



普通高等教育“十一五”国家级规划教材
面向 21 世纪 课 程 教 材



高等学校非管理专业经济管理类基础课程教材

经济管理基础

(第二版)

□ 席酉民 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS



普通高等教育“十一五”国家级规划教材
面向 21 世纪 课程 教材



高等学校非管理专业经济管理类基础课程教材

F2
66=2

2007

经济管理基础

(第二版)

□ 席酉民 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

内容简介

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材,是教育部“高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果,是根据教育部《经济管理基础课程教学基本要求》编写的高等学校非管理专业经济管理基础课系列教材之一。

本书由三个部分组成:经济学基础、管理学基础、技术经济学基础。内容基本包括社会经济运行和管理必不可少的、最基本的理论知识和技术方法。本书旨在使读者了解和掌握经济学、管理学及技术经济学的总体框架和基本概念与理论,并掌握一些相关的分析技术和方法。本书可作为高等学校经济管理基础课教材,也可以供对经济管理知识有兴趣的社会读者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

经济管理基础/席酉民主编. —2 版. —北京:高等教育出版社,2007.4

ISBN 978 - 7 - 04 - 020638 - 8

I. 经… II. 席… III. 经济管理 - 高等学校 - 教材
IV. F2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 027853 号

策划编辑	张冬梅	责任编辑	巨克坚	封面设计	杨立新
责任绘图	朱 静	版式设计	余 杨	责任校对	金 辉
责任印制	张泽业				

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总 机 010 - 58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 中国农业出版社印刷厂

开 本 787×960 1/16
印 张 35.5
字 数 660 000

购书热线 010 - 58581118
免费咨询 800 - 810 - 0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landracom.com>
<http://www.landracom.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 1998 年 6 月第 1 版
2007 年 4 月第 2 版
印 次 2007 年 4 月第 1 次印刷
定 价 38.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 20638 - 00

出版前言

20世纪90年代以来,科学技术的快速进步,尤其是高新技术的突飞猛进,促使人类社会发生了重要变化。在这种背景下,高等教育也正处在巨大的变化之中。对大学生的培养已从过去的单一、封闭的专业教育转向复合型、素质型教育。加强对大学生的经济管理教育是适应这一转变的重要措施。

经济管理方面的知识应是本科教育的一个重要内容。国家教委早就明确要求高等学校为大学生开设一定课时的经济管理课程。1995年底,国家教委高等学校管理类专业教学指导委员会根据教育事业的发展,再次提出了编写用于本科教学的经济管理教材的建议。在委员会全体会议上,委员们对工科本科学生必备的经济管理知识的内容进行了认真的讨论,提出了经济和管理方面应掌握的知识范围,并在全国高校范围内招标选择教材主编。1996年,国家教委委托教学指导委员会起草《经济管理基础课程教学基本要求》。该基本要求经过专家的多次讨论和研究得以确定。根据《经济管理基础课程教学基本要求》,由教学指导委员会和高等教育出版社组织编写高等学校经济管理基础课系列教材:《经济管理基础》、《简明市场经济学》、《企业管理概论》和《技术经济学概论》。经过认真评标,最后确定了席酉民、荣朝和、黄渝祥、吴添祖4位教授作为各书的主编,由他们提出编写大纲,经教学指导委员会讨论同意。教材初稿完成以后,管理类教学指导委员会又专门组织了审稿,使四本教材的质量得到了保证。

高等学校经济管理基础课系列教材可以每本单独使用,也可以将《简明市场经济学》、《企业管理概论》和《技术经济学概论》配套使用。各校在使用中有什么问题可向国家教委高等学校管理类专业教学指导委员会反映,以使这些教材能不断完善。我们希望这套教材的出版对完善大学生的知识结构,促使大学生树立市场观念、竞争观念、效益观念,提高学生素质,增强适应能力有一定的促进作用;我们更希望各高校重视经济管理的教学工作,促进大学生经济管理教育的普及和提高。

国家教委高等学校管理类专业教学指导委员会

1997年12月

第一版前言

经济管理涉及社会经济活动、参与其中的人以及组织和控制活动的制度。

经济学研究的对象是理性人。经济学试图通过理性人的行为分析探讨用什么样的制度或机制组织社会经济活动。一般来说,人类社会经济活动的运行机制或制度有两种,即价格制度和非价格制度。例如,市场是按照价格制度运作的,而企业、政府、家庭则是靠非价格制度运作的。新古典经济学在完全竞争和完全信息的假定下研究的主要是价格制度,现代经济学如博弈论、信息经济学等则主要研究非价格制度。

