

崛起考略

JUEQI KAOLUE

王国龙 著



中国社会科学出版社
CHINA SOCIAL SCIENCES PRESS

崛起考略

王国龙 著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

崛起考略/王国龙著. —北京: 中国社会科学出版社, 2007. 6

ISBN 978 - 7 - 5004 - 6284 - 2

I. 崛... II. 王... III. ①地区经济—经济发展—研究—
南昌市②社会发展—研究—南昌市 IV. F127.561 D675.61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 098472 号

策划编辑 卢小生 (E-mail: georgelu@vip.sina.com)

责任编辑 卢小生

责任校对 李 莉

技术编辑 李 建

封面设计 福瑞来书装

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号

邮 编 100720

电 话 010 - 84029450 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京新魏印刷厂

装 订 丰华装订厂

版 次 2007 年 6 月第 1 版

印 次 2007 年 6 月第 1 次印刷

开 本 710 × 980 1/16

插 页 2

印 张 15.75

印 数 1—6000 册

字 数 253 千字

定 价 30.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换

版权所有 侵权必究

前 言

中国在崛起，印度在崛起，整个亚洲在崛起……理论来源于实践，实践需要理论指导。撰写《崛起考略》，目的在于既立足于中国的丰富实践，又放眼全球后发地区积累的经验教训，在深层次总结、提高过程中，对实现后发国家和地区快速和谐崛起求得比较深刻的认识，并通过对未来的谋划，力求使崛起之策成为系统化的理论。

近几年来，中国在崛起问题的研究上理论思维活跃，一些问题得到了梳理，一些认识得到了拓展和深化，理论与实践的联系也越来越紧密。在诸如崛起的主体性、崛起的世界角度、崛起的机遇和代价、崛起的世界性和民族性、崛起的协调发展等一系列重大问题上都取得了不少成果。但是，和丰富多彩的现实生活相比，理论滞后于实践，实践正在呼唤着理论的指导，我们的理论就要满足实践的需求。我们还应该看到，崛起问题无论从时间上或空间上来说，都要比我们主观上的想象和预测更具有广延性、持续性和深刻性。前期的研究成果只能是一种阶段性的认识界碑。由于各学科的背景和立足点不同，研究过程的切入点和侧重点不同，致使在崛起问题的研究上虽有一些力作，但作为“后发理论”的完整体系还尚未建立起来。具体研究过程中也存在着应用型的多，理论性的少；浅层次的多，深层次的少；分散论述的多，总体概括的少；分析介绍国外的多，联系国内的少等情况，这对于我们的研究工作来说，既是机遇，也是挑战。

历史的经验告诉我们，正确把握当今时代的特征，正确认清世界发展大势，是正确制定和实现崛起行动纲领的基本依据。环视今天的世界，大家会有一种共同的感觉：周围一切都处在大变动中，节奏明显加快。特别是电子信息、生物工程、新材料等带动的科技进步，正以令人吃惊的速度，日新月异地突飞猛进。科技成果商品化周期大大缩短。高新技术及其产业成为当代经济发展的火车头。几年前还难以想象的事情，转眼便来到

人们日常生活中间。许多过去从来没有遇到过的新问题一个接一个地摆在我们面前。这种变化在广度和深度上，远远超过人类经历过的以往任何一个世纪。这使人产生一种强烈的紧迫感，稍一放松，便会落后于时代。

机遇不会叩访愚钝。我们在考虑崛起时，不能不估计到外部环境。尤其欠发达地区的发展是在世界范围内激烈竞争的大趋势下进行的。世界多极化和经济全球化正在深入发展，各国之间在经济实力、国防实力、民族凝聚力等综合国力上进行空前未有的激烈竞争，各种思潮相互激荡。你在发展，别人也在发展。这是一场全球范围的大竞争，任何国家、民族都回避不了。在这场竞争中，就如同逆水行舟，不进则退。

从中国国内看，改革开放以来，中国社会主义现代化建设取得举世公认的突出成绩，综合国力大大加强，人民生活水平大大提高。中国人从来没有像现在这样满怀信心地面对未来。这些也是谁都能从实际生活中强烈感受到的事实。但改革和发展的道路并不平坦，是在充满矛盾中前进的。随着改革开放的深入和社会主义市场经济的发展，社会环境已发生重大变化。经济成分、组织形式、就业方式、利益关系和分配方式日益多样化，新事物、新问题、新矛盾不断出现。经济结构战略性调整中有些深层次问题还没有完全解决。收入分配关系尚未理顺，就业压力加大。在人民利益根本一致的前提下，如何妥善处理不同群体间的具体利益关系，成为中国在崛起征途上必须切实加以解决的重大课题，绝不能掉以轻心。

