

GongGuanShiLi

公关实例典范集成

关立勋 主编

天津人民出版社

下



公关实例典范集成

(下 卷)

关立勋 主编

天津人民出版社

(津)新登字 001 号

责任编辑:成其圣

公关实例典范集成(上、下).

关立勋 主编

*

天津人民出版社出版

(天津市张自忠路 189 号)

天津市建新印刷厂印刷 天津市新华书店总发行

*

787×1092 毫米 32 开本 76 印张 170 千字

1995 年 10 月第 1 版 1995 年 10 月第 1 次印刷

印数:1—3,500

ISBN 7-201-02315-2/z·57

定价: 98.00 元

目 录

企 业 公 关

· 企业精神 ·

中信公司的远见和国际大视野	1135	国际石化巨子赵廷箴再建业苏州	1152
北大方正集团的创业与成功	1136	辉县化肥厂的顽强进取精神	1153
西安杨森制药公司的卓越目标	1138	衡阳中药厂无止境的创业精神	1154
南方制药厂的创业精神	1139	面对濒临倒闭的北京地铁地基公司	1155
天津无缝钢管工程的突破精神	1141	金杯汽车公司的一流意识	1156
荣氏家族的爱国主义企业精神	1142	乌鲁木齐铝厂的严格质量意识	1158
陕西彩色显像管总厂的民族精神	1143	宝花空调厂“五不准”“三不放过”	1159
厦门宏泰公司的中国精神	1144	北空以优质夺标张家界机场工程	1160
“金利来”领带的创业与发 展	1146	南昌日化总厂事事争优	1161
包玉刚以远见卓识成世界船王	1147	五星啤酒以质量取胜不断 壮大	1162
香港投资大王胡应湘的远 见和胆识	1148	山西杏花村汾酒厂的不断 进取	1163
影业大王邵逸夫的强烈事 业心	1149	保存传统又不断革新的德 州扒鸡	1164
世界塑胶大王王永庆的六 个“梦”	1151	北京急救中心的人道主义 和高效率	1165
		叶开泰药店的虔诚敬业精 神	1166

2 目 录

北京城建一公司倡导敬业 精神	1167
南方动力机械公司的太阳 论共振论	1168
杭州玻璃总厂的高风格和 巧对策	1169
温州润滑设备厂的配角精 神	1170
先锋长亭假肢公司的奉献 精神	1171
金源橡塑集团的人际关系 处理	1172
安阳编织袋厂上下一心闯 事业	1173
华西村与“华西精神”	1174
唐山半壁店村的开拓精神	1175
北京列车段 47/48 次的路 风与传统	1176
苏中建筑安装公司的强烈 竞争意识	1178
利康搬家公司誉满京城更 求发展	1179
香河家具公司以诚取胜	1179
北京光荫遮阳篷厂的服务 精神	1181
平壤纺织机械厂的奉献精 神	1182
韩国现代企业集团的创业 精神	1183
韩国三星财团的经营思想 与成就	1184
日本小野绿园工厂的企业 精神	1185
日本拉链大王奉行的“善	

的循环”	1186
皮尔·卡丹以创意驰名世 界服装界	1187
奔驰汽车公司以质量享誉 百年	1188
奥地利劳达航空公司的开 创精神	1189
柯达公司的“建议制度”	1191
国际商机公司以“服务”辉 煌一世	1192
通讯巨人公司让用户员工 都满意	1193
施乐公司努力使顾客百分 之百满意	1194
瑞士以不断创造名牌产品 为国策	1195

· 机制管理 ·

首钢以经济体制改革而高 速发展	1197
鞍山钢铁公司依法治厂	1198
鞍钢坚持开展合理化建议 活动	1199
太钢实行投入产出总承包 政策	1200
包钢自我加压打破平静创 新局面	1201
马钢严格按国际标准组织 生产	1202
徐州矿务局煤价放开后的 启动	1203
清江水电公司探索项目业 主责任制	1204
洛阳第一拖拉机厂走向市	

