

港澳台与海外新闻传播丛书 丛书主编 董天策

SERIES ON JOURNALISM
&
COMMUNICATION OF HONG KONG
MACAO
TAIWAN
AND
OVERSEAS



海外华文传媒概论

An Introduction
to Overseas Chinese Media

彭伟步 著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

港澳台与海外新闻传播丛书

丛书主编 董天策

海外华文传媒概论

An Introduction
to Overseas Chinese Media

彭伟步 著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

海外华文传媒概论/彭伟步著. —广州:暨南大学出版社, 2007. 11
(港澳台与海外新闻传播丛书)
ISBN 978 - 7 - 81079 - 940 - 9

I. 海… II. 彭… III. 中文—传播媒介—研究—世界 IV. G219.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 164984 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学
电 话: 总编室 (8620) 85221601
 营销部 (8620) 85225284 85228291 85220693 (邮购)
传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)
邮 编: 510630
网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 暨南大学出版社照排中心
印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16
印 张: 22.25
字 数: 500 千
版 次: 2007 年 11 月第 1 版
印 次: 2007 年 11 月第 1 次
印 数: 1—3000 册

定 价: 39.80 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

**本书为广东省哲学社会科学“十五”规划研究项目
(海外华文传媒研究, 批准号为 05L-02) 成果**

总序

2006年，华侨最高学府暨南大学百年华诞，暨南大学新闻传播教育恰好六十周年。在中国文化语境中，“百年”、“六十”意味深长，不仅令人回首过去的光荣，更令人憧憬未来的梦想。惟其如此，走过六十个春秋的暨南大学新闻与传播学院，在热烈的庆典氛围中不能不冷静地思考：暨南大学新闻传播教育有什么样的传统与特色？有什么样的经验与教训？有什么样的未来前景？

回顾历史，暨南大学新闻传播教育可谓历经风雨而不断奋进：1946年，暨南大学新闻学系在上海创立。1949年，因暨南大学停办而并入复旦大学新闻系。1958年，暨南大学在广州重建，中文系1960年开办新闻学专业。1970年，暨南大学在文化大革命中被迫停办，新闻学专业也随中文系并入华南师范学院（今华南师范大学）。1978年，复校后的暨南大学重建新闻学系，设立新闻学专业。从此，暨南大学新闻传播教育才走上不断开拓与发展的道路：

1983年，开设国际新闻与传播双学位专业（后更名为国际新闻本科专业）；

1985年，继中国人民大学新闻学院、复旦大学新闻学院、北京广播学院（今中国传媒大学）之后，成为第三批次获得新闻学硕士授予权的单位之一；

1994年，创办广告学本科专业；

2000年，获传播学硕士学位授予权；

2001年，在原新闻学系的基础上组建新闻与传播学院，下设新闻学系、广告学系、广播电视学系；同年，创办广播电视新闻学本科专业；

2003年，新闻学专业被评定为广东省名牌专业，新闻学科被确定为国务院侨务办公室重点学科；

2005年，获新闻学博士学位授予权。

在这样一个本科专业不断拓展、办学层次不断提升的过程中，暨南大学新闻传播教育的传统与特色越来越清晰地呈现出来。作为最高华侨学府的新闻传播教育，一个最突出的传统与特色就是大量招收华人华侨子弟，为港澳以及东南亚等地培养了大批的新闻传播专业人才。暨南大学新闻学系创立之初，著名华侨报人冯列山首任系主任，一开始就具有鲜明的“侨”字特色。在以后的发展过程中，招生、教学、科研，“侨”字特色始终保持。暨南大学1978年复办当年，新闻学系招收的香港、澳门等地的学生，就将近招生人数的一半，而现在的本科生中，港澳台与海外华人华侨学子更占70%以上。针对这样的生源结构，新时期以来学院陆续开设了海外新闻采写、

总序

*Advertising in
Hong Kong, Macao and Taiwan*

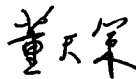
海外报刊编辑、港澳社会问题研究之类的课程，2005年重新修订的本科人才培养方案更开设了国际时事政治、国际传播、港澳台新闻事业、海外华文传媒、港澳台广告业、海外公益广告等特色性课程。与此同时，也一向比较注重开展对港澳台媒体、海外华文传媒的研究，陆续发表了一批关于港澳台与海外华文传媒的论文，出版了《香港报业春秋》、《东盟国家媒介透视》、《东南亚华文报纸研究》等著作，从而有力地促进了特色化的人才培养。