管理学研究的对象是现实中的人和经济社会活动的组织及操作问题。其目的是以最小的投入获得最大的收益。对于任何一项社会经济活动,我们都可从其具体内容、组织过程及其中所涉及的技术或方法三个角度来研究。

技术经济学研究的对象是社会经济活动。技术经济学通过对经济社会活动进行收益或代价分析告诉人们一项活动是否值得进行。但由于考虑的角度和范围不同,对社会经济活动的评价又可分为基于活动主体本身的财务评价、站在国家角度看活动后果和影响的国民经济评价、不仅考虑经济因素而且考虑经济以外诸多社会因素的综合评价或社会评价。

无论是从事何种工作,经济学、管理学和技术经济学三个学科所提供的知识和分析问题的思路及有关技术对站在更高层次上搞好工作都是非常重要的,它们从制度、人、活动三个角度提供了一幅有关社会经济活动管理的立体图画。这也是为什么将这三部分内容集成在一本书中的原因,目的是为对社会经济管理活动有兴趣者描绘一幅整体的图画,提供一本入门的地图和实际操作的基本武器。

为了进一步阐述三者间的联系,我们可以更具体地对这三部分内容进行形象的描述:

高度分工的现代社会里,市场经济成为人们交换产品和劳务的组织方式。在市场经济中,人们根据市场上的价格信号决定着自己的行为(价格制度),每个人在追求自身利益时,实际上被一只“看不见的手”引导着,整个社会的生产和消费也因此而得到协调。亚当·斯密对此进行了生动的描述:“我们能享用可口的晚餐,并非由于肉摊主、酒贩子或面包师的仁慈善意,而是由于这些人对自己利益的关心。我们求诸的不是他们的良心,而是他们的自利之心;我们从来不必去对他们诉说我们的生活需要,而只需讲交易对他们带来的好处。”他认

为,最能满足人类生活的经济体制是让人们自由劳动和自由竞争的市场机制。他接着对市场机制这只神奇的“看不见的手”进行了精彩的描述:“人人想方设法使自己的资源产生最高的价值。一般的人不必去追求什么公共利益,也不必知道自己对公共利益有什么贡献。他只关心自己的安康和福利。这样他就被一只看不见的手引导着去促进原本不是他想要促进的社会利益。在追求个人利益时,个人对社会利益的贡献往往要比他自觉追求社会利益时更有效。”

令人遗憾的是,如此奇妙的手灵活运作是有条件的,即取决于几大假设:经济信息完全和对称;完全竞争市场;规模报酬不变;没有任何外部经济效应;交易成本可忽略不计;经济当事人完全理性。而现实世界中这些假设是不完全成立的。所以市场机制这只神奇的手也会失灵,于是提出了要政府伸出“看得见的手”(非价格制度),对经济社会活动进行一定的干预。凯恩斯学说是“看得见的手”的积极倡导者,并揭示了个人因“合成谬误”的理性行为导致整体经济灾难的市场失灵情况。实际上,政府也因为伦理道德及收入和财富分配不均等原因而对市场加以干预,此时也需要这只“看得见的手”。这只手往往通过政府行为、政策、法律、制度等发挥作用。但同“看不见的手”一样,由于信息的不完全、人类认识的局限性和政府人员并非个个超凡脱俗、加上政府要处理问题的复杂性,“看得见的手”也会失灵。一些极端的研究甚至认为,“看得见的手”比“看不见的手”失灵得更严重,它的存在不如它的不存在。但现实和绝大部分人认为“看得见的手”对经济和社会发展功不可没。

上述两只手一只在背后,一只在空中,事实上经济社会活动还需要一只实实在在的“摸得着的手”来具体操作。经济学更多关注的是前两只手,管理研究则重在探讨这只“摸得着的手”如何运作。“看不见的手”研究的是一般规律和普遍现象,“看得见的手”是想按照自己的意愿引导市场和大家的行为。但现实正是由普遍背后的特殊来体现其色彩的,上有政策下有对策才是活生生的事实。规律、政策无疑对现实复杂活动的管理有指导意义,但具体的管理操作则更具有复杂特性。所以,“摸得着的手”更注重经济社会活动的现实性和问题的特殊性;它更关心每日政府每一个部门和角落里的活动,每一个经济社会活动主体如企业、个人的活动。这只手在各个层次、各个方面不停地具体运作着。从某种意义上讲,“摸得着的手”可以减少“看不见的手”和“看得见的手”失灵时造成的问题,或在一定程度上弥补这两只手的不足。

