

赵 民 博 客 文 章 第 1 辑

坐地日行八万里

赵 民 ◎ 著



赵 民 博 客 文 章 第 1 辑

坐地日行八万里

赵 民 ◎ 著

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

坐地日行八万里 / 赵民著. —北京: 新华出版社, 2007. 7

ISBN 978 - 7 - 5011 - 8021 - 9

I. 坐… II. 赵… III. 经济学—文集 IV. F0 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 100030 号

坐地日行八万里

责任编辑: 齐 鹏

封面设计: 孟 刚

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号

网 址: <http://www.xinhupub.com>

<http://press.xinhuanet.com>

邮 编: 100040

经 销: 新华书店

印 刷: 北京新魏印刷厂

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 18.25

字 数: 190 千字

版 次: 2007 年 7 月第一版

印 次: 2007 年 7 月第一次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5011 - 8021 - 9

定 价: 38.00 元

本社购书热线: (010) 63077122 中国新闻书店电话: (010) 63072012

图书如有印装问题, 请与印刷厂联系调换。电话: (010) 89201322

赵 民

新华信创始人，正略钧策管理咨询创始人、总裁。

正略钧策管理咨询 (<http://www.adfaith.com>) 成立于 1992 年 11 月 11 日，是中国成立最早、规模最大的管理咨询公司之一。正略钧策拥有近 300 名全职员



工，总部位于北京，在上海、广州、重庆设有分公司，业务范围涵盖公司战略咨询、人力资源咨询、市场营销咨询、管理提升咨询、业务流程重组、运作/信息化咨询、公共政策咨询、教育培训服务等，是中国管理咨询实践派的代表。

著有《改造董事会》、《决战》、《抢位》、《把激励搞对》和《竞争四力》五部著作。先后担任《经济观察报》、《中国企业家》杂志、《环球企业家》杂志和《财富（中文版）》杂志的专栏作家，并发起创办了中国历史最长的由管理咨询公司出版的每周一期的管理读物《正略钧策管理评论》。

2004 年～2006 年，担任北京科技咨询业协会理事长，是中国咨询行业第一位由民主选举产生的行业协会理事长。

2001 年，被世界最大和最有影响力的企业家组织——瑞士达沃斯“世界经济论坛”评为 100 名“2001 年全球未来领袖”之一，是迄今为止唯一一位被授予此荣誉的中国管理咨询专家。

2002 年，美中关系全国委员会“美中杰出青年论坛”所评选出的 2001 年中美两国各 12 名杰出青年代表中，赵民是唯一一位被授予“美中杰出青年”称号的中国管理咨询专家。

赵民博客语摘

- 从历史的长河看，每个人的生命都十分短暂，企业家的生命活不过企业的生命；企业创造物质财富的“生命”活不过企业创造精神财富的“生命”；而企业的生命更是活不过文字的生命。物质终将湮灭，唯有文字永存！
- 现在大学生的成熟和复杂，不能说是学生本人的问题，是我们社会自己的问题。如果要责怪，最应该责怪的就是我们大人。所以说，营造一个“讲能力、按能力”进人、用人、提拔人的公平的公司小环境，就是我们这些有点管理小权力的大人应该做的事情。
- 管理这本书读不完，因为对于一件事而言，让不同的人来处理，会有不同的方法，不同的过程，最终也会有不同的结果。
- 学习，在任何时候都需要。百天博客路，百阶泰山路。博客的写者和读者，是一种每天的心灵约会。这种心灵的约会，鼓舞着你我，鼓励着你我，激励着你我，也鞭策着你我，坚持下去，写作下去，写得更好。写博客的收获比想象的多。博客的泰山之路，刚刚走了 100 个台阶，后面的台阶还更多、更长。

