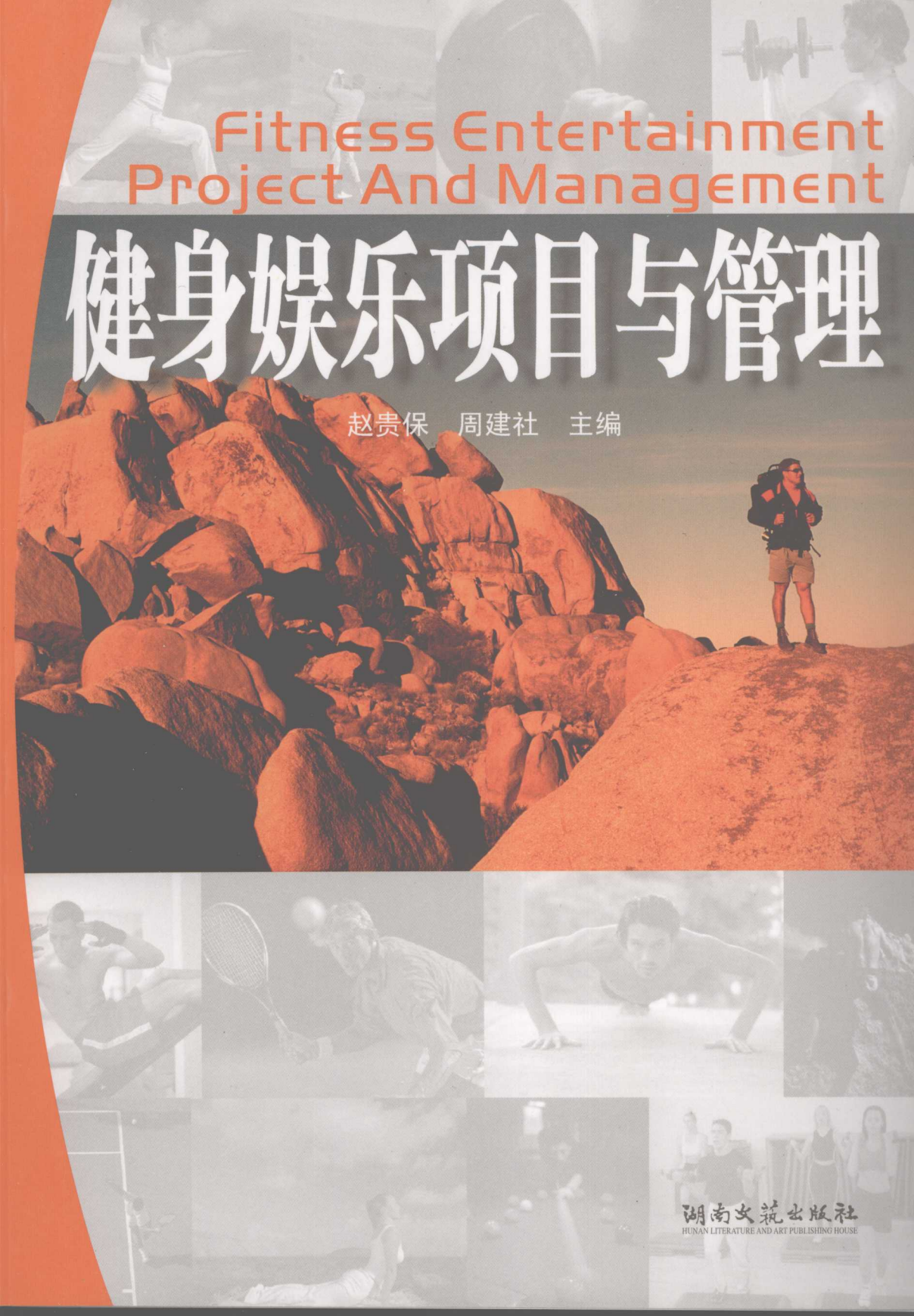


The background of the cover is a collage of various fitness and outdoor activities. At the top, there are images of people performing exercises like lunges and squats. Below these, a large, central image shows a hiker with a backpack standing on a rocky peak. The bottom section features a grid of smaller images showing people engaged in different sports and exercises, such as tennis, running, and yoga. The overall color scheme is dominated by warm, earthy tones like orange and brown, with some cooler tones in the bottom section.

