

e-business

5824586542

5824586542

2568245865

电子商务专业（专科）自学考试实践环节指导系列教材

电子商务案例分析

DIANZI SHANGWU ANLI FENXI

叶 健 编著

附：电子商务案例分析课程实践环节考核要求



高等教育出版社

HIGHER EDUCATION PRESS

电子商务专业(专科)自学考试实践环节指导系列教材

电子商务案例分析

叶 健 编著



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

图书在版编目(CIP)数据

电子商务案例分析/叶健编著. —北京:高等教育出版社, 2004.5

(电子商务专业(专科)自学考试实践指导系列教材)

ISBN 7-04-014836-6

I.电... II.叶... III.电子商务-案例分析-高等教育-自学考试-自学参考资料 IV.F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 033118 号

责任编辑 徐东 封面设计 吴昊 责任印制 蔡敏燕

书 名 电子商务案例分析
编 著 叶 健

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-64054588
社 址	北京市商城区德外大街4号		021-56964871
邮政编码	100011	免费咨询	800-810-0598
总 机	010-82028899	网 址	http://www.hep.edu.cn
传 真	021-56965341		http://www.hep.com.cn
			http://www.hepsh.com

排版核对 南京展望照排印刷有限公司
印 刷 商务印书馆上海印刷股份有限公司

开 本	787×960 1/16	版 次	2004年4月第1版
印 张	5.25	印 次	2004年4月第1次
字 数	81 000	定 价	8.70元

凡购买商等教育出版社图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

前 言

电子商务作为一种新型的商务运作方式,发展很快,已经成为全球经济新的增长点,它涉及计算机网络、商务和管理等多个领域。要掌握电子商务的相关内容,了解电子商务的实际运作过程,采取对电子商务案例进行分析的方法,是十分有效的途径。高等自学考试电子商务专业的电子商务案例分析课程就是这样的一门实践性较强的课程。

为了帮助广大自考生学好电子商务案例分析课程,顺利通过该课程的实践环节考核,笔者依据全国高等教育自学考试指导委员会制定的大纲和组编的教材,以及华东师范大学自学考试办公室提供的“电子商务案例分析课程实践环节考核要求”,并听取了上海市部分电子商务专家的意见,编写了这本自学考试实践环节指导教程——《电子商务案例分析》。全书共 11 个实验,基本覆盖了实践考核的主要内容。要求考生在使用本书时,认真浏览相关网站的内容,结合参考答案,掌握网站分析的方法,灵活运用,切忌死记硬背。

在编写过程中,笔者检索了众多网站的资料,并参考了有关的书籍。由于时间仓促,水平有限,难免有疏漏错误,敬请广大读者批评指正。

最后,感谢华东师范大学自学考试办公室对本教程的出版社给予的支持。

叶 使

yejian@eastday.com

2004 年 3 月

目 录

第一章 电子商务网站建设与维护	1
实验一 虚拟服务器网站(一).....	1
实验二 虚拟服务器网站(二).....	8
实验三 服务器托管	14
实验四 独立服务器网站	18
第二章 电子商务网站内容设计	22
实验一 电子商务网站整体构思	22
实验二 电子商务网站的特色选择	27
实验三 电子商务网站整体设计	30
第三章 电子商务网站分析	35
实验一 百货类电子商务网站分析	35
实验二 图书类电子商务网站分析	44
实验三 其他 B2C 电子商务网站分析	53
实验四 旅游类电子商务网站分析	62
附录	72
电子商务案例分析课程实践环节考核要求	72
参考网址	75

第一章 电子商务网站建设与维护

实验一 虚拟服务器网站(一)

实验目的

1. 掌握虚拟主机服务的内容。
2. 掌握采用虚拟主机方式建立电子商务网站的特点。
3. 能合理进行电子商务网站主机方案的选择。
4. 对电子商务网站建设和维护的费用进行估算。

实验内容及任务

上海市飞翔鲜花商店注册资金 10 万元人民币,它的主要业务是经营鲜花和礼品等,现想通过 Internet 向用户提供批发和零售业务。该商店决定采用上海盈科数字商务有限公司(<http://www.1stchina.com>)提供的服务来发布和维护其电子商务网站,准备申请域名为 www.feixiang.com。该网站已在 Windows 2000 下使用 ASP 开发完成(主页在 100 M 左右),后台数据库使用 SQL Server 2000。请选择适合该商店的电子商务网站方案,估算一年的经费预算,将结论保存在文档 SL0101.DOC 中。