正是由于暨南大学新闻传播教育始终具有这样的“侨”字特色，本人于2006年9月受命担任暨南大学新闻与传播学院常务副院长主持日常工作以来，在规划未来学科建设的时候，特别重视将华文传媒研究作为一个富有特色的学科方向加以强化。在广东省重点学科暨南大学新闻学的建设规划中，把海外华文传媒研究作为一个重要的研究方向；在广东省高校人文社会科学重点研究基地暨南大学海外华文文学与华文传媒研究中心，把海外华文传媒研究作为一个重要的研究领域；在暨南大学“十一·五”、“211工程”建设项目中，把海外华文传媒研究作为暨南大学华侨华人与海外华文教育学科的一个重要内容。

为了切实推进暨南大学海外华文传媒的研究，并将有关研究成果转化为人才培养的教学资源，深化暨南大学新闻传播教育的专业特色，学院在2006年底结束百年校庆、六十周年院庆活动之后，立即启动“港澳台与海外新闻传播丛书”的编撰工作：精心策划丛书的内容，确定各部书稿的撰写人，组织有关教师讨论撰写体例。由于各部书稿的研究基础不同，加上丛书作者大都承担了相当繁重的教学科研任务，这套丛书将陆续推出。该丛书的出版得到暨南大学出版社的大力支持，策划编辑杜小陆先生高度重视，从封面设计、版式设计到编辑校对，都找行家里手反复斟酌，使出版质量得到充分保障。

在“港澳台与海外新闻传播丛书”编撰的第一年——2007年，暨南大学新闻与传播学院的学科专业建设又迈上一个新的历史台阶：新闻学先后被批准为广东省重点学科、教育部高等学校特色专业建设点，海外华文文学与华文传媒研究中心被批准为广东省重点人文社会科学研究基地，新闻传播学博士后科研流动站被国家人事部批准设立。所有这一切，都为暨南大学新闻传播教育迈向更辉煌的明天奠定了坚实的基础。

衷心祝愿“港澳台与海外新闻传播丛书”的出版，该丛书的出版有利于强化暨南大学新闻传播教育的“侨”字特色，提升暨南大学新闻传播教育的办学水平，从而为培养高素质创新型的海内外新闻传播专业人才作出更大贡献！



2007年11月15日

前 言

笔者对东南亚华文报纸的追踪研究长达十年之久，并于2005年出版了《东南亚华文报纸研究》一书。在此基础上，2005年暑假，笔者以“海外华文传媒研究”为题申请到广东省哲学社会科学“十五”规划研究项目。

笔者利用暨南大学侨校的各种有利条件，充分利用图书馆征订的海外华文报纸（东南亚华文报纸尤多），从中收集到许多珍贵的资料。同时，笔者也上网浏览了几乎所有能够看到的华文传媒网站，如新加坡的《联合早报》，马来西亚的《星洲日报》和《南洋商报》，美国的《侨报》、《美南新闻》、《圣路易时报》、《世界日报》、《星岛日报》、《明报》，日本的《华人周报》，欧洲的《欧洲时报》、《欧华报》等。这些华文传媒网站对笔者了解海外华文传媒的内容和报道特点提供了很大的帮助。事实上，许多关于海外华文传媒现状与发展的认识，也是通过对这些网站内容的深入研究后形成的。除此之外，笔者还对来自马来西亚、印度尼西亚、泰国、美国、加拿大等国家的华人留学生，以及到这些国家留学的中国留学生进行访谈，了解各国华文传媒的发展情况和面对的困难。

2006年，应星洲传媒集团总编辑萧依钊的邀请，笔者赴马来西亚和新加坡进行了为期40天的学术访问，并在两个华人聚集的社区进行田野调查。2007年1月至4月又接受新加坡国家图书馆的邀请，赴狮城做访问学者，在此期间又赶赴柬埔寨进行调查，收集了大量的第一手材料，并对华文传媒的发展有了更深的了解，对华人与华文报纸之间的关系也有了更深切的体会。

在撰写本书过程中，笔者也利用各种机会向海外华文传媒的负责人了解传媒发展情况，因此能够掌握海外华文传媒发展及其实际运作的最新情况，这对于本书的撰写有相当大的帮助。比如说，在2005年、2007年世界华文传媒论坛期间，笔者曾与多位传媒负责人交流，了解到很多关于各国华文传媒的实际情况，倾听他们在开拓海外华文传媒市场中的经验和体会。与海外华文传媒负责人的面对面交流，使笔者受益匪浅。