Fitness Entertainment
Project And Management

健身娱乐项目与管理

赵贵保 周建社 主编

湖南文艺出版社
HUNAN LITERATURE AND ART PUBLISHING HOUSE

健身娱乐项目与管理

主 编 赵贵保 周建社

副主编 李艳翎 荆光辉

湖南文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

健身娱乐项目与管理 / 赵贵保, 周建社主编. —长沙: 湖南文艺出版社, 2007. 9
ISBN 978-7-5404-4023-7

I. 健... II. ①赵...②周... III. 文娱活动-组织管理 IV. G241.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第151107号

健身娱乐项目与管理

主编: 赵贵保

周建社

责任编辑: 喜 糖

*

湖南文艺出版社出版、发行

(长沙市雨花区东二环一段508号 邮编: 410014)

网址: www.hnwy.net

湖南省新华书店经销 长沙化勘印刷有限公司印刷

*

2007年10月第1版第1次印刷

开本: 960 × 730mm 1/16 印张: 21.75

字数: 420,000 印数: 1-2,000

ISBN 978-7-5404-4023-7

定价: 25.00元

本社邮购电话: 0731-5983015

若有质量问题, 请直接与本社出版科联系调换。

前 言

在短短数年中,高校已磨拳擦掌,全国百余所高等学校社会体育专业如雨后春笋般地发展起来。中国已经拥有世界上最庞大的体育师资队伍,我们还要培养一支世界上最庞大的社会体育指导员队伍,高等学校社会体育专业学科如何构建?关系到其未来发展之关键的社会体育专业的教材如何进一步建设起来?这是亟待解决的问题。

《健身娱乐项目与管理》一书在国内首次以项目管理的视角介绍健身娱乐休闲知识,再现了健身娱乐休闲的魅力,提出“健身娱乐项目与管理”这一中观层次的研究领域,科学介绍了健身娱乐休闲项目的管理理论,配合介绍经典的健身娱乐休闲项目,成功实现了宏观与微观、理论与实践的有机结合。教材体现了综合性与典型性、先进性与科学性、理论性与实践性、适用性和可读性的特点,很好的满足了时代的需求,具有现实意义,对人们研究健身娱乐休闲提供了新的思路,特别为有志于从事健身娱乐休闲管理的莘莘学子,提供了较为丰富的史前教材。同时,本书还可作为知识性的读物,为从事健身娱乐休闲的人们提供一定理论指导以及实践操作。

本教材由湖南师范大学体育学院组织编写。参编人员有:李艳翎教授(第一章)、赵贵保副教授(第二章、第九章第三、四节)、汤长发教授(第三章第一、二节、第十章第六节)、周建社教授(第三章第三节、第六章)、金育强教授(第四章)、荆光辉教授(第五章)、胡湘老师(第七章)、谭成清副教授(第八章)、常娟老师(第九章第一节)、李琼志老师(第九章第二节)、易小坚教授(第十章第一节、第五节)、黎明华老师(第十章第二节)、赵小平副教授(第一章第三节)、厥剑老师(第十章第四节),由唐祥彬老师统稿。

本书的编写是我们在这一领域的一次有益的探索,承蒙许多专家学者的支持和指教,采用和分享了许多宝贵的文献资料。并得到了湖南文艺出版社的关心和帮助,在此谨表示衷心的感谢!

湖南师范大学体育学院 赵贵保

2007年4月

目 录

上 篇

第一章 健身娱乐项目与管理概述	3
第一节 健身娱乐项目管理	3
第二节 健身娱乐项目管理的特点与原则	6
第三节 健身娱乐项目管理分类	10
第四节 健身娱乐项目管理沿革	14
第五节 健身娱乐项目管理发展趋势	16
第二章 健身娱乐休闲文化	19
第一节 价值观与健身娱乐休闲	19
第二节 生活方式与健身娱乐休闲	21
第三节 社区文化与健身娱乐休闲	26
第四节 健身娱乐休闲产业	28
第三章 健身娱乐休闲原理	42
第一节 健身娱乐休闲机理	42
第二节 健身娱乐休闲体适能	53
第三节 健身娱乐休闲项目教学	64

