



高等职业教育“十一五”规划教材

高职高专工商管理类教材系列

物流管理基础

王惠霞 主 编



科学出版社
www.sciencep.com

高等职业教育“十一五”规划教材

物流管理基础

王惠霞 主编

物流管理基础

中国物资出版社



高等职业教育“十一五”规划教材

高职高专工商管理类教材系列

物流管理基础

王惠霞 主编

郑克磊 管 忠 副主编

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书共分十三章。第一、二章介绍了物流的基础知识,即物流的概念和分类。第三至九章分别介绍了物流的各个基本功能要素,包括包装、装卸搬运、储存、运输、流通加工、配送、物流信息系统,这部分是本课程学习的重点和难点。第十至十三章则从整体的角度介绍了物流的组织与控制、第三方物流、供应链管理、电子商务与物流等内容,这部分是深入学习物流知识特别是物流管理知识的新起点。

本书每章均附有学习目的与要求、小结、练习题和案例分析,特别适合我国高职高专院校物流、电子商务专业使用,也很适合经济类和管理类专业学生选用,同时还是本科院校相关专业及一线从业者的参考读物。

图书在版编目(CIP)数据

物流管理基础/王惠霞主编. —北京:科学出版社, 2007

(高等职业教育“十一五”规划教材·高职高专工商管理类教材系列)

ISBN 978-7-03-018564-8

I. 物… II. 王… III. 物流-物资管理-高等学校:技术学校-教材
IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 020336 号

责任编辑:任锋娟/责任校对:赵 燕

责任印制:吕春珉/封面设计:东方人华平面设计部

科 学 出 版 社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

源海印刷有限责任公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2007 年 3 月第 一 版 开本: B5 (720×1000)

2007 年 3 月第一次印刷 印张: 23 1/2

印数: 1—3 000 字数: 470 000

定价: 29.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈环伟〉)

销售部电话 010-62136131 编辑部电话 010-62138978-8767 (VF02)

高职高专工商管理类教材系列

编写委员会

主 任 葛 军

副主任 (按姓氏笔画排序)

周延波 郑健壮 徐 刚 浦震寰

委 员 (按姓氏笔画排序)

王 勇	王 骏	王力平	王根良	王惠霞
包红霞	孙守成	刘德载	李 岩	张 亚
汪洪章	杨昌蓉	杨海清	郑克俊	赵越春
钟 伟	殷 涛	谈留芳	黄业峰	郭爱英
姬中英	戴安琨	魏 超		

出版说明

进入 21 世纪,国际竞争日趋激烈,竞争的焦点是人才的竞争,是全民素质的竞争。人力资源在国家综合国力的增强方面发挥着越来越重要的作用,而人力资源的状况归根结底取决于教育发展的整体水平。

教育部在《2003~2007 年教育振兴行动计划》中明确了在此 5 年中将进行六大重点工程建设:一是“新世纪素质教育工程”,以进一步全面推进素质教育;二是“职业教育与培训创新工程”,以增强学生的就业、创业能力;三是“高等学校教学质量与教学改革工程”,以进一步深化高等学校的教学改革;四是“教育信息化建设工程”,以加快教育信息化基础设施、教育信息资源建设和人才培养;五是“高校毕业生就业工程”,以建立更加完善的高校毕业生就业信息网络和指导、服务体系;六是“高素质教师和管理队伍建设工程”,以完善教师教育和终身学习体系,进一步深化人事制度改革。

职业教育事业在改革中加速发展,使我国的经济建设和社会发展服务能力显著增强。各地和各级职业院校坚持以服务为宗旨、以就业为导向,正大力实施“制造业与现代服务业技能型紧缺人才培养培训计划”和“农村劳动力转移培训计划”,并密切与企业、人才、劳务市场的合作,进一步优化资源配置和布局结构,深化管理体制和办学体制改革,使这一事业发展势头良好。

科学出版社本着“高水平、高质量、高层次”的“三高”精神和“严肃、严密、严格”的“三严”作风,集中相关行业专家、各职业院校双师型教师,编写了高职高专层次的基础课、公共课教材,各类紧缺专业、热门专业教材,实训教材,并引进了相关的特色教材,其中包括如下三个部分:

1. 高职高专基础课、公共课教材系列,又分

(1) 基础课教材系列

(2) 公共课教材系列

2. 高职高专专业课教材系列,又分

(1) 紧缺专业教材系列

——软件类专业系列教材

——数控技术专业系列教材

——护理类专业系列教材

(2) 热门专业教材系列

——电子信息类专业系列教材

- 交通运输类专业系列教材
- 财经类专业系列教材
- 旅游类专业系列教材
- 生物技术类专业系列教材
- 食品类专业系列教材
- 精细化工类专业系列教材
- 艺术设计类专业系列教材
- 建筑工程专业系列教材

3. 高职高专特色教材系列, 又分

- (1) 高职高专实训教材系列
- (2) 国外职业教育优秀教材系列

本套教材建设的宗旨是以学校的选择为依据, 以方便教师授课为标准, 以理论知识为主体, 以应用型职业岗位需求为中心, 以素质教育、创新教育为基础, 以学生能力培养为本位, 力求突出以下特色:

1. 理念创新: 秉承“教学改革与学科创新引路, 科技进步与教材创新同步”的理念, 根据新时代对高等职业教育人才的需求, 出版一系列体现教学改革最新理念、内容领先、思路创新、突出实训、成系列配套的高职高专教材。

2. 方法创新: 摒弃“借用教材、压缩内容”的滞后方法, 专门开发符合高职特点的“对口教材”。在对职业岗位所需求的专业知识和专项能力进行科学分析的基础上, 引进国外先进的教材, 以确保符合职业教育的特色。

3. 特色创新: 加大实训教材的开发力度, 填补空白, 突出热点, 积极开发紧缺专业、热门专业的教材。对于部分教材, 提供“课件”、“教学资源支持库”等立体化的教学支持, 以方便教师教学与学生学习。对于部分专业, 组织编写“双证”教材, 注意将教材内容与职业资格、技能证书进行衔接。

4. 内容创新: 在教材的编写过程中, 力求反映知识更新和科技发展的最新动态, 将新知识、新技术、新内容、新工艺、新案例及时反映到教材中, 体现了高职教育专业紧密联系生产、建设、服务、管理一线的实际要求。

欢迎广大教师、学生在使用本系列教材时提出宝贵意见, 以便我们进一步做好修订工作, 出版更多的精品教材。

科学出版社

前 言

现代物流业是国民经济发展的新的经济增长点,是企业的“第三利润源”。要系统学习物流知识,就必须首先知道物流到底是什么,必须能够从横向上认识物流的各个基本功能要素,必须能够从整体上把握物流怎样管理、物流的发展方向是什么及电子商务技术对物流的影响等。以上知识构成了本书的主要内容。

本书共分为十三章,主要内容包括:现代物流的基本理论和相关知识;从物流活动空间范围方面介绍了物流的分类;包装技术、包装机械及集合包装;装卸搬运、相关机械及集装箱的装卸搬运;储存保管技术、库存管理控制方法等;运输的各种方式及特点;流通加工的常见形式;配送、配送中心及配送合理化;物流信息的特点、物流信息的收集与传递方法、物流信息系统等;物流管理组织结构、成本控制、物流服务管理及物流标准化管理;第三方物流及其选择;物流管理的发展方向之一的供应链管理;电子商务技术与物流的关系、电子商务下物流的运作方式等。

本书每章都附有“学习目的与要求”、“小结”、“练习题”和“案例分析”。“学习目的与要求”、“小结”可以帮助读者把握该章内容的逻辑关系,理清学习思路。“练习题”都是针对该章内容提出的,可以作为检验学习效果的一种工具。应特别说明的是,本书涉及很多名词或概念,除了少数特别重要的以外,大多数都应在理解的基础上有重点地理解、掌握各种分类关系,而不是死记硬背。希望读者能正确地认识这一点,在学习中加以贯彻体会。“案例分析”则精选了国内外很新的、具有研究价值的物流案例,能够帮助学生加深对理论的理解并提高分析问题和解决问题的能力。

为方便教学,我们还制作了与本教材配套的多媒体课件。

本书是集体智慧的结晶,具体分工如下:中州大学赵玉国编写第一章、第十一章,郑州经济管理干部学院管忠编写第二章并做了大量辅助工作,浙江交通职业技术学院吴汪友编写第三章、第十三章,广东工业大学郑克磊编写第四章、第九章,广东科学技术职业学院王惠霞编写第五、七章,广州科技贸易职业学院陈斯卫编写第六章、第八章,河北化工医药职业技术学院张卫成编写第十章,河南工业大学王伟编写第十二章。

