

高职院校 文化建设

innovation
of culture construction
in vocational colleges

创新论

INNOVATION

■ 林丽萍 著

中国商业出版社

全国高等教育科学“十五”规划课题

《推进高等职业教育学生素质教育的研究与实践》成果

高职院校 文化建设

innovation
of culture construction
in vocational colleges

创新论

■ 林丽萍 著



图书在版编目(CIP)数据

高职院校文化建设创新论/林丽萍 著. —北京:中国商业出版社,2006.9

ISBN 7-5044-5758-2

I. 高… II. 林… III. 高等学校:技术学校—校园—文化—研究 IV. G718.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 133156 号

责任编辑:刘洪涛

中国商业出版社出版发行

(北京广安门内报国寺1号100053)

新华书店总店北京发行所经销

金华市浙师教育图文有限公司印刷

※

889毫米×1192毫米32开 7印张 176千字

2006年9月第1版 2006年9月第1次印刷

定价:22.00元

※

(如有印装质量问题可更换)

序

高等职业教育是高等教育体系的重要组成部分,也是我国职业教育体系的重要组成部分。高等职业教育体系的建立和迅速崛起,丰富了高等教育体系结构,完善了职业教育体系框架,促进了中国特色社会主义现代化教育体系的形成。作为培养应用型人才的高等学校,突出其职业知识的传授和职业技能的训练无疑是十分重要的。但是,高等职业教育也是“成人之道”的教育,职业人格的完善、职业精神的塑造同样是高等职业教育的“题中应有之义”。

要实现这一“题中应有之义”,必须从多个环节着力,而加强学校文化建设,无疑是其中的重要一环。何谓“文化”?尽管中外学者对它的解说歧见纷出,以致我们很难从中选出一个得到普遍认同的定义,但从哲学的意义上说,文化,显然是人与物、主体与客体、内化与外化的辩证统一。循此加以推导,也许可以认为,文化从本质上讲是“人化”,即人的主体性或本质力量的对象化;文化从功能上讲是“化人”,即教化人、塑造人、熏陶人。明乎此,高职院校文化建设的重要性自不待言。

事实上,高等职业教育的发展离不开文化的强力推动和深层次的理念支撑。高等职业教育的教育、教学过程,实质上也是一个有目的、有计划的文化传输渗入过程,它通过促进受教育者的社会化、个性化、文明化,来塑造健全的人、完善的人、具有高素质的人。因此,深入考察高职院校文化建设的现状,系统梳理高职院校文化发展的脉络,是一项值得我们共同探讨的重要课题。

文化需要积淀。由于高等职业教育的发展历史较短,关于高

等职业教育的理念体系的探讨还在逐步深入,高等职业院校文化建设的理论与实践还处于一个“发轫期”,一时要取得系统的研究成果并非易事。该书作者大胆地涉足这一领域的研究,从文化发展的宏观视野出发,审视高等职业院校文化的内涵与要素、精神文化的培育、制度文化的创新,特别是以高职院校文化为素质教育的逻辑起点,论述了高职院校实施素质教育的方法与途径。更加值得关注的是,作者从高等职业院校独特的产业背景出发,提出了高等职业院校文化企业化的构建理论,为我们研究高职院校文化提供了一个崭新的视点。本书既有理论的阐述,又有例证的剖析;既有成功经验的总结,又有对未来的预测和展望。作为一本比较系统地研究高等职业院校文化建设的书籍,它的学术价值和理论意义是显而易见的。相信它也一定能在构建具有中国特色的高职院校文化进程中发挥其应有的作用。

当然,高等职业院校文化建设的启动时间还较短,积累的经验也不足,更没有现成的参考模式。因此,本书的研究体系还有待于进一步充实与完善,对此,我们不应求全责备。我们也深信,本书作者对高等职业院校文化建设的研究,不会以此书的出版为终结,我们期待作者有更多更新的研究成果问世。

