

ECONOMICS STUDY
OF SHANGHAI SCHOOL

第 17 辑

海派经济学

程恩富 顾海良 主编

王秋苹

开拓马克思主义经济竞争理论研究的新领域

——访经济学家李建平

程恩富

中国宏观经济发展与改革目标

——在美国加州州立大学ENBA班上的讲演

〔美〕迈克尔·茨维格

阶级六论

颜鹏飞

马克思主义和谐理论与西方和谐——冲突思潮研究

〔塞〕迪恩·波波夫

马克思主义经济学如何能迎接主流西方经济学的挑战并取得优势？

王元培

邱婷 论现代马克思主义政治经济学的创新

冒佩华

公平分配观的理论探讨

朱必祥

——基于马克思主义经济学与西方经济学比较视角的分析

朱殊洋

马克思扩大再生产系统的二重均衡

〔日〕中野英夫

关于价值概念的生成

岳宏志

寇雅玲 赵梅 斯拉法、斯梯德曼和萨缪尔森价值理论批评

奚兆永

再论《五种社会形态理论》问题

——答段忠桥教授的辩文和赵家祥教授的商榷

张兴胜

于祖尧的学术思想和治学方法

赵驹

王秀婷 弘扬和创新马克思主义经济学

——西南马克思主义经济学论坛首次研讨会侧记



上海财经大学出版社

F0-53/39

:17

2007

海派经济学

程恩富 顾海良 主编



上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

海派经济学. 第17辑/程恩富,顾海良主编. —上海:上海财经大学出版社,2007.6

ISBN 978-7-81098-938-1/F·892

I. 海… II. ①程… ②顾… III. 经济学-丛刊 IV. F0-55

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)111501 号

☐ 特约编辑 徐永禄

☐ 封面设计 周卫民

HAIPAI JINGJIXUE

海派经济学

程恩富 顾海良 主编

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路321号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海市印刷七厂印刷装订

2007年6月第1版 2007年6月第1次印刷

787mm×1092mm 1/16 13.25印张 258千字

印数 0 001—1 900 定价:22.00元

封面题字：吴树青

主 编：程恩富 世界政治经济学学会会长
中国社会科学院马克思主义研究院院长
上海财经大学海派经济学研究中心主任
顾海良 全国马克思主义经济学说史学会会长
武汉大学党委书记

学术委员会主任：王振中 林岗

学术委员会委员（以地区和国家为序）

李连仲	中共中央政策研究室	许兴亚	河南大学	
夏伟东	教育部社科研究中心	仇建涛	许昌学院	
李其庆	中共中央编译局	洪银兴	南京大学	
李新中	国务院新闻办公室	何干强	南京财经大学	
左大培	中国社会科学院	许崇正	南京师范大学	
毛立言	中国社会科学院	李炳炎	江苏省委党校	
王 空	中国社会科学院	陈甬军	厦门大学	
方福前	中国人民大学	姚先国	浙江大学	
智效和	北京大学	李建平	福建师范大学	
王志伟	北京大学	任治君	西南财经大学	
李 翀	北京师范大学	杨玉生	辽宁大学	
白暴力	北京师范大学	宋冬林	吉林大学	
吴 栋	清华大学	焦方义	黑龙江大学	
胡鞍钢	清华大学	丁堡骏	长春税务学院	
王天义	中央党校	方兴起	华南师范大学	
王 健	国家行政学院	海思·格恩	美国康奈尔大学和《激进经济学》杂志社	
文 魁	首都经济贸易大学	克罗德·密舒克维茨	美国《每月评论》杂志社	
郭 飞	对外经济贸易大学	卢 荻	英国伦敦大学	
刘永佶	中央民族大学	本·法因	英国伦敦大学	
冯金华	上海财经大学	海曼·考普	德国《马克思主义通讯》	
顾钰民	复旦大学	弗里德·施密特	德国慕尼黑大学	
周肇光	上海金融学院	伊藤诚	日本东京大学	
李慧中	复旦大学	大西广	日本京都大学	
陈承明	华东师范大学	热拉尔·迪梅尼尔	法国巴黎第十大学《当代马克思》	
王国平	上海市委党校	拉加尔德·克里斯蒂安	法国蒙彼利埃第一大学	
杨俊一	上海大学	米切尔·莱伯威茨	加拿大西蒙·弗莱泽大学	
颜鹏飞	武汉大学	亚·布兹加林	俄罗斯莫斯科大学	
朱延福	中南财经政法大学	列·希罗科拉德	俄罗斯圣彼得堡大学	
逢锦聚	南开大学	梁春逵	越南国民经济大学	
李家祥	天津师范大学			