世界和中国正在发生的这种剧烈变动，是大量地、普遍地存在的现实，已经有力渗透到我们工作和生活的方方面面，并且还在继续加速地进行着。用一成不变的眼光看待周围世界，按照习惯了的路子来办事，势必落后于时代，而且有被时代淘汰的危险。

我们的崛起正是在这样的国际国内大趋势、大背景、大环境下进行的。可以断言，随着人们对时代认识的自觉程度越高，奋斗目标越明确，崛起的事业就会越加充满生机和活力，发展得就越快。

王国龙

2007年3月

目 录

前言 / 1

第一篇 崛起论纲 / 1

崛起论纲 / 3

第二篇 崛起概论 / 17

崛起的基本内涵 / 19

崛起的演进过程 / 28

崛起的基本因素 / 39

第三篇 崛起方略 / 47

坚持以先进的发展观为统领 / 49

在学习中获取强盛的力量 / 59

对外开放是实现崛起的必要条件 / 66

实施工业化为核心的发展战略 / 78

不失时机地推进现代服务业发展 / 89

实现崛起必须提高战略思维能力 / 101

全力营造和充分释放后发优势 / 106

要有赶超式发展的气魄 / 117

培养崛起需要的各类人才 / 127

在制度创新中聚合发展动力 / 135

着力形成“三驾马车”共同出力的格局 / 141

走快速和谐崛起之路 / 146

第四篇 崛起实践——江西六大战略和南昌五大工作策略 / 153

深入实施以新型工业化为核心的发展战略 / 155

深入实施统筹发展战略 / 161

深入实施大开放和改革攻坚战略 / 167

深入实施科教兴赣人才强省战略 / 172

深入实施生态立省绿色发展战略 / 176

深入实施创业富民和谐发展战略 / 181

开放为先 / 186

改革跟进 / 196

城建加速 / 204

稳定保障 / 214

协调发展 / 221

第五篇 崛起之鉴 / 229

日本的崛起 / 231

美国的崛起 / 234

德国的崛起 / 239

印度的崛起 / 243

后记 / 247

第一篇

> > > > > >

.....

崛起论纲

崛起论纲

(一)

当今的时代潮流究竟是什么？一是经济全球化与区域经济一体化，二是全球新势力的迅速崛起。

进入 21 世纪，随着商业和投资活动在亚洲、东欧、中东、拉丁美洲和非洲等新兴市场的日益活跃，一支支新的势力正在这些地区内迅速崛起，这股崛起势力不仅对发展中国家意义深刻，其冲击波更会触及全球的发达经济体。

(二)

人类社会发展至今已经经历了一个漫长的历史时期。在这个漫长的历史时期内，人们不仅改造客观世界，也同时改造着主观世界，人们对崛起产生了各种不同的观念和看法，这就是人类的崛起观。

在 21 世纪起步之际，世界上几乎所有国家（地区、城市）都在审视以往的发展历程，谋划自己在本世纪的发展战略。有的力图保住领跑地位，有的企求摆脱落后迅速崛起。可以预料，21 世纪必定是一个群峰突起、群雄逐鹿的“崛起时期”。

历史经验表明，要成就大事，必须把握发展大势。研究人类崛起的演进过程，把握历史发展的脉络，总结深刻经验教训，选择符合时代的崛起方略，是实现崛起的基础性工程。当前，欠发达国家和地区正面临着千载难逢的历史性机遇。中国的发展，不仅需要以史为鉴，从历史中汲取养料，还需抓住机遇，发挥民族的智慧和创造力。

(三)

一个国家的崛起与衰弱，没有固定的模式，但有一点是确定的，那就是实力！没有实力，拿什么崛起？经济实力是综合实力的根基。财大才能气粗，实力决定地位。没有经济实力就没有一个国家、一个地区的战略地位，甚至没有一个国家、一个地区的“话语权”。