第四章 健身娱乐休闲项目管理	78
第一节 健身娱乐休闲项目管理组织与制度	78
第二节 健身娱乐休闲项目的规划	85
第三节 健身娱乐休闲项目建设标准	91

第五章 健身娱乐休闲项目表演与竞赛	96
第一节 表演与竞赛的策划	96
第二节 表演与竞赛的实施与程序	104
第三节 表演与竞赛的规则	107

第六章 健身娱乐休闲项目场地器材设备标准	114
第一节 健身娱乐休闲标准分类	114
第二节 健身娱乐休闲项目场地器材分类	116
第三节 部分健身娱乐休闲项目器材的国家标准与国际标准	123

下 篇

第七章 健美操运动	137
第一节 健美操运动概述	137
第二节 健美操的组织教学	142
第三节 健美操的锻炼指导	152
第四节 健美操的基本步伐	156
第五节 身体能力训练	165
第六节 健美操创编实践	167

第八章 健美运动	172
第一节 健美运动的概述	172
第二节 健美运动训练	177
第九章 户外运动	201
第一节 攀岩与蹦极	201
第二节 郊游与登山	210
第三节 垂钓	222
第四节 漂流与划船	237
第十章 球类休闲	246
第一节 高尔夫球运动	246
第二节 网球	253
第三节 羽毛球运动	271
第四节 壁球运动	307
第五节 保龄球运动	314
第六节 台球	322

上 篇

第一章 健身娱乐项目与管理概述

本章提要：通过学习，了解健身娱乐项目及健身娱乐项目的概念及意义；明确健身娱乐项目管理的特点与原则，健身娱乐项目管理的分类，健身娱乐项目的管理沿革及发展趋势。

第一节 健身娱乐项目管理

一、健身娱乐项目概述

娱乐中的“娱”，在汉语中可作动词，也可作名词解，作动词解时，意为使之快乐，在作名词解时，则为欢快愉悦之意。因此，“娱乐”一词，在我们日常生活表述中，通常具有动词和名词两方面的含义：一是指参与和进行某种使人愉快的活动行为；一是指参与和进行某种活动以得到愉悦的感受。

对于娱乐一词，虽有多种认识和表述，但无论怎样定义，总是包含如下内容：娱乐是使人身心爽快的活动；娱乐是在相对闲散的时间里进行的；娱乐的内容和形式十分广泛；娱乐是一种个人的身心反映等。根据这些内容，可以认为：娱乐是人们在相对闲散的时间里进行自由的、自愿的，令人身心愉悦的活动。它是有组织的、有益于个人及社会的休闲活动，与自我满足、即兴自发的游戏正好是相对照的两种休闲形式。

由于活动的时间、场所及其活动形式等方面的差异，社会休闲娱乐活动往往存在着不同的类别。一类休闲娱乐活动可以完成几种社会功能，因此，以功能的差异对社会休闲活动进行分类是不适宜的。根据法国休闲学专家罗歇·苏的观点和分类方式，结合我们的认识和理解，可把社会休闲娱乐活动分为：身体性娱乐、实用性娱乐、文化性娱乐、社会性娱乐。对社会休闲娱乐进行分类的主要目的是便于研究各种娱乐活动，根据研究的目的不同，我们还可以以其他标准对社会休闲娱乐活动进行分类，从上述所采用的分类情况来看，健身娱乐是一种身体性娱乐，这类娱乐活动的特点是以具有体育意义

的身体运动为其活动方式，它是休闲活动的主要形式，是人类所独有的一种特殊的娱乐方式，由于其自身的特点和功能，不仅与动物的身体娱乐性活动差之万里，在人类社会文化娱乐的诸种方式中也独占鳌头，成为人们生活中不可缺少的一部分。然而，健身娱乐活动的开展与社会休闲的方式及其可能性是不可分割的。因此，我们可将健身娱乐项目定义为：为了保持人体机能的良好状态，促进人体健康地生长发育，使人的体质得以增强和发展，同时又能在活动过程中使人获得愉悦情感的娱乐形式。

