



国家社会科学基金资助项目

中国体育旅游研究

**The Research on
Chinese Sport Tourism**

● 于素梅 等著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn


国家自然科学基金资助项目

中国体育旅游研究

The Research on Chinese Sport Tourism

● 于素梅 等著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

图书在版编目 (CIP) 数据

中国体育旅游研究 / 于素梅等著. —北京: 中国水利水电出版社, 2007

ISBN 7-5084-4017-X

I. 中… II. 于… III. 体育—旅游—研究—中国 IV. F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 048112 号

书 名	中国体育旅游研究
作 者	于素梅 等著
出版 发行	中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 63202266 (总机); 68331835 (营销中心)
经 售	北京科水图书销售中心 (零售) 电话: (010) 88383994、63202643 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	三原色工作室
印 刷	北京市兴怀印刷厂
规 格	787mm×1092mm 16 开 25.25 印张 599 千字
版 次	2006 年 12 月第 1 版 2006 年 12 月第 1 次印刷
印 数	0001—1500 册
定 价	59.00 元 (含光盘)

凡购买我社图书, 如有缺页、倒页、脱页的, 本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究



作者介绍

于素梅，女，1969 年生于河南省漯河市，1991 年毕业于河南大学体育学院，获教育学学士学位，2005 年河南大学体育学院研究生毕业，获教育学硕士学位。河南大学体育社会科学研究so工作，河南省教育厅学术技术带头人。现在就读于北京师范大学体育与运动学院，攻读教育学博士学位。

近几年，主持完成 11 项科研项目的研究工作，其中主持国家哲学社会科学基金项目 1 项，河南省哲学社会科学基金项目 2 项；发表专业学术论文 42 篇，其中在《体育科学》、《北京体育大学学报》、《上海体育学院学报》等核心期刊上发表论文 16 篇，2 篇论文参加国际学术交流；由人民体育出版社、北京体育大学出版社、中国水利水电出版社等国家级重点出版社出版的专业学术论著 12 部，其中 2 部已被台湾省出版社出版发行。

编 委 会

主 编 于素梅

副主编 姚 洁 周立华 李 瑜 朱红香 贾 钧

孔煜红 李 伟 张秋芬 李红卫 冯 瑞

宋保平 杨玉霞 勾英菊 张 戈 乔凤杰

白敬锋 吴 健 阿不拉-玉素甫 张明记

参 编 张庆新 翁家银 常洪霞 霍 瑾 林 宏

武胜奇 刘静霞 吉灿忠 刘笑舫 刘 军

邓凤莲 万 茹 衣 扬 胡伟华 周德书

马文海 许 梅 李青山 赵连现 朱俊全

汤 静 肖立萍 温君慧 丁天翠 李忠诚

宋湘勤 杨 帆 张俊杰 杨彩云 梁 芳

序

随着经济的发展，社会的进步，特别是休闲时间的增加，人们健康意识的增强，体育旅游方兴未艾。在一些发达国家，体育旅游已经成为一个不可忽视的行业。21世纪体育的健身性特点、自然回归性特点、非日常感觉性特点、俱乐部性特点，大大促进体育与旅游的结合。在旅游中开展体育活动，可以使内容更加丰富，使旅游者增添无穷乐趣，有益于身心健康。

2008年北京奥运会即将到来，于素梅同志主持的国家社会科学基金项目《小康社会体育旅游资源开发研究》，历经两年的研究工作已顺利完成，经评审已结题，并得到专家的一致好评。全国哲学社会科学规划办公室主编的《成果要报》拟摘发供有关领导参阅。可见，此成果用力甚勤，颇有创见，值得关注。于素梅同志带领的课题组成员通过调查研究和分析归纳，对我国体育旅游资源进行了一番梳理，将会有助于国内外旅游者合理选择旅游线路；对我国不同群体的体育旅游动机、需求、认知、消费等情况进行了调查与分析，对体育旅游经营者进行资源的开发利用也会有所启发。