此外，笔者还在中国期刊网检索了大量有关华侨华人的研究文章。虽然谈及华文传媒的文章不多，但是却能帮助笔者从中了解世界各国华侨华人的生活状况和人数，了解各国华人的不同特点，这为本书在论述各国华文传媒的背景及展望提供了相当宝贵的资料。传媒的发展离不开受众和经济基础，华文传媒也不例外。如果不了解华文传媒的生存环境和华人数量，光谈华文传媒的发展，就必然会陷入一种缺乏事实和背景支撑而只作纸上谈兵的学术困境之中。

前 言

*An Introduction to
Overseas Chinese Media*

本书主要按照洲别、国别的体例撰写，即首先介绍该洲的华文传媒发展情况，然后再具体介绍某一个国家的华文传媒。为增强本书的学术色彩，笔者又在每一章分别论述了各洲华文传媒的发展前景，并专辟一篇探讨海外华文报纸的社会影响力，此外还对海外华文传媒的功能与特点作了比较深入的论述。

海外华文传媒传承中华文化，传递中国的声音，是一个很值得研究的课题。研究是一项无止境的工作，对于海外华文传媒的研究来说，尤其是这样。随着时间的推移和国际形势的变化，它也在这种形势下不断发展变化，呈现出新的特点，需要我们以更大的热情去研究它。研究华文传媒，了解海外华人的生活状况，加强与他们的联系，加快华文传媒的发展，有助于维护中华民族的统一和中华文化在全球的传播。

据笔者所知，暨南大学新闻与传播学院是全国新闻院校中第一个开设“海外华文传媒”课程的院校。此课程的开设将帮助学生加深对海外华文传媒的认识，了解其与国内传媒不同的媒介特点和使命，并从中了解海外华人的社会生态。

海外华文传媒研究课程是新闻与传播学院的特色学科之一，得到了学院的大力扶持。此书得以出版，并作为暨南大学新闻与传播学院特色教材之一，要感谢学院领导和其他老师的大力支持和帮助。常务副院长董天策教授对笔者的研究给予相当多的勉励，还对此书提出了许多建设性意见，才使此书能够顺利完成并出版，曾建雄教授也对此书的撰写提出了宝贵的修改意见，在此谨表谢忱。

此书是2005年度广东省哲学社会科学“十五”规划项目“海外华文传媒研究”（项目批准号05L-02）的研究成果。由于海外华文传媒涉及的面太广，资料繁杂，书中一些有关海外华文传媒的现状描述可能会有所疏漏，敬请同行和读者批评指正。

彭伟步

2007年10月2日终稿于暨南园

An Introduction
to Overseas
Chinese Media

目 录

001 总序

001 前言

001 第一章 华文传媒研究文献综述

第一节 华侨、华人、华文、华文传媒的概念 / 002

第二节 海外华文传媒的发展历史 / 004

第三节 海外华文传媒的研究状况 / 007

第四节 海外华文传媒的研究意义 / 010

014 第二章 亚洲华文传媒业

第一节 东亚华文传媒业 / 016

第二节 东南亚华文传媒业 / 029

第三节 南亚华文传媒业 / 085

第四节 亚洲华文传媒评析与展望 / 088

094 第三章 欧洲华文传媒业

第一节 西欧华文传媒业 / 096

第二节 东欧华文传媒业 / 114

第三节 欧洲华文传媒评析与展望 / 128

133 第四章 美洲华文传媒业

第一节 加拿大华文传媒业 / 135

第二节 美国华文传媒业 / 152

第三节 拉丁美洲华文传媒业 / 174

第四节 美洲华文传媒评析与展望 / 185

190 第五章 非洲、大洋洲华文传媒业

第一节 非洲华文传媒业 / 191

第二节 大洋洲华文传媒业 / 199

第三节 非洲与大洋洲华文传媒评析与展望 / 214

223 第六章 海外华文传媒的作用与功能

第一节 为华人提供新闻与娱乐信息 / 224

第二节 文化承传 / 231

第三节 社团联系 / 236

第四节 维护华人利益 / 241

第五节 促进华人团结 / 247

第六节 推动华人参政议政 / 255

第七节 肩负提升海外华人形象的文化使命 / 266

274 第七章 华文报纸社会影响力

第一节 作为主流媒体的华文报纸影响力 / 275

第二节 作为非主流媒体的华文报纸影响力 / 283

第三节 双语报纸的影响力 / 292

297 第八章 海外华文传媒面对的困难与发展策略

第一节 海外华文传媒面对的困难 / 298

第二节 加快华文传媒发展的策略 / 312

第三节 海外华文传媒前瞻 / 318

第四节 我国面向海外传播存在的问题及展望 / 326

338 参考文献

Chapter 1

第一章

华文传媒研究文献综述

Comprehensive Summarization of Overseas
Chinese Language Media Research Documents

