

湖北美术出版社

湖北美术出版社

大众[®]設計

上海·武汉

大众[®]設計

上海·武汉

1993-2006

图书在版编目(CIP)数据

大众设计 / 大众设计集体 著. — 武汉: 湖北美术出版社, 2006.9

ISBN 7-5394-1793-5

I. 大…

II. 大…

III. 广告—设计

IV. J524

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第6057042号

责任编辑: 刘嘉鹏

装帧设计: 大众设计

大众设计 / 大众设计集体 著.

出版发行: 湖北美术出版社

地 址: 武汉市洪山区雄楚大街268号

湖北出版文化城B座

电 话: (027)87679520 87679521 87679522

传 真: (027)87679523

邮政编码: 430070

制 版: 武汉大众设计策划顾问有限公司

印 刷: 武汉精一印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/8

印 张: 21

印 数: 2000册

版 次: 2006年9月第1版 2006年9月第1次印刷

ISBN 7-5394-1793-5/J · 1432

定 价: 200.00元



林家阳

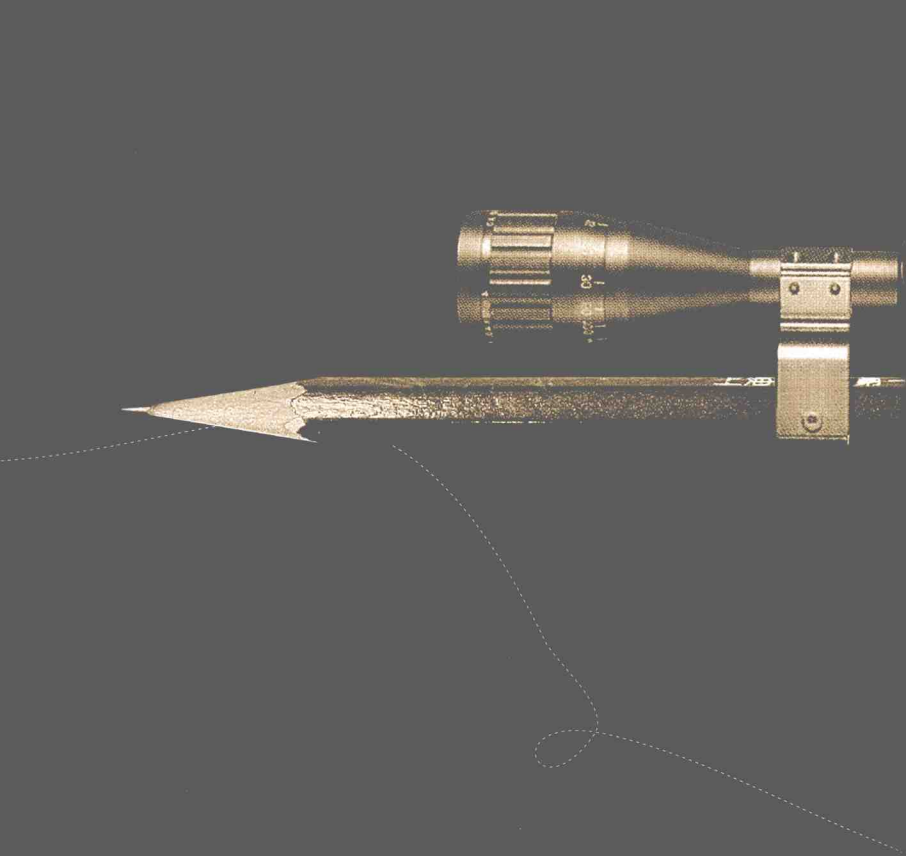
上海同济大学传播与艺术学院院长、教授
国际广告研究中心主任
柏林艺术大学硕士
师从著名视觉设计大师冈特·兰堡先生