☆ 杰出经济学家——于祖尧 ☆



1948年济南战役胜利后，与叔父于向荣、姑母于佩荣合影于山东临淄三野驻地



1993年4月，中国经济学家代表团访问日本东京，与刘国光（中）、朱绍文（左）合影



1998年3月，出席九届人大一次会议



1991年11月访问苏联列宁格勒，摄于阿芙洛尔巡洋舰



2002年6月全国人大代表团出席在墨西哥召开的亚太地区各国议会联盟会议



2004年7月于祖尧（右）与程恩富（左）一起出席在内蒙古举行的中国海派经济论坛第19次研讨会

目 录

专 访

开拓马克思主义经济竞争理论研究的新领域

——访经济学家李建平 王秋革(1)

论 文

中国宏观经济发展与改革目标

——在美国加州州立大学 EMBA 班上的讲演 程恩富(16)

阶级六论 [美]迈克尔·茨维格(43)

马克思主义和谐理论与西方和谐—冲突思潮研究 颜鹏飞(52)

马克思主义经济学如何能迎接主流西方经济学的挑战并取得优势?

..... [塞]迪恩·波波夫(64)

论现代马克思主义政治经济学的创新 王元培 邱 婷(82)

公平分配观的理论探讨

——基于马克思主义经济学与西方经济学比较视角的分析 ... 冒佩华(92)

人力资本何以可能:马克思和舒尔茨资本理论之比较 朱必祥(101)

马克思扩大再生产系统的二重均衡 朱殊洋(116)

关于价值概念的生成 [日]中野英夫(128)

斯拉法、斯梯德曼和萨缪尔森价值理论批评

..... 岳宏志 寇雅玲 赵 梅(140)

争 鸣

再论“五种社会形态理论”问题

——答段忠桥教授的辩文和赵家祥教授的商榷 奚兆永(157)

人 物

于祖尧的学术思想和治学方法 张兴胜(182)

综 述

弘扬和创新马克思主义经济学

——西南马克思主义经济学论坛首次研讨会侧记

..... 赵 驹 王秀婷(201)

CONTENTS

Interview

Develop New Research Field of the Theory of Marxian Economic Competition

—An Interview with Economist Li Jian-ping Wang Qiu-ping(1)

Paper

The Macroeconomic Development and the Aims of Reform

—A Speech at the EMBA Program of State University of California, U. S. A. Cheng En-fu(16)

Six Points on Class Michael Zweig(43)

A Research on Marxian Harmony Theory and Western Harmony-Conflict Thoughts

..... Yan Peng-fei(52)

How Could Marxian Economics Stand Up to the Challenge Posed by the Mainstream

Economics and Gain an Upper Hand? Dejan Popov(64)

Modern Marxism Political Economy Innovation Wang Yuan-pei Qiu Ting(82)

A Theoretical Probe into the Thought of Impartial Distribution

—An Analysis Based on the Comparison between Marxian Economics and Western Economics

..... Mao Pei-hua(92)

Why is the Human Capital Possible; a Comparative Study on the Capital Theory of Shultz and Marx

..... Zhu Bi-xiang(101)

The Dual Equilibriums of Marx's Enlarged Reproduction System Zhu Shu-yang(116)

On the Value Form Theory Nakano Hideo(128)

Criticism on Value Determination Theories in Western Economics

—Discussions with Sraffa, Steedman and Samuelson ... Yue Hong-zhi Kou Ya-ling Zhao Mei(140)

Debate

Rethinking the Problem of "the Five Theories of Social Modality"

—Reply to the Debate of Prof. Duan Zhong-qiao and Discuss with Prof. Zhao Jia-xiang

..... Xi Zhao-yong(157)

People

Academic Thoughts and Research Methodology of Prof. Yu Zu-yao Zhang Xing-sheng(182)

Overview

Develop and Innovate Marxian Economics

—A Survey of the 1st Southwest Forum of Marxian Economics Zhao Ju Wang Xiu-ting(201)

开拓马克思主义经济竞争理论研究的新领域 ——访经济学家李建平

王秋苹

内容提要 随着知识经济的迅猛发展和经济全球化进程的加快,马克思主义经济学仍然具有强大的竞争力,当前马克思主义经济学的“中国化”研究应坚持理论与实践相结合。省域经济综合竞争力的研究坚持了马克思主义经济学说中竞争力理论基本观点、立场和方法,为提升中国省域经济综合竞争力提供了有价值的理论指导和实践对策。

