

JINGJIXUE
YUANLI

BUSINESS
MANAGEMENT

GONGSHANG GUANLI JIANMING JIAOCHENG

工商管理简明教程

经济学原理

JINGJIXUE YUANLI

李慧凤 李锡玲 计永毅 主 编
杨艳芳 王晓芳 副主编



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com

工商管理简明教程

经济学原理

李慧凤 李锡玲 计永毅 主 编
杨艳芳 王晓芳 副主编

北京邮电大学出版社
·北京·

图书在版编目(CIP)数据

经济学原理/李慧凤,李锡玲,计永毅主编.——北京:北京邮电大学出版社,2007

ISBN 978-7-5635-1428-1

I. 经… II. ①李…②李…③计… III. 经济学—高等学校—教材 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 052135 号

书 名: 经济学原理

主 编: 李慧凤 李锡玲 计永毅

责任编辑: 张珊珊

出版发行: 北京邮电大学出版社

社 址: 北京市海淀区西土城路 10 号(邮编:100876)

北方营销中心: 电话:010-62282185 传真:010-62283578

南方营销中心: 电话:010-62282902 传真:010-62282735

E-mail: publish@bupt.edu.cn

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京源海印刷有限责任公司

开 本: 787 mm×1 092 mm 1/16

印 张: 24.5

字 数: 464 千字

印 数: 1—3 000 册

版 次: 2007 年 4 月第 1 版 2007 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5635-1428-1/F·84

定 价: 32.00 元

• 如有印装质量问题,请与北京邮电大学出版社营销中心联系 •

前 言

随着我国经济市场化程度的加深和全球经济一体化趋势的形成,作为反映现代经济运行规律的西方经济理论的重要地位和作用日益显现,对我国经济学的教学、科研、经济政策和企业经济活动的影响越来越大。西方经济学教学在高等院校财经类和管理类专业中的作用和地位日益重要,已经成为最重要的核心基础课程之一。为适应应用型大学西方经济学教学的需要,本书的作者在浸润西方经济理论近二十年的基础上,针对财经类、管理类应用型本科专业的教学对象、教学目标和要求,对西方经济学课程的教学内容、教学方式进行了重新设计,将形成的教学研究成果整理、汇编成为本书。本书与同类教材相比,具有如下特点。

1. 编写体系新颖。本书对西方经济学的体例进行了创造性的处理,脉络分明、结构紧凑、自成一体。

2. 内容取舍得当。作者根据多年的研究成果和教学实践心得,对西方经济学的基本内容进行了重新归纳,力图科学、系统地表达经济学应包含的知识、相互联系及发展规律,突出经济学的基本理论和基本分析方法。全书结构严谨,理论深入浅出、通俗易懂。

3. 注重实践性和应用性。本书在讨论“冷”的基础理论问题时,以翔实的案例折射出现实生活的逻辑和哲理;在讨论“热”的现实问题时,又辅以理论的基础石以更好地指导研究现实世界,注重实践性和应用性。

4. 板块设计符合教学规律和学生的认知规律及技能养成规律。本书每章前面都加有“知识学习目标”、“能力训练目标”和“本章精要”,选择有利于理解本章原理的中外案例,在每章后面还有“本章总结”、“关键概念”和“复习思考题”。加上本书的章、节要点布局合理,体系科学,使读者在学习中能够轻松把握全书的基本脉络,了解本学科的要点和灵魂。

本书共分15章,第1~8章为微观经济学的内容,第9~12章为宏观经济学的内容,第13章概述了西方经济思想发展的三个主要阶段,第14章介绍了国际经济学的基本理论,第15章简述了增长经济学的基本理论。1~3章由李锡玲编写,4、5、6、9章由计永毅编写,7、8、10章由杨艳芳编写,导论及11~13章由李慧凤编写,14、15章由王晓芳编写。全书的编写工作由李慧凤主持并最