浙江工业大学副校长、教授、博导 肖瑞峰

2006年8月

目 录

第一章 文化发展视野下的高等职业教育	1
一、高职教育的文化生态分析	1
二、文化发展视野:走向文化管理	9
三、“文化高职”与核心竞争力	21
第二章 高职院校文化的内涵与构成	35
一、从校园文化到学校文化	35
二、高职院校文化的内涵:组织文化的视角	40
三、高职院校文化的特征与功能	44
四、高职院校文化的定位与层次	48
五、高职院校文化的类型	49
第三章 高职院校文化与精神文化的培育	74
一、高职院校精神文化的内容	74
二、高职院校精神文化的特点	76
三、高职院校精神文化的培育	84
第四章 高职院校文化与制度文化的创新	90
一、高职院校制度文化创新的客观必然性	90

二、高职院校制度创新应处理的辩证关系	94
三、高职院校组织机构的创新	97
四、高职院校管理机制的创新	108
第五章 高职院校文化的企业化构建	120
一、从“学校文化”到“学校文化企业化”	120
二、企业化构建的相融性背景	129
三、企业化构建的实质性内涵	134
四、企业化构建的实施性途径	139
第六章 高职院校文化与素质教育	155
一、高职学校文化与素质教育的关系	155
二、高职院校素质教育课程的开发	157
三、高职院校素质拓展的实施	172
四、高职院校非专业性职业素质的培养	181
第七章 社会发展对高职院校	
文化建设的影响和挑战	196
一、市场经济体系对高职院校文化建设的影响	196
二、信息化的推进对高职院校文化建设起到促进作用 ...	208
三、全球化对高职院校文化建设的影响	213
后记	218

第一章 文化发展视野下的高等职业教育

在当今时代,高等职业教育的发展越益凸显了其独特的文化生态存在,学校、社会和政府融合在这样的文化多重性视域之中,高职教育的发展也自然呈现出了多样化的客观价值谱系,正是在这样的文化背景之下,我们思考和谋划着如今高职教育的后续发展问题。

大学的扩招时代已经结束。作为高等教育事业的重要组成部分——高等职业技术学校今后健康、持久、发展的动力是什么?在众多高职院校以外延发展为主趋势的今天,我们该如何注重内涵提升,如何在日益纷繁复杂的社会文化图谱上求发展,这成了现时代摆在高职教育工作者面前亟待解决的重要问题。

一、高职教育的文化生态分析

高职教育作为一类教育实体的教育,在我国已有 100 多年的历史,清末的高等实业学堂和专门学堂,民国的专科学校都属于这样类型的教育,而且都已有了自己的初等、中等和高等教育体系,以区别于普通教育。新中国,我国高职教育的发展经历了坎坷的经历,国家对于高职教育的理论认识也经历了许多阶段的变化(参见董大奎,2004)。

(一) 高职教育发展的当代文化背景

20 世纪 90 年代以来,我国高等教育改革与发展进入了一个新的历史时期,取得了举世瞩目的重大成就。高等职业教育是高等教育的后起之秀,我国的高等职业教育发展历史只有短短的十几年,但发展的规模和速度却是难以想象的。1998 年到 2004

年全国高等职业教育的招生数从 54 万人增加到 237 万人,在校人数从 117 万人增加到 596 万人,分别占到全国普通高校招生数的 53.1% 和在校学生的 44.7%。截至 2004 年底,全国共有独立设置的普通高职高专院校 1047 所,其中职业技术学院 872 所,占全国普通高校总数的 60.5%。高等职业技术教育已经成为高等教育的半壁江山,成为高等教育中一支重要的新生力量。