关键词 马克思主义经济学 经济竞争理论 省域经济综合竞争力

2007年3月13日,由全国经济综合竞争力研究中心福建师范大学分中心组织编写并由社科文献出版社出版的《中国省域经济综合竞争力发展报告(2005~2006)》蓝皮书(以下简称《蓝皮书》)。《蓝皮书》在中国社会科学院学术报告厅举行新闻发布会。该研究中心是由国务院发展研究中心《管理世界》杂志社、福建师范大学和行政学院于2006年元月联合成立的全国经济综合竞争力研究中心。《蓝皮书》是全国经济综合竞争力研究中心2007年的重大研究课题,也是福建师范大学省重点学科政治经济学2006年重大攻关课题的最终研究成果,该研究报告主要由福建师范大学分中心组织编写。全书历时半年多,研究对象涉及全国除台湾地区和香港、澳门特别行政区以外的其他31个省、市、区,范围广、时间跨度长达6年之久,共计230万余字,数据采集、录入和分析工作庞杂而艰巨,采集、录入基础数据10.8万多个,计算、整理和分析数据近90多万个,共制作简图1026幅、统计表格1071个,建立数学模型2个。日前,《中国经济导报》福建记者站站长、主任记者王秋苹女士就相关问题采访了《蓝皮书》的主编之一——福建师范大学校长、博士生导师李建平教授,请他详细解读该《蓝皮书》的创作来源、研究情况和主要内容。

王秋苹(以下简称王):随着知识经济的迅猛发展和经济全球化进程的加快,马克思主义经济学仍然具有强大的竞争力,它突出体现在哪些方面?

李建平(以下简称李):坚持、发展和弘扬马克思主义。这既是神圣的使命,又是历史的责任。在进入21世纪后,中国共产党人再次庄严宣告,马克思

收稿日期:2007-3-22

作者简介:王秋苹(1970—),女,福建人,《中国经济导报》福建记者站站长、主任记者,福建师范大学传播学院兼职副教授。

主义是我们立党立国的根本指导思想,是全党全国人民团结奋斗的共同思想基础,并且以极大的决心和气魄,在全国实施马克思主义理论研究和建设的宏大工程,在马克思主义发展史上增添了光辉的篇章。

马克思主义之所以具有如此强大的竞争力,在于她具有以下五个突出的品格:

一是科学性。一种理论、观点能称之为科学,它必须满足两个条件:一是合理地解释历史的发展,特别是其中的一些难题、怪象;二是有效地预见未来,并为尔后的实践所证实。中国改革开放 20 多年的实践已向世人有力地证明中国所选择的建设中国特色社会主义道路及其指导思想马克思主义是完全正确的,而西方一些别有用心的人士所鼓吹的“中国崩溃论”等论调则是完全错误的。

马克思主义是科学,这就要求我们以科学的态度对待马克思主义。我们对待马克思的著作,对待马克思的一系列“伟大发现”,也要采取“无比认真的态度”和“严格的自我批评精神”。只有以科学的精神和科学的态度才能产生科学的结果。

二是人民性。可以说,马克思主义不仅是反映无产阶级利益的学说,同时也是反映最广大人民群众利益的学说。阶级性和人民性本质上是相一致的,只不过在不同的时期强调的侧重点有所不同罢了。在革命战争年代,强调马克思主义的阶级性,是完全必要的,也是十分正确的;在社会主义建设时期,随着社会主要矛盾的转换,在坚持马克思主义阶级性的同时,应该强调她的人民性,强调马克思主义反映最广大人民群众的根本利益要求。

三是实践性。马克思主义是放之四海而皆准的普遍真理,因为她揭示了人类社会发展的客观规律,为人类进步、社会发展,为全人类的最后解放指明了正确方向;但在实际运用马克思主义理论时,又要同各国的具体实践相结合,不能生搬硬套,不能搞教条主义。实践在发展,马克思主义本身也要随着实践的发展而发展。马克思主义虽然诞生于 19 世纪,但她没有停留在 19 世纪。作为一个开放的理论体系,150 多年来,她始终与时代同行,与实践同步。

四是战斗性。由于马克思主义公开声明是为无产阶级和广大人民群众谋利益的,所以从她一问世,就受到了敌人的百般攻击,在其生命的途程中每走一步都得经过战斗。从国内看,随着社会主义市场经济的发展和对外开放的扩大,社会经济成分、组织形式、就业方式、利益关系和分配方式日益多样化,人们思想活动的独立性、选择性、多变性和差异性进一步增强。在这种情况下,出现非马克思主义甚至反马克思主义的思想倾向,也就不可避免了。面对这种挑战,我们不能回避,不能沉默,不能妥协,更不能随声附和、同流合污。