成果出版时，为了使书名简洁，作者将成果题目改为《中国体育旅游研究》，并嘱我作序，却之不恭，就写这几句话，是为序。

谢琼桓

（国家体育总局）

前 言

随着人类社会的发展和进步、人民生活水平的不断提高以及闲暇时间的增多,全球性的旅游活动蓬勃兴起。近年来,旅游业逐渐成为我国国民经济中新的增长点,体育旅游是旅游业的重要组成部分,是体育与旅游交叉融合而产生的具有旅游和体育双重特性的新型产业。发展体育旅游业既能丰富和促进旅游业的发展,又能以其为优先发展领域,带动和促进体育产业的发展,拉动体育需求,从而推动我国国民经济和社会的发展。

近年来,大众对体育旅游的关注越来越多,有的已经主动参与到体育旅游活动之中,有的虽对体育旅游尚未有清晰的认识,但潜意识中已经体验到了体育旅游给他们带来的休闲、娱乐、健身和寻求刺激等的乐趣。然而体育旅游是一种怎样的旅行游览活动?它与一般意义上的旅游有什么区别?能给人们的身心健康带来多大的作用?为什么要进行体育旅游资源开发?我国现有哪些已开发资源,还有哪些潜在资源有待于科学合理地开展?小康社会建设与体育旅游发展存在着什么样的互动关系?持续健康地发展我国体育旅游业有哪些切实可行的措施?体育旅游能带来什么样的社会效益、经济效益?在开发的同时又将引起什么样的负面影响?我国不同性别、年龄、职业等群体的体育旅游需求、动机、认知、消费、经历等有何差别?不同群体应该如何选择体育旅游项目?诸多理论问题和实践问题正是本研究所关注和为之所做的努力。

本书共分五大部分:第一部分是研究的对象和方法按照不同人群的社会特征所做的分类描述;第二部分着重对我国体育旅游资源分布和已开发资源进行了较为全面的梳理,分析了我国体育旅游资源开发和体育旅游业发展的现状和存在的主要问题。该部分还着重探讨了旅游、体育旅游的概念、特征、分类等基本理论;第三部分重点对我国不同群体的体育旅游需求、动机、认知、经历、消费和影响因素等方面进行了多视角调查与分析;第四部分重点对促进小康社会全面建设的体育旅游业协同发展策略进行了研究;第五部分对该项研究成果进行了总体概括,并为合理开发体育旅游资源提出了较为合理的建议。该项研究,一定意义上丰富了旅游学与体育学理论,还在一定程度上为体育旅游资源开发提供了参考,为后续研究提供了基础数据。

本研究,由于实地考察、问卷调查、数理统计和分析工作的繁重性,同时由于该项研究光盘数据整理的繁琐性,特组建了一支充满智慧和研究能力的科研队伍,并在各部分的研究和撰写中分别承担着艰巨的任务。其中主体研究成果的撰写分工如下:于素梅(河南大学体育社会科学研究所)主要负责撰写第一部分、第三部分第二章第一节、第三节、第三部分第五章、第三部分第七章、第五部分;李瑜(商丘师范学院)主要负责撰写第二部

分第一章；贾钧（郑州航空工业管理学院）主要负责撰写第三部分第一章第一节；朱红香（周口师范学院）和冯瑞（郑州大学）主要负责撰写第二部分第二章第一节、第二节和第三节；河南大学体育部孔煜红主要负责撰写第三部分第三章、第四部分第一章和第二章；张秋芬（河南大学体育学院）和李红卫（河南大学体育部）主要负责撰写第三部分第二章第二节和第三部分第四章；宋保平（安阳师范学院）主要负责撰写第二部分第二章第四节、第三部分第六章和第四部分第四章；杨玉霞（周口师范学院）和勾英菊（河南工业贸易职业学院）主要负责撰写第三部分第一章第二节、第三节、第四部分第三章和第五章。