经济建设是一切欠发达国家（地区、城市）实现崛起的物质基础。一切实践活动都应当围绕如何发展社会生产力这一核心问题来展开，整个崛起过程都必然是以生产力为基础来推动。

发展是硬道理，必须抓住一切机遇，加快发展。发展要有新思路，必须紧密结合自身的实际，实现速度、质量、效益相统一，经济发展与人口、资源、环境相协调。在经济发展的基础上，促进社会全面进步，不断提高人民生活水平，保证人民共享发展成果。

提高生产力水平的基本途径是：先富带动后富；聚精会神打基础；政府要集中精力抓经济发展；大力发展科学技术；不断优化经济结构，提升产业层次；围绕发展生产力做好各方面的工作。

世界上许多国家的政党因领导经济发展不力而导致垮台的比比皆是。执政党必须加强对经济工作的领导，不断提高审时度势地驾驭全局的能力，不断提高运用政策、法规促发展的能力，不断提高运用经济规律的能力，不断提高对经济运行的调控能力。

(四)

欠发达国家（地区、城市）已经掉队，要实现崛起，就必须赶队。

赶队就不能出现大的波折。欠发达国家（地区、城市）本来就落后，折腾不起，失误不得，也没有时间再回头“补课”，没有时间“先发展、后治理”，而必须极力避免快中出乱，走出一条又好又快发展的路子。

快速发展是前提，协调发展是关键，持续发展是目的。“快”，是在“好”的基础上的“快”。没有“好”为基础，“快”不仅不能持久，还会出现问题。“好”不仅不会制约“快”，反而有助于保持“快”的稳定

性和持续性。

欠发达国家（地区、城市）又好又快发展，一般要完成四个转变：一是由农业为主向工业为主的转变；二是由内向型经济向外向型经济的转变；三是由粗放型经济增长向集约型经济增长的转变；四是由注重经济发展向经济社会协调共进的转变。

（五）

历史有个结论：封闭只能导致贫穷落后、愚昧无知。当今世界是开放的世界，任何国家（地区、城市）的发展都离不开世界；对外开放不应是权宜之计，不应是短期行为，而应是长期实行的基本政策。

开放是欠发达国家（地区、城市）做好一切工作的出发点、突破口。开放是纲，纲举目张。发展是第一要务，开放又是发展的第一要务。

从根本上来说，开放是一个国家（地区、城市）加快发展的“生命线”。开放的时间、力度和程度不同，导致的前途和命运也不同。开放的时间越早、力度越大、程度越高，参与国际分工与合作的能力就越强，发展的活力就越旺。实现崛起要做到“两个坚定不移”：一是坚定不移地以开放来推动经济社会的快速发展；二是坚定不移地把发展开放型经济摆在优先发展的位置。

（六）

经济发展规律告诉我们，工业化程度的高低，直接反映了生产力发展水平的高低，而生产力水平的高低，必然会造成相对先进和落后的国家（地区、城市）。

实现工业化是欠发达国家（地区、城市）崛起进程中艰巨的历史任务。欠发达国家（地区、城市）应当避免工业化进程中的种种负面效应，努力走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化路子。

随着人类社会的发展，制造业不断与新技术相结合，一直为人类创造着物质和精神财富，是一个国家（地区、城市）经济发展和综合实力提

高的支柱。一个国家（地区、城市）的兴衰印证的是制造业的兴衰，没有强大的制造业，就不可能有经济的强盛。

欠发达国家（地区、城市）在经济发展的战略产业选择上，应当毫不犹豫地把握振兴制造业作为一个重要的发展战略，采取多种措施，坚决把制造业做大做强，这是实现崛起梦想的必由之路。

（七）

崛起，必须以城市崛起为支撑。加快城市化发展，是实现后来居上的必要途径。用科学发展观指导城市发展，是城市发展的正确方向。

“城市化”是一个社会向城市型社会转变的过程，包括人口的城市化和生活方式的城市化，即农村人口向城市的集结。产业化—城市化—社会现代化其实是一个社会变动链，在这个变动链中，城市化以产业化为基础，没有产业化，城市化就没有基础。工业化是产业化的一种极为重要的形式，但不是唯一的形式，世界上就有不少是靠旅游业兴市、靠贸易立市的，还有金融中心城市、会展城市，等等。北海道的港口城市是因为交通、贸易与渔业而发展起来的。墨西哥坎昆市则是靠旅游业发展起来的。因此，在推进城市化过程中，应根据本国本地的实际来选择产业化方向。