五是国际性。1848 年,当马克思、恩格斯出版《共产党宣言》,发出“全世界无产者,联合起来”的号召时,就注定了马克思主义是一种超越地域、肤色、

文化局限的国际性的思想理论体系。当今,方兴未艾的经济全球化浪潮正深刻地影响着世界各国的经济社会进程,尽管这种影响有其积极的一面,但也会给许多发展中国家造成消极的甚至是严重的后果。这已为许多事实所证明。如何在经济全球化进程中趋利避害,扬善去恶。除了以马克思主义作指导外,别无其他更好的主义。因此,马克思主义的国际化,现在比以往任何时候都显得重要和迫切。

王:马克思主义是科学,它始终严格地以客观事实为根据。当前马克思主义经济学的“中国化”研究应如何坚持理论与实践相结合的要求?

李:马克思主义是科学,它始终严格地以客观事实为根据。而实际生活总是在不停的变动中,这种变动的剧烈和深刻,半个多世纪以来达到了前人难以想象的程度。因此,马克思主义必定随着时代、实践和科学的发展而不断发展,不可能一成不变。中共十五大报告提出:“对待马克思主义,有个学风问题:究竟是从本本出发,还是用马克思主义的立场观点方法来研究和解决中国的现实问题”。胡锦涛总书记在2005年5月19日中共中央政治局常委会会议上指出,要做好哲学社会科学工作,最根本的是必须把握好两条:一是要毫不动摇地坚持马克思主义基本原理,坚持正确的政治方向。二是要坚持解放思想、实事求是、与时俱进,积极推进理论创新。马克思主义的“中国化”研究要坚持把马克思主义基本原理同我国的具体实际和时代特征相结合,深入研究马克思主义中国化的创新理论成果,即毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想,特别是要深入研究十六大以来党中央提出的科学发展观等理论创新的成果,紧紧围绕中国特色社会主义事业新的实践,大胆进行理论研究,积极推进理论创新。“同时一定要以我国改革开放和现代化建设的实际问题、以我们正在做的事情为中心,着眼于马克思主义理论的运用,着眼于对实际问题的理论思考,着眼于新的实践和新的发展。离开本国实际和时代发展来谈马克思主义,没有意义。静止地孤立地研究马克思主义,把马克思主义同它在现实生活中的生动发展割裂开来、对立起来,没有出路”^①。

王:马克思主义是一个包含了丰富内容的科学理论体系,在马克思主义经济学中是否也涉及了竞争理论?省域经济综合竞争力的研究是否吸取了她的理论精髓?

李:竞争理论是马克思主义经济学的有机组成部分,始终贯穿并融合于马克思主义的整个理论体系之中。马克思以唯物史观为基础,从商品分析入手,层层递进,第一次深刻地揭示了竞争在资本主义商品经济运行规律中的作用。马克思认为,竞争是价值规律的实现形式,它的作用充分地体现在商品的生产、流通和分配领域:

^① 江泽民:《江泽民文选》[M],第2卷,北京:人民出版社,2006.12.

(1)在生产领域,价值规律体现为商品的等价交换,商品的价值由生产商品的社会必要劳动时间所决定。但是,由于每个生产者生产某种商品所耗费的劳动会因生产条件的不同而不同,而且,“只要有一个人用较便宜的费用进行生产,用低于现有市场价格或市场价值出售商品的办法,能出售更多的商品,在市场上夺取一个更大的地盘,他就会这样去做,并且开始起这样的作用,即逐渐迫使别人也采用更便宜的生产方法,把社会必要劳动时间减少到新的更低的标准。”^①通过生产者的这种竞争关系,生产逐渐走向更细的分工,同时也促进先进技术的广泛运用,从而使社会必要劳动时间不断缩短,达到市场优胜劣汰的目的。

(2)在流通领域,价值规律要求商品的价格符合其内在的价值。但是,由于供求规律和生产者之间、消费者之间、消费者与生产者之间竞争关系的存在,价格和价值在商品经济中往往并不一致,而且始终处于波动变化状态。但是“只有通过竞争的波动从而通过商品价格的波动,商品生产的价值才能得到贯彻,社会必要劳动时间决定商品价值这一点才能成为现实。”^②因此,在商品经济条件下,因为竞争的存在,价值规律和供求规律不仅敏感地调节着市场上商品的供求关系,而且在一定程度上也促进了资源在全社会的合理配置。