社会经济活动越来越复杂多变,要使其运行管理更为有效,三只手联手行动可能是必由之路。实际上三者不仅相互补充,而且可以相互利用和完善。这也启示三方面的研究者应加强合作,相互了解、相互学习、相互利用,常从别的研究者的角度即多一个视角看问题,从而更立体地透视和解决社会经济问题。

通过一开始对技术经济学研究内容的简介和上述分析,我们不难理解,技术经济学研究的思想和技术实际上为上述三只手提供了最基本的“工具”。无论哪只手,其操作的基准是该项工作或活动值得进行。这正是技术经济学要回答的核心问题。

至此,读者不难理解,这是一本关于社会经济活动运作和管理的教科书,内容主要涉及社会经济运作和管理必不可少的、最基本的“三只手和基础工具”。无论是职业管理者、大学管理专业的学生,还是非管理专业的学生或从事其他类型社会经济活动的人士,对本书的学习或阅读都会有助于其对社会经济活动更深入地认识。

考虑到本书的内容、其间的联系,也便于读者阅读,本书在写作指导思想上重视学科思想方法、体系、基本原理的交代,虽也介绍有关技术或方法,但不把重点放在具体的技术或方法的详细介绍上,基本思想是重在要让人知道应做什么和怎样做。有此目标,人们自然会设法找最好的办法去做。本书在结构上分为三部分:第一篇,经济学基础。主要介绍经济学研究的思想方法、市场经济的运作原理和机制(看不见的手)、政府对经济的影响(看得见的手)。内容以微观经济为主,涉及宏观经济的基本思想和原理。该篇由王映林、陈宏民编著。第二篇,管理学基础。突破了以往以企业管理及其相关技术为主的介绍体系,从管理研究的对象、基本的管理过程、管理中涉及的重要技术或方法三个方面进行论述。内容涉及了除营利组织企业以外的非营利组织的管理,特别是其中的政府管理、国有资产管理等。该篇由席西民、卫民堂、梁磊编著。第三篇,技术经济学基础。主要介绍应从哪些层次和角度分析、评价社会经济活动的价值及选择最佳的途径。该篇由陈伟忠、刘晓君编著。全书的内容、结构由席西民教授根据高等学校管理类专业教学指导委员会对本书的要求策划,梁磊担任了编著组秘书一职并出色地完成了联络、协调、整理书稿等具体任务。

本书是高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革项目“经济管理系列课程教学内容和课程体系改革的研究与实践”的成果之一,是教育部“九五”重点规划教材,由高等学校管理类专业教学指导委员会组织评审,主审梁雄健教授,评审组成员有李一军、李英华教授等。在此,对他们辛勤的工作及深刻的指点和建议表示衷心的感谢!对在本书的规划、编写过程中一直给予我们有力支持的教育部、管理类专业教学指导委员会的委员们以及高等教育出版社编辑傅英宝表示诚恳的谢意!对书中引用文献的作者们表示衷心的感谢!作为本书的主编,我还要感谢国家自然科学基金委员会对我多年的支持,特别是“国家杰出青年基金”的支持,书中不少内容就是在其支持下取得的。

由于本书涉及面宽,编著难度很大,尽管作者已尽了最大努力,但不足和错误在所难免。我们真诚欢迎读者不吝赐教,以使其在有机会再版时不断改进和

完善。若有批评和建议,请与西安交通大学管理学院席酉民联系(邮编:710049),我们将不胜感谢!

席酉民

1997年10月15日于西安交通大学管理学院

第二版前言

时代在飞速发展,新的经济、管理现象和知识不断涌现,作为经济与管理学科的教材,理应不断修订和补充,这是我们对本教材 1998 年版本进行修订的原因。

但是应当指出,经济管理领域的基本原理和理论基础却具有较长时期的稳定性。例如,21 世纪虽然以知识经济为主旋律,但传统经济学所揭示的基本规律、科学管理的基本原理等依然是经济管理的基础。再如,科学管理和经典组织理论的专业化分工提高了经济管理效率,但由于实际操作和问题的复杂性等原因,这些理论也遇到了整体性破坏和应变性不足的困难,由此众多试图增强经济管理的整体性和应变性的新理论应运而生,如矩阵组织、流程再造、核心能力、学习型组织、知识管理等,但经济管理的基本逻辑、思想、方法论并无实质性的改变,只是在新问题、新现象和新研究的推进下不断丰富和完善。鉴于本教材第一版已经注意阐述经济管理领域研究的重要进展,加上其是经济管理领域的基础课程教材,本次修订(第二版)并无革命性的结构或内容方面的调整。