任何城市都是由人构成的，人，既是城市发展的主体，也是城市发展的目的，城市化与人的全面发展是有机的统一，绝不能偏废。

国际社会衡量一座城市的发展水平，除了 GDP 指标，还倡导用 HDR 这个人文发展指标；除了经济筹划外，还需有切切实实、卓有远见的文化运作，进行独具创意的人文开掘、发散和创造。

现代城市发展是对外开放与对内搞活相统一，市场机制与政府调控相统一，城市建设与管理相统一，城市共性与个性相统一，城市发展与农村发展相统一。

（八）

加快崛起步伐，着眼点是富民，落脚点还是富民。只有人民富裕了、幸福了，才是真正崛起了。实现崛起，务必始终坚持“以人为本”，始终

要把富裕人民作为崛起的首要任务，把增进人民福祉作为崛起的最大追求，以经济社会的又好又快发展促进老百姓生活水平的提高，以人民群众的幸福感受检验发展实际成效。

坚持发展为了人民，发展依靠人民，发展成果与人民共享。因此，在推动崛起过程中，必须努力发展经济，扩大就业，鼓励创业，逐步使城乡居民收入增长与经济发展步伐相协调，更快地让百姓的钱袋子鼓起来，不断增强人民群众物质生活的富裕感。必须始终关注民生，下大力气改善民生。尤其要重视改善低收入群体和困难群众的生活状况，不断完善社会保障体系，推动公共资源配置更多地向群众受益的方面倾斜，让人民群众都能够住得起房，看得起病，上得起学，每个社会成员的基本发展条件能够得到保障，每个社会成员的生活水准能够随着社会发展得到提升，不断增强人民群众基本需求的满足感。

(九)

任何事物都有一个发生、发展的过程，不是凝固不变的，而是会一定条件下不断发展变化的。发达和欠发达是相对的，也是可以互相转化的。

欠发达国家（地区、城市）既有劣势，也有优势，而且优势的内涵丰富，后发优势是欠发达国家（地区、城市）赶上发达国家（地区、城市）的基础和条件，后发优势一旦充分释放出来，欠发达国家（地区、城市）就能在一定时间内实现后来居上。

欠发达国家（地区、城市）应当坚定崛起的信念和信心。在当今世界经济新一轮的洗牌中，欠发达国家（地区、城市）完全可能用较短的时间，走过发达国家（地区、城市）曾有过的不可避免的发展阶段，扬长避短，让优势更优，劣势变优，从而营造全新的后发优势，把合作与竞争的主动权一举掌握在自己手中。

美好的愿望给人们豪情，现实的道路让人们理性。发展是科学的，有自己独特的规律性，必须实事求是，科学操作。“隔代”突破、“借鉴”突破、“乘势”突破、创新突破，都不失为正确的路径。形势变化，任务变化，欠发达国家（地区、城市）必须适时进行战略转换。

(十)

环境是最大的品牌,着力治理和优化发展环境,是后来居上必须常抓不懈的基础工程。在市场经济条件下,区域经济竞争力取决于环境的竞争力。

实践证明,环境优势是加快发展最大的优势,优化环境是加快发展最重要的条件。经济发展越快,环境要求越高。力图后来居上者,必须坚持不懈、持之以恒,在优化环境中不断加快发展,在加快发展中不断优化环境。

优化环境是一个系统工程,硬环境投入是有限的,而软环境投入是无限的。可以这么说,一个地方环境驰名之时,就是这个地方真正腾飞崛起的开端。

发展环境的优劣决定着发展的快慢。环境建设的核心,就是营造一流的投资创业环境和一流人居环境。

构建人文环境城市任重道远。2800多年的城市发展史昭示:具有人文精神的滋润,具有文化底蕴的支撑,崛起才有“根基”,在环境建设中,必须大力提升人文含量。

(十一)

深化改革是实现崛起的动力和源泉。机制体制创新,是一个国家(地区、城市)内在的竞争优势和发展后劲。不改革就没有出路,深化改革具有历史必然性。

改革是社会制度的自我完善。欠发达地区,尤其需要坚持市场取向的改革,树立市场经济理念,把凡是能由市场办的事情都充分地让市场去办,才能创出一片“穷”财政办大事业的新天地。

