



金屋藏祥

结子绵绵

夏风 著

上海書店出版社



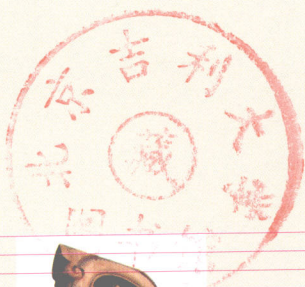
T397643

金 · 屋 · 藏 · 宝

金屋藏祥 结子绵绵

著 夏 风

上海书店出版社



图书在版编目 (C I P) 数据

金屋藏祥: 结子绵绵/夏风著. —上海: 上海书店出版社, 2006.5

(金屋藏宝丛书)

ISBN 7-80678-505-1

I. 金... II. 夏... III. 家具—收藏—中国—古代

IV. G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 010709 号

金屋藏祥 结子绵绵

著

夏 风

责任编辑

那泽民

整体设计

润 泽

技术编辑

吴 放

出版发行

上海世纪出版股份有限公司 上海书店出版社

上海世纪出版股份有限公司发行中心

地 址

200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc

制版印刷

上海精英彩色印务有限公司

开 本

889 × 1194mm 1/36

印 张

3.1

印 数

1—4000

版 次

2006 年 5 月第一版

印 次

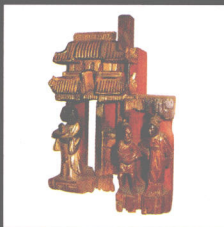
2006 年 5 月第一次印刷

书 号

ISBN 7-80678-505-1/G · 49

定 价

26.00 元



金榧木雕富贵人家节子

清代

高约20cm

参考价1500元

自序

价值也与时俱进、与名俱进 收藏丛书的参考价是这样来的

目前收藏领域不外有几种敏感的价格：（一）为拍卖公司的估价与成交价；（二）为收藏丛书的参考价；（三）为古玩市场的讨价还价。行内人都知道，拍卖公司的估价，标的是十万，会意想不到，在几家竞买结果，拍出百万。有时估价百万，但无人应征，这叫流标（未卖）。收藏书出的参考价，既参考拍卖的估价和竞价，也参考古玩市场的明价与暗价。明价来自行内和朋友的转让，暗价指的是地摊、店铺的虚价。而面对虚价，买家有三种：一是行家，一是外行，一是似懂非懂。行家凭自己的眼光，给古玩断代、估出目前市场的大概价格，想以最低的价格收进。外行只听卖家判断、讲故事，心中没有谱，不仅价位很高买进，还以高价将赝品当宝，这不再是新闻。似懂非懂者，他很自信，以为自己学到家，吃“药”时却像哑巴，有苦不是叫不出，而是不敢叫。至于古玩市场的讨价还价，直接面对行家和外行等。行家可以来捡漏的，如地摊上一卖家，将一只元代青花罐，他收进30元，以500元卖掉，认为很不错了。但在行家眼里，这真是个宝，因为元代青花罐十分稀少，他的真价可达上千万元。而初学者和外行来购买，按图索骥，一见元青花，瞳仁放大，心内狂跳，暗示自己，千万不可放过，并施展谋略，欲擒故纵。最终以几十万元购进，以为捡到宝。待专家最后把脉，原来是只新仿，值几十元。

以上三个价格，除拍卖价与古玩市场价是现行价。收藏丛书的参考价既是过去的参考价，又是未来5至10年的参考价。为什么这样说呢？过去价是作者在著书时到付梓印刷。起码一两年，慢的可能三年成书。可在两三年内作者标的参考价，虽然预想到未来，可市场如战场既可能朝不保夕也会成为东施效颦。但确切地说，参考价只代表图录中物的身价，再给当今期货升降起到的潜移默化的方向性指导。当然图录中物的价格是与时俱进的。当我们翻开有些收藏丛书的图录物价，已经跟不上现行的市场行情，大大落后了。如《中国铜元目录》，只好再版升价了。曾拥有此书者还得再买，心里总不是畅快。