大众设计每两年出一本总结性的画册，历时十三年而不辍。
今年，他们请我作序，我想站在一个学者的立场讲几句对这个公司的观感。

首先，大众设计是一个很奇特的机构，你不能从名称上推定它只是一个设计公司，名称是“设计”，其实它既做设计又做广告策划。
它诞生在武汉这个对原创的广告策划与设计需求并不强烈的城市，艰苦的环境造就了它复合的个性，这也成就了它独特的优势：“策略为先”。
这个优势使他们能够站在帮助客户生意成长的立场上来做设计和广告策划，并且形成了做设计时像做广告一样做策略；
做广告时他们的设计又能把策划表现得淋漓尽致。

其次，大众设计十分注重对设计主体的研究和对未来应用的考量。
由于国内的设计教育基本沿用的是艺术教育的路子，培养出来的设计师只注重唯美，
因此设计师很少关注委托方的事业范围、核心优势、市场特性和竞争对手。
而大众设计要求设计师从策略上去思考，
让设计去服务于客户的事业，而不是客户迁就设计师的审美趣味。
我在多次参加他们的项目后发现，
大众设计已经用制度和流程把这个优点保持了下去，
同时大众的设计师也已养成了这种良好的商业设计习惯。

大众设计二零零三年在上海开设了派普广告（POPAD），
与我的交往更直接，更多了。
我发现这个公司是带着谦虚的学习精神和大胆的挑战精神来到上海滩的，
并取得了良好的成绩，服务了许多有影响的客户，
比如：湖南卫视、苏宁电器、复旦大学等等。
希望大众设计百尺竿头更进一步，
成为中国本土最优秀的设计策划公司之一。