总体上讲,本书仍然保留了第一版的基本框架,即由经济学、管理学和技术经济学三个部分构成。考虑到本教材定位于经济、管理的基础教育,且这三部分内容都已形成了较为成熟的学科体系和内容框架,此次修订仅对各章节中的内容都进行了不同程度的调整,对不适宜的地方进行了修改,并补充、完善了新的内容。具体讲,经济学和管理学部分基本保持原有的章节,技术经济学部分在章节安排上有较大的调整。王映林、陈宏民参与了经济学部分的修订;葛京参与了管理学部分的修订;技术经济学部分由扈文秀、段世霞、王文莉等人修订。全书由席酉民、葛京统稿。

本书虽然是第二版,但仍然无法保证所有文字万无一失,更无法排除一些内容需要不断完善和更新的遗憾,真诚欢迎读者提出宝贵意见和建议!联系人:葛京博士,Email:gejing@mail.xjtu.edu.cn。

西安交通大学 席酉民博士
2006 年 11 月

目 录

第一篇 经济学基础

第一章 经济学概论	3
第一节 经济学是一门怎样的学科	3
第二节 计划经济与市场经济	6
第三节 需求与供给的初步分析	11
第二章 消费者的选择	19
第一节 消费者的效用和偏好	19
第二节 预算约束	23
第三节 消费者的最优选择	24
第四节 价格和收入变化对消费者选择的影响	27
第三章 生产和成本	33
第一节 企业	33
第二节 生产理论	35
第三节 成本理论	43
第四节 利润最大化的产量	48
第四章 市场结构与产量和价格的确定	51
第一节 市场结构	51
第二节 完全竞争市场	52
第三节 完全垄断市场	56
第四节 垄断竞争市场	59
第五节 寡头垄断市场	61
第五章 要素市场与收入分配	67
第一节 边际生产力理论	67
第二节 要素均衡价格与收入分配	70
第三节 工资、利息、租金和利润	75
第六章 市场体制的效率、缺陷与政府的作用	86
第一节 市场的一般均衡	86
第二节 市场一般均衡的效率	89
第三节 市场缺陷与政府的作用	93
第七章 宏观经济学的基本概念和研究方法	101

第一节 宏观经济学的基本研究内容和方法	101
第二节 宏观经济目标及其测量	102
第三节 宏观经济的目标与工具	109
第八章 国民收入决定理论	114
第一节 一个简单的宏观经济学模型:产品市场的均衡	114
第二节 $IS-LM$ 模型:产品市场和货币市场的双重均衡	120
第三节 总需求与总供给的均衡	127
第四节 财政政策的主要工具	131
第九章 货币、银行与金融体系	134
第一节 货币与商业银行	134
第二节 中央银行的货币政策	139
第二篇 管理学基础	
第十章 管理导论	145
第一节 管理及其职能	145
第二节 管理的作用和地位	151
第三节 管理研究的对象和境界	154
第四节 管理理论发展简史	156
第十一章 企业管理	164
第一节 企业与企业管理	164
第二节 企业理论研究进展	172
第三节 企业理论对管理研究的启示	181
第十二章 非营利组织和政府管理	186
第一节 非营利组织概述	186
第二节 非营利组织的管理策略和技术	190
第三节 政府的管理职能和体制	193
第四节 国有资产管理	204
第十三章 战略管理理论	215
第一节 战略的层次和战略管理过程	216
第二节 战略形势分析	222
第三节 战略分析与和谐理论	225
第四节 总体战略与运营战略决策	232
第五节 战略实施与控制	236
第十四章 决策理论	239
第一节 决策概述	239
第二节 个体决策	246
第三节 群体决策	253