场新机制	1206	金城造纸总厂配套改革适	
一汽变速箱厂实行准时化		应市场	1225
生产	1207	上海工业缝纫机厂的企业	
十堰汽车改装厂引进人才		市场循环	1226
资金	1208	双星集团严格内部管理	1227
新疆独山子炼油厂的人才		贝尔电话公司引入竞争机	
政策	1209	制	1228
长春市油厂的“领导者岗		北京手表厂改变生产与销	
位形象”	1210	售的位置	1229
北京齿轮总厂的三 A 分析		北京手表二厂自愿被东安	
管理法	1211	集团兼并	1231
瓦房店轴承厂经营机制的		“无主”企业华生化工厂的	
转换	1212	发展	1232
青岛第三铸造机械厂在市		同仁堂实现产供销良性循	
场竞争中	1213	环	1233
杭州万向节总厂的争权与		白云山制药厂的联营战略	1234
放权	1214	中西药业公司的两项成功	
齐齐哈尔工务机械厂转换		决策	1235
机制	1215	霞飞靠市场经济腾飞	1236
奥的斯电梯公司管理方式		从霞飞厂看企业公关面临	
的变更	1216	的矛盾	1237
山东水泥厂厂长拒领奖金		周口味精厂建立和完善市	
的思考	1218	场体系	1238
城建一公司尽快实现企业		沈阳味精厂以精兵简政降	
内外接轨	1219	低成本	1240
西南航空公司的现代化管		海口速溶咖啡厂适应市场	
理	1220	的新机制	1241
北京长安街公共汽车实行		上海新亚集团以“小吃”起	
单车承包	1221	步	1242
上海公交二汽公司的改革		长沙卷烟厂依靠法制走向	
三策	1222	市场	1243
深圳公共汽车专营权的诞		保棉一厂转换机制保品种	
生	1223	质量	1245
阜新橡胶厂厂长的资本	1224	绍兴中国轻纺城以专业市	

4 目 录

场促企业	1246	工教育	1265
新生丝织总厂以改革精神		最佳社会全透明的内部管	
办三产	1247	理	1266
江苏红豆集团的“人才工		索尼公司招聘新人不问来	
程”	1248	路	1267
淮北服装公司由小厂联合		丰田公司生产销售分家后	
振兴	1249	的发展	1268
淄博毛巾厂正确追求最大		日本人如何管理美国工厂 ...	1269
利润	1250	奔驰汽车公司的反思与调	
农垦黑龙江公司自主权的		整	1270
运用	1251	科尔排座次险些出错	1271
黑龙江垦区成功引进示范		法国埃尔夫石油公司的自	
全国	1253	主竞争	1272
舟山渔业公司让出海职工		“壳牌”公司的三道防线	1273
安心	1254	吉德拉与菲亚特汽车公司	
开隆家具公司的优质优服		的重振	1275
务	1255	美国通用电气公司的复苏 ...	1276
通县大稿村从生产队到集		旭电公司的质量管理策略 ...	1277
团公司	1256	泛美航空公司宣告破产倒	
通县太湖乡奖励各级经理		闭	1278
夫人	1257	亚科卡使克莱斯勒起死回	
中国开始国有企业的拍卖		生	1280
兼并破产	1258	国际商机公司公关失策而	
海南交通银行的企业化管		衰落	1281
理	1260	哥伦比亚广播公司的改造	
深圳金田公司解雇不合格		发展	1282
的“老外”	1261	温暖如家的玛丽凯化妆品	
日本大企业纷纷废除终身		公司	1283
雇用制	1262	史考勃理直气和效果更好 ...	1284
日本公司的电脑档案和内			
部创业	1264		
东芝公司的下情上达和适			
才适所	1265		
住友集团检讨过失重视职			