赵民新浪博客：<http://blog.sina.com.cn/zhaomin>

赵民搜狐博客：<http://zhaomin.blog.sohu.com>

特别感谢新浪财经频道对本书的大力支持！

责任编辑：齐鹏 汪洱

封面设计： 孟刚设计
MENG GANG DESIGN

序言

管理：一本读不完的书

——代开博序言

从2006年的10月份起，在那个北京又进入论坛和会议高峰的金色秋天开始，大凡我们北京的各行各业的领头企业的老总们因为各种各样的公开论坛和内部会议而聚首的时候，总有老总在下面问我诸如这样的问题：最近看了什么书啊？又写了什么文章啊？这段时间又有什么新的观点啊？……你的博客什么时候开啊？

一个人问，两个人问；一个人说，两个人说；于是，渐渐地，我的心被说活了，说动了，开始留意起网站上那些红红火火的博文。慢慢地，看出了一些博文风格，品出了一些博文的味道。于是，从心里面，开始有了自己也想写点博文文字的念头。

老百姓当中，有句话是这么说的：人生是一本读不完的书。这句话，说的是一个人的事。我想借用这句话来说：管理是一本读不完的书，用来表达两个人，三个人，一群人，人与人之间的事。

管理这本书读不完，是因为在同一个时期，同一个年代，小到个人、家庭、班级、学校、公司，大到军队、政府、政党、国家、宗教，都有着丰富多彩的故事。同样是失败的故事，如果你拨开纷繁复杂的表面，探索深层次上管理上的因果，就会发现，有些东西竟是如此的相似。所以，读管理这本书，就有了“借鉴”的意义。

管理这本书读不完，因为从时光的隧道来看，在不同的历史阶段，虽然有不同的故事发生在不同的人身上，但探索这种事和人的规律，正是“管理”这两个字精神内涵的活水源头。所以，读管理这本书，就能从古而现今，从今而知未来，就有了“瞭望”的意义。

管理这本书读不完，因为对于同一件事，不同的人从不同的角度看，会有不同或很不同的看法和结果，这其中的差别在于每个观察者本人的水平的高低，和对信息掌握的多少。这种五彩缤纷，就让管理这本书，有很

多种版本可以读。所以，读管理这本书，就有了“比较”的意义。

管理这本书读不完，因为对于一件事而言，让不同的人来处理，会有不同的方法，不同的过程，最终也会有不同的结果。所以，读管理这本书，就有了“选择”的意义。

借鉴，瞭望，比较，选择，这让管理这本书丰富多彩。

希望我今后的博客文字，也能让你的阅读和生活多一点色彩。

2007-1-7 周日 上午 9:28

太阳从冬日沉幔下顽强地抬起

了头，温暖重回大地

第一篇 全球视野

第一章 大国崛起 2

一论《大国崛起》：视野决定成就	3
二论《大国崛起》：创造决定贡献	5
三论《大国崛起》：法制决定昌盛	8
四论《大国崛起》：影响力决定地位	11
五论《大国崛起》：和平成就大国	14
六论《大国崛起》：大国呼唤英雄	17
七论《大国崛起》：调节决定繁荣	20
八论《大国崛起》：信用决定天地	23
九论《大国崛起》：改革决定未来	25

第二章 全球视野 28

“温和的冷战”：世界的“两个阵营”新格局	29
潘基文当选联合国秘书长：韩国崛起	33
萨达姆死了吗？	36
“黑色星期二”对中国人是好事	39
“黑色星期二”对我们敲响什么警钟？	42

第三章 中美关系 46

从中国的全球利益出发，处理中美关系	47
创造名词，掌握主动	51

中国对美外交官应该了解基督教知识	55
中国证监会应该向美国学什么	58
中美关系 100 年的背后	61

第二篇 咨询中国

第四章 小平遗产 66

解放思想	67
实事求是	70
实践才是标准	74
到年龄就退休	78
摸着石头过河	82
发展是硬道理	85

第五章 咨询中国 89

互联网的管理，五年需要调整一次	89
中小学教育拨款应该直拨	92
行业协会改革的三个基本方向	95
科技部能否引领中国的科技创新	98
中国需要一个“人人有房子”的国家计划	100
市场化原则下的“民生房”	104
建设部能保证“应保尽保”吗？	108
独家春晚，终须改革	111
独家春晚，必须改革	116