有海水的地方就有华人，有陆地的地方就有华人足迹，有华人就会有华文报刊。据统计，目前全世界华侨华人已有4 000多万，他们分布在140多个国家和地区，其中东南亚华人占了80%。这些远离中国的华侨华人，已经形成了一个庞大的族群。他们既有中华民族的血缘，承传着中华文化，同时，他们又融入当地社会，甚至被当地民族所同化。像已经是第三代、第四代的华裔，经过民族、种族间的通婚和生活，许多都与当地人没有太大的差异。唯有不同的是，他们身上还有华人的血统。这些华人为当地社会的发展作出了巨大贡献。

民族认同主要靠文化认同，而文化认同要靠文化教育，所以，维系华人族群认同主要体现在三个方面：华文教育、华文传媒、华人家庭教育。在许多国家，为了推行国家认同，淡化民族差异，教育国民树立强烈的爱国思想，当地政府都会推行当地国家语言教育。在世界各国当中，除新加坡外，在其他国家，华人在当地国都是少数民族裔。这种生活环境和政治环境，迫使华人一方面要融入当地社会，以获得生存的机会，另一方面，又要维持自己的华人色彩和文化，于是在华文教育无法开展的情况下，华人就只好通过家庭教育和传媒来传承中华文化，以使自己的华人族群色彩和思想得以维系。然而家庭教育毕竟比不上正规的华文教育，所以，要提高华文水平和增强对中华文化的认识，最终还要通过语言文字的掌握，于是华文传媒就成为华文教育的一种特殊的补充方式。

一般情况下，传媒的主要功能就是传播新闻和娱乐信息，但是在海外，华文传媒不仅要承担传播新闻和娱乐的任务，而且还要发挥教育功能和族群认同作用，这是华文传媒特有而且必须承担的重要任务之一。翻开所有的华文报纸，在副刊上我们几乎都可以看到许多华文教育的版面。华文传媒与华文教育就一直这样相伴相随，跨过了将近两个世纪。

从20世纪90年代开始，海外华文传媒随着移居海外华侨人数日渐增加愈办愈多，愈办愈蓬勃。可以说凡是有华侨华人的地方，几乎都有华文传媒。在众多传媒中，报纸的历史最为悠久，而电子传媒在现今科技的带领下，亦在这十年内快速发展起来。随着卫星技术、数码通讯技术的推动，无形中把世界上国与国之间的距离缩短了。新传媒的创新与不断发展，也对海外华文传媒的生存与发展提出了新的挑战。

第一节 华侨、华人、华文、华文传媒的概念

华侨是指客居在国外的中国人，英名为 Overseas Chinese，或者叫 The Chinese abroad、Chinese ethnic。如果按照中文译名，就叫做“海外华人”。在1955年之前，海外华人与华侨之间的意义是没有区别的。1955年4月22日中国宣布取消双重国籍之后，华侨、华人之间就有了清晰的界定。

一、华侨华人的界定

1984年，国务院华侨办公室颁布了《关于华侨、归侨、华侨学生、归侨学生、侨眷、外籍华人身份的解释（试行）》，对华侨与华人的身份进行解释：

第一，华侨必须是拥有中国国籍的中国公民。也就是说，定居在国外的中国公民——华侨，若已经取得或加入当地国国籍，即成为具有中国血统的外国人，就不再是华侨。

第二，华侨必须是在国外定居，这样就把留学生、到国外务工、驻外机构人员、访问学者等区别开来。当然，这些人如果符合当地国的法律要求，取得在该国的长期居留权，并在那里定居，但又保留中国国籍，他们的身份就转变为华侨。此外，这个规定还包括另一层的意思，就是华侨定居的地方必须是中华人民共和国之外的国家或地区。比如说，定居在香港、澳门、台湾的居民就不是华侨，不享有华侨的各种权利。