(3)在分配领域,平均利润理论表现为等额资本获取等额利润。客观上说,这种规律的实现是资本主义生产者内部之间相互竞争的结果。由于各个部门之间资本有机构成的差异,导致各个部门间等额的资本所实现的利润率并不一致。但是,通过生产要素在各个部门之间的自由流动和相互竞争,利润率的差异将逐渐缩小,并最终趋于平均化。

由此可见,竞争是价值规律存在的基础和实现形式。马克思从生产、流通和分配等领域论述了竞争与价值规律的关系,也证明了竞争是促进商品经济的不断发展的推动器。同时,马克思也运用辩证分析方法,阐述了一个地区或国家只有积极参与世界经济,“才能摆脱种种民族局限和地域局限而同整个世界的生产发生实际联系,才能获得利用全球的这种全面的生产能力。”^③省域经济综合竞争力的研究坚持了马克思主义经济学说中竞争力理论基本观点、立场和方法,运用经济学、政治学、社会学等多学科理论,全方位、多视角地阐明在社会主义市场经济条件下研究、评价、提升省域经济综合竞争力的重要性和必要性,充分借鉴国内外研究者的相关研究成果,科学界定省域经济综合竞争力的基本概念和内涵,深入分析当前历史时期内处于不同发展阶段我国省域经济的综合竞争力的特点、变化趋势及动因,按照科学性、客观性、系统性、公正性、可行性、可比性的原则,建立起比较科学完善、符合中国国情的省域经

① 马克思、恩格斯. 马克思恩格斯全集[M]. 第25卷. 北京:人民出版社,1975,217.

② 同上书. 215.

③ 马克思、恩格斯. 马克思恩格斯全集[M]. 第1卷. 北京:人民出版社,1972,89.

济综合竞争力指标体系及数学模型。在此基础上,对 2005~2006 年间中国除香港、澳门特别行政区和台湾地区外的 31 个省级区域的经济综合竞争力,进行全面深入、科学的比较分析和评价,深刻揭示不同类型和发展水平的省域经济综合竞争力的特点及其相对差异性,明示各自内部的竞争优势和薄弱环节,研究追踪省市区经济综合竞争力的演化轨迹和提升路径,为提升中国省域经济综合竞争力提供有价值的理论指导和实践对策。

王:什么是省域经济综合竞争力?它的内涵是什么?

李:在发展社会主义市场经济的过程中是否需要提升省域经济综合竞争力,要从理论上弄清楚这个问题,首先必须对省域经济综合竞争力的概念和内涵有一个清晰的认识。

(1)省域经济综合竞争力的概念。省域经济综合竞争力是由区域经济综合竞争力引申出的一个概念。王秉安、李闽榕在《福建经济综合竞争力研究》一书中,将区域经济综合竞争力定义为:“一个区域对大区域中资源的吸引力和对大区域市场的争夺力,也就是一个区域对其区域内外资源的优化配置能力。”学术界、理论界对区域经济综合竞争力还有另外一些定义,但基本内容与之相似,只是具体表述有所不同。省域经济从本质上说,属于区域经济的范畴,将区域经济综合竞争力的定义略作修改,也可以适用于省域经济综合竞争力概念的表述:所谓省域经济综合竞争力,是指一个省(市、区)域在全国范围内对资源的吸引力和对市场的争夺力,也是一个省(市、区)域对本区域内外资源的优化配置能力。显然,省(市、区)域吸引资源和争夺市场的能力强,那个省(市、区)的经济就有可能比其他省(市、区)的经济发展要快,我国改革开放以来的实践已充分证明了这一点。

(2)省域经济综合竞争力的双层含义。从省域经济综合竞争力的定义可以看出,省域经济综合竞争力作为一个省(市、区)域对本区域内外资源的优化配置能力,涉及到经济运行的两个重要方面:一个是按照市场机制运作的区域经济,这是市场经济发展体现在空间上的基本形态;另一个是以行政区划为重要标志的地方经济,也可以称为行政区域经济,是当前我国经济发展的客观存在。区域经济和行政区域经济在不同地域中发挥作用的程度、广度、深度和力度也不相同,就我国经济发展现状而言,行政区域越小,行政区域经济的特征越不明显,反之,行政区域经济的特征就比较突出,如乡镇一级行政区域一般显现不出行政区域经济的特征;县市一级行政区域的行政区域经济特征就比较明显,也就是人们经常所讲的县域经济;省(市、区)一级行政区域的行政权限比县一级行政区域更大,其行政区域经济特征比县一级行政区域更为明显。省域经济是区域经济和行政区域经济互相交织的综合体现,正是这种综合体现,赋予省域经济综合竞争力以双层含义,即它既是一个具有鲜明市场经济特征的概念,也是一个具有鲜明行政区划特征的概念。

王:省域经济综合竞争力研究是如何形成与发展的?