第六章 赵民看“两会” 123

人大政协领导干部应该年轻化	122
人大会议电视直播应该经常化	124
2630 亿元教育投入的背后	127
“民生至上”会有什么问题?	130
《物权法》的背后	132
《消费者权益保护法》老了, 应该修订	134
明年“两会”如何支农?	137
治标又治本, 继往方开来	141

第七章 赵民谈找工作 146

什么样的政府部门最好不要去?	146
甲方乙方?	150
不同方向, 不同取向	153
追求成长, 不忘归属	156
找自己喜欢的工作, 做自己喜欢的事情	159

第三篇 管理漫谈

第八章 回顾与展望 164

深刻变革, 大力转型	165
从 1966 到 2006	169
2007 年的中国: 四件不确定的事情	171
开放大局基本成型, 社会改革亟待跟进	176
困难比想象的多, 成就比想象的大	178
物质终将湮灭, 唯有文字永存	
——纪念《正略钧策管理评论》出版 200 期	181

第九章 管理漫谈 185

修身，齐家，管公司，治国，平天下	186
世界是平的，地球是圆的	189
构建和谐社会，从分析中国社会各阶层开始	191
读万卷书，行万里路，交万名友	194
“3.19”枪击案三周年记	196
分众收购好耶：中国公司成长的一种新模式	199
斯威特退出小天鹅：没有消化能力，吞下了也要吐出来	201

第十章 赵民谈咨询 204

为中华之崛起而做好咨询	205
从全人类文明成果中，汲取成长的营养	209
咨询是一种生活方式	212
精彩咨询，功夫在诗外	215
深刻认识国际化	218
秉承中国“士大夫”文化	221
跳进新的河流，实践新的征程	223
帮人帮到底，看病看到根	229

第四篇 秉烛夜读

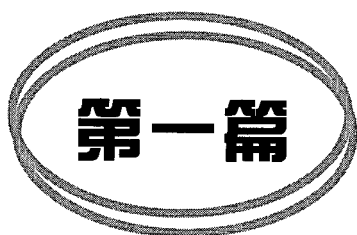
第十一章 人物素描 234

张树新	235
柳传志	237
任志强	239
潘石屹	241
杨文俊	243

第十二章 秉烛夜读 248

《狼烟北平》：真实的历史	249
《长征》：很多人苦尽甜也没有来	251
《伪满洲国》：国破山河在	254
《生死博弈》：官场最新报告	257
《秦淮世家》：一部应该获得“茅盾文学奖”的小说	261
《中苏关系史纲》：苏联飞机飞在中国领空上	264
《茶人三部曲》：杭州的历史名片	266
《万古江河》：千古流传	270
《甲申 1944》：电影一样的历史	273

跋 博客开写 100 天，泰山登顶 100 阶 277



全球视野

坐地行八万里

第一章 大国崛起

一论《大国崛起》：视野决定成就

2006年的电视专题片《大国崛起》，犹如一声惊雷，响彻在中国电视观众的头脑上空，尤其是中国知识分子的脑海中，成为中央电视台2006年难得的一道亮丽风景。

这是一部“开拓视野，解放思想”型的电视专题片。

《大国崛起》给国民带来了横跨500年的“历史观”。中国人看历史，一般也就看到1911年，称为“百年史”；长远一点的也就是回溯到1840年第一次鸦片战争而已，大约150年的历史；最厉害的最多也就是回到明末清初，也就是350年历史左右，这在中国历史上也就可以算是“隔代”了，就可以“修史”了。但这次《大国崛起》给了我们500年的时间跨度。这种“切割朝代”的断代方法，一开始就震撼人心。