第三，华人是具有中国血统，但没有中国国籍的外国人。现在居住在东南亚一带的华人已有90%以上加入了当地国籍（文莱是一个华侨比较多的国家，这是因为文莱对华侨采取高门槛的入籍政策。在文莱的5万华侨华人当中，大概有60%没有文莱的国籍，他们只有长期居留权，没有公民权。许多出生在文莱的华人既没有加入中国国籍，又无法入籍文莱，变成了没有国籍的人士），而且许多国家禁止没有当地国籍的华侨出版各种刊物。不像1955年之前在一个东南亚国家创办报纸那么容易。

随着华侨身份的转变和老华侨的逝去，华侨的数量越来越少。现在，许多研究者为了研究的方便，从广义的角度把华侨和华人统称为华人，但是我们如果严格按照华侨华人的概念，最好还是对海外华人进行区别。

二、华文、中文、华文传媒的界定

至于华文与中文的区别，主要体现在地域区别、文化与其他种族文化的融合程度、文化的色彩等方面。华文不等于中文。中文是世界语言中的一种，而华文特指海外华侨、华人聚居国的一种民族语言，它们所使用的语言与其他当地民族语文已经相互交叉，有些用法和词语的意思已与中文有着明显的区别。即使像新加坡这样华人占主体的国家，其使用的华语在某些方面与我国也有显著的差别，华语中的一些马来文舶来语，已经在某种程度上改变了语言的性质。

《中国大百科全书·新闻出版卷》1990年版对华文报纸有如下解释：华文报纸是中国国外的华侨、华裔公民和非华裔公民创办的中文报纸。“在研究海外报刊时，在保留‘海外华文报刊’、‘华侨报刊’两个概念的情况下，应当同时使用‘华人报刊’的概念，译为英文时，不能将‘华人报刊’译为‘Chinese Newspaper’，‘Ethnic

Chinese’。”^① 借鉴华文传媒的概念，华文传媒的定义就是把华语作为传播语言的传媒，包括报纸、广播、电视、网站等。华文传媒不一定非要华人创办，只要传媒是以华语作为传播语言的，就可称之为华文传媒。

第二节 海外华文传媒的发展历史

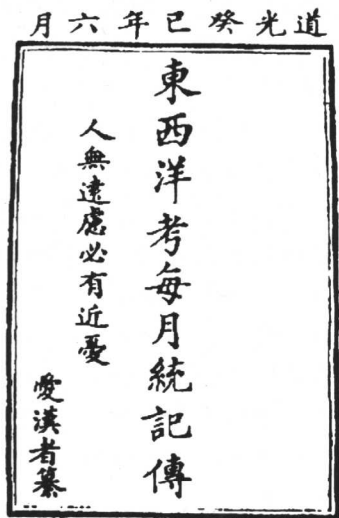
海外华文传媒历史悠久，可追溯至1815，迄今已接近200年。

一、1815年至“二战”结束前

19世纪初至19世纪中叶，在华人聚集的地区，如东南亚地区和美国，先后涌现出一批华文报刊，如1815年马礼逊、米怜在马六甲创办的《察世俗每月统纪传》，1823年麦都思在巴达维亚创办的《特选撮要每月纪传》，1828年纪德在马六甲创办的《天下新闻》，1833年郭实腊在广州创刊《东西洋考每月统记传》（但第二年停刊，1837年又在新加坡复刊），1854年威廉·霍德华在旧金山创办的《金山日新录》，1855年基督教长老会在旧金山创办的《东涯新录》。早期的华文报刊有一个共同的特点，即它们都是由外国传教士创办的。

从19世纪50年代开始，中国人自己创办的华文报刊在华侨聚居的美国和东南亚一带相继出现。如广东籍华侨司徒源于1856年12月在美国加利福尼亚州首府萨克拉门托创办的《沙架免度新录》，福建籍侨商薛有礼于1881年12月在新加坡创办的《叻报》、福建籍华侨杨汇溪于1888年在马尼拉创办的《华报》等。中日甲午战争以前，海外华文报刊数量不多（海外各地总共出版过三十多种华文报刊），发行量有限，内容也大都以商业信息为主，不介入国内及所在地的政治斗争。甲午战争以后，由于国内政局发生剧烈动荡，各派政治力量纷纷到海外创办报刊，宣传政见，以争取华侨的支持。海外华文报刊也因而具有越来越鲜明的政治色彩。