本书编写过程中,得到社会多方面的帮助与支持,在此特别感谢广东科学技术职业学院郑克俊副教授的支持。另外,由于物流业在我国还处于起步阶段,各种心得理论见解多之又多,我们参阅、引用了国内外有关物流科学的论著和资料,

在此向这些作者、译者表示真诚的感谢。

由于作者水平所限，书中难免存在缺点和不足，恳请广大读者批评指正。

王惠霞

2007年1月

目 录

第一章 现代物流基础知识	1
第一节 物流概述	1
一、物流的概念	1
二、物流的功能	3
三、物流的发展过程	5
四、我国物流业的发展现状与发展举措	7
五、现代物流的基本特征	11
第二节 商流与物流	13
一、流通的内容	13
二、物流与商流的关系	14
三、商流与物流分离的表现形式	16
第三节 物流的性质与作用	17
一、物流的性质	17
二、物流的地位和作用	18
第四节 现代物流理念	21
一、现代物流理念就是客户服务	21
二、现代物流理念是与时俱进的	22
三、现代物流理念要通过服务创新来实现	22
小结	27
练习题	27
案例分析	28
第二章 物流的分类与形式	30
第一节 企业物流	31
一、采购、供应物流	31
二、生产物流	32
三、销售物流	32
四、逆向物流	32
五、企业物流合理化	33
第二节 城市物流	36
一、城市物流的概念	36
二、城市物流的特征	36

三、城市物流的问题及发展措施	37
第三节 国际物流	39
一、国际物流的特点	40
二、国际物流的发展历程	41
三、国际物流系统	42
四、国际货物运输的方式	44
五、国际货运中的集装箱运输与国际多式联运	47
小结	49
练习题	49
案例分析	49
第三章 包装与包装技术	53
第一节 包装概述	53
一、包装的起源与发展	53
二、包装的概念	54
三、包装的功能	54
四、包装的分类	56
第二节 包装技术与包装机械	58
一、工业包装的设计要素	58
二、商品包装技术	58
三、包装作业流程	62
四、包装机械	63
第三节 包装标志与标记	66
一、包装标志	66
二、包装标记	68
第四节 集装化与集合包装	69
一、集装箱	70
二、托盘	75
三、其他形式的集装化	79
小结	82
练习题	82
案例分析	82
第四章 装卸搬运	86
第一节 装卸搬运概述	86
一、装卸搬运的概念	86

二、装卸搬运的地位	86
三、装卸搬运的组成	87
四、装卸搬运的特点	87
五、装卸搬运的分类	88
第二节 装卸搬运机械	91
一、装卸搬运机械及其分类	91
二、主要的装卸搬运机械	96
三、装卸搬运机械的选择	103
四、装卸搬运机械的作用	104
第三节 集装箱装卸搬运	105
一、集装箱装卸搬运方式	105
二、集装箱装卸搬运机械系统	106
三、主要的集装箱装卸搬运设备	106
四、集装箱货物装卸搬运设备的配置	110
第四节 装卸搬运的合理化	110
一、装卸搬运的目标	111
二、装卸搬运合理化原则	111
三、装卸搬运的方法	114
小结	116
练习题	116
案例分析	117
第五章 储存管理与库存控制	118
第一节 储存概述	118
一、储存的概念	118
二、储存的作用	119
三、仓库的分类	120
第二节 储存技术	123
一、仓库内部的规划技术	123
二、物资的检验技术	125
三、物资的堆码、苫垫技术	128
四、库房温湿度控制技术	130
五、其他保管措施	131
第三节 库存管理控制方法	132
一、库存的代价	132
二、ABC 分类管理法	133

三、准时制存货管理方式	134
四、物料需求计划	138
五、仓库信息技术的应用	139
第四节 储存与库存的合理化	140
一、合理储存的内容	140
二、储存合理化的标志	142
三、储存合理化的实施要点	143
小结	145
练习题	146
案例分析	146
第六章 运输	148
第一节 运输概述	148
一、运输的概念	148
二、运输的作用	148
三、运输生产的特征	149
四、运输在物流中的地位	150
第二节 现代运输方式	151
一、铁路运输	151
二、公路运输	153
三、水路运输	157
四、航空运输	163
五、管道运输	165
第三节 运输合理化	167
一、运输合理化的概念	168
二、实施运输合理化的措施	169
小结	171
练习题	172
案例分析	172
第七章 流通加工	175
第一节 流通加工概述	175
一、流通加工的概念	175
二、流通加工和生产加工的联系与区别	176
三、流通加工的作用	176
第二节 流通加工形式	177