光盘数据库的整理主要由以下同志共同完成，他们分别是于素梅（河南大学体育社会科学研究所）、姚洁、张明记、赵连现、汤静（河南纺织高等专科学校）、周立华、杨彩云、张俊杰（周口师范学院）、张庆新、温君慧、丁天翠、朱俊全、李忠诚、杨帆、宋湘勤、梁芳（北京师范大学体育与运动学院）、乔凤杰、万茹、马文海、李青山（河南大学体育学院）、李伟（周口师范学院公体部）、吉灿忠（河南师范大学）、张戈（北京大学体育教研部）、白敬锋（中国传媒大学）、吴健（郑州大学）、阿不拉-玉素甫（新疆师范大学）、刘静霞（南阳医学高等专科学校）、翁家银（广州体育学院）、常洪霞（哈尔滨师范大学）、霍瑾（内蒙古师范大学）、林宏（内江师范学院）、刘笑舫、武胜奇、邓凤莲（南阳师范学院）、刘军（广东农工商职业技术学院）、胡伟华（河南工业大学）、衣扬（中国劳动关系学院）、周德书（广州体育学院）、许梅（中国音乐学院附属中学）、肖立萍（哈尔滨师范大学）。

在大家的共同努力下，《中国体育旅游研究》一书终于能和读者见面了，此时此刻，作为项目主持人我感到非常欣喜，同时也对为该项调研工作付出辛勤汗水的各位老师和中国水利水电出版社的领导和同志们的大力支持表示深深的谢意。

由于研究时间和作者水平所限，该项研究有一些地方仍需加强。比如本研究是对普通群众的体育旅游现状进行的调查，虽然了解了大众的旅游心理和旅游行为，但是针对旅游景点景区和观赏参与体育赛事活动的体育旅游者的旅游心理和行为需做进一步调查和研究。同时，根据我国不同群体的体育旅游需求，如何对现有的体育旅游资源进行再生性开发，对潜在的体育旅游资源进行初始性开发，以便更好地为不同群体进行体育旅游资源匹配，乃是该研究需要进一步加强和完善的部分。希望致力于体育旅游研究的同仁们能为本书提出建设性意见，同时更希望能得到广大同仁们的通力合作，以期扩大我们的研究队伍，加强我们的后续研究力量，为体育旅游事业在我国的快速发展和体育旅游理论的不断完善而共同努力。

于素梅

2006年10月于北京

目 录

序

前言

第一部分 概 论

第一章 研究对象社会特征	3
一、性别特征	3
二、年龄特征	3
三、学历特征	4
四、职业特征	4
五、居住地特征	5
六、经济特征	5
第二章 研究方法	8
一、文献研究法	8
二、社会调查法	8
三、实地考察法	9
四、数理统计法	9
五、个案分析法	9

第二部分 我国体育旅游资源分布及开发

第一章 我国旅游资源分布及开发	13
第一节 旅游与旅游资源的概念及分类	13
一、旅游的概念	13
二、旅游的分类	14
三、旅游资源的概念	15
四、旅游资源的分类	15
第二节 我国旅游资源分布	16
第三节 我国旅游资源的开发	20
一、东北区已开发的旅游景点景区	20
二、华北区已开发的旅游景点景区	21
三、晋陕内蒙古区已开发的旅游景点景区	23
四、长江中下游区已开发的旅游景点景区	24

五、东南区已开发的旅游景点景区	27
六、西南区已开发的旅游景点景区	29
七、西北区已开发的旅游景点景区	31
八、青藏区已开发的旅游景点景区	32
第四节 我国旅游资源开发现状分析	32
一、取得了巨大的进步	32
二、南、北、西、中呈现非均衡性及特色	35
三、我国旅游资源开发中存在的一些亟待解决的问题	41
第二章 我国体育旅游资源分布及开发	43
第一节 体育旅游及体育旅游资源的概念与分类	43
一、体育旅游的概念及分类	44
二、体育旅游资源的概念及分类	47
第二节 我国体育旅游资源分布	53
一、具有体育旅游开发潜力的旅游资源	53
二、具有体育旅游开发潜力的体育资源	56
三、我国部分省（自治区、直辖市）具有开发潜力的体育旅游资源分布个案	59
第三节 我国已开发的体育旅游项目	72
一、我国现已开发的体育旅游项目概述	72
二、我国部分省（自治区、直辖市）已开发的体育旅游项目个案分析	78
三、我国体育旅游资源开发现状分析	102
第四节 小结	104
一、旅游概念的界定及分类研究	104
二、旅游资源概念的界定与分类研究	104
三、我国旅游资源的分布及开发研究	105
四、体育旅游概念的界定及分类研究	105
五、体育旅游资源概念的界定及分类研究	106
六、我国体育旅游资源的分布及开发研究	106
 第三部分 我国不同人群体育旅游情况调查与分析	
第一章 不同人群的体育旅游需求	111
第一节 不同人群的旅游方式	111
一、不同性别人群对旅游方式的选择	112
二、不同年龄人群对旅游方式的选择	115
三、不同文化程度人群对旅游方式的选择	127
四、不同职业人群对旅游方式的选择	131
五、不同居住地人群对旅游方式的选择	139
六、不同家庭收入人群对旅游方式的选择	143