第四节	组织决策	260
第五节	社会决策	264
第十五章	计划与控制理论	268
第一节	计划概述	268
第二节	计划技术	270
第三节	控制的概念和技术	274
第四节	目标管理	278
第十六章	组织理论	284
第一节	组织理论的历史发展	284
第二节	组织环境	294
第三节	组织设计的基础	298
第四节	组织结构与组织变革	303
第五节	组织的冲突与管理	314
第十七章	领导理论	319
第一节	领导及其作用	319
第二节	传统领导理论	325
第三节	领导模型	332
第四节	人的潜能与激励	340

第三篇 技术经济学基础

第十八章	技术经济学概述	353
第一节	技术经济学的特点及研究内容	353
第二节	技术经济学研究的过程和方法	355
第三节	技术经济学的可比性原理	357
第四节	技术经济学的产生与发展	359
第十九章	活动方案的产生	361
第一节	活动方案的创造	362
第二节	战略规划方案的产生	366
第三节	建设实施方案的产生	371
第四节	案例分析	374
第二十章	方案评价理论基础	380
第一节	现金流量的概念	380
第二节	资金等值计算	382
第二十一章	方案评价方法	395
第一节	经济效果评价指标	395
第二节	单方案评价	404
第三节	多方案评价	405

第二十二章 不确定性分析	415
第一节 盈亏平衡分析	416
第二节 敏感性分析	421
第三节 概率分析	428
第四节 风险决策	431
第二十三章 项目经济评价	453
第一节 项目经济评价概述	453
第二节 费用-效益分析原理	456
第三节 项目财务评价	470
第四节 项目国民经济评价	481
第二十四章 项目可行性研究	489
第一节 项目可行性研究概述	489
第二节 项目必要性分析	494
第三节 技术可行性分析	500
第四节 项目的财务计划	509
第二十五章 项目后评价	520
第一节 项目后评价概述	520
第二节 项目后评价的内容、程序和方法	525
第三节 项目后评价报告	530
参考文献	535
复利系数表	542

第一篇 经济学基础

本书的第一篇介绍经济学的基本知识。

为什么需要学习一些经济学的基本知识呢？

第一，经济现象是最重要的社会现象。经济学提供解释经济现象的理论，经济学知识就是最重要的社会科学知识。在市场经济条件下，你需要有基本的社会科学知识，需要有政治、法律、历史方面的常识，但更需要有基本的经济学知识。

第二，管理经济是政府重要的职能。经济学理论是政府制定经济政策的依据之一。你要关心政治，要理解国家的经济政策，就必须要有经济学的基本知识。

第三，经济学是企业管理知识的基础。企业的战略、营销、财务、生产组织、技术选择、人力资源等等各方面管理的知识，都离不开经济学。如果要了解企业管理，就需要学习经济学知识。

第四，每个人总要作出自己个人的经济决策，比如，如何取得收入、如何消费、如何投资等等，要想使这些决策更明智，学习一些经济学知识是大有帮助的。

在这里介绍的经济学知识，主要是微观经济学和宏观经济学的基本知识。微观经济学和宏观经济学是现代经济学中最基本、最重要的部分。它以市场经济体制为主要的研究对象，阐述市场经济是怎样实现资源配置的，它的效率如何，有什么缺陷，政府可以怎样来帮助克服这些缺陷等。在我国正在建立社会主义市场经济体制的今天，这些知识无疑是很重要的。

我国有自己独特的国情和文化背景。因此，用主要发展于西方的微观、宏观经济学分析我国的经济问题，会有一些不贴切、不适用的地方。这需要我国的经济学界发挥自己的创造性。我们也希望读者能独立思考、大胆质疑，作出自己的判断，这是对待任何科学理论应有的态度。

这一篇分九章。第一章是对经济学的基本认识，并且介绍经济学最基本的方法——供需平衡的分析方法。第二章到第六章介绍微观经济学的理论，其中包括消费者的选择、生产和成本、市场结构、要素市场和收入分配、市场经济的效率及缺陷的分析。第七章到第九章介绍宏观经济学知识，其中包括宏观经济学的概念，国民收入决定理论，有关货币、银行和金融系统的知识，

并且介绍政府宏观经济调控的手段。

学习经济学是一项富有挑战性的工作,它有难度,但吸引人。你会发现花费在学习经济学上的时间是完全值得的。

第一章 经济学概论

作为介绍经济学基本知识的开始,本章在第一节先谈谈什么是经济学。它研究什么问题?它的研究方法有什么特点?在第二节,我们对比社会使用的配置资源的两种主要方法:市场经济和计划经济方法。它们是怎么起作用的?存在什么问题?在第三节,介绍经济学的最基本的分析方法——需求和供给均衡分析。什么是需求和供给?它们遵循什么基本法则?什么是均衡?它对分析经济现象有什么用处?

