

企业文化与思想工作研究

QI YE WEN HUA YU SI XIANG GONG ZUO YAN JIU

范业忠 著



辽宁民族出版社

ISBN 978-7-80722-437-2



9 787807 224372 >

定价：25.00元

企业文化与思想工作研究

范业忠 著

辽宁民族出版社

© 范业忠 2007

图书在版编目(CIP)数据

企业文化与思想工作研究/范业忠著. —沈阳: 辽宁民族出版社, 2007.7

ISBN 978-7-80722-437-2

I.企… II.范… III.企业文化—研究 IV.F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 101713 号

出版发行者: 辽宁民族出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003)

印刷者: 鞍山市新民进电脑印刷有限公司

幅面尺寸: 170mm×240mm

印 张: 17½

字 数: 260 千字

插 页: 1

印 数: 1-1000

出版时间: 2007 年 7 月第 1 版

印刷时间: 2007 年 7 月第 1 次印刷

责任编辑: 援 朝

封面设计: 戴宇文

责任校对: 王新明

定 价: 25.00 元

联系电话: 024-23284347

邮购热线: 024-23284335

E-mail: lnmz@mail.lnpgc.com.cn

如有印装质量问题, 请与承印厂调换。



作者近照

作者简介

范业忠，辽宁省辽阳县人，1933年生，1949年4月参加工作，1952年12月加入中国共产党。先后服务于鞍山钢铁公司、鞍山钢铁总工会、鞍山市总工会、中华全国总工会、中共鞍山市委、鞍山市人大常委会等单位。曾任市总工会副主任、市委政策研究室主任、市人大常委会秘书长、市委常委、市总工会主席等职。1995年退休。在职期间，曾三次被评为全市优秀思想政治工作者，一次被评为全市优秀党务工作者，一次被评为辽宁省优秀共产党员。

1998年，他接受市委领导委托，投入企业文化建设事业。1999年被选为鞍山市企业文化研究会理事长。之后，又被选为中国企业文化研究会理事、辽宁省营销文化研究会副会长。2005年被市社科院任命为鞍山市企业文化研究所所长。先后五次被市社科联评为“优秀学会工作者”、“学会工作标兵”“社科工作先进个人”；一次被市民政局评为“先进社团工作者”；两次被省社科联评为“优秀学会工作者”；三次获中国企业文化研究会“企业文化建设个人贡献奖”和“企业文化建设先进工作者奖”。

自1998年以来，他结合实际工作撰写企业文化研究探索、企业文化建设与企业思想政治工作结合及领导干部思想、道德、作风建设等方面的文章40余篇。其中，有15篇被市委宣传部等六部委、市社科联、市社科院评为优秀论文一等奖或科研成果一等奖；3篇被省社科联、省营销文化研究会评为优秀论文一等奖；2篇获中国企业文化研究会“企业文化建设实践创新奖”和“企业文化建设研究成果奖”。

自序

收入这本集子中的文章，是我在履行鞍山市企业文化研究会理事长职务、完成研究会工作任务的过程中，结合实际工作陆续撰写的。在同志们的建议下决定出版这本文集，目的是为企业领导同志和企业文化工作者深化企业文化理论研究和实践探索提供一些参考。

文章的内容，基本上是围绕企业文化建设如何坚持先进文化的前进方向，如何落实科学发展观，如何坚持企业文化的先进性与群众性的统一，如何培育企业的创新文化、品牌文化、和谐文化，如何把企业文化建设与苦练企业内功一致起来，如何加强老工业基地振兴的文化环境建设，如何把企业文化建设与企业思想政治工作结合起来，以及领导干部思想、道德、作风建设等人们较为关注的课题，进行研究探索并提出个人的见解。此外，还就企业文化这一新的经营管理方式的由来、发展、内涵、功能以及学习型企业的内涵、方法和这一理论产生的背景等问题，根据个人的理解作了介绍。