· 经营方针 ·

华能集团以市场机制获突	
出效益	1286
中国澳洲五金矿业公司的	

多元化经营	1287	春兰集团的立体发展决策 ...	1307
东风汽车公司的“三突破”		天地装饰材料市场的质量	
决策	1288	保证	1308
南昌江铃汽车集团的超前		海陵印刷厂小而有道迅速	
决策	1289	发展	1309
北京吉普公司不准修复残		上海毛毯厂适应市场注重	
次品	1291	营销	1310
天津汽车减震器厂的三超		鹿达公司的三个指导思想 ...	1312
精神	1292	上海二纺机公司的质量速	
北京凯特汽车公司重国情		度辩证观	1313
抓质量	1293	继承与发展并举的同仁堂 ...	1314
南航深圳分公司坚持创一		河北联合制药公司的最高	
流	1294	标准决策	1315
工商巨子霍英东不图一时		兴都公司兴隆于观念转变 ...	1316
暴利	1295	青松岭山楂果茶以质量取	
卢作孚与民生航运公司的		胜	1317
经营	1296	商丘德丰面包粉占领上海	
中信公司香港集团的发展		市场	1318
速度规模	1297	玉田啤酒厂的市场哲学 ...	1320
东方出租汽车公司的素质		玉溪烟厂靠科技与人才创	
较量	1298	名牌	1321
北京重型电机厂成功的第		江西共青垦殖场的发展道	
三产业	1299	路	1322
承德输送机总厂的三招棋 ...	1300	北京宴店全方位发展经济	
长虹机器厂“占领四川走		的决策	1323
向全国”	1302	清河村以厂养厦的三产道	
北京牡丹电视机坚持优质		路	1325
维修服务	1303	深圳宝安企业集团的超前	
上海电视一厂生产经营市		意识	1326
场化	1304	旧上海银行的服务营销原	
青岛电视机厂质量第一的		则	1327
四字方针	1305	出卖智慧的“点子公司”日	
北京无线电所的科工贸一		渐兴旺	1329
体化实体	1306	巴黎丽思大饭店服务的至	

高无上	1330	加运力	1351
圣地·约然医院的温情服务	1331	海华轮船公司负债经营白手起家	1352
世界最佳银行的经营秘诀	1332	深圳物业发展公司的经营技巧	1353
电通株式会社的宣传技巧	1333	东方家具厂更名展销一举成名	1354
王安公司公关失误申请破产保护	1334	蓝宝石手表靠定位准确崛起	1355
陈文雄和他的旭电公司的品质管理	1335	合肥手表厂生产毛泽东纪念表	1357
克莱本公司时装的设计与经营	1337	杭州自行车厂不饱订货的策略	1357
塞维尔汽车公司满足多层次需要方针	1338	郑州保温瓶厂的连锁式产销	1358
C. Itoh 公司以环保为媒全球创业	1339	火柴大王刘鸿生的经营策略	1359
韩国大字集团的发达之道	1340	北京地毯一厂“巧编”市场	1360
· 灵活策略 ·		清河毛纺厂善用外贸自营进出口权	1361
中国长城铝业公司的价格策划	1342	新元时装公司与潮流时尚	1362
曙光电机厂辟“土特区”示范	1343	上海培罗蒙西服公司的新型工艺	1363
北京汽车钢圈总厂的负债经营	1344	广州白云山制药总厂的爱心活动	1364
青岛粉末冶金厂的专利战略	1345	上海强生公司帮助中间商的策略	1365
北京第一通用机械厂夺回市场之策	1347	贵州习水酒厂把握时机迅猛发展	1367
湘潭卷闸门厂重奖批评者	1348	沱牌酒厂靠“农村包围城市”发家	1368
扬子电气公司的创造性思维	1349	黑龙江老窖酒厂靠市场机制腾飞	1369
航天冰箱棋高一招的“终身保修”	1350	宜宾借《红楼梦》推出“梦	
中国民航湿租外国客机增			