正如教育部周济部长所指出的那样,社会需求是职业教育发展的最大动力。当前,现代化建设对职业教育发展提出了强劲的需求,这是职业教育面临的最大机遇(周济,2004)。周济部长概括指出了这一需求的四大要素:首先,我国工业化进入新阶段,走新型工业化之路为职业教育提供了巨大的发展空间。中共十六大以来,我们坚持走以信息化带动工业化,以工业化促进信息化的新型工业化之路,我国经济步入了新一轮的快速增长周期,从而形成对技能型人才尤其是高技能人才的需求高速增长的态势。其次,世界制造业加速向我国转移,进一步促进了对职业教育的需求。2002 年以来,我国吸引外国直接投资连续几年超过 500 亿美元,世界 500 强中,已经有 400 多家来华投资了 2000 多个项目,特别是我加入 WTO 以来,电子、机械、汽车、化工等先进制造业的国内外企业增长迅速,对劳动者素质的要求越来越高。第三,城镇化的加速以及第三产业的发展成为加快发展职业教育的又一个重要机遇。到 2000 年底,我国城市化率比世界平均低 12 个百分点,比世界发达国家低 40 个百分点。中共十六大以来,我国城镇化速度明显加快,城市基础设施建设、市政、园林、商业及生活服务、交通旅游等方面需要数以千万计的技能型、应用型人才;社区服务、物业管理、家政服务等方面对具有一技之长的劳动者的需求更是呈现快速增长的趋势,带动了对职业教育和培训的巨大的需求。第四,中央把从根本上解决“三农”问题摆在重中之重的战略位置,对加强农村劳动力转移培训提出了紧迫的要求。这些农村劳动力

是潜在的产业大军和城镇居民,他们向非农产业和城镇的有序转移,必须依靠职业教育和培训。同时,实现农民脱贫致富乃至最终实现农业和农村的现代化,必须培养掌握农业科学技术的现代农民。把数以亿计的农村劳动力转化为取之不尽的高素质的人力资源,是我们全面建设小康社会和到 21 世纪中叶基本实现现代化面临的一项重大历史性课题。

我们看到,在这样的发展背景之下,当前众多高职院校和谐发展、优势互补,在竞争和协作的文化中共同发展和提高。我国高等职业教育事业的大发展,有利于培养面向基层和农村建设的高层次应用人才。为科教兴国,为区域经济发展提供了第一线的服务。从功能角度看,近千普通高等职业学校,涉及理、工、商、农、医、文、体、艺等众多方面,形态各异、内涵丰富、各具特色,但他们的功能基本一致,就是不断地培育出大批现代化建设急需的技能型人才及新兴行业的实用型人才,特别是各级各类高技能人才。这些高职院校之间是竞争、协作、共生共荣的关系。从竞争的角度看,他们培养的毕业生都要走向社会,都要选择那些适合于自己生存和发展的岗位来就业,这就会出现不同的学校中相似专业毕业生之间的竞争上岗现象比比皆是,这实际上也是不同学校教育质量的比试。从协作的角度看,许多省区的高职院校多处于大学城或高教园区之中,他们围绕当地党委政府发展教育事业的总目标,在共建文明、健康、和谐的大学城(高教园区)方面作出许多有实质性内涵的举措,齐心协力,发挥特长,优势互补,化解矛盾,成为推进当地改革发展稳定的重要力量。

高职教育和谐发展的背后依然掩饰不了一个值得我们思考的问题:随着粗放型发展阶段的结束,高职院校开始进入了以增强自身实力为中心,在塑造办学特色上下工夫的内涵发展阶段。那么,如何在社会文化的多样图谱中进一步认清高职院校的特色发展,从而,营造独具高职院校特色的办学文化呢?

(二)关于高职教育文化认知的一项社会调查

高职教育的发展一直伴随着与当代中国社会文化的双向影响。关于高职教育的文化认知,中国青少年研究中心曾经开展了一项名为“2005 年中国中小学生学习和生活状况研究”课题研究,调查发布显示,虽然对职业教育高度认同,但多数中学生仍不把它作为自己的选择。

调查显示,对“读职业学校也是正确的选择”(90.4%)、“职业学校的学生也能成功”(95.4%)、“职业教育是国家创新和提高实用技术的基础”(93.5%)、“国家要出台优惠政策鼓励学生去读职业学校”(76.7%)等观点,绝大多数中学生是赞同的。然而,观念与行为却明显脱节,调查显示,多数中学生不愿意将读职业学校作为自己的选择。其中,有 52.3% 的中学生认为“即使自己非常适合读职业学校,也不会选择职业学校”;有 49.8% 的中学生认为“即使自己想去,父母也不会同意”。还有 13.5% 的中学生认为“只有成绩差的人才去职业学校”;11.5% 的中学生认为“学职业技术只能当工人,社会地位低”;29.9% 的中学生认为“职业学校的学生,收入比较低”;25.3% 的中学生认为“职业学校毕业的学生进不了政府机关”。