既然是书中图录的参考价，它体现的是一种文化、艺术、历史的价值，以藏家、馆藏和人文的知识作为附加值。它展示的不是古玩行里的买卖关系，而肯定是出处、典故、文献等综合的评估价。所以人们常说，漂亮不代表魅力；文凭不代表文化；文物不代表文献；参考价不代表成交价；成交价不代表艺术价。

身价也与名俱进、与时俱进。比如一名靓丽的青春女性，通过一次全国或全球的模特大赛，一举登上了冠军宝座，名扬四海。她的身价与出名前相比，千倍万倍，她再一次步入影坛，一炮打响，更是身价无限。画家出名，也是如此，一件作品得奖，被媒体关注，又被博物馆和著名藏家收藏，再被名著著录过，所以它的身价应是与名俱进。

传统民间工艺美术品，全凭手工，因此像人诞生一样，没有两人会十分相似。只有外行看古玩，新老一个样。拍卖行、古玩行与源头收购的价格也不一样。商家出价与玩家出价也不一样。外国人与国内人认价也不一样。此一时，彼一时的价位不一样，贫者与富者出价也不一样。还有热爱者视如身家性命，厌恶者看作锱铢杂草。这就是场合的程度层面有不同，喜欢热爱有深浅，因此没有绝对的价格。古玩是一种特殊的商品，融历史、艺术、文化、品格于一体的高雅玩物。所以人们视它为藏知识、藏财富的象征。

隔行如隔山。驾校不可能请没有摸过方向盘的人当师傅，珠宝行不可能让外行人来定价，足球教练不可能请卖汽球的老太来做，古玩专业书籍又怎能凭乐于花边新闻的侃客来充当作者？

目前在出版界最早推出收藏丛书之一的上海书店出版社，可谓眼光独到，有胆有识，把握住市场脉搏，战功赫赫。给收藏界和读者带来了史无前例的精神食粮，为民间工艺蓬荜增辉，也填补了国家博物馆尚未研究的门类空白，汇编了相关文献，因而深受读者的欢迎。据《人民日报·海外版》发表的《民间工艺挚爱者》（人民日报社浙江记者站副站长、主任记者、中作家协会会员袁亚平）一文中说：“夏风的收藏已经通过曲折的四环：（1）收藏的幼稚单一型，（2）收藏壮大发展型，（3）收藏的成熟知识型，（4）收藏的预见开拓型。”

为什么要标上参考价？

有价才知贵与贱

玩古玩不同于玩彩票，可有时也犹如玩彩票。运气和生机并存。一觉醒来，忽然看清自己常年熟视无睹的床榻，竟是一件宝物；拿起笔，突然看清那装笔的笔筒是一件官窑瓷器；吃饭的桌竟有人要出价几百万。穷人变成富翁，弱者变成强者，原来他们的路程并不遥远。可有的宝贝近在咫尺，有人努力寻找追赶了一生就是抓不住。不能抓住的原因，原来藏宝如藏草，缺少历史、文化、艺术和市场流通的认识，所以拿着金饭碗讨饭，可笑！可见床还是那张床，笔筒还是原来的那个笔筒，八仙桌还是原来的八仙桌，就是渗透了诸多价值所在而令人刮目相看，穷人不再穷，富人更为尊。

古玩之宝有的生在穷人窝里，可不见得报答穷人，古玩之宝有时藏在富人家中，可不见得成宝。原因都是善待不够，骑在马上找不着马。犹如“彩票”似的古玩，从神秘地向明朗，从幕后走向台前。笔者写过一首《寻宝》诗：人人可参与，希望大家有。发财极少数，从来不怕羞。

价高决定尊贵，尊贵包括许多诱人的信息量，如一定的年份，一定的艺术造诣，一定的科学依据等等。不然，官窑不会每每受人追捧，紫檀、黄花梨不会被当作宝，和氏璧不会换十五座城池。不过有时高价并不代表艺术水平高，而因为是孤品，有时价低并不是说明艺术性差，而是因为数量太多。