酒”	1370
燕京啤酒厂大街小巷遍地 开花策略	1371
广州啤酒厂出租经营的经 验	1372
北京三露厂开展全员促销	1373
北京中关村“老插酒家”的 独特风格	1374
南京银行成功发行储蓄礼 仪卡	1375
台北新光人寿保险公司的 竞争术	1376
香港道亨银行明退实进 的经营方略	1377
日产汽车公司的“限量发 售”	1378
中内功的董事会在美国召 开	1379
花王公司的“灵活制造”方 针	1379
“阿希斯”起用外行	1380
日本企业讲究色彩战略	1381
英航成功的促销手段	1382
法国丧葬业推陈出新	1383
北欧航联经营好转的几项 策划	1384
美意大利银行不舍小利的 存贷策略	1385
克莱斯勒公司借签约提高 企业声誉	1386
哈莱公司转衰为盛的企业 策划	1388
毛赫尔为雀巢公司制定的 扩张经	1389

一次成像机初销时的巧妙 “广告”	1390
经营中国时装的美国 C·G 公司	1391

· 市场调研 ·

沈阳三大机床厂顽强占领 市场	1393
北京人民机器总厂的市场 观	1394
黄河机电公司抓机遇闯市 场	1395
北京轮胎厂洞察机遇跃进 发展	1396
太原矿山机器厂的求实精 神	1397
河驰运输车辆厂依靠农村 日渐兴旺	1398
市政五公司机电处智闯市 场	1399
北京环球橡胶厂的动态生 产	1400
李宁体育用品公司的追求	1402
山西闻喜玻璃二厂产品享 誉世界	1403
“北极星”走向国际舞台	1404
厦华电子公司把握时机困 境反进	1405
温州真空包装机厂追求全 国唯一	1406
北京皮件三厂进商场抓信 息促产销	1407
天坛家具公司立足开拓领 先市场	1408

康师傅方便面是怎样占领市场的	1409
史家峪脯果厂靠信息扭亏为盈	1410
北京稻香村食品店适应市场大发展	1411
上海青浦全面市场化	1412
京东金鱼村的养殖之路	1413
广东金曼集团公司鳗鱼经营三部曲	1414
北京城乡建总在白沟建“京城第一楼”	1415
台湾炼钢电炉全部迁至连云港	1416
台湾大众电脑稳步进占大陆市场	1418
台湾针对美国市场生产廉价伞	1418
善择时机而进取的地产大王李嘉诚	1419
香港自行车公司借大陆开放突起	1420
巴黎皮件厂的市场调查	1421
美国波音公司以市场为导向	1423
美国小航空公司的竞争之道	1424
福特公司的创建与市场预测	1425
康派克电脑公司的改革	1426
莱维发明并改进牛仔裤	1427
吉列剃须刀固步自封大失市场	1428
威廉·雷兹教授的垃圾研	

究	1429
---------	------

· 产品开发 ·

天津微型汽车厂夏利车的开发	1431
首钢的一业为主多种经营	1432
攀枝花钢铁公司扩大规模增加品种	1433
浙江海宁客车总厂开发客货两用车	1434
北京煤炭机械厂新机型的推出	1435
安徽宁国耐磨材料总厂的钢球生产	1436
华光公司的产品开发与人才招揽	1437
雪花电器公司调整产品结构	1438
燕舞电器集团的产品开发质量管理	1439
天津磁性材料厂强力磁化杯的开发	1440
北京手表厂生产纪念表打开出路	1441
天津手表厂捧出“海鸥”表	1442
北京火柴厂的新思路与新效益	1443
北京神牛三轮车的兴旺	1445
北京红叶鞋厂对市场的快速反应	1446
广州陈李济药厂以名药传世	1447
哈尔滨制药三厂不断开发新产品	1448