二、健身娱乐项目管理的概念

“管理”即管理活动，自古有之。管理与人类社会并存，它是普遍存在的社会现象或文化现象。但什么是“管理”，从不同的角度出发，可以有不同的理解，我们试图尽可能的全面掌握管理的含义，对管理的定义做出如下的概述：管理是指一定组织中的管理者，遵循事物的客观规律，运用合理的管理手段、方法和程序，对管理客体通过实施计划、组织和控制等职能，协调他人的活动，发挥各种资源的作用，共同实现既定的目标的活动过程。简言之，管理就是管理者对管理客体通过实施计划、组织、控制、协调等职能实现预定目标的活动过程。由于管理的涉及面很广，所以一般人们都按照某种需要，从某一领域或某一角度去研究管理、探讨管理和认识管理。因此“体育管理”，就是体育领域里的管理活动。体育管理应具有管理的基本含义、特征和性质。对体育管理的定义可作如下概述：体育管理是体育组织中的管理者，对体育管理客体通过实施计划、组织、协调、控制等职能，协调他人的活动，发挥各种资源的作用，实现预定目标的活动过程。在我们看来，体育运动的管理，特别是健身娱乐项目的组织与管理，应当是一个服务系统，是满足广大群众身心健康的需要而提供措施保障和必要条件的组织体系。即为推动健身娱乐体育的发展，对与开展各种健身娱乐体育活动有关的因素和资源（人、财、物、信息、时间等）进行计划、组织、控制、协调、指导等，以期达到健身娱乐体育总体目标的综合活动。

三、健身娱乐项目管理的意义

健身娱乐是以各种健身娱乐活动为手段，以健全身心为主要目的的活动。作为大众体育的主要内容，健身娱乐活动直接关系到全民健康和体质增强的问题。对此类活动实施有效管理是顺利推行全民健身计划的有力保障，因而对大众性健身娱乐活动管理问题的研究具有现实意义。

健身娱乐活动的开展是为了最大限度地满足不同层次、不同生活方式的广大民众在

身体和心理健康方面的需求。从根本上讲,健身娱乐活动是为大众的身心健康服务的。体育作为人类现代活动的形式之一,当然离不开必要的组织管理。对健身娱乐活动的管理就是要建立起相应的形态,以此作为保障体系,为群众体育活动创造必不可少的条件,使越来越多的人加入到健身娱乐的行列中来。通过各种方式的体育娱乐与健身活动,以达到增强全民体质的目的。由于健身娱乐活动属于大众体育的范畴,因而它具有参加对象的广泛性,即不论年龄、性别、职业和身体状况的人均有参与的机会。不仅具有活动目的的健身性,即以强身健体而不是以追求运动成绩为目的,而且还具有活动时间的业余性,即利用业余时间参与多种形式的余暇活动,并且更具有活动内容的娱乐性,即以轻松、活泼、喜闻乐见的活动为主要内容,以满足人们的兴趣爱好等特点。所以,其组织和管理是比较复杂的,特别是要进行有效的日常管理,难度较高。随着社会的发展,经济和物质水平的提高,生活方式的改变,人们对文化和精神上的需要提出了更高的要求。体育娱乐活动作为满足这一重要的内容之一,其管理又是一个不可忽视的问题。

中华人民共和国宪法第二十一条明确规定:“国家发展体育事业,开展群众性的体育活动,增强人民体质。”宪法中第四十六条又规定:“国家培养青年、少年、儿童在品德、智力、体质等方面全面发展。”宪法中还对老年人、妇女、残疾人等权益都有直接或间接的说明。除宪法外,党和政府制定与下发的许多文件中对群体活动都予以肯定,这为群众体育和健身娱乐活动的管理以及这一管理体制的形成和建立提供了依据,同时也为这一管理和组织工作提供了法律政策保证。

切实抓好健身娱乐活动的管理工作,不仅有助于体育人口的增加,提高人口素质,丰富文化生活,改善健康状况以及改良人们的生活方式,而且可以用文明高尚的内容充实人们的生活空间,教育人们以科学的方法和健康的心态善待人生。由于体育娱乐所涉及的范围广、参加者众多,因而对社会各领域都有一定的影响。

抓好群众健身娱乐活动的管理可提高社会生产力,促进经济建设的发展。群众的健身娱乐活动作为一种人力资源的开发形式,其表现为:经常参加健身娱乐活动可有效地防止常见病、多发病和职业病等各种疾病,减少因疾病对人们造成的损害和对生产工作造成的损失。健身娱乐活动可使员工精力充沛和情绪饱满,文化生活的丰富可调节人们的心理状态,使之工作更有朝气。健身娱乐活动可在一定程度上改善工作作风,增强员工的主人翁感、责任感和荣誉感以及组织纪律性。健身娱乐活动可增进人们的友谊,改善人际关系,促进团结奋斗的精神和增强组织的凝聚力等。这对于提高工作效率和经济效益都是有利的。