我从事企业文化研究工作的时间较短，在这个领域中只是一名学生。之所以有动笔的勇气，主要是受三种力量的推动：一是形势的激励。开始从事企业文化研究工作，正值这一新的经营管理方式在我国蓬勃兴起，从中受到鼓舞，油然而生一种追赶形势和初试笔墨的激情；二是责任的驱使。被选为鞍山市企业文化研究会理事长之后，为了推动全市企业文化建设工作，认为有责任带头做一名企业文化研究探索的积极参与者，通过撰写文章、发表看法，起到抛砖引玉、启发思考、活跃思想、推动工作的作用；三是工作的需要。我经常就企业文化这个题目与企业同志交谈，从中了解到企业文化建设在发展中遇到的一些认识问题和实践问题，我觉得有必要通过撰写文章来交流看法，以达到统一认识、推进工作的目的。

为了使文章具有一定的实用性和可操作性，能够发挥一定的引领和指

导作用,注意了以下几点:

一是从实际需要出发。把研究的重点放在企业文化的实用理论与实践经验上,面向大众,努力帮助基层解决企业文化建设中遇到的实际问题,这是撰文的出发点和落脚点。为了做到有的放矢,使文章内容与企业的需要达到最大程度的一致,坚持调查在先,撰文在后,尽可能做到有现实的针对性,对企业文化建设有实际帮助。

二是注意把握方向。我认为,把握企业文化建设正确方向的关键有三点:(1)坚持先进性;(2)扩大群众性;(3)与思想政治工作相结合。坚持先进性,企业文化才有灵魂;扩大群众性,企业文化才有坚实的基础;与思想政治工作相结合,企业文化的培育才有更大的力度。先进性与群众性的统一、企业文化建设与企业思想政治工作相结合,是企业文化生命力的源泉,是中国特色企业文化的突出特点和共性所在。为此,在文章中把倡导坚持先进文化的前进方向、全面落实以人为本的科学发展观、构建和谐企业、诚实守信、坚持依法经营管理、把企业文化建设与企业思想政治工作整合为一体的文化力量,以及吸引广大职工积极参加企业文化建设活动等内容和要求,作为企业文化建设的主导方向提了出来。

三是指出工作重点。企业文化建设要解决的重点问题,涉及到企业经营的方方面面,每个企业以及企业在不同时期重点问题又会有所不同。但是,其中也有共性的、长期起作用的工作重点。例如,培育创新文化,强化企业自主创新;培育品牌文化,打造和提升企业、产品和服务的知名品牌;培育和谐文化,增强企业的凝聚力和竞争力;创建学习型企业,提高员工的整体素质等,这些都是企业文化建设的核心内容和经常性的工作重点。对此在文中都有较为充分的体现。

四是坚持求实的学术态度。学术研究的目的在于认识和把握事物的客观规律性,解决工作中的认识和实践问题。这需要付出艰苦的努力,下实在的功夫。在这方面,始终注意了把握两点:第一是讲自己理解和认识了的东西,不啃“生瓜头”,不走“捷径”,不搞“借船出海”。尽管自己水平不高,但是愿以“丑媳妇也要见公婆”的心态,把文章献给读者,与读者交流,接受读者

的批评和实践的检验;第二是不以教人者自居,不强加于人,而是与读者共同学习、讨论;提出的意见和主张,不求语出惊人,但求对企业有实际帮助。

尽管注意了这些问题,但是认识肤浅甚至错误仍在所难免。诚望老师、同仁、读者多加指正。

这里应该特别提出的是,在我对企业文化学习研究的过程中,得到了我尊敬的老师、学者贾春峰研究员、孟凡驰教授和高立胜教授的热情鼓励和支持;得到了我的同事于殿忠、赵宇、董俊生和高广勤等同志的具体帮助。在此,我一并表示衷心的感谢。