CHENG HWA Drawing HB

广告是什么？

不同的人有着不同的回答。

但有一点可以肯定。

一切看似随意自由的广告行为。

其实都有着清晰的脉络可寻。

古语云“举一纲而万目张”。

谁掌握了纲，谁就掌握了世界。

广告也是如此！

大众设计深知。

在广告领域

这个纲就是起统领作用的创作策略。

因此。

作为一家“注重策略指导的复合型广告设计机构”，

我们秉承策略性的根植之术。

以本土化的传播之道为企业和机构提供各类广告服务。

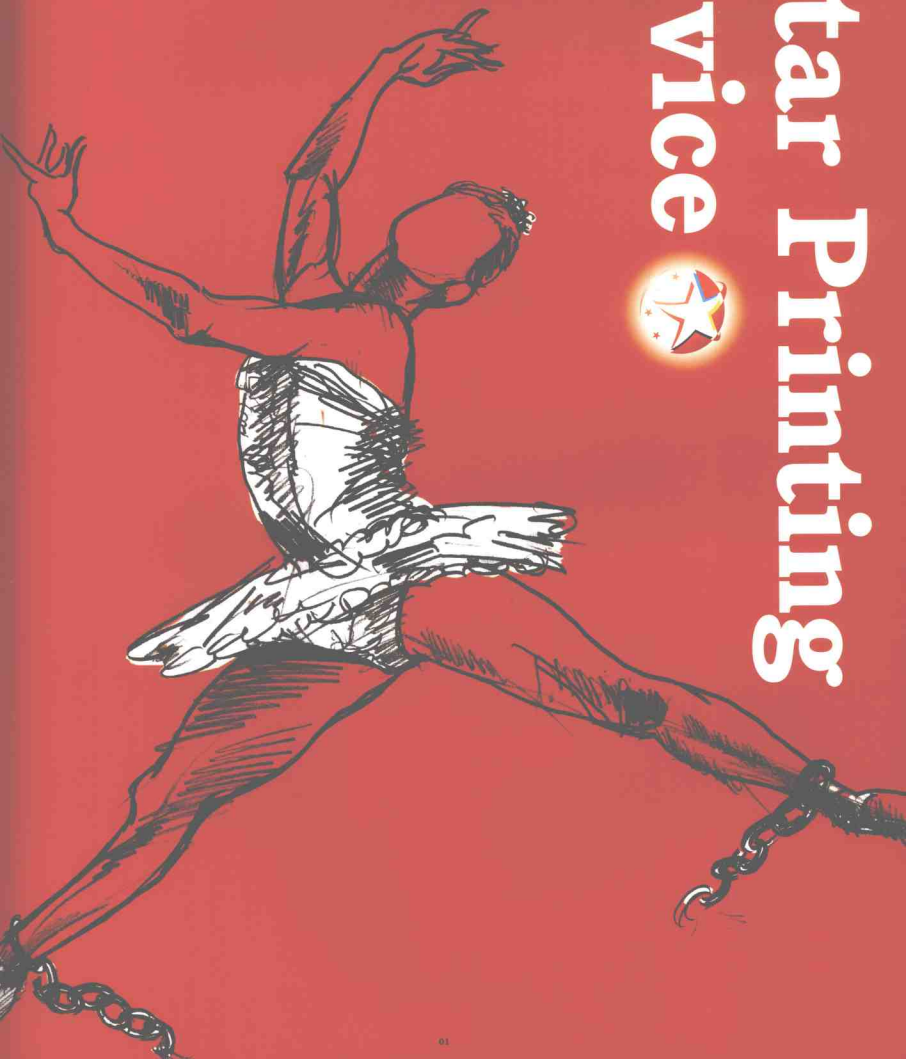
从企业识别CI系统到包装设计再到广告策划。

我们的客户

跨越金融、商业、教育、食品、高科技、地产等众多行业

.....