后统稿和定稿。

本书在编写中参阅了已公开出版的各种西方经济学教材,借鉴了其中一些内容、案例和习题,在此对这些教科书的作者表示真诚的感谢。

本书在编写中虽力图完善,但受作者学识水平和时间的限制,书中难免有疏漏之处,敬请广大读者批评指正。

作 者

2007年3月15日

目 录

导 论

一、经济学研究资源配置问题	1
二、选择和制度	4
三、微观经济学和宏观经济学	6
四、实证方法与规范方法	8

第一章 消费者行为与需求

第一节 消费者均衡	12
一、效用	12
二、边际效用分析	12
三、消费者均衡	14
第二节 消费者均衡的几何分析	16
一、序数效用分析	16
二、预算线与消费者均衡	18
三、消费者均衡的变动	20
第三节 需求函数	26
一、消费者均衡与需求函数	26
二、市场需求曲线	27
三、消费者剩余	28
四、需求的价格弹性	30
第四节 影响需求的非价格因素	33
一、需求曲线移动	33
二、需求的收入弹性	35
三、需求的交叉弹性	36

第二章 企业成本与供给

第一节 企业组织形式与经营目标	40
一、企业及其组织形式	40

二、企业经营目标	41
第二节 厂商的生产函数	43
一、生产函数	43
二、短期生产函数	43
三、长期生产函数	47
第三节 成本理论	50
一、短期成本和长期成本	50
二、总成本、平均成本和边际成本	51
三、厂商的成本函数	51
第四节 供给函数	56
一、企业均衡与供给函数	56
二、影响供给量的因素	59
三、供给量的变动与供给的变动	60
四、厂商供给与市场供给	60
第五节 供给弹性	61
一、供给弹性定义与计算	61
二、供给弹性的类型	62
三、供给弹性的影响因素	63

第三章 价格理论

第一节 均衡价格的形成与变动	67
一、均衡价格的形成	67
二、供求变动对均衡价格的影响	68
第二节 政府对价格的管制	70
一、支持价格	71
二、限制价格	71
三、非均衡状态下商品价格的决定	72
第三节 弹性理论的应用	73
一、“谷贱伤农”的分析	73
二、政府对商品征税的效果分析	74
第四节* 蛛网模型	76
第五节 价格理论在国际贸易中的应用	78
一、没有国际贸易时的均衡	78
二、贸易的赢家和输家	79

第四章 市场类型与完全竞争市场

第一节 市场及其类型	86
一、市场	86
二、市场类型	87
第二节 完全竞争市场	87
一、完全竞争市场的条件	87
二、单个厂商的需求曲线与收益曲线	88
三、厂商短期均衡	89
四、短期供给曲线	94
第三节 完全竞争市场的长期均衡	96
一、厂商的长期均衡	96
二、长期供给曲线	98

第五章 完全垄断市场

第一节 完全垄断市场的特征与垄断的成因	108
一、完全垄断市场的特征	108
二、完全垄断的形成原因	108
第二节 完全垄断厂商的均衡	111
一、厂商的需求曲线与收益曲线	111
二、垄断厂商的短期均衡	113
三、厂商的长期均衡	115
第三节 垄断的价格歧视	116
一、市场分割的差别价格	117
二、多重价格	119
三、完全差别价格	120
第四节 垄断的福利代价与针对垄断厂商的公共政策	122
一、垄断的福利代价	122
二、针对垄断厂商的公共政策	123

第六章 垄断竞争与寡头垄断市场

第一节 垄断竞争市场	133
一、垄断竞争市场的特点	133
二、垄断竞争市场的均衡	134
三、垄断竞争与社会福利	136

四、垄断竞争厂商的非价格竞争	138
第二节 寡头垄断市场	140
一、寡头垄断市场的特征	141
二、寡头垄断市场的基本模型	141
三、博弈论的基本概念	147
四、针对寡头的公共政策——反托拉斯法	152

第七章 要素价格与收入分配

第一节 生产要素的需求	163
一、生产要素需求概述	163
二、完全竞争产品市场中的要素需求	164
三、不完全竞争产品市场中的要素需求	165
第二节 劳动供给与工资	166
一、劳动供给与工资概述	166
二、劳动要素供求的均衡	166
三、劳动需求和劳动供给的影响因素	171
第三节 利息、地租和利润的决定	172
一、资本供给与利息率	172
二、均衡地租的决定	173
三、利润的决定	174
第四节 收入分配	176
一、最优交换及其实现条件	176
二、帕累托最优	179
三、收入分配不均等	179

