

21 世纪中等职业教育系列教材

经济与政治基础知识

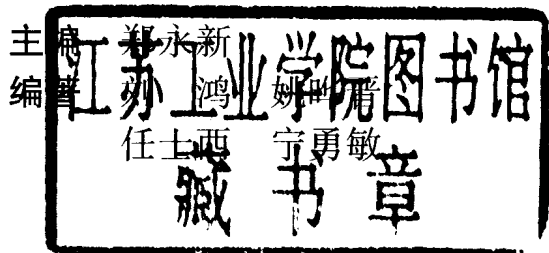
JINGJI YU ZHENGZHI JICHU ZHISHI

主编 郑永新

 安徽教育出版社

21 世纪中等职业教育系列教材

经济与政治基础知识



安徽教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济与政治基础知识 / 郑永新主编. —合肥: 安徽教育出版社, 2007. 7

(21 世纪中等职业教育系列教材)

ISBN 978-7-5336-4575-5

I. 经… II. 郑… III. ①经济学—专业学校—教材②政治—中国—专业学校—教材 IV. F0 D6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 117936 号

责任编辑: 万直纯

装帧设计: 许海波

出版发行: 安徽教育出版社

地 址: 合肥市回龙桥路 1 号

邮 编: 230063

网 址: <http://www.ahep.com.cn>

经 销: 新华书店

排 版: 安徽飞腾彩色制版有限责任公司

印 刷: 安徽省瑞隆印务有限公司

开 本: 880 mm×1230 mm 1/32

印 张: 8.75

字 数: 210 000

版 次: 2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

印 数: 3 000

定 价: 15.00 元

发现印装质量问题, 影响阅读, 请与我社出版科联系调换

电 话: (0551) 2823297 2846176

前 言

为了加强和改进中等职业学校德育课教学工作,教育部颁布了《中等职业学校德育课程教学大纲(试行)》。本书是根据该教学大纲中的《经济与政治常识教学大纲(试行)》编写的。

作为中等职业学校的德育课教材,本书具有明确的德育功能,突出了能力培养,体现了课程的综合化;体例新颖,以典型案例引入,重点内容配有图片以及“讨论”“想一想”“相关链接”等小栏目;每章后有“交流研讨”“活动探究”,突出实践性教学环节,贴近社会、贴近生活、贴近学生,具有较强的亲和力。

本书由郑永新主编,刘鸿(第一、二章)、姚晔晋(第三、四、五章)、任士西(第六、七章)、宁勇敏(第八、九章)参加了编写工作。他们都具有多年的中等职业教育教学经历,具有较高的政治经济理论水平和较丰富的教学实践经验,使本教材更切合中等职业学校教学实际。在本书的编写过程中,德育教学专家王灶水、方建福提出了宝贵的意见,安徽教育出版社聘请了资深专家担任本书顾问并审稿,在此一并表示感谢!

由于时间紧迫,水平有限,书中存在不足在所难免,对书中的不当之处,恳请读者批评指正,以便再版时修改。

本书编写组

目 录

上篇 经济基础知识

第一章 商品经济	1
第一节 商 品	3
第二节 货 币	9
第三节 价值规律	18
第二章 社会主义市场经济	28
第一节 市场经济的一般特征	30
第二节 社会主义市场经济的基本特征	38
第三章 企业、产业与劳动者	54
第一节 企业与经济效益	56
第二节 调整和优化产业结构	65
第三节 劳动者与就业	76
第四章 分配和消费	96
第一节 国民收入的分配	97
第二节 银行和投资	106
第三节 家庭消费和社会保障	114
第五章 国际市场和我国的对外贸易	129
第一节 当代国际市场	130
第二节 我国的对外贸易	141

