

教育部商业职业教育教学指导委员会 组编
中央广播电视中等专业学校 推荐
21世纪中等职业教育规划教材（会计专业）

财务管理

（上册·教材）

胡冬鸣

主编

CAI WU GUAN LI

南海出版公司

教育部商业职业教育教学指导委员会 组编
中央广播电视中等专业学校 推荐
21 世纪中等职业教育规划教材(会计专业)

财务管理

(上册·教材)

主编 胡冬鸣

南海出版公司

2007·海口

图书在版编目(CIP)数据

财务管理/胡冬鸣主编. —海口:南海出版公司,
2007.3

21 世纪中等职业教育规划教材. 会计专业

ISBN 978-7-5442-3672-0

I. 财... II. 胡... III. 财务管理—专业学校—教材
IV. F275

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 012671 号

CAIWU GUANLI

财务管理(上册·教材)

主 编 胡冬鸣
责任编辑 于丽娟
装帧设计 水木时代(北京)图书中心
出版发行 南海出版公司 电话:(0898)66568511(出版)65350227(发行)
社 址 海南省海口市海秀中路 51 号星华大厦五楼 邮编:570206
电子信箱 nanhaicbgs@yahoo.com.cn
经 销 新华书店
印 刷 北京广达印刷有限公司
开 本 787×960 1/16
印 张 29
字 数 357 千字
版 次 2007 年 3 月第 1 版 2007 年 3 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5442-3672-0
定 价 40.60 元(上、下册)

南海版图书 版权所有 盗版必究

总 序

伴随着社会主义市场经济的发展,我国中等职业教育进入一个崭新的发展阶段。近年来,招生数量的增加,社会需求的新标准,对中等职业教育教学提出了新的、更大的挑战。为了推进中等职业教育专业和课程的改革,加强教材建设,我们组织编写了这套“21 世纪中等职业教育规划教材”。

中职教育是就业教育,目的是将人力资源变成人力资本。我们在组织编写这套教材时,以明确的职业导向作为编写理念,将先进的知识观、发展观和人文教育观融于一体,在指导思想上注重处理好教材编写中理论与实践、深度与广度、难度与易度、传统与创新、利教与利学、知识传授和技能培养等六个方面的关系。力求通过全套教材的编写,努力为中职教育教学改革服务,为培养社会急需的优秀初、中级技术型应用人才服务。

在遴选教材参编人员时,我们贯彻了三方人员结合的原则,即以中职院校具有一线教学丰富实践经验和教材编写经验的“双师型”教师为主,高校教师和企业界人员共同参与,优先选择重点专业、精品课程,力求编写出具有时代特色的中职精品教材。

本套教材编写力求达到以下要求:

第一,适应性和层次性。针对近年来中职院校生源主要来自农村的特点,我们破除过去多年强调的学科性、系统性、理论性的束缚,坚持理论精练、以够用为度的编写原则,同时注意与普通中学教育知识点的衔接,并针对各专业的职业特点,确定知识点和能力点。教材是教学的基本依据,因此在本套教材中,理论概念上做到少而精,增加了图表和案例的比重,对各专业教材都努力做到通俗易懂,既利于教,又利于学。对一些专业又适当注重了拓展性,为学生今后的深造与发展提供了学习的基础。

第二,职业性和实用性。为了达到培养技术型应用人才的目的

的,本套教材的专业特色鲜明,并以选取在生产技术中应用的实用知识和技术为教材主要内容。对于专业基础类课程,以应用知识为主,反映出为专业课服务的目的;对于专业课教材,则强调知识的应用,加强专业实践能力和职业技能的培养。在各专业教材的编写中,有计划地突出了实训内容,占有相当的比例,并根据职业特点对一些专业的教材配有习题集和教师用书,既为教师的课堂教学和课下辅导提供了便利,也为学生的复习和练习创造了条件,达到培养、锻炼、提高学生动脑和动手能力的目的。

第三,创新性和立体性。在教材内容上,我们果断地摒弃了过时、陈旧的内容,大胆引进先进新颖的知识,紧跟科学、技术、生产的发展,及时反映新知识、新技术、新工艺、新方法。同时适度预见各种技术的发展,用明天的技术培养今天的学生。在教材形式上,我们充分发挥了现代科学技术的特点,对一些专业的重点课程,将多媒体课件和网络教学与教材有机地结合在一起,形成了立体化教学的体系,更好地为中职教育教学提供服务。在与社会需求的衔接上,我们将教材内容和课后练习有意地与社会化考证要求相结合,力求实现学校教学与社会化考证的协调和统一。