浙江仙居药厂的风格与效益	1449	大众创合资企业计生工作成功先例	1471
杜康酒厂有针对性的开发政策	1451	广东半球实业集团公司的“大小观”	1472
义利食品公司自觉克服转产盲目性	1452	万安锅炉厂用广告打开销路	1473
华乐饮料厂在转产跨行中新生	1453	先声夺人的冀县暖气片厂	1474
北京北郊农场以冷饮加工振兴奶牛业	1454	江苏振业橡胶厂长于利用传播媒介	1475
上海荣华鸡飞往各地	1455	春兰空调以最佳状态面对“入关”	1477
山东莱州的“石头文章”	1456	“小天鹅”把握自己市场的决策	1478
依靠农副产品加工致富的京华之路	1457	蝙蝠电扇现身说法打开市场	1479
北京万方数据公司的对外检索服务	1458	黄河电器集团的亚运之战	1480
出售智慧的“头脑企业”	1459	“小霸王”自我保护三部曲	1481
富士胶卷公司的回收利用	1461	吴县漆包线厂用户至上代人受过	1482
骏升公司摸准消费者需要设计产品	1461	金城造纸厂环境保护美化成一体	1483
庄生公司看重冒险精神	1462	范旭东和他的“团体信条”	1484
雀巢公司占领世界市场的努力	1463	上海商品改进包装赢得青睐	1485
· 形象宣传 ·		万丰房产公司不做炒家赢得信誉	1486
北京火车站重视人民来信	1465	“好来西”服装的名牌责任感	1487
秦皇岛港的企业文化建设	1466	上海美优制药厂的首推仪式	1489
通运集装箱公司的机制与信誉	1467	柳州牙膏厂化害为利声誉回增	1489
振华出租汽车公司享誉上海	1468	杭州牙膏厂强化销售占领	
“二汽”自己演自己	1469		
大众出租车公司赢得大众的心	1470		

市场	1490	樟宜机场抓小细节获大成 功	1504
“霞飞”厂面对两次信誉危 机	1492	“阿迪达斯”与著名运动员 ...	1505
山东博兴酒厂举行倒劣酒 仪式	1493	佩里埃集团公司巧渡信任 危机	1506
漯河肉联厂以肉制品质量 享誉全国	1494	法拉利公司在北京叫卖一 辆名车	1507
莱州酒厂改变包装杜绝假 冒	1495	雷达表的独特宣传策划	1508
北京可口可乐公司借招聘 树形象	1496	沃特哈斯公司与世界最佳 保密工作	1509
玉溪卷烟厂在全国烟草交 易会上	1497	麦当劳与环保机构合作	1510
中国汉川轮在汉堡港	1498	凯姆朗公司超常规的诚恳 服务	1511
林光如“有伙计才有公司” 的原则	1499	哈莱公司重振雄风夺回市 场	1513
日本三井商号的自我宣传 ...	1500	格尔伯公司反收买的胜利 ...	1514
丰田展出解刹车解答顾客 疑问	1501	纳比斯科公司提供员工子 女教育费	1515
日本大企业的接待小姐	1502	波拉罗尹德公司专利索赔 九亿美元	1516
郑周永的“现代建筑”一炮 打响	1503	赵浩生先生在北京投资办 企业	1517

商 业 公 关

· 经营特色 ·

西单商场开始现代化计算 机管理	1521	北京朝阳副食批发公司的 风格	1524
北京大钟寺市场的辐射作 用	1522	北京三里河菜市场以鲜取 胜	1525
北京市果品公司大办批发 市场	1523	石狮商品市场的发展	1526
		白沟市场何以名扬天下	1527
		金三角公司的专业经营与 规模经营	1528