下篇 政治基础知识

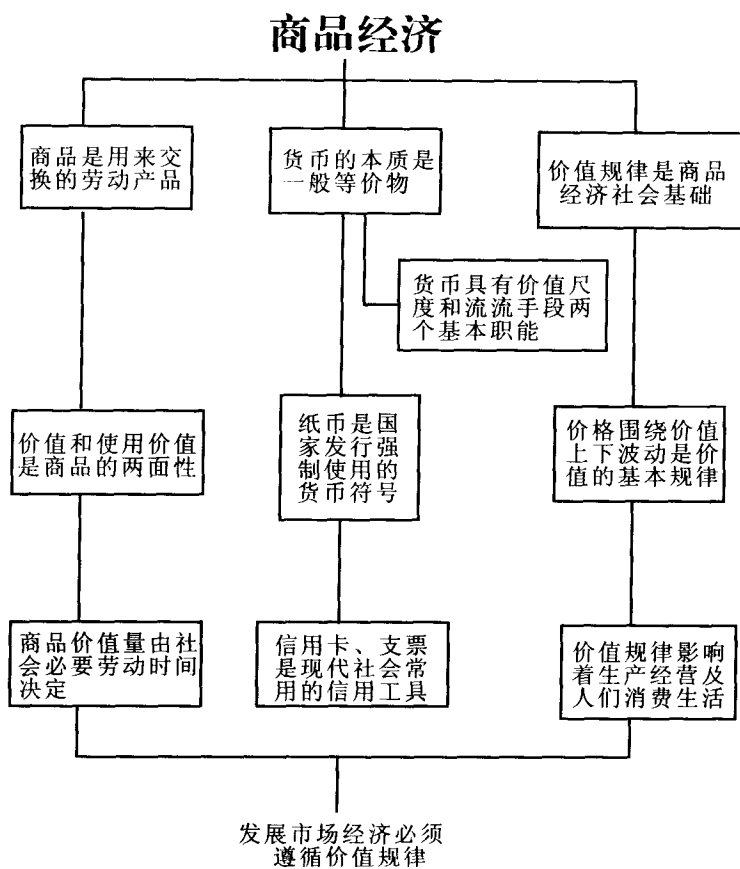
第六章 我国的国家制度	152
第一节 我国的国体	154
第二节 我国的政体	159
第三节 我国的国家结构形式	168
第七章 我国的政党制度	175
第一节 中国共产党的领导地位	177
第二节 中国共产党领导的多党合作和 政治协商制度	182
第八章 我国的民族和宗教	191
第一节 我国是统一的多民族国家	193
第二节 我国的宗教政策	215
第九章 国际社会和我国的对外政策	238
第一节 当代国际社会	240
第二节 我国的外交政策	259

上篇 经济基础知识

第一章 商品经济



现实生活中,人们的衣、食、住、行都离不开商品。但是,要获得商品必须付出相应的金钱,甚至购买同样的商品,有时花钱多,有时花钱少……这里面隐藏着一些学问:什么是商品?商品为什么值钱?值多少钱?由谁来确定……通过本章学习,我们将初步掌握经济学的基本原理并能观察和分析一些简单商品经济现象,以提高参与经济生活的能力,更好适应社会经济生活需要。



第一节 商 品

市场上的商品可谓琳琅满目,离开了众多种类丰富的商品,我们的生产、生活、工作可能将无法进行。那么,什么是商品?众多商品之间有什么共同特征呢?

商品及其 基本属性

●商品

商品是用来交换的劳动产品。凡是商品必须是劳动产品。不是劳动产品的物质,即使很有用,也不能成为商品。劳动产品如不用于交换,也不能成为商品。因为商品不是供生产者自己消费用的,而是供别人与社会消费的,并且是通过交换才到达别人手中的。



夏威夷海滩上那灿烂的阳光、清新的空气能成为商品吗?为什么?

商品不是从来就有的,它的产生离不开剩余产品的出现及人们交换的需要。在原始社会早期,由于生产力水平极其落后和习惯的约定,人们共同劳动,并将有限的劳动成果平均分配后全部用于个人消费,没有剩余。在这种“你有我也有”的简单生活中,不可能有交换现象。随着生产力发展,出现了农业和畜牧业的分工,产品有了剩余,再加上人们的不同需要,偶尔会出现劳动产品交换。于是,最初的商

品交换出现,但是这时商品交换仅限于剩余产品。随着生产力的进一步提高,一部分生产者从农业及畜牧业生产中分离出来,专门从事手工业生产,产品全部拿到市场上用于交换自己生产、生活所需的用品,于是商品生产出现了。商品生产和商品交换的总和就是商品经济。

想一想:农业部落要求同畜牧部落交换产品的动机是什么?交换的可能是什么?