5-Star Printing Service





STRANGENESS

空白的世界 总是带着希望
期待着 一场聪明而奇异的撒野

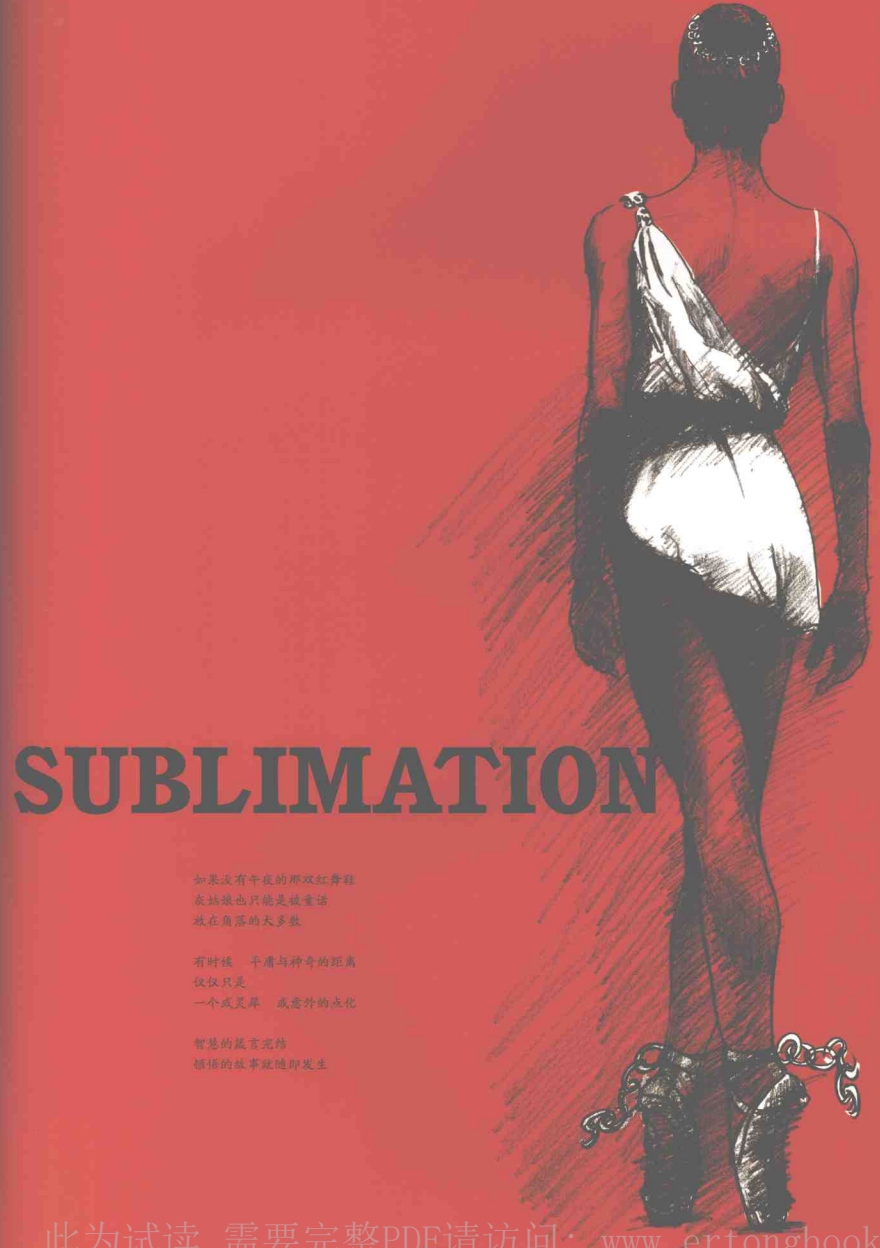


TENACITY

舞台，冷静的铺陈
与舞者的預約悄悄生长

踮起的脚尖，巧妙周旋
企图撬穿方寸间的阴煤
妥协，三心二意
挣扎，从一而终

肢体可以柔软
表达，却始终坚韧



SUBLIMATION

如果没有午夜的那双红舞鞋
灰姑娘也只能是被童话
放在角落的大多数

有时候 平庸与神奇的距离
仅仅只是
一个或灵犀 或意外的点化

智慧的箴言完结
顿悟的故事就随即发生

IMPRINT

时间 喜欢留下痕迹
却也善于抹去痕迹

记忆的流逝
与健忘的浮世来回纠缠

易褪色的年代
什么是治疗遗忘的解药？

红色？黑色？白色？
也许 你看不见的更精彩



五星印务服务

5-Star Printing
Service



精准策划构思

Precise and Accurate Planning and Creativity



完美影像服务

Perfect Photograph Design



独到文案撰写

Distinguished Copy Writing



专业平面设计

Professional Graphic Design



全程印刷督导

Full Process Printing Supervision

COMMUNICATE



致力于印刷媒介的有效传播

印刷依赖技术

但对技术的沉溺

或对材质的拜物

却是对印刷最危险的误读

印刷的本原在于传播

观念与思考方为要旨

大众设计

始终坚持其独特的五星印务流程

为客户提供印刷媒体有效传播的解决之道

以美为手段

提高经营利益才是目的



CITY

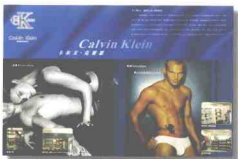
相对于人
城市更需要一部回忆录





客户 / 郑州市人民政府
开度及P数 / 大度16开 64P
纸张 / 封面120g单幻纸 古铜金
环衬200g单幻纸 银厚黄
内页157g双粉纸
印刷工艺 / 封面局部烫古铜金 局部凹凸
内页局部印专金 局部印油
精装





客户 / 武汉广场
开度及P数 / 特度16开 44P
纸张 / 封面285g厚幻纸 珍珠白
内页210g铜版纸
印刷工艺 / 封面局部凹凸

客户 / 高华服饰
开度及P数 / 大度16开 20P
纸张 / 封面280g铜版纸
内页157g铜版纸
印刷工艺 / 封面烫胶
内页四色



BUSINESS

欲望是翻不完的书页
必须用冲动的阅读



商务印刷设计
冲动的阅读 / 北京12月 40P
包含：封面285g厚410g 豪华版
内页160g厚410g 豪华版
印刷工艺：铜版纸、胶印、UV