七、小结	147
第二节 不同人群对体育旅游项目的需求	147
一、不同性别人群喜欢的体育旅游项目	148
二、不同年龄人群喜欢的体育旅游项目	161
三、不同文化程度人群喜欢的体育旅游项目	174
四、不同职业人群喜欢的体育旅游项目	179
五、不同居住地人群喜欢的体育旅游项目	189
六、不同家庭收入人群喜欢的体育旅游项目	193
七、小结	201
第三节 小结	201
一、不同性别人群的体育旅游需求	201
二、不同年龄人群的体育旅游需求	202
三、不同文化程度人群的体育旅游需求	202
四、不同职业人群的体育旅游需求	202
五、不同居住地人群的体育旅游需求	203
六、不同家庭收入人群的体育旅游需求	203
第二章 不同人群参与体育旅游的动机	204
第一节 不同人群参与旅游的动机	204
一、不同性别人群的旅游动机	205
二、不同年龄人群的旅游动机	205
三、不同文化程度人群的旅游动机	207
四、不同职业人群的旅游动机	208
五、不同居住地人群的旅游动机	210
六、不同家庭收入人群的旅游动机	211
七、小结	212
第二节 不同人群参与体育旅游的动机	213
一、不同性别人群参与体育旅游的动机	213
二、不同年龄人群参与体育旅游的动机	218
三、不同文化程度人群参与体育旅游的动机	220
四、不同职业人群参与体育旅游的动机	227
五、不同居住地人群参与体育旅游的动机	230
六、不同家庭收入人群参与体育旅游的动机	235
第三节 小结	244
一、不同性别人群参与体育旅游的动机	244
二、不同年龄人群参与体育旅游的动机	244
三、不同文化程度人群参与体育旅游的动机	245
四、不同职业人群的体育旅游动机	245

五、不同居住地人群的体育旅游动机	246
六、不同家庭收入人群的体育旅游动机	246
第三章 不同人群对体育旅游的认知	247
一、不同性别人群对体育旅游的认知	248
二、不同年龄人群对体育旅游的认知	249
三、不同文化程度人群对体育旅游的认知	253
四、不同职业人群对体育旅游的认知	255
五、不同居住地人群对体育旅游的认知	258
六、不同家庭收入人群对体育旅游的认知	259
七、小结	261
第四章 影响人们参加体育旅游的因素	263
一、影响不同性别人群参加体育旅游的因素	263
二、影响不同年龄人群参加体育旅游的因素	266
三、影响不同文化程度人群参加体育旅游的因素	269
四、影响不同职业人群参加体育旅游的因素	275
五、影响不同居住地人群参加体育旅游的因素	278
六、影响不同家庭收入人群参加体育旅游的因素	283
七、小结	290
第五章 不同人群的体育旅游经历	292
一、不同性别人群的体育旅游经历	292
二、不同年龄人群的体育旅游经历	293
三、不同文化程度人群的体育旅游经历	297
四、不同职业人群的体育旅游经历	299
五、不同居住地人群的体育旅游经历	306
六、不同家庭收入人群的体育旅游经历	307
七、小结	309
第六章 不同人群的体育旅游消费	312
一、不同性别人群的体育旅游消费	314
二、不同年龄人群的体育旅游消费	317
三、不同文化程度人群的体育旅游消费	322
四、不同职业人群的体育旅游消费	325
五、不同居住地人群的体育旅游消费	330
六、不同家庭收入人群的体育旅游消费	331
七、小结	334
第七章 小结	336
一、不同人群的体育旅游需求	336
二、不同人群参与体育旅游的动机	336