为什么会产生上述现象呢?调查结果分析,职业高中学生的心声也许可以从一个侧面反映出些问题来。调查发现,有 50.7% 的职业高中学生对自己的身份不满意;有 39.1% 为自己的身份感到自卑;有 41.0% 说自己上职业学校是因为成绩不理想,只能上这类学校。他们认为职业学校存在的主要问题有:社会各界对职业教育存在偏见(56.3%),学生素质偏低(45.2%),政府重视不够(41.9%),学历不符合社会的高学历要求(38.7%),缺少实习机会(32.5%)。

另外,找不到好工作和就业难则是职业学生担忧的主要问题,分别占 65.4% 和 64.2%,其次是担心挣钱少(40.0%)、学费高

(30.0%)、人际关系难处理(30.0%),而且,这种状况随着年级的增加而递增,在担心找不到好工作方面,职业学校二年级学生占64.2%、三年级学生占68.2%。和处于同一年龄段的高中学生相比,找不到好工作、就业难的压力也要更大一些。高二学生担心未来找不到好工作的占48.1%、高三学生占51.3%,可见,职业学校学生对此的担忧明显高于普通高中的学生。

当然,也有74.6%的学生上职业学校是自己的选择;有59.1%的学生选择上职业学校是为了使自己有一技之长;有20.5%和43.4%的职业学校学生认为在职业学校“能”和“有可能”实现自己的职业目标;有42.3%的职业学校学生表示,如果重新选择还愿意读职业学校。

可见,职业学校学生明显面临着就业难和社会歧视等问题。因此,发展职业教育,需要改善现有职业教育的办学条件,拓宽职业学校学生的就业渠道,并应有相应的措施作保证。

通过这次调查我们可以发现,当前社会对于高职教育的认识有着特定的价值趋向,而这一趋向具有十分复杂的文化生态系统的强大支撑。因而,尽管我国高职教育出现了巨大的发展机遇,但社会文化认知的制约依然是我们不容忽视的问题。

(三)“一流高职”文化理念的提出

2005年9月,温家宝总理视察了深圳职业技术学院,在深圳职院他对学生发表了这样的讲话,“你们的职业是重要的,而且是光荣的。我们不仅要尊重那些有理论素养的教授、专家,而且要尊重那些懂得自己动手、实际操作,并且有发明创造的技术专家。你们既是会动脑,又会动手的人,因此应该特别受到尊重!”

随着我国职业教育的飞速发展,政府和高职教育研究工作者对于高职文化的认识也得到了不断深化,并提出了“一流高职”的概念。所谓“一流高职”,就是要在全社会倡导并树立不同层次、不同类型学校都能办出一流教育的思想。所谓一流的教育,主要

体现在先进的办学理念、先进的管理和服务、优质的办学条件和培养出高质量人才上,最根本的标准是要培养出受社会欢迎的各类高质量人才。高等职业院校都应立足高等职业教育领域,以鲜明的办学特色、过硬的人才培养质量和较高的毕业生就业率赢得社会的认可和尊重(参见吴爱华,《全面提高高等职业教育教学质量》)。

基于这样的认识,为推动高职教育的更快发展,教育部在高等职业教育发展战略上实施了“卓越工程”。“卓越工程”是国家推动高等职业教育实施高水平品牌发展战略的重大决策,旨在通过政策引导,调动地方政府和职业院校的积极性,遴选并建设 100 所特色鲜明、社会认可度高、代表高等职业教育发展方向的高等职业院校,使之成为具有国内一流水平和重要国际影响,为区域经济社会提供强大人才支撑的重要基地,并在创建中国高等职业教育特色中发挥引领作用,在人才培养模式创新、产学研结合、教育教学改革、教学资源共亨和国际交流合作等方面起示范带头作用,确立我国高等职业教育的整体优势。