第一节 经济学是一门怎样的学科

初学者在开始学习一门学科时,总是首先想要了解它是怎样的一门学科,它的研究对象是什么。我们就以这个问题作为对经济学基础知识介绍的开始。

一、什么是经济学

人们认为,1776年英国学者亚当·斯密(Adam Smith,1723—1790)的《国民财富的性质和原因的研究》的发表,标志着经济学作为一门学科诞生了。从那时起到现在的200多年中,经济学已经发展成为内容丰富、领域广阔、分支众多的学科。作为一门社会科学,它研究经济制度和经济体制,研究经济运行,研究人的经济行为,研究社会选择,研究政府的经济政策,研究现实的经济状况,研究经济的评价,等等。经济学的研究已经渗透到政治学、法学、社会学、人类学、管理学、心理学等领域,而且仍然在迅速发展。要用短短的一两句话来准确定义经济学的研究对象,并与其他学科划分出清晰的界限来,是不容易的。

针对经济学研究的核心内容,目前,许多教科书采用类似下面这样的定义:经济学是研究个人和社会如何进行选择、使用稀缺的资源来生产各种产品,并把它们分配给社会成员或集团,以供消费之用的学问。

二、稀缺性

人的需要或称欲望是近乎无限的。可以设想,让每个家庭填写一份希望得到的产品和服务的清单,那么汇总起来一定会超过社会现有供给能力许多倍。与人的欲望相比较,在一定时期中产品和服务总是有限的,因为生产它们的土地、自然资源、厂房、设备、劳动和技术总是有限的。这就是经济资源的稀缺性(Scarcity)。

有没有对人有用而又不稀缺的东西呢？我们可以举出阳光和空气等例子。这类东西称为自由取用物品 (Free Goods)。对于这类物品，你为了一个目的取用它们，不影响为了其他目的或其他人再去取用它们。与人的欲望相比，这些资源是无限的。如果所有的资源都是自由取用物品，那么人类社会的所有权、生产率、物价、收入分配等问题将不存在。没有人为贫穷发愁，没有人想要发财。为了解决因“稀缺”而产生的竞争的算计、谋略和技巧，全都不需要了，经济学研究也就没有存在的必要了。

非自由取用物品，也就是对人有用而又稀缺的物品，称为经济物品 (Economic Goods)。不幸的是，绝大部分的资源不是自由取用物品，而是经济物品。若干年前，黄河之水是两岸居民可以自由取用的，而现在上游的抽黄灌溉会使下游断流而无水可用。对于城市里的居民，充足的阳光和新鲜的空气也越来越不是可以自由取用的了，人们不得不为它付出代价，即为了享受阳光和新鲜空气，必须要放弃其他一些需要来换取。

三、基本的经济抉择

资源是稀缺的，用于一个目的多一些，用于另一个目的就会少一些。只要存在稀缺，任何社会都必须对资源使用作出分配，作出抉择。这种抉择围绕着以下三个相互关联的问题进行：

(1) 生产什么和生产多少。就是说，有限的资源在各种不同的产品和服务中如何分配？在衣食住行、医疗保健、文化教育、休闲娱乐和安全等等各种需要之间如何选择？在消费品和生产资料的需要，也就是在现在消费和将来消费之间如何选择？

(2) 如何生产。经济学并不是像冶金学或者机械学那样研究产品如何制造，而是讲选择怎样的要素组合、怎样的经济组织方式来生产产品。是多用人工少用昂贵的自动化设备呢，还是相反？是组成大公司来生产呢，还是分散的个体或小企业生产？

(3) 为谁生产。社会产品如何分配给不同的居民和家庭？是平均分配还是按劳动时间分配，或是与体力、智商、财产和运气有关？有多少是由国家直接提供的产品或服务？国家是如何得到这些产品和服务的？

不同的经济制度（或经济体制），有不同的解决这些问题的机制。在一定经济体制中生活的人们，上班、下班、领工资、购物、休闲、孩子免费上学、治病报销药费，一切都依例而行，不大会去追究这背后有关稀缺资源配置的经济抉择问题。而经济学要研究这些问题：我们的经济体制是怎么解决稀缺资源的配置的？解决得好不好？有没有改变的可能？改变的代价和收效会如何？