● 商品的基本属性

商品是通过交换供别人,供社会消费的劳动产品。一种劳动产品要成功实现交换成为商品,首先必须有用,即可以满足人们的某种需要。比如:食物可以充饥,棉衣可以御寒,书籍可供阅读,艺术品可供欣赏,一些无形的精神产品诸如创意、策划类也都能满足人的某一方面需要,等等。商品的能够满足人类某种需要的属性,是商品的使用价值。任何商品都必须具备使用价值,没有使用价值的物品就没有交换的意义。由于各种商品的自然属性不同,因而它们的效用也是不同的。

20 世纪 40 年代,有一个德国工人在生产一批书写纸时,不小心调错了配方,生产出了大批不能书写的废纸,这个工人因此被解雇了。看到他生活、心情都陷入低谷,这个工人的一位朋友劝解他说:“把问题变换一种思路看看,说不定能从中找到某些有用的东西。”一句不经意的话,犹如一线火花。不久,他惊讶地发现,这批废纸的吸水性能相当好,可以很快吸干手稿墨迹和家具上的水分。于是,他从老板那儿将所有废纸买下来,再切成小块,换上包装,取名“吸水纸”,拿到市场上去销售,竟然十分抢手。后来,他申请了专利,并组织了大批量生产,结果取得了很好的业绩。

讨论:生产经营者中流行一句话“不怕卖不掉,就怕没人要”,这句话有道理吗?

商品的使用价值激起了人们的交换欲望,最初的交换形式可能是两把石斧换一只羊,一只羊换 20 千克大米。那么,这种交换比例是怎样确定的呢?人们是不是以使用价值的大小来确定不同商品交换的比例?肯定不是。因为斧子是劳动工具,大米是粮食,用途根本不同,而不同质的东西无法比较量的多少,只有同质的东西才能在量上比较。这说明不同商品之间一定还存在着共同的东西。这个共同的东西,就是它们都是人类劳动的产品,都在劳动过程中耗费了一定的体力和脑力。**凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品价值,价值是商品的本质属性。**一只羊之所以能与 20 千克大米相交换,是因为人们养一只羊耗费的劳动量大致等同于收获 20 千克大米所耗费的劳动量,二者价值相等。

任何商品都是使用价值和价值这两个因素的统一体,缺一不可。有使用价值的物品,若没有价值,就不能成为商品。而价值自身不能凭空存在,必须以使用价值作为物质承担者。总之,有使用价值的东西不一定有价值,有价值的东西一定有使用价值。对生产经营者来说,良好的使用价值是实现价值、创造利润的根本途径。

湖南省是一个产粮大省,多年前,因为片面追求粮食产量,广大农民大量使用农药和化肥,结果导致大米产量年年攀高,质量却年年下滑,卖不出去,形成积压,最后连湖南人自己都不愿吃自己家的产品。政府及老百姓都认识到问题的严重性,转变观念,不断改进粮食种植技术,加强科学管理,致力发展绿色农业。近两年,湘米再一次杀回市场,出现在人们的餐桌上。科技人员又成功开发出了“猫牙”、“丝苗”、“湖南软米”三个品种的优质大米,并成为粮食市场的新宠。在历届湘粤名特优农产品展销会上,湖南的优质湘米签订的全年销售合同超 1 亿斤以上。新品牌“金楚”香米,已经进入国际市场,销往古巴菲律宾等国。

讨论:为什么说“质量是企业的生命线”?

“价廉物美”是前去购物的顾客的共同愿望,这也恰好反映了商

品使用价值与价值两个基本属性。“物美”，是顾客们从商品使用价值角度提出的要求，希望商品能更好地满足自己的需要；“价廉”，则是对商品价值提出的要求，希望以较小的代价获取商品。商品生产者往往也是从这两个方面来组织经营、生产，赢得顾客青睐。

商品的 价值量

在物物交换时代，一只羊=两把石斧。这个公式的成立是因为一只羊的价值和两把石斧的价值相等，故能够交换。那么商品的价值量又是如何确定的呢？

● 商品的价值量

商品的价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动。商品的价值量是指商品价值的大小。因为商品的价值由劳动形成，价值量只能由生产商品所耗费的劳动量决定，劳动量又以劳动时间为天然尺度。所以，衡量商品价值的尺度是劳动时间。