三、不同人群对体育旅游的认知	336
四、影响人们参与体育旅游的因素	337
五、不同人群的体育旅游经历	337
六、不同人群的体育旅游消费	338

第四部分 小康社会的体育旅游资源开发理论研究及模式探讨

第一章 小康社会与体育旅游的关系问题研究	341
一、体育旅游发展现状及其价值	341
二、小康社会解读	345
三、体育旅游与小康社会的关系	346
第二章 中国特色体育旅游资源的开发与运行机制	349
一、中国特色体育旅游资源的内涵	349
二、中国特色体育旅游资源开发的内涵	351
三、中国特色体育旅游资源开发现状	351
四、中国特色体育旅游资源开发产品设计	353
五、当前中国特色体育旅游资源开发的运行机制	353
第三章 新时期中国体育旅游业的生存与发展	356
一、旅游业在经济发展中的重要地位	356
二、体育旅游业的内涵	357
三、国内外体育旅游业的发展状况	358
四、我国体育旅游业发展的机遇及前景分析	359
五、我国体育旅游业存在的问题及对策	362
第四章 我国体育旅游资源开发的总体方案及模式探讨	365
一、我国体育旅游资源开发的总体方案	365
二、小康社会我国体育旅游资源开发模式探讨（个案研究）	368
第五章 小结	375
一、小康社会与体育旅游的关系问题	375
二、中国特色体育旅游资源开发的运行机制问题	375
三、新时期中国体育旅游业的生存与发展问题	376
四、体育旅游资源开发的总体方案与模式问题	376

第五部分 结论与建议

第一章 结论	381
第二章 建议	383
参考文献	384

第一部分 概 论



第一章 研究对象社会特征

本书按照地理位置、体育旅游分布等情况，在全国的南、北、西、中部选择广东、北京、黑龙江、内蒙古、四川、河南 6 个省（自治区、直辖市），150 个区县的居民为调查对象。共发放了 20000 份体育旅游调查问卷，回收了 18500 份，有效问卷为 16395 份，回收率为 92.5%，有效率为 88.6%。同时对所调查的 6 个省（自治区、直辖市）的部分旅游景点以及体育旅游资源进行了实地考察。

一、性别特征

在 16395 份有效问卷中，男性 8384 人，占总数的 51.1%；女性 8011 人，占总数的 48.9%（见图 1-1-1）。

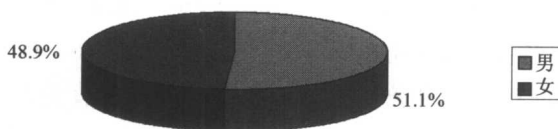


图 1-1-1 研究对象性别比例

二、年龄特征

在 16395 份有效问卷中，7~15 岁 1199 人，占总数的 7.3%；16~20 岁 2593 人，占总数的 15.8%；21~25 岁 2202 人，占总数的 13.4%；26~30 岁 1508 人，占总数的 9.2%；31~35 岁 1594 人，占总数的 9.7%；36~40 岁 1282 人，占总数的 7.8%；41~45 岁 1334 人，占总数的 8.1%；46~50 岁 1058 人，占总数的 6.5%；51~55 岁 986 人，占总数的 6.0%；56~60 岁 762 人，占总数的 4.6%；61~65 岁 671 人，占总数的 4.1%；66~70 岁 563 人，占总数的 3.4%；70 岁以上 643 人，占总数的 3.9%（见图 1-1-2）。

