



家庭电脑读图时代

# 电子表格

北京希望电子出版社  
赵红 王建国 总策划  
编写

- 适合零基础家庭电脑使用者、青少年及中老年读者
- 适用于Excel 2000/2003
- 电脑学习“零门槛”，内容与工作生活紧密结合，连环画形式营造轻松氛围，情景问答模式仿真教学，爱心贴士体贴入微
- 家庭理财管理；网上购物、网上炒股、网上银行、网上保险等电子理财

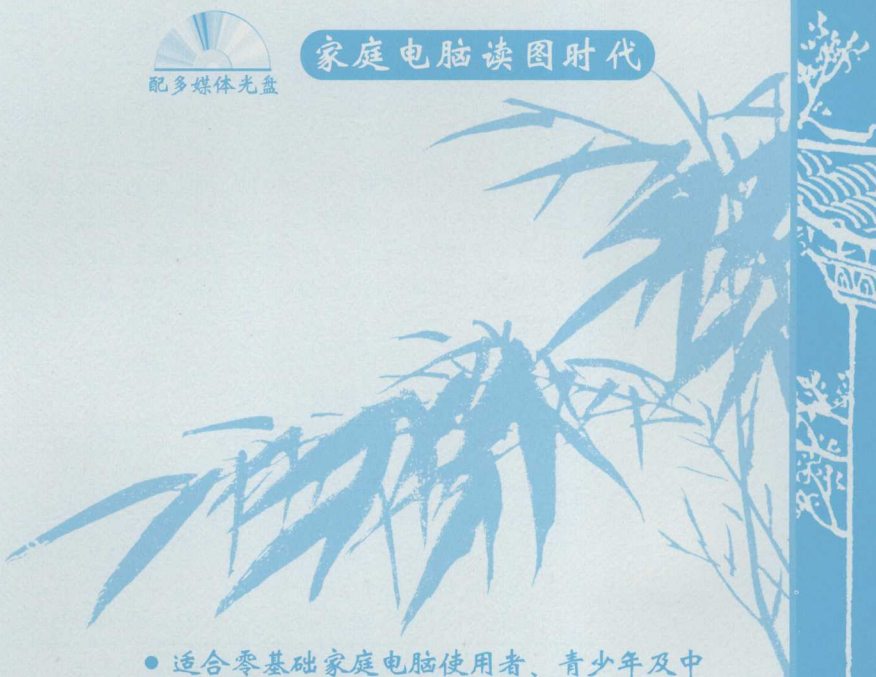


科学出版社  
[www.sciencep.com](http://www.sciencep.com)




家庭电脑读图时代

# 电子表格



- 适合零基础家庭电脑使用者、青少年及中老年读者
- 适用于Excel 2000/2003
- 电脑学习“零门槛”、内容与工作生活紧密结合、连环画形式营造轻松氛围、情景问答模式仿真教学、爱心贴士体贴入微
- 家庭理财管理；网上购物、网上炒股、网上银行、网上保险等电子理财

北京希望电子出版社  
赵红 王建国 总策划  
编写

 科学出版社  
[www.sciencep.com](http://www.sciencep.com)



## 内 容 简 介

本书是“家庭电脑读图时代”之一。本书结合家庭理财讲解了电子表格软件 Excel 的使用, 以及使用电脑互联网的方法与技巧。

本书共分 11 章, 主要内容包括网上购物、网上炒股、网上银行、网上保险等最流行、最时尚的电子理财方式。书中穿插有电脑、健康、理财等各种小常识、小笑话, 丰富多彩, 生动活泼。

本书以图为主, 用最简单明了的方式介绍了使用电子表格软件及家庭理财的方方面面, 特别适合于家庭电脑用户, 青少年及中老年读者学习电脑, 同时也适合一切不希望冗长的文字专业书中迷失的初级读者使用。

随书配送多媒体教学光盘。

### 图书在版编目 (CIP) 数据

电子表格/赵红, 王建国编写.—北京: 科学出版社, 2007.5  
(家庭电脑读图时代)

ISBN 978-7-03-018770-3

I. 电... II. ①赵... ②王... III. 电子表格—Excel—  
基本知识IV.TP391.13

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 040335 号

责任编辑: 周凤明 / 责任校对: 马 君  
责任印刷: 东 升 / 封面设计: 刘孝琼

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京东升印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

\*

2007 年 5 月第 一 版 开本: 850×1168 1/24  
2007 年 5 月第一次印刷 印张: 12 3/4  
印数: 1-3 000 字数: 296 500