实验环境和实验材料

能连接 Internet 并可以浏览的个人计算机,MS Office 软件。

实验方法和步骤

一、方案初步确立

企业建立电子商务网站可分为两种:一种是自己建立网站,另一种是外购整体网络服务,网者各有利弊。在总成本上,外购整体网络服务远

低于自己建立网站。尤其是对中小企业来说,选择外购整体网络服务更适合。考虑的费用为电脑网络管理、维护费用和专属网络空间租费。

外购整体网络服务的主要服务方式有虚拟服务器和服务托管两种。由于虚拟服务器具有投资小、建立速度快、安全可靠、无需软硬件配置及投资、无需技术支持等特点,对中小型企业或初次建立网站的企业来说,可节省大量人力物力及一系列烦琐的工作,是一种较佳选择。飞翔鲜花商店正属于中小企业且初次建立网站,选择采用虚拟服务器的方案更好。

在初步选定采用虚拟服务器建立网站的方案后,可在本地的互联网服务商中选择最适合的来具体实施。在选择互联网服务商时,对其提供的虚拟主机服务,要考虑以下服务内容:存储空间、电子邮件、网页制作、IP地址、文件传输(FTP)、时间和速度,此外还应比较服务商提供的一些特殊的服务,如ASP、CGI、PHP、JSP、网站数据库支持、Flash、定期数据库备份、标准计数器、技术支持、域名赠送等。本例决定采用上海盈科数字商务有限公司提供的虚拟主机服务。

二、方案的最终确定和费用的估算

1. 进入上海盈科数字商务有限公司网站

使计算机连接到 Internet,在浏览器中输入上海盈科数字商务有限公司的网址: <http://www.1stchina.com>,显示主页如图 1.1 所示。



图 1.1 上海盈科数字商务有限公司网站主页

2. 进入提供虚拟主机服务页面

选择“数据中心”的“虚拟主机租用”项目,进入虚拟主机租用页面,如图 1.2 所示,该公司提供的虚拟服务器方式有经济型、标准型、专业型和增强型等方案。



图 1.2 上海盈科数字商务有限公司提供的虚拟主机租用页面

3. 虚拟主机租用方案的确定

选择其中的“方案比较”,如表 1.1 所示,对该公司提供的各种虚拟主机租用方案进行比较,从中选择最合适的方案。

表 1.1 虚拟主机租用方案比较表

虚拟主机各方案比较					
	经济型	标准型 A	标准型 B	专业型	增强型
主机费用	360/年	760/年	1 200/年	3 600/年	6 500/年
主机空间					
独立 Web 空间	100 M	150 M	200 M	500 M	2 000 M
访问记录空间	X	X	50 M	200 M	500 M
系统平台支持					
Intel 机架式服务器	V	V	V	V	V
系统软件支持	Redhat Linux	Redhat Linux/Windows 2000 可选			

(续表)

虚拟主机各方案比较					
	经济型	标准型 A	标准型 B	专业型	增强型
Web 服务支持	Apache	Apache/IIS 4 可选			
电子邮件支持					
邮件帐户数	5	10	15	30	100
邮件空间自由管理	V	V	V	V	V
中文 Web 界面管理	V	V	V	V	V
自动回复、自动转发	V	V	V	V	V
POP3、SMTP 方式收发信	V	V	V	V	V
邮件过滤	V	V	V	V	V
密码即时更改	V	V	V	V	V
邮件别名支持	V	V	V	V	V
网站管理支持					
文件上下传帐户	1	1	1	1	1
FTP 文件传输	V	V	V	V	V
断点续传支持	V	V	V	V	V
Telnet 远程管理	V	V	V	V	V
SSH 安全管理	V	V	V	V	V
动态网页技术支持					
ASP 支持 (Windows NT/2000)	X	X	V	V	V
SSI 支持 (Linux/Unix)	X	X	V	V	V
PHP 支持 (Linux/Unix)	X	X	V	V	V
Perl 5 支持 (Linux/Unix)	X	X	V	V	V
CGI 程序支持 (Linux/Unix)	X	X	V	V	V
JSP 支持 (Linux/Unix)	X	X	需另购买	免费提供 50 M 空间	免费提供 100 M 空间