李:任何经济活动都是在一定的区域内开展的,区域是人类一切经济活动的舞台,它是世界各国或一个国家内部开展经济活动的重要组成部分。从研究的目的和层次进行划分,区域(Region)可以划分为行政区域和经济区域。其中,行政区域是以国家行政区划为依据划分的,如省、市、县等。经济区域则指经济上密切相关的某一空间范围,这一空间具有经济意义上的同类性和联系性,如欧盟、珠三角、长三角、海峡西岸经济区等。《蓝皮书》主要从国家行政区划为依据,将研究对象定位于省域区域,分析省域经济综合竞争力。也就是说,省域经济综合竞争力研究是介于国际竞争力、区域竞争力和企业竞争力研究的中间环节。

20世纪80年代以来,区域竞争力的研究开始兴起,并引起了国内外机构、专家学者的高度重视。但是,由于西方发达国家崇尚自由的市场经济,在一个国家内部区域经济发展的行政区划色彩较淡。所以国外的研究主要集中在国际竞争力、区域产业竞争力、城市竞争力和企业竞争力等方面,而对于省域经济综合竞争力的研究相对较少。相反,中国各省级区域从历史上一直就是中央政府政治、经济、司法管理的基本区域单元。中央政府的政治、法规、税收等都是通过省级政府组织和实施的。省级政府不仅具有对中央政策、指令的解释权、执行权,而且具有相对独立的行政管理与经济发展决策权为其服务的相对完备的统计信息体系。全国各省级区域都存在自身的优势和发展特点,都有相对独立的经济利益。所以,省域经济的发展在现阶段仍是中国经济发展不可缺失的一个重要组成部分,也是推动我国经济发展的重要动力源之一。鉴于此,我国在注重国际竞争力、城市竞争力研究的同时,省域经济综合竞争力的研究也越来越引起理论界、学术界和区域经济发展战略决策者们的重视。

王:研究省域经济综合竞争力有什么理论和现实意义?

李:研究省域经济综合竞争力的理论意义主要体现在:《蓝皮书》研究是在区域经济竞争力的基础上首次提出省域经济综合竞争力的概念,大大丰富了区域经济竞争力的理论。同时对省域经济综合竞争力的研究也为区域经济研究开辟了一个新的研究领域。同时,《蓝皮书》研究还运用马克思主义政治经济学、西方经济学、政治学、社会学等多学科理论,首次对中国省域经济综合竞争力进行理论论证,深刻阐明在社会主义市场经济条件下,特别是在社会主义初级阶段中研究、评价、提升省域经济综合竞争力的重要性和必要性,初步形成了比较系统的关于中国省域经济综合竞争力的理论体系。

研究省域经济综合竞争力的现实意义主要体现在:(1)提升省域经济综合竞争力是社会主义市场经济发展的应有之义。随着社会主义市场经济体制的日益完善,市场竞争日趋激烈,任何区域的经济都面临着一个如何吸引

大区域中资源和争夺大区域市场来加速本区域经济发展的问题。(2)提升省域经济综合竞争力是一个地区在经济全球化大潮中立于不败之地的必然选择。在新世纪,省域经济只有不断增强和提升自身的经济综合竞争力,才能有效的利用经济全球化的机遇,克服经济全球化的难题,分享全球化的收益,促进经济加速发展。(3)提升省域经济综合竞争力是增强综合国力,实现“中国和平崛起”的迫切需要。省域经济综合竞争力是国家综合国力的重要组成部分之一,没有省域经济综合竞争力的提升,就没有综合国力的增强。(4)提升省域经济综合竞争力是牢固树立和落实科学发展观、坚持“五个统筹发展”的内在要求。省域经济是全国经济中承上启下的一个关键层次,科学发展观所提出的各项要求,都必须体现和落实在省域经济综合竞争力的提升上。(5)提升省域经济综合竞争力是为了更好地适应“又好又快”经济增长要求的重要途径。各级政府只有加强对省域经济综合竞争力的把握和预见,才能对宏观经济、中观经济和微观经济作出合理的决策。

王:省域经济综合竞争力研究与区域经济综合竞争力研究有什么异同点?