一、水泥熟料的流通加工	178
二、商品混凝土的流通加工	179
三、机电产品的组装加工	180
四、钢板剪板及下料加工	180
五、木材的流通加工	181
六、煤炭及其他燃料的流通加工	181
七、平板玻璃的流通加工	182
八、生鲜食品的流通加工	183
第三节 流通加工合理化	184
一、不合理流通加工的几种主要形式	184
二、流通加工合理化的主要措施	185
小结	187
练习题	187
案例分析	187
第八章 配送	190
第一节 配送概述	190
一、配送的概念	190
二、配送的要素构成	192
三、配送的分类	193
四、配送在物流中的作用	195
第二节 配送中心	197
一、配送中心的概念	197
二、配送中心的分类	198
三、配送中心的作用	199
四、配送中心的功能	201
五、新型配送中心的特征	202
六、新型物流配送中心应具备的条件	204
第三节 配送合理化	204
一、不合理配送的表现形式	204
二、配送合理化的判断标志	206
三、实现配送合理化的基本措施	208
小结	209
练习题	209
案例分析	209

第九章 物流信息技术	211
第一节 物流信息概述	211
一、物流信息的概念	211
二、物流信息的内容	211
三、物流信息的分类	212
四、物流信息的特征	213
五、物流信息的功能	213
第二节 物流信息技术概述	214
一、物流信息的概念	214
二、条形码技术	215
三、无线射频识别技术	219
四、电子数据交换技术	221
五、电子自动订货系统	223
六、销售时点系统	226
七、地理信息系统	230
八、全球定位系统	231
九、其他物流信息技术	233
第三节 物流信息系统	234
一、物流信息系统概述	234
二、物流信息系统的地位和作用	236
三、物流信息系统的分类	237
四、物流信息系统的构成	240
小结	246
练习题	247
案例分析	248
第十章 物流组织与控制	251
第一节 物流管理组织	251
一、物流管理组织概述	251
二、物流管理组织的结构	252
三、物流管理组织的国际比较	256
第二节 物流成本管理	257
一、物流成本管理的概念	257
二、物流成本管理的作用	260
三、物流成本核算的方式	261

四、物流成本管理的成本控制	262
第三节 物流服务管理	267
一、物流服务的主要模式	267
二、物流增值服务的管理	270
三、物流服务质量的监控	274
第四节 物流标准化	277
一、物流标准化的概念	278
二、物流标准化的内容	278
三、物流标准化的体系	280
四、企业的物流标准化建设	281
小结	282
练习题	283
案例分析	283
第十一章 第三方物流	285
第一节 第三方物流概述	285
一、第三方物流的概念	285
二、第三方物流的产生基础	286
三、第三方物流的基本特征	287
四、第三方物流的优势	288
五、企业使用第三方物流的利益及负面效应	289
第二节 物流企业	290
一、物流企业的概念	290
二、物流企业的分类	291
三、物流企业的评估指标	291
四、物流企业的发展	294
第三节 企业物流模式和第三方物流的选择	296
一、企业物流模式的选择	296
二、企业选择第三方物流的障碍	297
三、第三方物流的选择	299
小结	301
练习题	301
案例分析	302
第十二章 供应链管理	305
第一节 供应链的内涵	305

一、供应链的定义	305
二、供应链的特征	306
三、供应链的分类	306
四、供应链的目标和驱动因素	309
五、供应链的基本结构模型	310
第二节 供应链管理	311
一、供应链管理的产生原因	311
二、供应链管理的定义	311
三、供应链管理的形成和发展	313
四、企业关注供应链管理的原因	315
五、供应链管理的内容	316
第三节 供应链管理的方法	321
一、供应链流程参考模型 SCOR	321
二、快速响应	324
三、有效顾客响应	326
四、准时制生产	328
五、协同规划预测和自动补货	329
小结	332
练习题	332
案例分析	333
第十三章 电子商务与物流	334
第一节 电子商务概述	334
一、电子商务的概念	334
二、电子商务的特征	334
三、电子商务的产生和发展	335
四、电子商务对社会经济的影响	337
第二节 电子商务与物流的关系	339
一、电子商务条件下商流和物流的一般流程	339
二、电子商务运行与物流	340
三、电子商务下的物流系统	342
第三节 电子商务运行与物流	345
一、企业对企业的电子商务	345
二、企业对消费者的电子商务	348
三、消费者对消费者电子商务模式	351
四、其他电子商务模式	353