2007年3月于鞍山

目 录

自 序	1
-----------	---

学习体会篇

坚持先进文化的前进方向 搞好企业文化建设

——学习江泽民总书记“三个代表”重要思想的体会	3
-------------------------------	---

紧跟时代发展步伐 推进企业文化建设

——2003年6月在全市企业文化学习研讨班上的发言	8
---------------------------------	---

一、企业文化理论的产生、影响及广泛传播的时代因素	9
--------------------------------	---

二、文化管理在企业管理发展史上的地位	13
--------------------------	----

三、企业文化的基本内涵、主要功能及其与思想政治工作的关系 ...	19
----------------------------------	----

四、企业文化建设在我国的兴起及发展动力	26
---------------------------	----

五、建设中国特色企业文化应注意把握好的几个问题	32
-------------------------------	----

六、服务型企业文化建设应突出的重点	40
-------------------------	----

七、重视学习型企业的培育	44
--------------------	----

海尔,中国企业的骄傲

——海尔企业文化学习笔记(一)	55
-----------------------	----

企业文化在海尔的地位与作用

——海尔企业文化学习笔记(二)	60
-----------------------	----

创新是海尔不断攀登新高峰的阶梯

——海尔企业文化学习笔记(三)	65
-----------------------	----

敬业报国是海尔价值观的基础

——海尔企业文化学习笔记(四)	70
-----------------------	----

海尔的服务观及其创造性实践	
——海尔企业文化学习笔记(五)	75
海尔的管理哲学	
——海尔企业文化学习笔记(六·上)	81
海尔的管理哲学	
——海尔企业文化学习笔记(六·下)	86
从开拓者的耕耘中受到教益	
——《企业文化探索》一书读后感	91

实践探索篇

略谈企业文化大众化问题	97
浅议企业价值观的培育	102
应高度重视企业凝聚力的强化	108
努力开创企业文化建设新局面	113
谈新形势下的企业文化建设	115
钻石城企业文化解析	122
用文化塑造鞍山新形象	128
“以人为本”探义	132
企业文化建设要从实际出发	137
时代呼唤企业文化创新	139
进入角色苦练硬功	
——对推进我市企业文化建设的思考	141
新鞍钢企业文化展新貌	
——鞍钢企业文化建设专辑前言	146
弘扬企业文化形成学习型社会	
——答《鞍山日报》记者问	148
坚持企业文化先进性与群众性的统一	151

振兴老工业基地的文化环境建设	155
完善企业发展战略的一个重大课题	
——对如何培育品牌文化的几点看法	161
一、打造知名品牌是企业发展的战略选择	161
二、充分认识品牌的价值	163
三、文化是知名品牌的灵魂	164
四、品牌文化培育的途径与方式	167
五、在不断总结中发展品牌	169
六、从误解的束缚中摆脱出来	170
和谐企业的内涵与构建的动力	173
应当提倡“敢为人先”的精神	
——培育“城市精神”管见	178
文化与经营管理紧密结合的成功实践	
——鞍钢民政企业公司创新经营管理的调查	181
抓好品牌升级 增强经济实力	
——对提升我市综合竞争力的一点看法	189
企业文化建设落实科学发展观的思考	194
简论企业文化建设与企业思想政治工作的结合	199
非公有制企业思想政治工作情况的调查与思考	206
一、总体印象	206
二、基本经验	207
三、问题分析	210
四、几点思考	212
工会组织在构建和谐企业中的作用	216

思想修养篇

坚持言教与身教的结合是思想政治工作的重要原则	225
------------------------------	-----

谈加强领导干部的职业道德建设	229
牢记党的宗旨 不忘党员责任	233
发展先进文化是提高全民素质的根本途径	236
道德建设须从“我”做起	241
密切联系群众是党的最大政治优势	244
坚持权为民用是提高执政能力的基本前提	249

附 录

提高认识 努力创新 促进我市企业文化建设的新发展 ——在鞍山市企业文化研究会会员大会上的报告	257
在“WTO 挑战与中国企业文化应对研讨会暨全国企业文化 社团会长秘书长 2002 年联席会”上的欢迎辞	265