定价: 18.00 元 (配 1 张光盘)

# 丛书序

本丛书是一套针对家庭电脑用户的电脑知识普及丛书，适合电脑知识零起点的读者学习使用。本丛书在编写过程中贯穿了“零门槛”的理念，通过尽量减少学习障碍可以使学习过程变得轻松愉快。如果你在学习过程中同时使用我们精心制作的配套多媒体学习光盘，将收到事半功倍的效果。

本套丛书的编写紧扣“零门槛”这个主导思想，力求把学习过程中可能出现的内容、语言、版式、讲解等方面的学习障碍降到最低。

(1) **任务简单实用**。本套丛书注重解决实际问题能力的培养，选择与生活、工作、学习联系紧密的任务，通过完成任务的过程学习电脑知识，充分享受使用电脑的乐趣。

(2) **版式亲切熟悉**。本套丛书在版式设计上选择了类似连环画（小人书）的形式，充分利用图片来承载较多的信息，通过看图学习的方式营造了一种轻松学习的氛围。这种形式会使读者有一种遇到老朋友的感觉。

(3) **语言通俗易懂**。本套丛书中尽量用成年人的思维方式考虑问题并解决问题，用简练语言描述理论和操作过程，以减少读者不理解的专业术语、操作方法的出现。

(4) **情景教学仿真**。本套丛书专门设计了两个人物形象：一个是电脑爱好者“小可”；另一个是电脑高手“小丁”。每个章节开始由小可向小丁提问来明确本章的学习内容；然后，在每一页中部图片和文字演示电脑操作过程；最后，在每页的下部讲解电脑知识，就像作者在手把手地教学。

(5) **建立知识体系**。本套丛书在知识结构上引入了“建构主义”，即知识的掌握由整体到局部，把需要掌握的知识点融入到任务中。书中有若干由简单到复杂的任务组成，

并且每个任务的难度不大，只要认真完成每个小任务就会掌握一个或多个知识点，通过任务的积累就能完成整个知识体系的建构。

(6) **爱心贴士体贴入微。**在本套丛书中加入了大量贴心提示，体现以人为本的理念。考虑到读者自身的特点，加入了很多与工作、生活息息相关的提示信息，如健康提示、实用技巧、开心一刻、使用点滴等内容。

本套丛书由《电脑入门》、《电脑上网》、《电子表格》、《文字处理》4本组成。《电脑入门》介绍电脑的基本操作知识、电脑游戏、播放VCD、看图片、听音乐等基础入门知识；《电脑上网》讲述如何上网，并利用电脑看网络新闻、看网络电影、玩网络游戏、进行网络聊天，收发电子邮件等内容；《电子表格》讲述如何使用电子表格软件——Excel管理家庭的日常收入与消费支出、进行固定资产投资，通过网络实现网上购物、网上银行交易、网上炒股等，使电脑更好地帮我们管理家庭财务；《文字处理》介绍利用电脑的办公软件——Word写信、制作通知、课程表、贺卡、健康卡、拳谱等文字处理的相关知识。

本套丛书作者由郑大海、赵红、赵宏亮、岳泉、吴晓煜、赵保玲、马辉、李惠贤等多位从事普及电脑知识的教师编写。

欢迎中青年朋友使用这套丛书，希望你把使用本套丛书时发现的问题和相关应用经验、意见、建议及时反馈给我们（电子邮箱：[bdzdh@126.com](mailto:bdzdh@126.com)）。

作者

# 编委会名单

主 编：陆卫民 郑大海  
副主编：李保柱 赵 红 岳 泉 徐建华 郑明红

编 委：

赵宏亮	谢 刚	王建国	孙洪义
边红霞	李 琳	安春生	何振纲
刘海涛	马纪东	陈 颖	李惠贤
杨雪琴	李石林	郑 红	贾广胜
马 辉	陈军浩	高 飞	李 杰
杨如林	杨 波	栾大成	王守刚
周凤明	邓 伟	刘 芯	韩宜波
韩素华	王玉玲	甘登岱	张增强

