导。

知识产权不仅在大公司有，小公司也可以同样有知识产权。就发明而言，大企业有大发明，但是不可能垄断所有的发明，我

们也可以有小发明，只要有技术创新，发明就可以获得知识产权保护。即使没有发明，那么你的公司的经营总会有一些独特之处，这个独特之处可能是你的市场渠道，也可能是你的工艺配方，这其实就是你的核心竞争力。你可以把这些核心竞争力的要素作为商业秘密通过法律予以保护。

没有知识产权的企业，很难持续发展。就像街头的小饮食店，换一个地方，他以前的顾客就全部流失。你是要做一个小饮食店一样的企业，还是要做百年基业的公司？如果你决心建立一个百年基业的公司，那么就必须有自己的知识产权体系和战略。





企业知识产权保护状况自查表

现在,回答下面的问题,查看一下你所在企业的知识产权工作运行现状,争取带着问题和改进的愿望进入下面部分的阅读。

序	问题	是	否
1	企业是否具有明确的管理、处理知识产权信息、机密情报的规则? 企业是否彻底贯彻这一规则?	☐	☐
2	企业对没达到申请水平的发明是否有明确的处理规定?	☐	☐
3	在整个企业的知识产权相关部门,开发部门是否有网络化的知识产权信息管理体系?	☐	☐
4	企业是否拥有计算机系统,该系统可以查询发明人向特许厅申请的状况以及其他企业的技术动向等信息?	☐	☐
5	企业是否拥有有助于知识产权战略决策的知识产权信息管理系统?	☐	☐
6	推荐发明和申请前,企业是否要求相关人员检索现有技术?	☐	☐
7	企业是否针对其他企业动向有计划地构筑专利网络?	☐	☐
8	是否在企业外挖掘有助于将来业务开展的专利?	☐	☐
9	上述的挖掘活动是否制度化?	☐	☐
10	是否对全企业的专利买入情况进行一元化管理?	☐	☐
11	企业在着手开发新技术时,在调查其他企业权利的同时,是否在技术开发计划中写入针对其他企业权利的对策?	☐	☐
12	企业在产业化和出售产品之前是否作侵权调查?	☐	☐
13	为开展侵权侵害其他企业权利调查和避免侵权,企业在技术开发阶段到产业化各个阶段是否明确了责任人?	☐	☐
14	对于其他企业的需要加以注意的申请,企业是否监视其审查情况,并在注册前向特许厅提供信息?	☐	☐
15	对于其他企业需要加以注意的申请,企业在其被授权后是否提出异议?	☐	☐