搞好群众健身娱乐活动的管理,可推动社会精神文明建设。体育是社会文化的组成部分,它有助于人们思想、道德、伦理水平的提高,其表现在:丰富社会文明,用高尚、健康的体育娱乐充实人们的余暇生活。用体育道德促进社会伦理道德水平的提高。通过规划和建设群体活动场所,改善城乡建筑布局结构,提高文明的总体水平等。健身娱乐的开展对建设精神文明也是有所帮助和促进的。

开展群众健身娱乐活动,可促进经济的发展和消费水平的提高。国家和社会向广大民众提供锻炼身体的场所与设施,就要进行必要的投资,体育场馆设施的兴建不仅可改善城市的面貌,同时还可带动相关产业的发展。人们通过花钱买健康,通过购买参与体育活动的必需品,不仅使社会消费能力大大增强,而且对体育用品制造业、体育健身娱乐业、体育培训业等体育产业的发展起到直接的拉动作用,从而利用提高居民的消费水平,促进社会经济的发展。

总之,大众健身娱乐活动的兴起,已成为人们日常生活中一个有益于健康的组成部分。健身娱乐活动无论为提高社会生产力,促进社会精神文明建设,还是在改善民众身心健康,以及促进经济发展等方面都起到明显的积极作用。加强对健身娱乐活动的管理,对于推进这一参加人数多、耗用社会总时间长、在整个人类现代生活中容量大、吸引力强、涉及面广的社会活动的顺利发展是有利的。

第二节 健身娱乐项目管理的特点与原则

由于健身娱乐体育是一种涵盖面极为广泛、层次极其丰富、影响因素诸多的大众社会文化形式,它与学校体育、竞技体育比较,具有一些较明显的不同之处,因而导致健身娱乐项目的管理,不同于竞技运动管理和学校体育管理,它有着自身的特点和与之相适应的管理特点和原则。

一、健身娱乐项目管理的特点

由于健身娱乐活动本身具有自发性、灵活性、业余性等特点,这就决定了健身娱乐项目的管理手段与方法具有某些特殊性。要对这一领域实施有效的管理,不仅要了解与掌握一般的管理原则和方法,而且还必须知晓健身娱乐项目的管理特点。

(一) 计划性与灵活性

健身娱乐项目作为大众体育不可缺少的组成部分,应纳入国家群众体育发展规划之

中,得到国家政府部门的有力支持,才能形成一定规模并达到与社会经济发展相适应的程度。因此,国家主管部门应根据社会和经济发展的实际水平,考虑广大民众对健身娱乐活动的要求,制定出切实可行的规划。对各级体育事业主管部门来讲,必须把包括健身娱乐活动在内的各种群众性活动纳入自己工作计划和理想的范围,以国家有关群众性体育工作的发展规划作为指导,根据本地区的实际情况,制定出适合当地群众体育工作发展的可行性计划。

由于健身娱乐项目具有自发性、自愿性等特点,参与者主要是根据自己的兴趣爱好和自身特征,有选择性参加某些活动。健身娱乐项目参与者的需要不同、目的不同,因此,管理部门在执行计划和实施计划方案时应考虑到不同的需求,首先在制定管理计划时应考虑这一计划的灵活性,管理的内容、活动的方式等都要符合群众体育活动的规律,其次,执行和实施计划时也应注意其灵活性。

(二) 指令性与指导性

指令性是管理工作的基本特点之一,即按行政级别的高低,从上到下执行上一级管理部门所发出的指令。指令性的管理在我国群众体育现阶段的管理中是必不可少的。

由于健身娱乐活动具有业余性和娱乐性的特点,它既无学校体育的强制性,又无竞技体育的职业性。这一特点决定了管理部门指令性的效能,即对广大群体活动的参与者来说并无真正的约束力,如果强制性地执行,可能会产生逆反心理,这不仅不能使健身娱乐项目有效地开展,反而会造成一定的障碍。