《大国崛起》给国人带来了一个真正的“全球观”。中国人自以为“中”，乃世界之“中心”也，所以，考虑问题看待世界多从中国出发。而且，由于历史上长达千年的持续繁荣和领先，更是把华夏大地上的繁荣昌盛当作必然，而且把其他世界列国的强盛视作偶然。就是从1840年以后屡屡挨打，也归罪于腐朽没落的满人，从而喊出了“驱除鞑虏，恢复中华”的口号。但这次《大国崛起》给了我们真正的全球视野，从西半球讲到东半球，从地中海讲到日本海，从大西洋讲到太平洋，从半岛国家讲到岛国，从沿海国家讲到内陆为主的国家。这种“切换空间”的讲述手法，显示出恢弘的气势和大家的手笔。

《大国崛起》给我们带来了一个多角度全方位的“动力观”。大多数中

国人，包括学历是本科硕士博士的所谓知识分子，对于小小半岛上的“两颗牙”：西班牙和葡萄牙为什么居能领环球航海之风气，是根本不清楚的；对于两个岛国英国和日本以区区之领土面积而强盛一时更是深感疑惑；对俄国和德国两个内陆为主的大国的近代崛起发迹史更是不解。这次，《大国崛起》一片以丰富的历史知识的描述而吸引人，以简练的历史轨迹的刻画而折服人。对于不同国家的崛起动力，或从生存角度，或从技术革命角度，或从商业契约精神，或从国体体制方面进行了阐述，牵动着广大观众的思路穿过500年时光的隧道。

可以肯定地说，由于该片涉及9个大国的500年历史，所以，在中国人中，只有极个别的专业人士，才有可能在此片播映之前有如此宽广而深入的背景知识。

那这部片子有什么不足呢？

最大的一个不足：用一种事先确定的，为当今社会和时代所需要的角度和观点，去选择和编辑这9个国家500年的历史，有的时候对某些国家的发展历史的过程的选择，以及对某些细节的浓重刻画，和当今中国社会的现实需要，有着太过紧密的呼应。也许，搞新闻的人会说：这才叫新闻的时代感和立场。但我想说，作为一部需要经得起时间长河检验的“开拓视野”型专题大片，在描述历史发展的轨迹时，要有一定的“独立，独家，独到”，以及客观性和距离感。只有保持距离，才能永葆美感。

所以，我们不仅从《大国崛起》中看到了9个大国崛起过程中共同的“视野决定成就”，而且，我们还要对《大国崛起》的后续姊妹篇（据说已经在创作构思中）说：视野同样决定了《大国崛起》系列的成就。

2007-1-22 凌晨0:29

夜空浩淼，深邃无边

二论《大国崛起》：创造决定贡献

《大国崛起》这部片子因为给了国人非常多的信息，所以我们就可以从不同的角度反复欣赏，不断体会。如果我们看看片中所描述的9个大国崛起历史中的过程，就可以看到，技术创新对一个大国崛起的意义。

荷兰人的海上马车夫，是“大肚小甲板”的海上马车夫：为了少缴税，荷兰人设计了一种独特的小船，船肚子很大，甲板很小。这样，造船成本很低，运费也就相应很低，利润就很高。

英国人打赢1588年的英西海战：击败西班牙拥有130艘战舰的庞大的无敌舰队的法宝，是商船上更先进的火炮。一个只有24万平方公里面积（相当于广西的面积），迄今也只有6000万人口的小小的岛国（人口比一个江苏省还少），凭着瓦特发明的蒸汽机和大科学家牛顿的三大定律而带动第一次工业革命，率先在全世界进入工业时代，从而成为现代国家。

美国人在赶走了英国人之后，凭着大发明家爱迪生发明的电力而使社会进入了电气时代，执第二次工业革命之牛耳，随后又是莱特兄弟发明的飞机，接着是福特汽车公司创造的“福特生产方式”，登上了世界发达国家领头羊的地位。

还有一些其他国家诸如德国、法国、日本的例子，但都不如英美两国这两次工业革命的例子来的典型，所以我们就略过不谈。

从中，我们可以看到，9个发达国家中没有一个国家是依靠低成本的制造成为世界制造业中心而崛起的，只有创新技术，才能贡献人类。创新决定领先，创造决定贡献。