但是，社会上从事同种商品生产的生产者很多，他们的生产工具有好有差，技术水平有高有低，人也有勤有懒。虽然生产的同样的产品，但耗费的劳动时间不一样。比如，甲、乙、丙生产同样的鞋子，甲生产一双鞋子需3小时，乙需要4小时，丙只需2小时。他们的个别劳动时间不同是否意味着甲生产的鞋子价值量大于乙和丙生产的鞋子，能够交换到更多商品呢？显然，现实经济生活不允许这样的情况存在，甲、乙、丙生产的同样的鞋子只能以同样的价格出售。所以，商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的，而是由社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

“现有的社会正常生产条件”，指的是当时在某个生产部门里绝大部分产品的生产条件，其中最主要的是使用什么样的劳动工具。比如织布，如果社会上绝大部分布匹是用机器织出来的，而手工织的布只是很小的一部分，用电脑操作织的布更是极少数，那么，使用的机器就是现有的社会正常的生产条件。社会正常的生产条件不是一成不变的，而是随着科学技术的发展而变化。在同样生产条件下，不同的劳动熟练程度和劳动强度，生产同样一匹布，耗费的劳动时间也不同。如果有的用8小时，有的用13小时，而大多数用10小时，那么生产一匹布所需要的社会必要劳动时间就接近于10小时。

社会平均的劳动熟练程度和强度，是指在某一生产部门里，绝大多数同类产品的生产者的劳动技能水平和劳动紧张程度。

假如生产同样一匹布的社会必要劳动时间是10小时，甲用8小时，乙用12小时，这时社会必要劳动时间对甲和乙有着重要意义：甲的个别劳动时间低于社会必要劳动时间，他生产一匹布所耗费的劳动时间，不仅能全部得到补偿，还可以获得盈利，在竞争中处于有利地位。而乙的个别劳动时间高于社会必要劳动时间，他生产一匹布所耗费的劳动就有一部分得不到补偿，就会亏本。所以乙必须努力降低个别劳动时间，才能避免亏本。

● 劳动生产率

商品生产者要使自己的个别劳动时间低于社会必要劳动时间，就必须提高劳动生产率，**劳动生产率是劳动者的生产效率**。劳动者提高劳动生产率有两种表现：提高单位时间内生产的产品数量，或者减少生产单位产品所耗费的劳动时间。劳动生产率越高，在单位时间内生产的产品数量越多，或者是单位产品耗费的时间越少，商品生产者获利就会增加。

想一想:某生产者生产一双鞋耗时8小时,售价20元,现在生产一双鞋耗时4小时,如果社会必要劳动时间不变,现在生产的鞋售价是多少?生产者是盈利还是亏本。为什么?

50年代,道密尔买下了一家濒临倒闭的玩具公司。当时他发现成本太高是这家玩具厂失败的主要原因,决定提高工作产量以降低成本。道密尔规定:凡是制作工人所用的工具、材料,一定都要放在最顺手的地方,要用时,一伸手就可以拿到。这样一来,操作机器的工人,不必再为等材料、找工具耽搁时间,无形中节省了很多时间。

他的另外一个规定是:在工作中,不准吸烟,但每隔一个半小时,准许全体人员休息15分钟,这中间可以吸烟、上厕所等。因为他发觉叼着烟工作,进度非常慢,而且有很多人借抽烟来偷懒。

这两项规定执行后,在机器、人员没有增加的情况下,产量增加了50%。20年后,他成为百万富翁,成为一个在美国工艺品和玩具业富有传奇性的人物。

为了赚更多钱,商品生产者总是努力通过改进技术,提高技能等方法提高劳动生产率。如果某种商品的生产者普遍提高了劳动生产率,生产该商品的社会必要劳动时间就缩短了。可见,生产某种商品的社会必要劳动时间不是凝固不变的,它随着社会劳动生产率的变化而变化,所以商品的价值量也不是一成不变的。**商品的价值量与社会劳动生产率成反比。**

欧老师1969年到马山县插队。当时他们7个知青卖掉了辛苦养了一年多的一头大肥猪,才刚够买到一台上海无线电厂生产的“春雷”牌收音机。由于收音机非常珍贵,几个知青相约,这台收音机只能留给最后一个返城的知青所有。1974年,他参加工作,当时一个月的工资才16元。为了买一块“上海”牌手表和一辆“永久”牌自行车,他共花掉了300元(其中120元买手表,180元买自行车),耗费