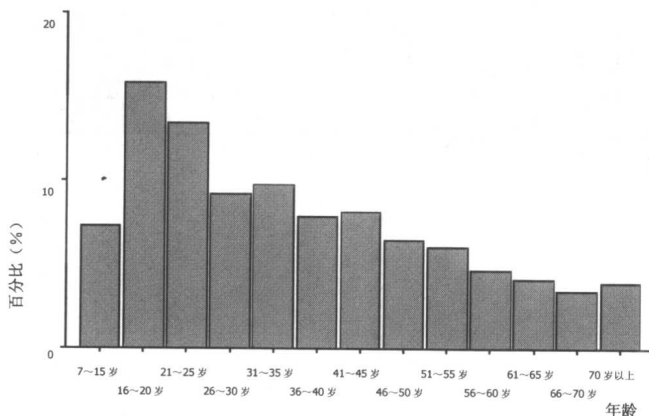


图 1-1-2 研究对象年龄分布

三、学历特征

在 16395 份有效问卷中,初中以下 4173 人,占总数的 25.5%;高中或中专 5532 人,占总数的 33.7%;大专或本科 5890 人,占总数的 35.9%;研究生 800 人,占总数的 4.9% (见图 1-1-3)。

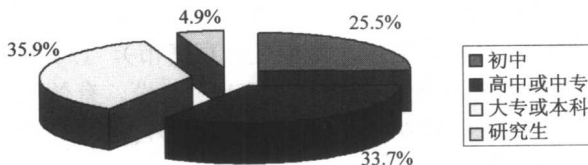


图 1-1-3 研究对象文化程度分布

四、职业特征

在 16395 份有效问卷中,国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人 1391 人,占总数的 8.5%;专业技术人员 2008 人,占总数的 12.2%;办事人员和有关人员 1149 人,占总数的 7.0%;商业、服务业人员 1302 人,占总数的 7.9%;农、林、牧、渔、水利业生产人员 1614 人,占总数的 9.8%;生产、运输设备操作人员及有关人员 1089 人,占总数的 6.6%;军人 573 人,占总数的 3.5%;不便分类的其他从业人员 916 人,占总数的 5.6%;学生 4046 人,占总数的 24.7%;离退休人员 1574 人,占总数的 9.6%;待业人员 733 人,占总数的 4.5% (见图 1-1-4)。

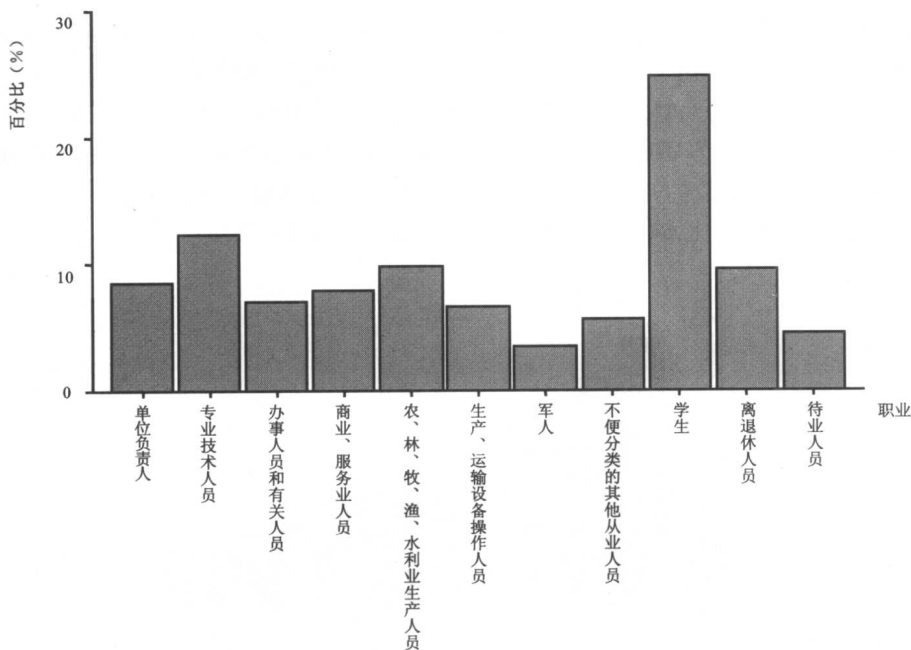


图 1-1-4 研究对象职业分布