策 划：李保柱

人物形象设计绘制：何宏来

# 目 录

上篇 稳健理财 合理消费	3
第1章 从头开始做账本	4
1.1 打开 Excel	5
1.1.1 方法一：从桌面打开	6
1.1.2 方法二：右键菜单打开	7
1.1.3 方法三：从程序打开	8
1.2 Excel 的工作环境	9
1.2.1 Excel 窗口的主要组成部分功能简介	10
1.2.2 Excel 窗口中特有的组成部分	11
1.2.3 Excel 窗口中特有的组成部分	12
1.3 利用模板做账本	13
1.3.1 新建工作簿	14
1.3.2 使用本机模板	15
1.3.3 使用模板	16
1.4 自己动手做账本	17
1.4.1 新建空白工作簿	18
1.4.2 记录文字（方法一）	19
1.4.3 记录文字（方法二）	21
1.4.4 输入标题	22
1.4.5 输入数字——正整数	23
1.4.6 输入数字——负整数	24
1.4.7 输入数字——小数	25
1.4.8 输入日期	26



1.4.9	输入公式——手工录入 .....	28
1.4.10	输入公式——使用函数 .....	31
1.5	修改账目 .....	38
1.5.1	错误一：单元格太小 .....	39
1.5.2	错误二：数据输入错误 .....	40
1.5.3	错误三：丢了一行 .....	41
1.5.4	删除行或列 .....	42
1.5.5	错误四：数据的位置错误 .....	43
1.5.6	小技巧：隐藏列 .....	46
1.5.7	显示被隐藏的列 .....	47
1.5.8	隐藏行 .....	48
1.5.9	显示被隐藏的行 .....	49
1.5.10	构建数据表小结 .....	50
1.6	快速填充 .....	51
1.6.1	复制单元格 .....	52
1.6.2	自动填充序列——相同内容的填充 .....	54
1.6.3	自动复制公式 .....	56
1.6.4	自动填充序列——等差序列的填充 .....	57
1.6.5	自动填充序列——差值为任意的等差序列的填充 .....	59
1.6.6	自动填充序列——等比序列的填充 .....	60
1.6.7	自动求和 .....	63
1.6.8	家庭收支表 .....	64
1.7	保存结果 .....	65
1.8	小结 .....	67
<b>第2章</b>	<b>家庭理财，心中有数 .....</b>	<b>69</b>
2.1	打开“账本” .....	70
2.2	排序 .....	72



701	2.2.1	选中单元格.....	74
801	2.2.2	排序命令.....	75
901	2.2.3	排序对话框.....	76
011	2.3	分类汇总.....	77
411	2.3.1	分类汇总功能简介.....	78
611	2.3.2	排序.....	79
811	2.3.3	分类汇总命令.....	80
111	2.3.4	分类字段.....	81
311	2.3.5	汇总方式.....	82
511	2.3.6	选定汇总项.....	83
711	2.3.7	汇总结果.....	84
911	2.3.8	删除分类汇总.....	86
131	2.4	自动筛选.....	88
151	2.4.1	自动筛选.....	89
171	2.4.2	设置筛选条件（一）.....	90
191	2.4.3	筛选结果.....	91
211	2.4.4	设置筛选条件（二）.....	92
231	2.4.5	全部显示.....	95
251	2.4.6	删除筛选.....	96
271	2.5	插入图表.....	97
291	2.5.1	选择数据.....	98
311	2.5.2	插入图表.....	99
331	2.5.3	向导第一步——图表类型.....	100
351	2.5.4	向导第二步——图表源数据.....	101
371	2.5.5	向导第三步——添加图表选项.....	102
391	2.5.6	向导第四步——图表位置.....	103
411	2.6	家庭消费分析.....	104

第3章 家庭资产记详细	107
3.1 合理规划账本	108
3.1.1 打开账本	109
3.1.2 使用工作表(一):选择工作表	110
3.1.3 使用工作表(二):工作表重命名	114
3.1.4 使用工作表(三):插入工作表	113
3.1.5 使用工作表(四):移动工作表	115
3.1.6 使用工作表(五):删除工作表	116
3.1.7 填写数据	117
3.2 漂亮的账本	118
3.2.1 漂亮的账本	119
3.2.2 设置数据格式	120
3.2.3 设置数据格式——数字格式	121
3.2.4 设置数据格式——日期格式	123
3.2.5 设置数据格式——对齐方式	125
3.2.6 设置数据格式——合并单元格	127
3.2.7 设置数据格式——修饰字体	129
3.2.8 设置数据格式——添加边框	131
3.2.9 设置数据格式——添加底纹	133
3.2.10 练习	135
3.3 打印“账本”	136
3.3.1 页面设置	137
3.3.2 设置打印纸的大小	138
3.3.3 设置页边距	139
3.3.4 打印预览	140
3.3.5 打印预览效果	141
3.3.6 设置页眉页脚	142