第八章 市场失灵与政府调节

第一节 非对称信息	185
一、次品与逆选择	185
二、败德行为	186
三、委托人-代理人问题	187
四、解决非对称信息的措施	188
第二节 外部性与政府干预	191
一、外部性及其后果	191
二、政府干预	192
三、产权明确	193

第三节 公共物品	194
一、公共物品与私人物品	194
二、共有资源	195
第四节 政府的职能	196
一、限制垄断	196
二、提供公共物品,保护共有资源	197
三、调节收入分配	197

第九章 总需求与总供给

第一节 国内生产总值	201
一、国内生产总值概述	201
二、三面等值原则	207
三、GDP 的核算方法	208
第二节 物价指数	211
一、物价指数的概念	211
二、物价指数的计算	211
三、常用物价指数	212
第三节 总供求模型	213
一、物价水平与总需求	213
二、物价水平与总供给	216
三、均衡产出和潜在产出	218
第四节 失业	220
一、失业的含义及计量	222
二、失业的种类及原因	223
三、充分就业与自然失业率	224
四、失业的成本与奥肯定律	225
第五节 通货膨胀	227
一、通货膨胀的衡量与分类	227
二、通货膨胀的经济效应	228
三、惯性通货膨胀与通货膨胀的原因	230

第十章 二部门经济的均衡产出

第一节 消费需求	241
一、二部门经济的总需求	241
二、消费函数	241

三、消费函数理论的发展	245
第二节 投资需求	248
一、投资的定义和分类	249
二、投资函数	249
三、资本边际效率	250
四、投资需求曲线的移动	252
第三节 二部门经济的均衡产出	252
一、二部门经济均衡产出的条件	252
二、乘数原理	254
三、加速原理	257
四、经济周期	259

第十一章 三部门经济的均衡产出与财政政策

第一节 三部门经济的均衡产出	266
一、财政收支	266
二、三部门经济的均衡产出	267
三、三部门经济中的乘数	268
第二节 财政政策	270
一、财政政策概述	270
二、自动稳定器	271
三、相机抉择	272
第三节 赤字、公债与挤出效应	275
一、赤字	275
二、公债与挤出效应	277

第十二章 货币制度与货币政策

第一节 货币及货币供给	283
一、货币的性质及形态	283
二、商业银行与中央银行	285
三、存款创造和货币供给	287
第二节 货币需求	289
一、影响货币需求的因素	289
二、货币需求曲线	291
第三节 货币市场和产品市场	292
一、货币市场的均衡	292

二、IS-LM 模型	294
第四节 货币政策	296
一、货币政策及其工具	296
二、货币政策传导机制	298
三、货币政策的局限性	299
四、财政政策与货币政策	301

第十三章 古典经济学和凯恩斯主义

第一节 古典经济学	306
一、商品市场:萨伊定律	306
二、劳动市场:自愿失业	306
三、资本市场:储蓄必然全部转化为投资	307
四、货币市场:货币数量论	308
五、古典学派的统治及其崩溃	308
第二节 凯恩斯主义	308
一、凯恩斯革命	309
二、新古典综合学派	310
三、菲利普斯曲线	312
第三节 古典经济学的复活	313
一、货币主义	313
二、新古典宏观经济学	316
三、新凯恩斯主义	318

第十四章 国际经济

第一节 国际贸易	323
一、国际贸易的理论基础	324
二、贸易条件	328
第二节 国际金融	329
一、国际收支	329
二、汇率	333
第三节 贸易政策和汇率政策	335
一、净出口与四部门经济的均衡产出	335
二、贸易政策	336
三、汇率政策	342

第十五章 经济增长

第一节 经济增长的源泉	350
一、经济增长	350
二、经济增长的源泉	353
第二节 经济增长与波动	357
一、创新与模仿	358
二、哈罗德经济增长模型	358
三、新古典增长模型	359
四、新剑桥增长模型	360
第三节 可持续发展	361
一、经济增长模式	361
二、经济增长的前途	362
三、可持续发展	364
参考答案	368
参考文献	378