改革为开放扫清障碍,开放为改革提出课题。欠发达地区在推进改革中,应当始终坚持以大开放牵引改革。

崛起之路没有止境,改革之路也不会有止境。要完成崛起任务,必须坚决破除一切束缚发展的障碍。

改革必然使得利益主体发生变化,利益结构发生变化,利益的结合方式也发生变化。这三个变化最终的结果肯定是使社会不断进步,使人民群

众的利益得到更好的实现。

正确处理改革、发展、稳定三者之间的关系。一切改革措施必须有利于发展；一切改革成果必须用稳定来检验。既要坚定改革的决心和信心，又要注重改革的科学性和协调性。

(十二)

发展是渐进性和飞跃性的统一，质的飞跃是建立在量的逐步积累基础上的。这就是阶段性发展规律。欠发达地区向发达目标前进的过程，实质上是一个通过渐进的量的积累进而实现质的飞跃的长期过程。

改变经济文化相对落后的状态，不可能靠短期的经济奇迹、大规模的群众运动、频繁的生产关系变动。实现后来居上，需要持久的艰苦奋斗，而不是一蹴而就的事情。

世界上的新兴工业化国家，在从落后的农业国向现代化工业国家跨越的过程中，都分为若干个阶段，逐步加以推进。欠发达国家（地区、城市）实现崛起的脉络，可分为追赶、互动、超越三个阶段。

社会主义初级阶段论，连同社会主义本质论、社会主义改革论、社会主义开放论和社会主义市场经济论，是邓小平理论最基本的观点和最核心的内容。正是因为邓小平“三步走”发展战略的指引，才使中国稳步向前。

实现崛起是令人向往的目标，是欠发达国家（地区、城市）的美好追求，也是一个分阶段、分层次推进的历史进程。在推进这个历史进程中，要从现阶段能够办得到的事情做起，既尽力而为又量力而行，做好每一个阶段我们能够做的事情，一步一个脚印，扎扎实实地朝着目标迈进，努力建设一个经济协调、政治民主、文化先进、社会和谐、生态优良的美好国家（地区、城市）。

(十三)

西方学者在研究落后地区发展问题时，提出了“贫困—人口—环境”之间的关系，简称PPE。事实说明，欠发达地区往往存在PPE型的“恶性循环”，比如，越穷越不重视教育，人口素质低，人才少，人口流动率

低，人才外流多。

欠发达国家（地区、城市）丰富的自然资源与严重的人才匮乏形成了巨大的反差。因此，欠发达国家（地区、城市）崛起，交通也好，生态也好，科技、信息、资金等也好，最核心的还是人。是人的崛起，是一大批有创业精神的人去崛起。

邓小平说：“靠空讲不能实现现代化，必须有知识，有人才。没有知识，没有人才，怎么上得去？”“不论怎么困难，也要提高知识分子的待遇。我们要千方百计，在别的方面忍耐一些，甚至牺牲一点速度，也要把这个问题解决好。”

理念的高低决定机制的高低，机制的高低决定政策的高低，政策的高低决定一个地方人才素质的高低。人才怎么来？环境至关重要。

事在人为，业靠人兴，万事以人为本。只有加快人才开发，集中人才优势，使崛起建立在高科技、高智能的基点之上，才能迅速步入正轨，并达到预期效果。

10

（十四）

文化是经济发展的重要内源动力。当今世界，文化与经济和政治相互交融，在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。文化的力量，深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。国家之间、地区之间、企业之间、产品之间的竞争，在很大程度上是文化力量的竞争。

从历史和现实看，创业文化是在人类经济发展和文化进步的过程中盛开的花朵，是与经济发展关联最为紧密的文化。经济发展、财富积聚的过程也是创业文化生成、发展的过程。从蛮荒蒙昧的远古时代到现代文明社会，一部部创业史诗是一代又一代人创业精神的写照。地区的崛起、民族的勃兴、国家的强盛，都是以创业文化为精神动力的。

全球创业研究机构在考察世界主要国家的创业活动后得出这样的结论：创业文化活跃程度与该地区经济增长之间存在明显的正相关。国家和地区的文化差异，是形成经济发展差距的一个重要方面。

在发达国家和地区，老百姓是致富、创业的主体，每个人都是活跃的市场经济细胞，每个细胞都释放出巨大的活力，深深扎根于群众中的强大