学习体会篇

坚持先进文化的前进方向搞好企业文化建设，首先应该着眼于人，在育人方面多下功夫。这是企业文化建设面向现代化、面向未来必须解决好的一个关键性问题。

——摘自《坚持先进文化的前进方向搞好企业文化建设》一文

坚持先进文化的前进方向 搞好企业文化建设

——学习江泽民总书记“三个代表”重要思想的体会

今年二月，江泽民总书记在广东考察工作及参加高州市领导干部“三讲”教育会议时，就如何加强党的建设问题作了深刻的阐述。他指出：“要把中国的事情办好，关键取决于我们党，取决于党的思想、作风、组织、纪律状况和战斗力、领导水平。只要我们党始终成为中国先进社会生产力的发展要求、中国先进文化的前进方向、中国最广大人民的根本利益的忠实代表，我们党就能永远立于不败之地，永远得到全国各族人民的衷心拥护并带领人民不断前进。”这一重要论述，为我们党在新时期加强党的建设指明了方向，对推动我国社会主义现代化建设各项事业的发展，都具有极其重要的指导意义。认真学习“三个代表”的重要思想，全面理解其深刻的理论意义和现实指导意义，密切结合工作和思想实际，认真贯彻落实，是一项重要而长期的政治任务。

在“三个代表”的论述中，关于代表“中国先进文化的前进方向”这一重要思想，是加强企业文化建设必须遵循的根本指导思想和指导原则。什么是当代中国的先进文化？我理解，就是江泽民总书记在党的十五大报告中所指出的：“建设有中国特色社会主义的文化，就是以马克思主义为指导，以培育有理想、有道德、有文化、有纪律的公民为目标，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化。”这段精辟论述，为我们指明了先进文化的深刻内涵和必须把握的前进方向。企业文化是社会主义文化大家庭中的一员，在自己的发展中必须始终不渝地坚持先进文化的前进方向。

坚持先进文化的前进方向搞好企业文化建设,首先应该着眼于人,在育人方面多下功夫。这是企业文化建设面向现代化、面向未来必须解决好的一个关键性问题。企业文化的基本功能和根本任务是育人,是培育有理想、有道德、有文化、有纪律的企业职工,造就具有较高思想道德素质和科学文化素质、能在市场竞争的风浪中冲得上、打得赢的职工队伍。这就需要通过企业文化建设的各项活动,把邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学技术文化知识、每个时期的形势任务、本企业产品在市场上的位置、企业在前进中面临的问题以及与之相关的职业技能、职业道德、职业纪律等,经常不断地传播、输送给企业全体职工,帮助职工学习,并为他们的学习创造良好的环境。要运用职工群众喜闻乐见的形式、易于接受的方式和具有感染力的内容,有针对性地做好思想政治工作,用正确的思想、观点去影响、引导职工的思想行为,帮助他们树立正确的世界观、人生观、价值观和竞争观念,提高责任意识,发扬自强不息、努力拼搏、争创一流的精神。如有条件,应该建立全员技术、业务、文化培训制度,有计划、有步骤、有组织地对职工进行培训,更新知识,提高技能。这对企业的生存和发展是至关重要的。现在,知识经济越来越走近我们,形势逼人。无论对企业还是对职工个人来说,学习,不间断地终身学习,已经成为夺取和保持优势不可替代而又永不枯竭的“能源”。把企业办成学习型组织,是时代的要求,刻不容缓,势在必行。对这个问题,认识越早越好,行动越快越好,成效越大越好。“生产工作紧张,没有时间组织学习、培训。”这是一种经常碰到的误解,应该用“磨刀不误砍柴工”的道理来消除这种误解;“搞学习、培训远水不解近渴。”这也是一种经常碰到的误解。现实生活告诉我们,人无远虑必有近忧。应该高瞻远瞩地看待这个问题。以“远水”解“远渴”正是有远见的企业领导者的深谋远虑。退一步讲,如果不肯花气力去取“远水”,恐怕“近渴”是永远解决不了的。一些企业从兴旺走向衰退,其中一个重要原因,就是没解决好这个问题。

坚持先进文化的前进方向搞好企业文化建设,应该坚持文化为发展生产力服务的宗旨,在引导和推动企业创新上有所作为。这是企业文化建设面向现代化、面向未来必须解决好的又一个重要问题。创新,是市场竞争和科