导论

导论将以现代西方经济学的研究对象和研究方法为题,介绍相关的基本范畴和概念,使初学者对现代西方经济学的理论体系的框架结构有一个总体了解。

一、经济学研究资源配置问题

1. 稀缺性和选择

人类社会的基本问题是生存与发展。生存与发展就是不断地用物质产品(以及劳务)来满足人们日益增长的需求。需求来自于人类的欲望,欲望的特点是具有无限性。人的欲望要用物品和服务来满足,物品和服务要用各种资源来生产。用于生产物品和服务的资源也称生产要素,包括土地、劳动和资本。其中,土地泛指一国的自然资源,包括耕地、森林及各种矿藏等。资本是指用于再生产的劳动产品,如高速公路、商用建筑等。劳动是指具有脑力和体力的工作者。

就某一特定时期而言,任何一个社会拥有的资源总是有限的。当技术水平一定时,有限的资源只能生产出有限的物品和服务。这种资源及其产出的有限性同人类需要的无限性的矛盾称为资源的稀缺性。

稀缺性使任何一个社会都不得不做出选择:将有限的资源用于生产什么、怎样生产和为谁生产,这就是资源配置问题。生产什么是指在社会需要的多种多样的物品和服务中,应该生产哪些物品和服务,某种物品和服务又生产多少。怎样生产是指选择什么样的资源组合方式生产特定的物品和服务。用较多的劳动和较少的其他资源生产出来的产品称为劳动密集型产品;用较多的资本和较少的其他资源生产出来的产品称为资本密集型产品。为谁生产是指生产出来的物品和服务怎样在社会成员中进行分配。

经济学是研究选择问题的,或者说是研究资源配置的。正是在这一意义上,经济学被称为“选择的科学”。美国经济学家斯蒂格利茨在他的《经济学》中指出:“经济学研究我们社会中的个人、企业、政府和其他组织如何进行选择,以及这些选择如何决定社会资源的使用方式。”

2. 生产可能性边界和机会成本

资源配置问题可以用生产可能性边界来描述。为了简化起见,假定这个社

会用既定的资源和生产技术只生产两种产品 X 和 Y , 多生产 X 就得减少 Y 的生产, 反之亦然。假定全部资源用来生产 X , 可生产 5 个数量单位, 全部用来生产 Y , 可生产 15 个数量单位。在这两个极端的可能性之间, 还存在着各种可能性。即通过经济资源从一个用途不断地转移到另一个用途, 会使两种产品的数量产生此消彼长的格局。假定共有 A 、 B 、 C 、 D 、 E 、 F 六种可能性, 如表 1 和图 1 所示。在图 1 中, 用纵轴表示 Y , 用横轴表示 X , 根据表 1 中的数据找出坐标点, 连接各点得到一条曲线, 这条曲线即生产可能性边界, 表明在既定的资源和技术条件下所能达到的两种产品最大产量的组合, 又称生产可能性曲线。

表 1

可能性	X 产品	Y 产品
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0

生产可能性边界直观地显示了资源配置问题的基本特征。

(1) 资源配置问题的根源是稀缺性。任何一个社会只能提供生产可能性边界及其以内的产出组合。生产边界以外的点所代表的产出组合是既定资源和技术条件下达不到的。

(2) 当社会生产处于生产可能性边界上时, 表示社会经济处于有效率的充分就业状态。但在这种状态下, 社会在选择两种产品的组合时, 必须确定最佳的比例, 是选择 A 点还是 B 点。生产可能性边界提供社会选择的清单。

(3) 如果实际产出组合位于生产可能性边界以内(如 G 点), 表示社会未能充分利用资源, 当社会使用了这部分资源, 就可以得到更多的 X 和 Y 产品。

(4) 在社会经济处于有效率的充分就业状态, 为了多生产某种物品就得少生产其他物品。生产可能性边界上产出组合的变化实际上是两种物品的相互替代。在图 1 中由 B 到 C , 就是用物品 X 代替物品 Y , 即多生产 X 就得少生产 Y 。这种为生产某种物品而放弃生产的物品称为生产这种物品的机会成本。

机会成本产生于资源的稀缺性。由于资源的稀缺性, 为了生产某种物品就必须放弃其他产品的生产。凡是消耗稀缺资源的物品和服务均有机会成本。经济学称具有机会成本的物品和服务为经济物品, 没有机会成本的物品为自由物品, 如空气和阳光等。