李:省域经济综合竞争力的研究源于国外的国际竞争力和区域竞争力研究,并且是在国际竞争力和区域竞争力的研究基础上发展起来的。所以,省域经济综合竞争力的理论分析和评价体系也主要采纳和吸收了区域竞争力的理论分析框架和国际竞争力的评价体系。

省域经济综合竞争力与区域经济综合竞争力有着明显的相似之处。概括地说,就是两者都是现阶段中国经济发展的不可否认的客观存在,对经济发展发挥着重要的促进作用;都是一定区域对资源的吸引力和对市场的争夺力,不同程度地反映了市场机制对本区域内外资源的优化配置能力;都是中国社会主义现代化建设的重要组成部分之一,并在一定程度上决定着现阶段中国经济发展的进程和水平。省域经济综合竞争力与区域经济综合竞争力也有着明显的区别。概括地说,就是省域经济综合竞争力具有明显的行政区域特征,区域经济综合竞争力则较少有这样的特征;省域经济综合竞争力作用和影响的范围具有比较固定的区域界限,区域经济综合竞争力作用和影响的范围则处于不断变化之中;省域经济综合竞争力能够得到市场机制和行政手段的共同作用并形成倍增效应,区域经济综合竞争力则是坚持以市场机制为主要动力。省域经济综合竞争力与区域经济综合竞争力相似与不同之处,表明彼此之间既有密切的联系,也有明显的区别,要求我们在社会主义市场经济发展的实践中必须准确地予以把握,既不能将之看成是两个互不搭界的事物,又不能将之看成是一个事物两个名称,或者认为彼此可以互相替代。

王:省域经济综合竞争力的指标评价体系是如何构建的?

李:《蓝皮书》所建立的省域经济综合竞争力指标体系包含了四个层次,即包括设立省域经济综合竞争力一级指标1个,宏观经济、产业经济、财政金融、

知识经济、可持续发展、发展环境、政府作用、发展水平等八个方面设立二级指标 8 个,鉴于 8 个二级指标所涵盖的范围仍然较大,涉及的领域和产业较多,不便于进行更深入、确切的评价和分析,在每个二级指标之下再设置 22 个三级指标,分别由经济实力竞争力、经济结构竞争力、经济外向度竞争力;农业竞争力、工业竞争力、服务业竞争力、企业竞争力;资源竞争力、环境竞争力、人力资源竞争力;财政竞争力、金融竞争力;科技竞争力、教育竞争力;基础设施竞争力、软环境竞争力;政府发展经济竞争力、政府规调经济竞争力、政府保障经济竞争力;工业化进程竞争力、城市化进程竞争力、市场化进程竞争力组成,此外三级指标在省域经济综合竞争力指标体系中不是一个基础性指标,也即它仍然是一个处于承上启下位置的一个合成性指标,仍然需要有一组能够充分反映和代表其性质和作用的基础性指标来构成,而这一组指标是否客观、准确和具有代表性,直接决定着对省域经济实力竞争力的评价的真实性和准确性。根据三级指标的范围界定,按照代表性强和繁简得当的原则,选定 184 个有统计数据依据的指标作为四级指标,分属于不同的三级指标。

王:省域经济综合竞争力指标评价体系设置的创新点体现在哪些方面?

李:《蓝皮书》的指标体系是在充分弄清省域经济综合竞争力的内部构成及其特点的基础上构建出来的,与国内同类指标评价体系相比较,归纳起来有以下五个方面的创新:

(1)层次较多、覆盖面广。《蓝皮书》的指标体系包含了省域内的所有经济要素,不仅涵盖了经济领域各个产业、行业 and 各个方面,而且涉及到宏观经济、中观经济、微观经济的各个层次。

(2)包容量大、互动性强。《蓝皮书》的指标体系包括了省域内的所有经济要素(或称为直接经济要素),还包括了与经济相关的非经济要素(或称为间接经济要素),如直接影响经济发展的科技、教育、人力资源、政府管理、环境和能源等社会发展方面的要素。

(3)立体展现、显隐兼具。《蓝皮书》的指标体系充分考虑到了直接经济要素和间接经济要素的复杂性和综合性,以及其存在和表现形式的立体性、多样化的,对每个要素,从多个方面进行综合体现和评价。例如,评价省域地区生产总值的竞争力,只看总量是不够的,还必须看人均和增速如何;只看显性的也不够,还要看是否具有潜在优势。这就要求省域经济综合竞争力指标体系,应包括能够全面反映经济要素竞争状况的多种指标。

(4)动态发展、时空广大。省域经济综合竞争力不是一个静止不变的事物,而是一个随着经济发展处于不断变化发展之中的概念,研究省域经济综合竞争力不仅要研究它的现在时,还要研究它的过去时和将来时,具有现实竞争力不等于将来也具有竞争力,但它是将来竞争力的基础,没有现实也就没有未来。《蓝皮书》的指标体系具有能够反映现实状况和将来趋势的两个方面的指