当代中国的飞速发展和科学技术进步的日新月异,对中职教育教学不断地提出新的目标,我们希望本套教材能够适应当前各中职学校教学需要,同时也真诚地希望各位老师及时提出修改意见,以便使本套教材日臻完善。

教育部商业职业教育教学委员会

主任、教授 王晋卿

2007年3月 于北京

出版说明

经济的发展、科技的进步、思维的变革都在不同程度上影响并促进着教育思想和教学模式的改变。经济类课程的教师已越来越清楚地意识到积极的教学方式对于管理知识的传授是多么重要。学生在学习过程中必须要成为主动的参与者而非被动的信息接收者。因此,在教学中让学生主动参与进来,成为教学的主体,是目前乃至今后教学活动展开的主题。与此同时,针对中等职业学校学生毕业后面向基层、面向实际工作岗位的特点,如何在学校教育阶段就使学生能够掌握未来工作岗位所需的技术本领,能够在毕业后尽快地适应工作角色,是目前课程教学迫切需要解决的现实问题。应该说,这里蕴含着对经济类课程教学中更多地展开实训教学的一种暗示或呼吁。作为一种与传统的教学方式完全不同的教学方法,实训教学正渐成时尚,并正在成为中等职业学校工商管理教育的基本方式。基于实际教学的需要,我们编写了这本《财务管理》,以满足目前财务管理及其实训教学的需要,并作为“21世纪中等职业技术教育规划教材”主干课程教材使用。

《财务管理》并不是对财务管理课程内容的简单综合和重复,而是用更加鲜活的事例和实际资料向学生传授知识,使学生感受财务管理的实际,训练学生运用所学专业知识去解决一些实践中亟待解决的问题,并领悟其中所蕴含的财务原理。《财务管理》更多地考虑了学生财务管理知识的延伸与拓展,非常形象地向学生提供了财务管理基础工作的内容和组织方式,使学生“摸得着,看得见”,能够知道财务管理工作的实际过程。同时,本书也更多地考虑了财务管理和财务会计实际工作的技术衔接问题,特别是基础和分析性数据的相互支持。应该说,在任何一个企业都不可能存在一个完全相同的模式和完全相同的处理办法,因此,如何利用所学知识去解决一些颇具特色的问题,应是检查学生是否真正掌握财务原理的关键和试

金石。基于此,本书特意安排了一些颇有特色或创意的财务管理案例,让学生看到企业实际工作中的千变万化,同时让学生对具体问题展开具体分析,并通过这种训练使学生真正掌握财务管理知识的精髓。

《财务管理》全书分为上下两册,上册为教材,下册为习题集。本书由北京市商业学校胡冬鸣担任主编,参加编写的人员有:河北政法职业学院高霞,邯郸第一财经学校冯文林,北京市商业学校王淑华、胡冬鸣,全书由胡冬鸣总纂定稿。

由于财务管理内容涉及面广,可借鉴经验比较少,成书时间又比较仓促,本书会有不足或错误之处,敬请专家和广大师生批评指正。

教育部商业职业教育教学指导委员会
中央广播电视中等专业学校
21世纪中等职业教育规划教材编审指导委员会
2007年3月

目 录

第一章 财务管理的基本问题	(1)
第一节 财务管理的基本概念.....	(1)
第二节 财务管理目标	(5)
第三节 财务管理原则	(9)
第四节 财务管理环境	(12)
案例分析	(15)
复习思考题	(16)
第二章 资金时间价值和投资风险价值	(17)
第一节 资金时间价值	(18)
第二节 投资风险价值	(24)
案例分析	(28)
复习思考题	(29)
第三章 筹资管理	(30)
第一节 企业筹资概述	(31)
第二节 股票筹资	(40)
第三节 负债筹资	(44)
第四节 筹资决策	(49)
案例分析	(58)
复习思考题	(80)
第四章 长期投资管理	(81)
第一节 长期投资管理概述	(82)
第二节 内部长期投资管理	(83)
第三节 企业对外长期投资管理	(100)
案例分析.....	(107)
复习思考题.....	(122)
第五章 营运资金管理	(123)
第一节 营运资金概述	(124)
第二节 现金资产管理	(126)
第三节 应收账款管理	(135)
第四节 存货管理	(141)
第五节 流动负债管理	(152)