3.3.7	添加行、列标题.....	146
3.3.8	添加行标题.....	147
3.3.9	设置分页符.....	148
3.3.10	添加垂直分页符.....	149
3.3.11	添加水平分页符.....	150
3.3.12	移动分页符.....	151
3.3.13	删除垂直分页符.....	154
3.3.14	删除水平分页符.....	156
3.3.15	设置打印区域.....	157
3.3.16	取消打印区的设置.....	158
3.3.17	打印输出.....	159
3.4	家庭理财看详细.....	161
3.4.1	家庭理财看详细.....	162
3.4.2	制作思路.....	163
3.4.3	数据排序.....	164
3.4.4	分类汇总.....	165
3.4.5	设置分类汇总对话框.....	166
3.4.6	选定数据区.....	167
3.4.7	插入图表.....	168
3.4.8	图表向导（一）——图表类型.....	169
3.4.9	图表向导（二）——图表数据.....	170
3.4.10	图表向导（三）——图表选项.....	171
3.4.11	图表向导（四）——图表选项.....	172
3.4.12	图表修饰——改变图表大小.....	173
3.4.13	图表修饰——移动图表位置.....	175
3.4.14	图表修饰——修饰图表内容.....	176
3.5	小结.....	180

下篇 网络理财生活 .....	182
第4章 贷款购房算笔账 .....	183
4.1 贷款购房要考虑的参数 .....	184
4.2 还款计算 .....	185
4.2.1 访问“安家网” .....	186
4.2.2 访问“贷款”栏目 .....	187
4.2.3 还款计算 .....	188
4.2.4 个人住房公积金贷款计算 .....	190
4.3 小结 .....	192
第5章 轻轻松松家庭装修 .....	193
5.1 家装理念 .....	194
5.2 家装参谋 .....	195
5.2.1 建材查询 .....	196
5.2.2 信息浏览 .....	200
5.3 小结 .....	201
第6章 购车时尚生活 .....	202
6.1 购车体验时尚生活 .....	203
6.2 时尚购车 .....	204
6.2.1 汽车查询一 .....	205
6.2.2 汽车查询二 .....	207
6.2.3 车型比较 .....	208
6.2.4 虚拟买车 .....	211
6.2.5 小常识：第三者责任险 .....	217
6.2.6 投保车险应注意什么 .....	219
6.3 汽车俱乐部 .....	220
6.4 小结 .....	223



<b>第7章 网上购物</b> .....	224
7.1 申请账号.....	225
7.2 浏览商品.....	229
7.2.1 购物过程.....	230
7.2.2 注意事项.....	234
7.2.3 谨防购物陷阱.....	235
<b>第8章 网上炒股</b> .....	237
8.1 网上查看股票信息.....	238
8.1.1 网上查看股票信息.....	239
8.1.2 代码查询.....	240
8.1.3 实时行情页面的查看.....	241
8.1.4 如何选股才积极.....	242
8.2 使用软件查看股票信息.....	244
8.3 股票买卖交易.....	250
8.4 网上炒股 八项注意.....	252
<b>第9章 网上银行</b> .....	254
9.1 用户申请.....	255
9.2 享受多样服务.....	259
9.3 注意事项.....	260
<b>第10章 网上买保险</b> .....	261
10.1 查看各类险种.....	264
10.2 用户申请.....	266
10.2.1 用户申请(1).....	267
10.2.2 用户申请(2).....	268
10.3 在线服务——在线投保.....	269
10.3.1 在线投保.....	270
10.3.2 如何选保险公司.....	272

10.3.3	反映问题.....	274
10.4	购买保险注意事项.....	275
<b>第 11 章</b>	<b>理财好帮手.....</b>	<b>277</b>
11.1	搜索引擎.....	278
11.2	搜索好帮手 Google.....	279
11.2.1	进入 Google 大搜索.....	280
11.2.2	搜索结果.....	281
11.2.3	查找合适的搜索结果.....	282
11.2.4	Google 大搜索.....	283
11.2.5	Google 实践.....	284
11.2.6	关键词.....	285
11.2.7	技巧谈之一：用 Google 来计算.....	286
11.2.8	技巧谈之二：充分利用搜索引擎.....	287

## 上篇 稳健理财 合理消费



在我们的日常生活中，存在很多消费误区。比如：

(1) 重“近”轻“远”。个别家庭只注重眼前，不考虑长远，对家庭消费没有宏观的决策，厚此薄彼，缺乏理性。或者只注重子女教育投入，对自己的智力投资却是空白等。

(2) 重“节”轻“常”。有些家庭节假日花钱大手大脚，认为不消费等于没过节，平时却连日常消费都极度压缩，这种消费往往造成不均衡性。

(3) 重“幼”轻“老”。有的家庭把子女当作“小皇帝”，要吃要喝百分之一百满足，但对自己或年长的长辈节俭过度，认为老年人消费多余，使一些老年人晚年得不到子女在物质上的关爱。