沈阳商业城一扫官商之气	1529	天津光辉食品公司的经营	1550
重庆市工贸结合发展商业	1530	天津“狗不理”包子的传统	
蒙妮莎时装公司的十二字		与发展	1551
成功诀	1531	华顺居饭馆价廉质优重风	
佐丹奴公司的销售管理震		味	1552
动广州	1532	小绍兴集团弘扬上海美食	
郑州亚细亚商场的严管与		特色	1553
竞争精神	1533	舒遵刚以义为利的经商之	
万宝电器集团公司的系列		道	1554
化服务	1534	北京南站“信息茶座”的交	
蓝岛大厦走以文兴商之路	1535	流与服务	1555
燕莎友谊商城的专业化经		香港零售业的竞争方式	1556
营	1537	日本京都锦市场的经营之	
赛特购物中心的电子扫描		道	1557
系统售货	1538	“中华馒头”赢得顾客	1558
超级市场贵族化是经营误		日本上新电机公司的经营	
区	1539	特点	1559
北京商业融文化于销售之		“印刷侍者”的经营方针	1560
中	1540	日本吉野家的“便宜快速	
中国经济书店上海二店的		好吃”	1560
经营之道	1541	开罗的民族快餐业	1561
中国都市鲜花业的应时兴		芝加哥的期货市场	1562
盛	1542	风行世界的瑞士万能小折	
北京大华电影院的改革变		刀	1563
迁	1543	北京麦当劳精益求精	1564
上海中西药业公司跨行业		意大利比萨饼的发展	1565
多角经营	1544	大地商店面向普通顾客的	
南国药都樟树市的传统与		风格	1566
发展	1546	瑞典家具大王的经营之道	1567
北京亚当夏娃保健中心的		“贝内通”商店的销售绝招	1568
创意	1547	圣路易斯市的“信誉第一”	1569
外国快餐纷纷涌入北京城	1548	唐娜·卡伦敢为人先的时	
大二元酒家以广东传统创		装经营	1570
新于北京	1549	美国“汉堡包大王”的新战	

略	1571
埃德蒙顿购物中心的的多功 能服务	1572

· 营业作风 ·

北京城乡贸易中心赢得顾 客	1574
长城饭店的力争精神	1575
北京贵友大厦的自觉服务	1576
开隆家具公司的售后服务	1577
北太平庄副食商场抓分配促 服务	1578
海南优质服务新观念	1580
上虞市普遍注意尊重客户	1580
山东三联电子公司要求普 通话待客	1582
北京羊毛衫厂的洗补服务	1583
北京华远眼镜店的特色服 务	1584
上海巴黎三城眼镜店兴业 之道	1584
杭州胡庆余堂药店的“减欺” 金匾	1585
西凤酒厂的改革出新	1586
怀柔书店常年不懈的背篓 精神	1588
北京阜昌典当行诚信待客	1589
鲍士臣坦诚不欺而获广泛 赞誉	1590
燕兴华北公司不搞巨奖搞 “三优”	1591
长沙商战的正确风格与目 的	1592
北京国贸中心公然违法搜	

顾客身	1593
南京华成精品鞋行殴打顾 客	1594
在台湾华新餐厅顾客是真 正上帝	1595
香港饮食业陈启荣的经营 实践	1597
日本“七至十一”连锁店的 敬业精神	1598
“醉心”餐馆对雇员的特别 训练	1599
奥达克余 35 次紧急电话追 寻顾客	1600
日本赤福公司以信誉求得 发展	1601
日本厂商实行“精兵”策略	1602
伊斯兰堡维修业的服务精 神	1603
堪培拉商业的主动服务精 神	1604
伦敦的商业信誉与服务态 度	1605
马克西姆餐厅的大众策略	1606
法国名牌“爱马仕”的经营 之道	1607
巴特尔斯经营拉迪松联号 饭店	1608
维也纳购物城的购物环境	1609
斯德哥尔摩商店的“顾客 第一”	1610
肯德基的白手套奖与卫生 质量	1611
肯德基对本公司“微服私 访”	1612