“一流高职”的文化理念的提出顺应了时代发展的要求,但同时依然要面临社会对高职教育文化认知滞后的一般性看法。因此,如何扭转人们对高职文化的认识,形成有利于职业教育发展的社会舆论氛围,成为重中之重的问题。正如 2005 年温家宝总理在全国职业教育工作会议上的讲话所指出的那样,“重视技能、重视技工,要成为全社会的一种文明风尚。我们不仅要尊重那些有理论素养的教授、专家,也要尊重那些自己动手、实际操作,有发明创造的技术专家。广播、电视、报纸、网络、出版和其他大众媒体,都要大张旗鼓地宣传职业教育的重要地位和作用,宣传优秀技能人才和高素质劳动者的劳动价值和社会贡献,扫除重学历轻技能、鄙薄职业教育的陈腐落后观念,使新的求学观、择业观和成才观在全社会蔚然成风。要认真总结和推广近年来各地发展职业教育的成

功经验和办得好的职业院校的经验,推动各级各类职业教育的改革和发展。”

(四) 高职教育的大文化意义和精神功能

以文化生态的分析视角来看当前高职教育文化,需要我们再一次认真面对高职教育的文化意义,而这一意义需要在社会整体的系统观中加以理解,笔者以为,这正是对于当代中国高职教育“大文化意义”的提问(参见周明星、马美,2004)。而这样的提问又与高职教育文化在社会整体的精神文化中的功能作用密不可分。

全球化发展背景下中国高职教育的大文化意义的核心在于,基于本土传统文化深厚的历史积淀和民族心理结构影响,高职教育以其对“技术”和“职业”的深度解读和文化传播,延伸了人们对于“科学—技术”、“理论—实践”的认识,拓展了人们既定的思维范式,高职文化将持续影响和改变着千余年儒家文化圈默认的“知识观”和“实践观”。它促使人们逐渐认识到,不仅“科学”是知识,“技术”同样也是知识,而且技术知识是在技术实践层面更为重要的知识,其重要性决不亚于科学知识和理论知识(详见徐国庆,2005);在实践观上,它也促使人们逐渐认识到,传统文化所体认的所谓“道德实践”并不具有惟一性,在知识经济时代,社会更应当关注以“工作实践”为中心的“技术实践”,技术的维度甚至在现时代决定了人的本质存在维度。

因此,我们看待当前社会各方对于高职教育的评价和价值论述,尤其是如上所作的社会调查,不应当只从他们的不同倾向中去发现问题,而应当更加深刻的看到这样的结论与我们抹之不去的传统文化心理积淀有着至深的关系。当代中国正在大规模推进的高等职业技术教育无疑在更新人们的思想观念方面显示了其独特的社会大文化意义。

高职教育的大文化意义是其最大的社会精神功能。同时,我

们也应当看到,高职教育还显示了其作为一般性社会教育资源的精神功能。这主要体现在:

1.政治化与目标化的向度体现。高职院校一手抓学校的创建发展,一手抓师生的思想政治素质教育,尤其在坚持正确的指导思想上,旗帜鲜明、精心设计载体,加大教育力度,提高教育的针对性。高职教育要坚持党的基本路线和基本方针,注重加强思想道德建设,发展教育科学文化,以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人,培育有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人。通过高职政治化教育,使广大师生的人生信仰有了坚实的基础,这种经过潜移默化感染而形成的信仰,从终极关怀上指导师生的精神世界,在终极价值目标上给人提供一种内在的动力,并毫无疑问地增强师生由科学理解人生而产生的幸福感,使广大师生逐渐实现存在的价值和意义。高职教育从自身的侧面实现着全社会精神文明建设的大目标,倡导在全民族牢固树立建设有中国特色社会主义的共同理想,在全国范围推动着形成物质文明和精神文明协调发展的良好局面。