此外,由于健身娱乐项目管理的边界比较模糊,这就要求主管部门的管理必须与其他相关部门积极配合,才能收到较好的效果。因此健身娱乐项目的管理,主要是积极引导,加强宣传,造成声势,增加吸引力,以丰富多彩、生动有趣、轻松愉快的活动方式来壮大队伍,即以宏观指导性的管理方式为主,推动健身娱乐项目的进一步发展。

(三) 行政性与自主性

依靠行政命令的管理方法是过去几十年来采用的一种手段,它在特定的时期和特定的社会背景之下,的确起到了相当大的作用。随着社会的发展和改革的深入,政府管理部门的职能也相应地发生了变化。在计划经济向市场经济过渡时期,过去靠行政手段能解决的问题,如今不一定有效。

从对群众体育进行管理的角度来讲,没有行政命令手段也不行,没有行政手段便会缺乏计划性;没有行政手段便不能有效地对这一活动进行组织、监督和调控。但是,参加大众体育健身娱乐活动的成员极为复杂,不同年龄、不同性别、不同的工作性质等,使其对内容的选择各不相同,行政命令最多只能解决让大家动,而无法解决如何动的问题。

自主性就是要让参与者根据自己的兴趣、爱好、年龄、身体状况等有目的地选择活动内容,从被动变为主动、积极地参加各种体育锻炼和娱乐活动,才能使群众性娱乐活动的开展更加持久,更富有生命力。

另外,健身娱乐活动项目的管理还具有多样性和复杂性的特点。健身娱乐活动是集娱乐、健身、健美、医疗、康复、经济等多种功能为一体的社会文化活动,健身娱乐活动参与和需求的多样性决定了管理的多样性。对管理者来说,有专门的政府管理部门、社会体育管理组织、各行各业以及各单位的管理人员,还有社会上各界的企业和实体。对被管理者而言,更是形形色色,各种各样。多样的管理者和复杂的被管理者交织成为复杂的管理系统,使健身娱乐项目的管理成为一项困难的,同时又是富有挑战性的工作。

总之,健身娱乐活动的管理是相当复杂的。管理人员不仅要掌握管理的一般知识和方法,而且应充分了解健身娱乐项目的特点和规律,把一般管理手段与健身娱乐活动的特点结合起来,形成健身娱乐项目管理的特色,才能对这一领域的活动实施有效的管理。

二、健身娱乐项目管理的原则

健身娱乐体育面向广大群众,是一项动员群众参加,使参加者在锻炼中受益的活动。做这项管理工作时,应遵循以下原则:

(一) 指导性原则

健身娱乐活动的发展应按社会上不同层次人们日益增长的需求加以考虑。社会的需要,特别是社会经济的发展水平,制约着健身娱乐活动的开展。因此,指导这一活动应符合社会发展的要求,适应经济发展的水平,使其在社会发展和经济基础上以多种形式和内容来满足不同地区、不同层次、不同部门群众的文化娱乐生活需求。

此外,指导健身娱乐活动要按照人体生理、心理发展的科学规律来进行。群众性健身娱乐活动项目的选择要达到健全身心的目的,就必须掌握正确的动作要领,使之符合人体生理特征和人体力学规律。为此,培养健身娱乐活动的指导人员,普及人体生理知识和体育锻炼的常识和方法是必不可少的。同时,还应该指导群众进行自我监督,掌握适当的运动量和健身的正确方法,避免有损于健康的锻炼内容和方式,才能达到强身健体、娱乐身心的目的。

(二) 激发性原则

人们参加健身和娱乐活动,主要取决于是否有这方面的需要和愿望。由于参与都是自愿的,为使更多的人加入到这一行列中来,首先必须激发起动机。管理者应针对每个人不同的需要进行正确和有效的引导。无论是想健美健身、娱乐身心,还是想防病益

寿,只要有了明确的动机,确定锻炼目标,便可坚持不懈,持之以恒。

另外,要激发参与者的热情和兴趣,没有热情和兴趣就不可能在活动中使人产生愉悦的感受,达到健身、娱乐身心的效果。因此,要用各种方式激起人们的热情,使之对体育娱乐活动产生兴趣,完成由表及里的转化。