(续表)

虚拟主机各方案比较					
	经济型	标准型 A	标准型 B	专业型	增强型
数据库服务支持					
Access、FoxPro、ODBC (Windows NT/2000)	X	X	需另购买	免费提供 1 个 ODBC 数据源	免费提供 1 个 ODBC 数据源
MySQL(Linux/Unix)	X	X	需另购买	免费提供 50 M 数据库 空间	免费提供 100 M 数据库 空间
SQL Server 7(Windows NT/2000)	X	X	需另购买	免费提供 50 M 数据库 空间	免费提供 100 M 数据库 空间
Oracle 8i(Linux/Unix)	X	X	需另购买	需另购 买	免费提供 100 M 数据库 空间
多媒体支持					
Flash 4/5 支持	V	V	V	V	V
Active X 支持	V	V	V	V	V
MP3 支持	V	V	V	V	V
Dhtml	V	V	V	V	V
系统安全支持					
SSL 安全空间	X	X	需另购买	需另购买	需另购买
24/7 网络监控	V	V	V	V	V
数据备份	每月	每月	每周	每周	每周
技术支持服务					
电话技术支持	V	V	V	V	V
24/7 人工技术支持	V	V	V	V	V
退款保证	V	V	V	V	V
提供技术文档支持	V	V	V	V	V

(续表)

虚拟主机各方案比较					
	经济型	标准型 A	标准型 B	专业型	增强型
网站升级支持					
另增空间	+50 元/ 50 M/月	+50 元/月	+50 元/月	+50 元/月	+50 元/月
另增电子邮件	+5 元/ 个/月	+5 元/ 个/月	+5 元/ 个/月	+5 元/ 个/月	+5 元/ 个/月
升级网站方案	V	V	V	V	V

从表格中可知,经济型和标准型 A 方案不提供对数据库的支持,不能满足建立商务型网站的要求,而增强型方案主要针对大中型企业开展深度电子商务度身订制的,上述三个方案不适合飞翔鲜花商店建立一般电子商务网站的要求。

因此,建立网站的方案只能在标准型 B 和专业型之间进行选择。两者除提供的 Web 和日志的磁盘空间大小、邮件账户数不同外,最主要的不同在子对数据库的支持是另外购买还是免费提供。选择虚拟主机租用方案比较网页上的“标准型 B”,进入相应的网页,其中的附加服务费用如表 1.2 所示。

表 1.2 附加服务费表

服务项目		费用	
操作系统转换		300 元/次	
数据库挂接	Linux	MySQL	500 元/50 M/年
		Oracle 8i	1 200 元/50 M/年
	Windows NT/2000	SQL	800 元/50 M/年
		Access、Virtual Foxpro 等小型 DB	300 元/年
SSL 安全空间		800 元/年	
JSP(Linux)		300 元/50 M 年	

从表中可知,数据库挂接的费用低于标准型 B 和专业型主机费用的差价,飞翔鲜花商店作为中小型企业且初次建立网站,选择标准型 B 方案

比较适合。

4. 费用的估算

上海盈科数字商务有限公司提供的虚拟主机租用标准型 B 方案的服务内容如图 1.3 所示。从中可知一年的费用包括的项目如表 1.3 所示。



图 1.3 虚拟主机租用标准型 B 方案

表 1.3 年度费用表

项 目	费用出处	费 用
域名注册	网站主页	100 元/年
虚拟主机租用	标准型 B 方案网页	1 200 元/年
数据库挂接 (MS SQL)	标准型 B 方案网页	800 元/年
SSL 安全空间	标准型 B 方案网页	800 元/年
合计	—	2 900 元/年

三、结论

使用 Word 文本编辑器,将下列内容保存到 SL0101.DOC 中:

飞翔鲜花商店作为中小型企业且初次建立电子商务网站,选择虚拟

服务器租用比较合适,按题目要求,选择上海盈科数字商务有限公司提供的虚拟主机租用标准型 B 加数据库挂接的方案可满足其建立电子商务网站的要求,且一年的费用预计约为 2 900 元/年,具体为:

域名注册 100 元/年	虚拟主机租用 1 200 元/年
数据库挂接 800 元/年	SSL 安全空间 800 元/年

说明

1. 上述内容为参考答案,只要分析合理,满足实验任务要求即可。
2. 为使学生能实际训练,应该使用实际商务网站,但实际的商务网站随着时间的推移,会有一些的变化,请在使用时结合参考的步骤,按实际网站的内容进行合理的分析并得出相应的结论。

实验思考题

浏览下列网站,按实验内的要求,进行选择,并对各网站提供的服务作比较。

中华企业网(<http://www.companycn.com>)

中国万网(<http://www.net.cn>)

中国主机网(浙大)(<http://www.china-webhost.com>)

实验二 虚拟服务器网站(二)

实验目的

1. 对采用虚拟主机的电子商务网站方案进行选择。
2. 对网页制作、电子商务网站建设和维护的费用进行估算。

实验内容及任务

上海市勤奋图书公司注册资金 20 万元人民币,它的主要业务是经营图书,现想通过 Internet 向用户提供批发和零售业务。该图书公司决定采用上海盈科数字商务有限公司(<http://www.1stchina.com>)提供的服务来发布和维护其电子商务网站,准备申请域名为 www.qinfen.com。

com.cn,请选择适合该图书公司的电子商务网站方案,估算一年的经费预算。若请上海盈科数字商务有限公司开发其网站,估算所需的开发费用。将结论保存在文档 SL0102.DOC 中。

实验环境和实验材料

能连接 Internet 并可以浏览的个人计算机,MS Office 软件。

实验方法和步骤

一、方案初步确立

对勤奋图书公司这样属于中小企业且初次建立网站,选择采用虚拟服务器方案最合适,可节省大量人力物力及一系列烦琐的工作。由实验内容可知,采用上海盈科数字商务有限公司提供的虚拟主机服务。

二、方案的最终确定和费用的计算

1. 进入上海盈科数字商务有限公司网站的虚拟主机租用方案网页使计算机连接到 Internet,在浏览器中输入上海盈科数字商务有限公司的网址: <http://www.1stchina.com>,显示主页,如图 1.1 所示。

选择“数据中心”的“虚拟主机租用”项目,进入虚拟主机租用页面,如图 1.2 所示。

选择其中的“方案比较”,显示虚拟主机租用方案比较页面,主要内容如表 1.1 所示。

2. 建立网站方案的确定

勤奋图书公司作为中小型企业,且初次建立网站,选择标准型 B 方案加数据库挂接服务比较适合。

上海盈科数字商务有限公司提供的标准型 B 方案中,功能支持为:

Linux: PHP、Perl 5、CGI、SSI 支持

Windows 2000: ASP 支持

MySQL、MS SQL 数据库支持(另收费)

考虑到 ASP 网页脚本只适用于 Windows 平台,而 PHP 网页脚本可跨平台,又考虑到所建网站为中小型企业的商务网站和今后的发展,采用 PHP 网页脚本比较合适。

数据库挂接有 4 种类型,分别是 MySQL、Oracle 8i、MS SQL 和

Access 等小型 DB。由于采用 PHP 网页脚本,数据库选用 MySQL。

3. 费用估算

按标准方案 B,选用 PHP 网页脚本和 MySQL 数据库,一年所需费用如下:

域名注册:	280 元/年
虚拟主机租用:	1 200 元/年
数据库挂接(MySQL):	500 元/年
SSL 安全空间:	800 元/年
合计:	2 780 元/年