2.文化建设与文化育人的精神融合。高职院校的精神文明建设在提高师生思想道德素质上起着基础性的作用。从1986年9月28日《中共中央关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》通过并发表后,新的历史时期社会主义精神文明建设的战略地位得以明确,高职院校应当注重加大实施文化建设和文化育人的力度,以服务于全社会精神文明建设。这是高职院校社会文化功能的一大重要方面。尤其是许多理工科类型的高职院校,十分注重学生的人文素质培养,在文化建设中尤其注意渗透中华文化的传统教育。比如在综合素质培养中,看到理工商科学生在人文素养方面的某些欠缺,坚持引导他们在教学中做到文史哲并蓄,诗词画音同修。这样做,十分有利于加强社会主义精神文明建设,十分有利于总结和弘扬中国传统文化的精华。显然,高职教育不仅是技

术传授和学习,高职院校更是文化育人的重要场所。这也是社会文化发展对高职教育文化功能的一种定位。

二、文化发展视野:走向文化管理

透过当代中国高职教育发展的特定文化生态观,作为高职教育个体化的高职院校如何在整体文化背景和框架下进一步树立自己的特色发展路径,从而谋求自身的内涵式快速发展呢?笔者根据多年来对高职大文化意义的思考,以及对众多企业发展中企业文化培育的观察,本着“一流高职和一流企业一样,应当做文化”这一不变的理念,试图提出高职院校建设的“文化发展视野”,并认为只有走向真正意义的“文化管理”,才能把握一流高职的正确建设方向。

(一)文化发展视野的引入

所谓文化发展视野,是指在社会整体文化价值系统之下,立足高职院校自身建设的需要,以文化的角度切入,将高职院校的发展尤其是文化理念、价值追求和行为方式等等,凸显于社会系统的文化认知和评价之中,并影响着社会的文化进程和文化发展模式,从而走向高职院校品牌化建设的特色之路。

根据这样的理解,文化发展视野下的高职院校建设不仅应当注重自身文化的提炼、发展、塑造,更应当有一种社会整体的文化发展观,并以批判和创造的文化发展眼光,影响社会的文化认知。而之所以得出这样的发展视角,同样基于我们对于高职教育发展的整体文化生态的分析,尤其是高职教育的大文化意义的认知。我们认为,高职教育发展说到底还是应当归结到社会的文化系统之中,因而,文化发展视野乃是一种文化系统观,同样也是一种发展系统观。

然而,我们在高职文化观上依然存在诸多认识误区,我们需要充分认识到高职院校文化建设的战略重要性所在,以改变我们既

定的传统发展思维模式和认识视野。目前,在高职院校文化建设问题上并未能取得较为一致的看法,高职院校一些领导干部、重要的教学和行政部门甚至在一些问题上还存在如下严重的误区。

误区之一:文化建设无益于实现高职培养目标

这种观点认为,高职院校以培养高等技术应用型人才为最终目标,因而,与普通本科和研究型院校不一样,高职院校的办学宗旨和办学目标侧重于锻炼学生的实践工作技能,具有较强的职业性和岗位性的特点,而文化建设强调的是对学生的文化熏陶,尽管有长期作用,但对于培养高职学生的实际操作和应用能力无益。

这种观点尽管明确了高职院校办学目标和人才培养的独特性,强调了对高职学生实际应用能力的培养,但却忽视了文化对高职人才培养目标的重要指导意义,将文化的作用仅仅局限在“文化熏陶”和“人文修养”方面,而忽略了高职文化对于学生职业理念的形成、职业人生的规划、职业价值的塑造、职业道德的确立等方面的思想指导意义。

误区之二:文化建设无助于提升高职综合实力

这种看法认为,高职院校应着力提升自己的办学规模、办学水平和综合实力,尤其是校园硬件的建设,而文化建设看不见、摸不着,即便是举办校园各项文体活动,也只是为校园增添一点活力和气息,但也相当浪费时间、浪费人力、财力和物力。

这种观点具有很大的片面性,它仅仅看到了校园建设的硬件设施,而忽略了校园软环境的建设,忽略了校园环境、校园管理、校园精神的育人功能,它同时又将高职院校的综合实力片面的等同于校园物质载体尤其是教学设备、实训设施的完善,因而未能充分重视文化的建设。

误区之三:文化建设无益于形成高职办学特色

持这种观点的人认为,高职院校的办学特色应当具有鲜明的高职特点,而这种特点主要体现在人才目标、专业设置、课程模式