了约4年的积蓄。

想一想：现在购买一块手表和一辆自行车需要积蓄几年吗？这说明了什么？随着劳动生产率的提高，我们身边有哪些产品价格下跌趋势明显？

一百多年前，法兰西帝国皇帝拿破仑宴请宾客，其他人用的是银餐具，唯有他一人用的是铝制餐具，这些在今天非常普通的铝制品并没有降低当年拿破仑皇帝的尊贵身份，说说这是什么原因。

第二节 货 币

现代经济生活中，一涉及商品，就离不开货币。每天，我们用货币购买各类商品以满足我们的吃、穿、住、用、行的需要。有人说，商品与货币是一对孪生兄弟。这是真的吗？为什么一张张本身没有什么价值的纸币能够交换到众多商品实物？是谁赋予它这么大的神通？本节我们就来探讨一下有关货币的基本知识。

货币既不是国家的发明，也不是立法的产物，而是商品交换长期发展的产物。

货币的本质 与基本职能

●货币的本质

原始社会末期，人们手中有了一些多余产品，出现了最初的商品交换。这种交换是不经常的、偶然的物与物的直接交换。比如用羊换回石斧，或用石斧换回大米等。

随着社会生产力和社会分工的发展，用来交换的商品种类越来越多，交换次数越来越频繁，交换地域范围越来越广。交换成功的难度也越来越大。因为物物交换成功的前提是交换双方恰好都需要对

方的商品,这需要花费很多时间去寻找,或者经过一系列复杂的过程才能实现。

在长期的交换过程中,人们找到了克服“商品—商品”交换困难的办法,这就是先把自己的东西换成市场上大家普遍乐意接受的商品,然后再用这种商品去换回自己所需要的东西。这种大家普遍乐意接受的商品便成为一般等价物。一般等价物就是从商品中分离出来的,表现其他一切商品价值并可以直接和其他各种商品相交换的商品。

想一想:某地的人们在某个时间特别喜爱储存盐,即使家里多得多少年吃不完也不嫌弃,为什么?

历史上,牲畜、布匹、贝壳等都充当过一般等价物。一般等价物的不固定、不统一,使商品交换仍有许多不便,客观上需要一种商品固定地充当一般等价物。后来,贵金属金银由于具有体积小、价值大、易于分割、不易磨损、便于保存和携带等特点,逐步从商品中分离出来,固定地充当一般等价物,于是货币产生了。货币的本质就是一般等价物。

金银天然不是货币,货币天然就是金银。

——马克思

从货币产生来看,货币是一种特殊商品,自身具有价值属性,使它能表现其他商品的价值,能和一切商品相交换,于是货币就成了社会财富的一般代表,拥有了货币,就能更好地满足人们对于商品的欲望。

讨论:金钱能买到一切吗?

●货币的基本职能

货币的职能是指货币在人们的经济生活中所起的作用。货币自

产生时就开始执行价值尺度与流通手段两种基本职能。

价值尺度是指货币是衡量和表现一切商品价值大小的尺度。货币之所以能成为价值尺度,是因为货币也是商品,本身具有价值。

议一议:货币与一般商品比较有何异同?

用货币表现出来的商品价值就是商品的价格。价格是价值的货币表现,价值是价格的基础,商品价格高低一般与商品本身价值大小成正比。

思考:这时的货币在执行什么职能,有什么特点?

货币在执行价值尺度职能时不必用现实货币,只需要观念上货币即可。

货币出现后,最初的商品物物交换形式演变成商品——货币——新商品的交换形式,这里货币充当了商品交换媒介即流通手段,以货币为媒介的商品交换叫做商品流通。执行流通手段的货币必须是实实在在的货币,不能是观念上货币。

货币除了具备价值尺度和流通手段职能外,在其发展过程中又形成了贮藏手段、支付手段、世界货币职能。

名词解析:

把货币作为社会财富的代表贮藏起来,就是货币贮藏手段的职能,只有金银铸币或金银条块才能执行贮藏手段的职能。

货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等,就是货币支付手段的职能。

世界货币是指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。在很长一段时间,只有贵金属金银才能充当世界货币。现在,某些纸币,如美元等,也具有了世界货币的职能,可以直接在世界市场上购物。