标,因此能比较充分地体现省域经济综合竞争力内在动能和活力。

(5)跟踪前沿、紧扣实际。对省域经济综合竞争力的判定,必须符合科学发展观,坚持与时俱进。因此,在本指标体系的设计中就集中体现了科学发展观的要求,注重经济的可持续发展能力,把可持续发展竞争力做为二级指标来评价;同时,还按照建设“创新型国家”和国际科技竞争的发展要求,尤其重视科技创新能力在经济综合竞争力中所占比重,其在指标中所占的比重位居前列。

王:目前国内对区域竞争力指标评价体系的相关研究机构有哪些?省域经济综合竞争力的指标评价体系与他们有什么不同?

李:在我国,针对区域竞争力的评价体系的研究主要有深圳综合开发院的评价体系、天津财经大学统计学系竞争力研究工作组的评价体系、中国人民大学竞争力与评价研究中心研究组所构建的评价体系、李闽榕与王秉安设计的省域经济综合竞争力指标评价体系。

深圳综合研究开发院华南及深港经济研究中心于 1998 年尝试对京九沿线各地区综合竞争力进行测评,其评价体系将影响区域竞争力的指标分解为 8 个一级指标和 35 项二级指标,该体系较为全面分析了影响区域竞争力的竞争因素,但没有包括对区域竞争力有重大影响的企业竞争力、人力资本和基础设施等竞争因素和指标体系。

天津财经大学统计学系竞争力研究工作组,根据对中国区域的具体情况,采用了柔性系统设计思想,将竞争力要素分解为若干子要素,作为竞争力要素的评价支撑,并称之为要素支撑点,然后再选择若干指标反映要素支撑点的竞争力状态。支撑点的选择充分考虑其与要素之间的理论联系和其对市场环境变化的适应性。基于这一思路,该研究构建了中国区域竞争力评价指标体系。但该指标体系也存在在评价中难以准确把握子要素等问题。

中国人民大学竞争力与评价研究中心研究组在《中国国际竞争力发展报告(2003)——区域竞争力发展主题研究》一书中采用了 IMD 在 2001 年发布的《世界竞争力年鉴》的指标设置,运用了国际竞争力评价的八大竞争要素体系,并借此来分析我国各经济区域的区域竞争力。但是其指标数据采用模型估计、国家值替代方式取得,这意味着假定这些替代值的指标在所有区域都是相同的,显然会影响测评各地区区域竞争力的准确性。

省域经济综合竞争力的研究按照科学性、客观性、系统性、公正性、可行性、可比性的设计原则,采用国际上区域经济竞争力研究的主流研究体系与方法,建立一个由四个层次指标构成的省域经济综合竞争力指标体系,包括 1 个一级指标,8 个二级指标,22 个三级指标和 184 个四级指标。省域经济综合竞争力充分吸收了国外研究机构的科学成分,又根据中国的国情和各省(市、区)省情建立了目前国内指标最多、体系最完整的竞争力评价体系。

王:省域经济综合竞争力指标评价体系的设置是如何体现权威性、公正性和公平性的?

李:《蓝皮书》是“全国经济综合竞争力研究中心”的一项重大成果。该项目由国务院发展研究中心《管理世界》杂志社和福建师范大学经过充分论证和向国内同行专家征询意见而最终完成的一个重大研究成果。书中所采集的数据全部来自 2005 年和 2006 年《中国统计年鉴》以及相关部门提供的专业年鉴,这具有权威性。此外,《蓝皮书》采用的指标体系兼顾 31 个省、市、区的省情、区位优势以及资源禀赋等特点,能较为全面的考虑到各个省的具体情况,是较为公正和公平的。《蓝皮书》的指标体系和数学模型的建立是公开、透明、正确的,指标体系和数学模型的使用有透明、公开的程序,做到指标体系和统计数据公开,指标权重公开,指标量化和转化公开,评价程序和过程公开,评价结果公开。

王:当前 GDP 是衡量全国各省经济排名的主要依据,在省域经济综合竞争力的排名分析中是否将 GDP 作为一个决定性因素?

李:《蓝皮书》所建立的省域经济综合竞争力指标体系综合考虑了社会主义市场经济条件下经济综合竞争力的各种影响因素,建立起目前国内指标最多、体系比较完整的评价体系,涵盖宏观经济、产业经济、可持续发展、财政金融、知识经济、发展环境、政府作用、发展水平等经济领域,而不是仅仅是把 GDP 作为主要的衡量指标。如 2005 年天津市、内蒙古自治区的 GDP 分别排