为了推翻政府，以孙中山为首的革命派与以康有为、梁启超为首的保皇派在世界各地展开言论激战，争取世界各地华侨的支持。言论大战长达数年，最终以革命派全



《东西洋考每月统记传》封面

^① 王士谷：《海外华文新闻史研究》，北京：新华出版社，1998. 197

胜告终。革命派创办各种华文报刊，既向世界各地的华侨宣传只有推翻腐败的政府才能实现中华民族的复兴的思想，同时还借此获得华侨的支持，并筹集到大量的革命经费，这为革命派最终推翻清朝政府创造了极好的环境和条件。抗日期间，为驱逐日本侵略者，各地华侨华人大量创办华文报刊，传达中国抗日消息，号召华侨华人募捐，以支持祖籍国的抗日斗争。像东南亚一带的华文报刊为此作出了巨大的贡献，《南洋商报》、《星洲日报》在当时成为东南亚华侨华人抗日的喉舌。

二、“二战”结束后至上世纪 70 年代

抗战胜利后，中国共产党和国民党为获取各地华侨华人的支持，各自创办和支持各种华文报刊，于是华文报刊分为两派。随着中国大陆开始改革，经济迅速发展，社会全面开放，偏台湾各地的华文报刊逐渐改变倾向，变得客观公正，甚至转向亲内地。特别是李登辉、陈水扁上台后鼓吹独立，受到海外华侨华人的强烈谴责，他们纷纷团结起来，对“台独”分子”给予了强烈的抵制，自觉和自动地维护中华民族的统一。

1955 年，为解决华侨的国籍问题，也为了保护华侨在当地的生存安全并获得更多的权利，经与其他国家的协调，中国放弃了双重国籍政策，明确表示华侨只能选择一个国籍。绝大多数的华侨选择了归化当地国籍的道路，自然，他们创办的华文传媒就变成当地国家的传媒之一，从此要效忠当地国家，受当地国家的管理，再不以中国的利益为依归。这是一个根本性的转变。这个转变也使得华文传媒的宗旨发生了根本性的变化。从当初拥护和效忠中国，转变为效忠当地国家，为当地社会的发展作出贡献，而把维护和争取华人利益作为一种诉求。

华文传媒转变宗旨之后，接受当地政府的管理。在 20 世纪六七十年代，由于国际形势相当复杂，华文传媒在各国受到了严格管理，甚至被取缔。像东南亚国家，随着当地政府推行反华、排华的政策，华文传媒也受到极大的摧残，许多华文传媒被取缔。

三、20 世纪 80 年代至今

20 世纪 80 年代以来，随着中国改革开放的成功，中国迅速强大，为加强与中国联系，在世界新的保护各民族权利、维护人权的新形势下，世界各国政府逐渐改变了压制华文传媒的政策，放松了对华文传媒的管理，甚至鼓励华文传媒的创办，于是华文传媒又得到了迅速发展。如中国香港的《星岛日报》、《明报》和中国台湾的《世界日报》等在许多国家创办发行，不但传播中国大陆、台湾的有关信息，而且还维护华人利益。据统计，在美国 700 余种（累计数）华文报刊中，有 2/3 是 1970 年以后创办的，华语广播电视、华文电子传媒也获得了前所未有的发展。20 世纪八九十年代，北美华文传媒继续保持稳步增长的势头，其他国家如巴拉圭、多米尼加、瑞

典、奥地利、阿根廷、哥伦比亚、意大利、西班牙、匈牙利、尼日利亚、肯尼亚等也开始出现华文报刊。在1992年开播的欧洲东方卫视的基础上，欧洲第二家华文电视台凤凰卫视欧洲台又于1999年8月开播，此举对于传播华语文化，增进海外华人同母语地区的联系具有特别重要的意义。

据王士谷在《华侨华人百科全书·新闻出版卷》一书中的统计，从1815年至1996年，海外共有52个国家和地区出版过华文报刊，累计总数为3976种（日报657种，周报975种，期刊1783种，会刊535种，类别不详者26种）。1897年以前创刊的只有33种，占0.83%，99%以上的华文报刊都是在1898年以后陆续发展起来的。东南亚地区虽然有的国家出现过华文报刊由盛到衰的变化，但该地区一直是海外华文报刊的中心。在累计总数中，亚洲国家有2672种，占总数的67.2%；其次是美洲，有979种，占总数的24.6%。从国别看，新加坡的华文报刊最多，累计达1027种；其次为美国，有753种；再次为马来西亚，为440种。以上三个国家华文报刊累计数之和，超过累计总数的一半。20世纪70年代以后，由于新移民大量涌入，在西方国家出版的华文报刊有突飞猛进的发展。在北美洲、欧洲、大洋洲，1970年以后26年间新创刊的华文报刊共有827种，为1969年前154年间创刊的报刊总数361种的2.3倍。1995年内（有些国家为1996年内）存在的海外华文报刊总数（不包括会刊）为496种，日报78种。