外行问价，这里包括穷者与富者。内行开价，这里需要学识智慧和国内外古玩行、拍卖行的交易作依据（当然也不会排除漫天要价）。

古玩交易历来存在不同层面的人群。古玩行、拍卖行都是明里的由卖家先开价。而藏家、收货家，乃至一般百姓为卖家，卖家则是不开价的，而是由买家开价。卖家不开价，绝大多数不知价，是由买家开价后决定加码的。因此几轮后的讨价还价，卖家心中才有些谱，即使没有成交，今后再遇到买家，心中还不踏实，再次让买家开出古物的价格。等买家开价，原因有的想蒙出一个最高值，而买家同样想以最小的代价取得最动人的成功。

所以古玩是诱人的“彩票”。千百年来，玩家中高层有帝王将相，中层有贵族、士大夫，下层有平民百姓。当然不乏旁门左道，专以制假为生存，常有靠蒙人发家的。可谓鱼龙混杂，绝无穷尽。

古玩的历史、文化、艺术、内涵及其品相，是肯定价值的决定因素。但外行是模糊的，审美是表面的，技术是无从了解的，至于孤少与沧桑更是没有概念的。

笔者以切身的感受与实战作诠释，本为行中人，深知古玩的“水深火热”，更知水分与泡沫的“忽悠”。笔者欣赏《西游记》中的孙悟空回答唐僧的话“佛在灵山莫远求，灵山只在汝心头。人人有个灵山塔，好向灵山塔下修”。

前 言

从节子、结子到吉子，是自然、装饰与文化的演变。节子之称带有自然本色，结子之说，有人为装饰的成分，而吉子之名则是文化的跳跃。节子最初的“先祖”可以追溯到明代家具上的矮老，其功能一般是桌、椅、凳上的罗锅枨与牙板、大边、抹头等相连起支撑与固定的短竖木，家具俗语叫矮老（北方）。到了清代，一般方桌上的矮老已经发展到用人物、动物、花卉等丰富的内容来表现，做到功能与装饰并用。随着清中期木雕手工业的突飞猛进，节子又以花结、吉子形式走进了寻常百姓的居室和用具上，大到梁柱支撑（俗称牛腿）、梁垫，小到窗门、架子床上等；其内容已经进入文化层面，大多为谐音寓意表达。内容除喜闻乐见的花卉、动物外，还有内容主要是神明故事、望子成龙和戏曲人物等。节子分为（1）支撑节子，即起支撑稳固功能：一般古建筑和八仙桌较多。（2）装饰节子，即空隙处填补，起美化作用。本书节子都采自古家具上，以架子床节子占多，少量为古建筑节子。



黄杨木雕圆雕节子

清晚期—民国，高约25cm，参考价35000元（一对）

此为浙江宁波地区架子床上特有的装饰节子。左边节子：后排麻姑（女寿星），中排为寿星，前排为童子，为传说中寿星的徒儿。右边节子：后排为刘海、中排与前排为荷盒二仙。此对节子寓意、幸福美满、富贵长寿。



黄杨木雕节子



黄杨木圆雕节子



紫漆木雕节子

送夫君赶考，晚清，高约15cm，参考价1000元（一对）

图中为送夫君赶考，祝马上成功之意。采用高浮雕、半圆雕、镂雕等手法。保存较好。为架子床饰物。



金髹木雕富贵人家节子

清代，高约20cm，参考价1500元

可见两层建筑，十分阔气，门口怀抱孩子的少妇衣着华贵，想必一定是官宦人家。右边小园门前有一挽袖的农夫与衣着整齐的主人说些什么。虽然我们不能破解他俩谈话，但我们可以加以推理，古人的打造一定是吉祥的，那就是有好事来临。如主人的专注目光，农夫的自然汇报，还有贵妇一脸恬静，这些表情都是平安福气的表现。房屋的后面升起的部位是樵头，不是烟囱，此樵头是连接床楣板的。



金髹彩绘木雕赶考途中节子

清代，高约18cm，参考价1200元

圆雕手法，生动传神。较完整。



髹漆木雕兄妹习武节子

清代，高约16cm，参考价800元，圆雕手法



金松木雕望子成龙节子

清代，高约18cm，参考价2000元（一对），半圆雕手法



髹漆木雕圣旨升官上任节子

清代，长约15cm，宽8cm，参考价150元

一人展示书卷，有太监持尘尾护着，都为宣读圣旨。官人的一边有侍者端着官印，此图意为升官上任。