(三) 多样化原则

群众参加健身娱乐活动的需求是多样的,有的着眼于休闲养生,有的着重于调节情绪,有的注意改善人际关系,有的则意在认识自身价值等。即使同为休闲娱乐,也有纯粹消磨时光、学习提高某项娱乐技术和追求某种感官刺激之差别。这就决定了活动形式的多样化,无多样化便不能满足各种各样的要求。项目多样,才能各得其所,形式多样,才能方便群众。群众运用自己所喜爱的形式活动,是吸引更多人参加和顺利开展此项工作的重要因素。时间安排灵活,也是多样性的要求,要根据不同职业的特点,充分利用业余时间开展活动,才能受到群众的欢迎,也才能更好地适应和满足大多数人的需要。

(四) 可行性原则

健身娱乐活动的开展一定要实事求是,切实可行。健身娱乐活动的管理一定要注意其组织、内容和形式要符合当地、当时的实际情况,这样才能起到增强广大人民群众体质的作用和达到提高健康水平的目的。

贯彻可行性原则,要从实际出发,根据当地群众的需要,场地条件的设备情况,开展一些简便易行且趣味性强的活动,把群众的热情和积极性调动起来。遵循可行性原则还应考虑到所动用的人力、财力和物力的可行性程度。群众性的体育娱乐活动需要消耗一定的财力、物力,而且还要有时间和场地等基本条件。从目前我国各地的实际情况来看,应节省开支,切不可超越实际,耗费大量的人、财、物和占用较多的社会时间。贪大求洋不可取,这就要在项目的设置上能发扬传统,照顾习惯。各地的传统体育和民族传统项目都为健身娱乐活动的选择与安排提供了素材,也是当地群众喜爱的,并且符合当地群众的生活条件与习惯,所以极易在群众中开展。

(五) 区别性原则

健身娱乐活动的管理系统存在着复杂性。社会环境的差异,参与人员的差异以及活动内容的差异,无不对娱乐体育活动产生巨大的影响。在这种条件下的管理工作就要特别注意贯彻区别性原则。

我国社会的迅速发展和变革不可避免地导致了社会地区环境发展上的不平衡。在一些沿海地区已经接近中等发达国家的同时,一些内陆省份还未能彻底解决温饱问题,这

就造成了健身娱乐活动管理环境的千差万别和管理因素的错综复杂。因此,在管理中必须贯彻区别性原则,无论在制订发展目标,实施组织管理,还是在资源配置时,都应仔细研究当时、当地的具体条件,切忌生搬硬套他国或他地的模式。

由于参与健身娱乐活动的人们有着千差万别的体育需求,活动的内容也是千姿百态。一般说来,健身娱乐活动应是小型的、多样化的,以适应不同人群的需要。目前,娱乐体育正在社会体育领域内迅速崛起,娱乐体育的形式较之常规的运动项目更加灵活。由于健身娱乐活动参与人员的构成极为复杂,组织活动时考虑到不同年龄、性别、职业、文化程度和社会背景的群体之间的差异性。

健身娱乐活动的管理是一个动态的过程,上述介绍的管理意义与指导思想、管理的形式、管理的原则等也并非固定不变。随着社会的发展和体制改革的深入,要适应新的社会需要,就必然会有更科学和更合理的管理形式和管理方法出现。

第三节 健身娱乐项目管理分类

健身娱乐项目管理作为大众体育管理的一部分,其组织和管理形式同大众体育的组织与管理形式一样,是多层次、多结构和多样化的,这就决定了其管理体系的多层次与多样性。根据大众体育和健身娱乐活动的基本特征以及健身娱乐活动开展的组织形式,大致可将其管理形式分为国家机构的管理、社会团体的管理、社区管理和民间组织的管理。

一、国家管理体制

我国党和政府一贯重视大众体育活动的开展,注重其管理。这在宪法和相关法律中得以体现。如我国宪法第二十一条规定:“国家发展体育事业,开展全国性体育活动,增强人民体质。”第四十六条规定:“国家培养青年、少年、儿童在品德、智力、体质等方面全面发展。”1995年8月29日第八届全国人民代表大会常务委员会第十五次会议通过了《中华人民共和国体育法》,该法总则中第一条规定:“为了发展体育事业,增强人民体质,提高运动技术水平,促进社会主义物质文明和精神文明建设,根据宪法,制定本法。”

中华人民共和国体育总局是在国务院领导下负责全国体育工作的行政部门。国家体育总局通过下属各地各级体育管理机构,领导和管理全国及各地群众体育工作。国家和