2005年，笔者经过大致统计获悉，华文传媒数量大约有683种，其中日报为120家，比1995年增长了37.7%。其中衡量报业发展程度的日报数量增长了66.7%。在这十年中，华文报业的发展是相当快的，见表1-1。

表1-1 2005年世界华文传媒数量统计表

报刊	日报 120 家
	周报或双周报 193 家
	刊物 230 种
广播	80 家
电视	60 家
网站	难以统计

《华侨华人百科全书·新闻出版卷》的资料还显示，海外以华侨华人为对象的华文电子传媒是以每30年上一个台阶的速度在发展：20世纪30年代出现了华语广播，60年代创办了华语电视，90年代有了被称为“第四传媒”的华文电子报刊。至20世纪90年代中期，仅在北美洲先后创办的华语电台至少就有34家。华语电视台，包括有线、无线和卫星电视，主要分布在北美洲、欧洲和大洋洲等地。1996年在北美洲共有35家，分布在11个城市，其中卫星电视有6家。华文电子报刊，先由留学生创

办,共出现不下于30种,均为期刊。华人社会在因特网上的华文电子报刊,是从1995年开始创办的,现至少有日报12家和一批期刊。

踏入21世纪之后,随着留学生和移民的大量增加,海外华文传媒得到了进一步的发展。大量的电子传媒如雨后春笋般涌现,仅在美国一地,华文广播和电视就达到了40多家。在泰国、印度尼西亚、越南也都有新的华文广播和电视出现。一大批新的华文传媒不断创办,不但为华侨华人、留学生提供了了解中国最新信息的途径,而且也推动了海外华文传媒的发展,进一步丰富了海外华文传媒的发展历史。一些国家的广播电视也创办了华文电视和汉语广播。如土耳其之声广播电台,其中就设置了汉语广播,既为土耳其人了解中华文化提供了机会,也向外传播了土耳其在政治、社会、文化、经济、科技和教育领域及卫生和旅游取得的成就,架起中国与土耳其之间沟通的桥梁。

第三节 海外华文传媒的研究状况

华侨华人问题已经成了世界性的研究课题,这是因为中国在短短三十余年里,在经济建设和社会发展方面取得了举世瞩目的成就。海外研究者对这个问题相当感兴趣,他们纷纷从学理上探讨各种促使中国社会发展和经济建设的成因。他们对海外世界华侨华人一落地就焕发出巨大的生命力和创造力,以及对他们强烈的文化寻根意识,对他们强烈的祖籍观念和建设家乡的情结感到惊奇,并展开研究。这已经形成了自20世纪90年代以来日益高涨的“华人研究热”。

一、海外华文传媒文献综述

在研究和记叙海外华文传媒历史的文献中,王士谷先生在《华侨华人百科全书·新闻出版卷》中说,大致有三种情况。

一是华文报纸是海外各国的华侨华人报人和报刊机构,他们以亲身经历为基础记述历史、总结经验,写得有血有肉,生动感人。许多报纸的报庆纪念刊,不仅纪录了本身的历史,也有关于本地其他华文报刊的论述文字和相关资料,有重要的史料价值。还有的报人不仅根据亲身经历写回忆录和有关报史,也搜集其他资料,就某一地区或某一专题的研究所得写成专著。

二是海外各国华人学者。他们广泛收集第一手资料,不辞劳苦到图书馆查阅报刊原件,以科学方法进行学院式的研究,所得成果更显理性和更具系统性。其中国别华文报刊史的研究成果最为突出。新加坡、马来西亚、泰国、菲律宾、印度尼西亚、柬埔寨、美国、法国等一些国家,都有海外学者所写的关于该国华文报刊历史和现状的宏观论文多篇,有的国家还有专著出版。在微观上,对大多数日报和部分期报、杂志的基本情况,都已有归纳和记载。还有多种“一览表”、“系年编目”等,记录了