资源配置问题也可看做是机会成本的选择和比较。

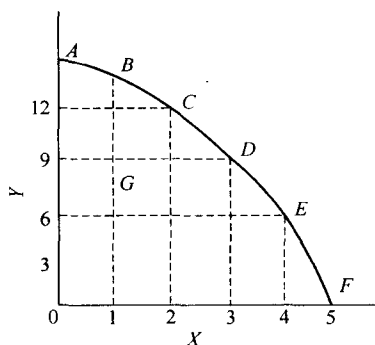


图1 生产可能性边界



案例

会议的机会成本

在企业的日常经营活动中,人们常常忽略考虑的一个最重要的机会成本,就是他们的高级雇员的时间。根据一家私营机构对美国最大的1000家企业的200名老总所做的调查,老总们估计在他们每天的工作时间中,平均15分钟用于打电话,32分钟用于阅读或抄写不必要的备忘录,72分钟用于不必要的会议。假设这些老总每年的平均工作时间是48周,每周工作5天,则他们用于打电话的时间就是60小时,读写备忘录128小时,而不必要的会议就占288小时。

如何纠正人们对会议成本的认识,加强与会者的责任感,进而提高会议的效率?有人提出了一种简便易行的办法,就是在会议室的显眼处设计一块记时牌,预先录入每个与会者每小时的薪金数额,从他们到会议室的时刻开始计时,累计并显示全体与会者的薪金支付数额,直到会议结束。

举例来说,20个时薪平均为45美元的行政人员参加的会议,每小时的会议成本就是900美元。此外我们还可以加上诸如会议室的使用成本和传达开会通知的费用等项目。有了这块分秒必争的计时牌,时间就是金钱便真正成为一种压力。试想当薪金数字跳到四位数时,还有哪个大老板愿意维持付钱让一群职员毫无成效地空谈下去?还是长话短说为妙,把职员送回各自岗位上为公司多干活吧。



案例

小氮肥行业存在的问题

我国小氮肥企业是从年产 200 吨合成氨开始起步的,经过四十余年的发展,虽然其生产能力和生产规模有了很大幅度的扩展,但企业总体规模还是太小,到 1997 年平均合成氨产量也不过 2.08 万吨/年。据统计,1998 年全国小氮肥企业共有 828 家,其中合成氨生产能力大于年产 4.0 万~4.5 万吨的厂家有 200 个;生产能力大于年产 2.0 万~2.5 万吨的厂家约有 350 个,生产能力小于年产 2.0 万吨的仍然为数不少。虽然有 250 个左右企业进入了大中型企业的行列,但从全行业来看,规模小的企业还是占多数,即使是进入了大中型企业行列的企业,其规模也还是偏小。

我国小氮肥企业多数以煤为原料,小规模的气化技术,国际国内无可借鉴,能耗高,装备条件、技术水平较差;尿素装置虽投产较晚,由于原材料、技术全部国产化,在当时来讲,虽建设成本低、见效快,但绝大多数仍是使用国际上早已淘汰了的水溶液全循环工艺,不仅污染严重,而且效率极低,所以我国小氮肥行业普遍能耗水平过高。小型氮肥企业主要以煤为原料,能耗高出国外先进水平 1 倍多。以天然气、成品油和煤炭为原料的尿素装置能耗比国外分别高 20%、25%、75%。另外,小氮肥企业在扩大生产能力时,由于地方劳动力比较便宜而忽视了装备的自动化控制水平的提高。

请结合案例回答以下问题:

(1) 是什么因素影响我国小氮肥行业的效率? 如果我国小氮肥行业技术水平提高,那么有关氮肥的生产可能性边界将会怎样(如果横轴表示氮肥产量,纵轴表示其他某种产品)?

(2) 我国小氮肥行业生产遇到了哪些属于“怎样生产”的问题?

二、选择和制度

做出选择或资源配置决策并付诸实施的过程就是经济活动。人是社会的人,任何社会经济活动都在一定的社会中进行。各个社会做出选择或资源配置的方式称为经济制度。

在现代社会中有两种选择或资源配置的方式,即两种经济制度:计划经济与市场经济。计划经济又称命令经济,是由中央计划者集中做出选择或资源配置决策的经济制度。这两种经济制度的差别表现在三个基本问题上。第一,决策机制不同。计划经济下,选择的决策是由中央计划机关做出的;在市场经济