三、网站开发费用

对于一个向用户提供批发和零售图书业务的商务网站,至少应该具有以下功能:信息发布、在线购物、会员管理、社区论坛系统、访问统计分析系统、反馈表。

选择网页上“网站建设”中的“网站设计”,显示网站设计的页面,如图 1.4 所示,其中服务的项目与收费如表 1.4 所示。

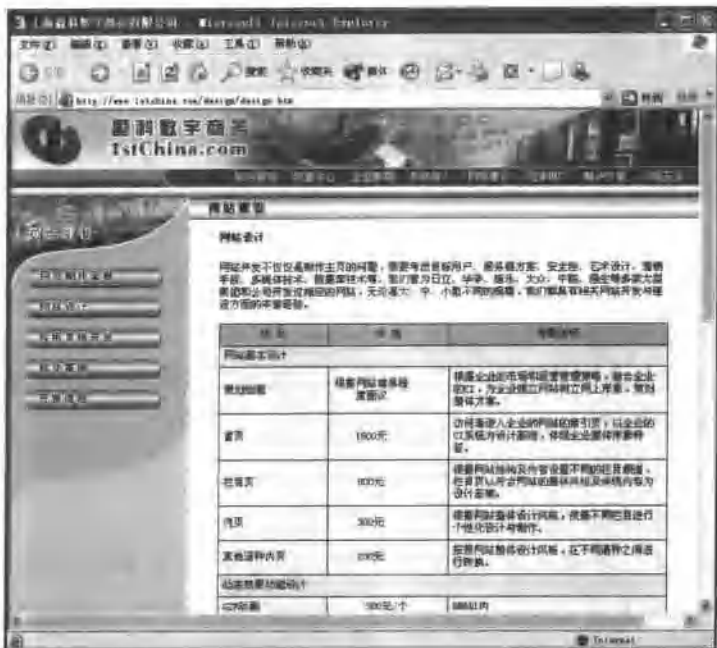


图 1.4 网站设计页面

表 1.4 服务的项目与收费

项 目	价 格	简 要 说 明
网 站 基 本 设 计		
策划创意	根据网站难易程度面议	根据企业的市场和经营管理策略,结合企业的CI,为企业建立网站树立网上形象,策划整体方案。
首页	1 500 元	访问者进入企业的网站的索引页,以企业的CI系统为设计基准,体现企业整体形象特征。
栏目页	800 元	根据网站结构及内容设置不同的栏目频道,栏目页以符合网站的整体风格及体现内容为设计基准。
内页	300 元	根据网站整体设计风格,依据不同栏目进行个性化设计与制作。
其他语种内页	200 元	按照网站整体设计风格,在不同语种之间进行转换。
动 态 效 果 功 能 设 计		
GIF 动画	300 元/个	6 帧以内。
Java 动态效果	100 元/个	常规效果选用。
Flash 片头动画	300 元/秒	塑造极具震撼效果的网站入口动画,突出企业形象。
Flash 情节动画	400 元/秒 + 1 000 元互动音效设计	结合客户素材进行情节设计与动画过程设计,场景配合音效。
Flash 交互动画	600 元/秒 + 1 000 元互动音效设计 + (2 000~10 000 元) 内部交互程序	具备交互功能的动画,实现在线交互式调查等功能,为企业形象、产品推广建立新的交互渠道。
多 媒 体 设 计		
图片处理	10~50 元/幅	扫描、修饰、压缩。
Logo 设计	1 500 元	企业的网上形象标志。
Banner 设计	800 元	

(续表)

项 目	价 格	简 要 说 明
多 媒 体 设 计		
360度全景展示	6 000 元	
音频编辑	300 元/分钟	(MIDI、WAV、MP3)5 分钟起。
视频编辑	300 元/分钟	(MOV、AVI、MPEG、ASF、RM)5 分钟起。
网 站 数 据 库 功 能 模 块		
信息发布系统	3 500 元	网站信息动态发布、管理。
产品管理系统	5 000 元	实现自行发布和维护企业的产品信息。
在线购物系统	12 000 元	在网络上建立一个虚拟的购物商场。
会员管理系统	2 000 元	会员注册、登录、注册资料修改,会员权限管理等。
社区论坛系统	3 000 元	增加网站的互动交流功能。
在线招聘系统	3 500 元	使客户在其网站上增加在线招聘的功能。
访问统计分析系统	5 000 元	提供用户访问网站情况的分析报告。
留言板系统	1 500 元	
在线调查系统	2 000 元	用户投票。
反馈表	500 元	表单形式,E-mail 提交。
邮件列表	1 000 元	订阅邮件。

作为一个网站,除上述功能外,还需要一些页面,包括主页。根据网站提供的收费标准,所需费用至少如下:

首页	1 500 元
栏目页	800 元
内页(10 页)	3 000 元
信息发布系统	3 500 元
在线购物系统	12 000 元
会员管理系统	2 000 元
社区论坛系统	3 000 元
访问统计分析系统	5 000 元