克罗克经营快餐强调品质 和服务	1614
艾丝蒂与顾客的情感沟通	1614
著名汽车推销员乔伊的教 训	1616
墨西哥城供应中心的桥梁 作用	1617

· 特殊策略 ·

百货大楼以分配为杠杆调 节营销	1619
北京天桥商场实行股份制 之后	1620
红桥商场实行个人承包	1621
菜市口百货商场与龙潭庙 会门票	1622
关东店百货商场的商战 策略	1623
上海企业下岗人员使劝业 夜市繁荣	1624
长沙友谊商店的“模拟法 人”策略	1625
广州岭头电镀厂逆反开业 式	1626
穗星公司零售商品的拍卖 方式	1627
山西盛行工业商业联合的 “总经销”	1628
上海促销公司的“无店铺 销售”	1629
上海的“洋打工仔”	1630
奥琪开辟农村大市场	1631
济宁药材站以“四好”成行 业之首	1633

北京展望电子公司毛记本 电脑的拍卖	1634
93 国际服装博览会的“跳 板”意义	1635
新新时装公司以“新”取胜	1636
畅销的“美开乐”服装纸样	1637
山东淄川服装城繁荣有道	1638
上海莎蔓莎店马海毛畅销 之道	1640
北京画店的经营策略	1641
“白孔雀”的顾客参与营销 术	1642
北京凤凰摄影厅的怡情消 费	1643
“紫房子”的婚庆系列服务	1644
川东达县旅馆市场的创意	1645
杭州“君子饭店”顾客自定 价款	1646
百万庄园的经营特色	1647
北京五星啤酒厂联姻全国 占领市场	1648
京城餐馆混战中的各自方 略	1649
北京绿环送餐公司的创举	1650
上海的快餐汽车	1651
徐州“老同昌”茶店的绝招	1652
台北“蜜雪儿”时装的现代 化销售方式	1652
日本厂商重视商品名称	1654
塑料垃圾兑换商品券	1655
日本星辰表公司的“欲取 姑与”	1655
泰国曼谷商场的“搭配出 售”	1656

梅真尼在电视里大做牛仔 裤广告	1657	化	1675
蓝燕旅馆为顾客营造家庭 气氛	1657	广州华夏百货公司的信誉 投资	1676
华诺密克独特的展销会摊 位设计	1658	并非自觉的“扎堆效应”	1677
发现差错则白送货物的美 国商店	1660	汉正街商品城的兴起发展	1678
乔·吉拉德赠贺卡促营销	1660	中关村电子配套市场建立 始末	1679
良愿旧货店销售有方	1661	浦东供销总公司建新改旧 同时抓	1680
麦当劳在瑞士设专用餐车	1662	南充百货站的“全员销售 法”	1681
美国汉斯罐头公司的经营 术	1663	杭州钢材市场何以交易量 大	1682
美国花旗参店一元超值销 售	1664	上海三十棉纺厂的“编织 竞赛”	1683
哈勒尔欲擒故纵以弱克强	1665	沂蒙老区的“丝绸之路”	1684
威廉姆斯的轰动效应	1666	斯特法内时装店的导购大 姐	1685
哈顿公司是如何牢牢抓住 顾客的	1667	上海飞跃鞋店注意研究消 费者心理	1686
假黛安娜让珠宝店发了歪 财	1668	长沙友华公司开业与顾客 同庆生日	1687
将珠宝店变成杂货铺的拉 特纳	1669	周口味精厂的营销策略	1688
法国锅在日本变滞销为抢 手	1670	“擒雕”炼乳振兴国货的坚 定政策	1689
查尔斯王子婚礼时的潜望 镜销售	1671	“华旗”果茶的销售特点	1690
		捕捉心理情感的北京“老 插酒家”	1692
		南海渔村酒楼的“文化菜”	1693
		白孔雀艺术世界反念生意 经	1694
		中越边境地区让老山兰走 上市场	1695
		柳海光的足球与商业	1696

· 公关设计 ·

北京百货大楼的消费者权 益监督站	1673
上海东方商厦的与国际接 轨意识	1674
上海华联商厦注意商业文	