(4) 重“娱”轻“健”。一些家庭注重娱乐设施的投入，也乐于到娱乐场所乐一乐，但几乎不参加体育锻炼，更别提为增强体质而消费支出。

走出消费误区，合理进行家庭消费不可等闲视之。一般应注意以下几点：

一是量入为出。这对工薪族家庭尤为重要。买多少东西，买何种档次的东西，作何种程度的消费，都要根据收入而定，应避免赶时髦、搞攀比。

二是消费结构要合理。一个家庭，吃穿的消费、受教育的消费、享受的消费三者的比例，应根据家庭财力做出科学的安排，既要保证基本的生活需要得到满足，又要兼顾受教育和享受的消费。对一个家庭来说，三者比例恰当，就是合理的家庭消费结构。



## 上篇 稳健理财 合理消费

三是要理智地选择消费品。什么是急需购买的，什么是可以暂缓一步的，购物前要做到心中有数。以“急用先购”为原则，不要跟着“大削价”之类的宣传广告走。有的人看到别人“抢购”，自己也参加，买了很多一时用不着的东西，像这种消费就应减少。而有一些家庭消费是一种再生的、能创造新价值或有利于创造新价值。如缝纫机能缝补衣服，也可以节省部分开支，洗衣机能节省宝贵的时间用来学习和休息。如果每一个人在业余时间学一些生活常识和技能，做一些小发明、小制作，不仅为丰富家庭生活增加了乐趣，也可节省开支。

四是更新消费观念。在确认具有还贷能力的前提下，可以适当地“寅吃卯粮”，贷款购物。这样可以把常规条件下若干年后才能消费的消费品提前消费，从而满足家庭的实际需要。如贷款购房，可以提前住上新房，从而就提高了生活质量。

五是注意节约。更新消费观念，不等于不讲节约。目前大部分家庭经济还不十分富裕，注意节约，把可花可不花的钱省下来，将来可以派上更大的用场。同时节约也会养成良好的家风，让子女一代一代传下去。

六是充分提高物品的利用率，以达到最佳的消费效益。在这里，值得一提的是：应尽量避免盲目性消费。任何商品都有它的生命周期，商品的款式和质量都在不断更新和提高。因此，生活中的花钱和消费应当注意节奏的变化，尽量避免在过时消费品上花钱，不急需用物质，不要“赶热闹”盲目消费，不妨把闲散的钱存入银行以备应急，等到这种商品趋于成熟，达到饱和时再购买，就能使一块钱变成两块钱用，大大提高家庭消费的经济效益。





人人都在消费，可不一定人人都会消费。日常家庭消费就是在这些衣、食、住、用的各种小事中进行的，如果我们在消费的每一个环节上都注意运用正确的消费方法，学会选择最佳的消费方式，那么，天长日久，对于提高家庭的消费效益是十分可观的。

在生活中选择一种比较好的家庭消费管理方式，就更有必要了。人们在长期的生活中，总结出来“以账当家，先算后用”的做法，好处很多，对家庭一个月的经济开支有了大框框，不断总结，即使紧一些，生活仍旧可以过得幸福美满。

家庭收支主要分为三部分：

1. 生活固定收支，主要收入包括每月的工资（退休金），主要支出包括衣食住行、保险等，这部分是纯粹消耗的，大体每月的数值波动不大，因此记账几个月就能得到这数据。这部分支出的原则是尽量俭省。我们一定要从涓滴汇起！

2. 不固定开支。包括意外支出，如医疗费、旅游费用、购买家用电器等。既然不能避免，就想办法解决，争取用额外收入来解决。这部分支出的原则是控制一点。关于奢侈品，我们应当享受生活，但不要过分放纵欲望。

3. 储蓄资金。这部分钱你想把它变成资产还是负债，决定了我们成为穷人还是富人。主要用在投资上面，如果能承担风险，尽可能快地周转。这部分的原则是花去 1 块钱，赚回 2 块或者更多。“会花钱才能会赚钱”嘛！

是不是总觉得自己的钱莫名其妙地就没了？那就从今天开始数数自己的钱袋，开始记电子日记吧。如果你真的想生活得合理一点，真的想富一点，真的想更加理智一点！