案例分析·····	(159)
复习思考题·····	(179)
第六章 成本费用管理 ·····	(180)
第一节 成本费用概述·····	(180)
第二节 成本费用预测·····	(184)
第三节 成本费用计划与控制·····	(191)
案例分析·····	(195)
第七章 收益及其分配管理 ·····	(201)
第一节 收益及其分配概述·····	(202)
第二节 利润规划·····	(205)
第三节 利润分配·····	(212)
案例分析·····	(219)
复习思考题·····	(221)
第八章 财务预算 ·····	(222)
第一节 财务预算概述·····	(223)
第二节 现金预算·····	(227)
第三节 预计财务报表·····	(236)
案例分析·····	(238)
第九章 财务分析 ·····	(249)
第一节 财务分析概述·····	(250)
第二节 财务分析基本内容·····	(257)
第三节 综合财务分析与评价·····	(268)
案例分析·····	(279)
第十章 外汇收支管理 ·····	(298)
第一节 外汇收支管理概述·····	(298)
第二节 企业外汇收支管理·····	(303)
第三节 外汇风险管理·····	(307)
复习思考题·····	(310)
附 录 ·····	(311)
附录 1 1元复利终值系数表·····	(311)
附录 2 1元复利现值系数表·····	(313)
附录 3 1元年金终值系数表·····	(315)
附录 4 1元年金现值系数表·····	(317)

第一章 财务管理的基本问题

【学习目标】 通过本章学习,认识企业财务活动及由此形成的财务关系;熟悉企业财务管理的环境;掌握财务管理的概念并理解其内涵;理解并掌握企业财务管理的基本原则;正确认识企业财务管理的目标。

1993年,大名鼎鼎的美国IBM公司的投资者无论如何也想不到,投入公司的700亿美元,临近年终的回报竟是IBM公司股票市场价值仅有540亿美元。辉煌一世的IBM公司使它的投资者蒙受了160亿美元的损失。

无独有偶,在1999年网络科技股的热潮中,股神巴菲特掌管的哈斯维公司每股市值37 900美元,仅比1998年增加100美元,升幅不足0.3%,而同期标准普尔的涨幅已是16%。进入3月更糟,巴菲特投资的价值型股票像可口可乐、吉列和迪斯尼等股价全线下跌,仅可口可乐就损失14亿美元。经营老道的巴菲特不得不写信向他的股东道歉:“这是在我任期的最差绝对业绩。”然而,比巴菲特更为悲惨的是罗伯逊。他创立的老虎基金只能宣布破产,股东等来的只能是血本无归。

这里展现的问题自然会引发财务管理目标的讨论,但财务管理并非只是研究这些,还有更为深刻和更为丰富的内容。

财务管理像是人的视觉系统,因为企业的经营问题可以通过财务系统反映出来;财务管理更像是人的神经中枢,因为它可以控制企业的经营活动。在财务管理领域,既有具体而微的理财事务,又有动辄数亿资金的筹资与投资大手笔。正因为财务管理既需要理性的判断,又存在着一两拨千斤的自由空间,才令无数人着迷追逐。阅读完本章后,你会感觉财务管理并不像传说的那样难,但财务管理对于一个企业来讲又是多么重要。至少你会明白财务管理触及了企业与社会经济活动的哪些层面。

第一节 财务管理的基本概念

一、财务活动与财务关系

财务管理属于经济管理的范畴,其内涵是指企业组织财务活动、处理财务

关系的一种经济管理活动。传统的理财可以概括为“聚财、用财、生财”三项基本活动,而现代理财则是指企业为了达到既定的经营目标所进行的筹资、投资与收益分配的决策活动。这必然会涉及企业内外各方面的经济利益。因此,要认识财务管理的内涵,必须首先弄清企业的财务活动及其所形成的财务关系。

(一) 财务活动

企业财务活动,是指与企业资金运动相关的资金筹集、使用、耗费和收回等一系列以现金收支为主的资金收支活动的总称,具体包括以下几方面:

1. 企业筹资活动

资金筹集是企业资金运动的起点。在市场经济条件下,每个企业都必须根据市场环境、经营需要和对风险的承受能力来确定筹资方向,并通过一定的渠道,采用一定的方式去筹集一定数量的资金。目前,企业资金来源的渠道比较广泛,但主要是通过金融市场来操作。企业通过金融市场吸收直接投资、办理银行借款或发行股票、债券等取得所需资金,增加企业的资金来源,形成资金收入。同时,还要按期归还银行借款和债券本金,支付借款和债券利息,并向投资者发放股利或直接分配利润,所有这些又将形成企业的资金支出。企业因筹集资金而产生的资金收支就是企业筹资引起的财务活动。

2. 企业投资活动

投资是企业重要的财务活动之一,具体是指企业投入一定的资金,以期望取得未来收益的经济活动。一般而言,企业把筹集的资金用于企业内部购建固定资产、流动资产及无形资产时,称为对内投资;企业把筹集的资金用于企业外部购买股票、债券,或与其他企业联营投资时,称为对外投资。无论是对内投资还是对外投资,都需要支付资金,而企业卖出各项资产或者收回对外投资时,又会产生资金收入。企业因投资而产生的资金收支就是企业投资引起的财务活动。

3. 企业营运资金活动

企业在经营过程中,将筹集的资金投入运营,为企业经营服务,就会发生一系列的资金收支:首先,企业需要采购原材料或商品,以便进行生产、加工或商品销售活动。同时,还要支付职工的工资和各种费用。其次,当企业销售商品以后,会取得销售收入,收回资金。最后,企业在生产经营活动中,如果资金出现短缺而不能满足运营时,还要向银行办理借款以筹集运营所需资金。企业因经营而产生的资金收支就是企业运营引起的财务活动。

4. 企业资金分配活动

企业通过经营活动会产生利润,因对外投资也能取得一定的收益,并由此带来企业资金的增值。企业的资金增值额特别是利润要按照规定的程序进行分配:首先,企业要依法纳税;其次,要用于弥补亏损、提取盈余公积;最后,要向投资者分配利润。企业因利润分配而产生的资金收支就是企业因资金分配活动而引起的财务活动。

以上由企业筹资、投资、营运资金及资金分配所引起的财务活动,在企业资金的运行中,构成了一个相互联系、相互依存的有机整体,同时也规定了企业财务管理的范围和基本内容。

(二) 财务关系

财务关系,是指企业在组织财务活动过程中与各有关方面发生的经济利益关系。作为企业财务活动的主体企业,在组织财务活动中所形成的各种经济利益关系,实质上是一种货币经济关系,其主要内容包括以下几个方面:

1. 企业与所有者之间的财务关系

企业所有者,是指企业的投资人。市场作为企业的经营环境,带来投资主体的多元化和企业筹资的多渠道。根据规定,企业的所有者向企业投入资金,企业应向其所有者支付投资报酬。这种经济关系具体是指:企业的所有者要按和企业之间签订的合同、协议、章程的约定履行出资义务,及时使投入资金到位,形成企业的权益资金;企业利用筹集的权益资金进行经营,实现利润以后按出资比例或合同、协议、章程的有关规定,向投资者分配利润。企业与所有者之间的这种财务关系,表明了企业所有权的性质,也反映出企业经营权和所有权之间的经济关系。

2. 企业与债权人之间的财务关系

企业同债权人之间的财务关系,主要是指企业向债权人借入资金,并且按照借款合同的规定,按期足额支付利息和偿还本金所形成的经济关系。企业在筹集权益资金之外,借入一定数量的资金,主要是出自扩大企业经营规模和降低资金成本的目的。债权人主要是指:债券持有者、贷款银行、商业信用提供者,以及出借资金给予企业的单位和个人。企业使用债权人的资金,要依照预定的利率按期向债权人支付利息,债务到期后还要偿还本金。企业与债权人之间的这种财务关系,充分体现了债务与债权的经济关系。

3. 企业与被投资企业的财务关系

企业作为一个经济实体,可以通过资金市场去筹集资金,也可以进行各种

投资活动。当企业将其资金以购买股票或直接投资的形式向其他企业投资,便会形成同被投资单位的财务关系。在市场经济不断发展、经济联合日趋活跃的时候,这种经济关系将越来越普遍。企业向其他企业投资时,应按照双方的约定履行出资义务,并参与被投资单位的收益分配。企业与被投资单位之间的这种财务关系,体现了所有权性质的投资人与受资人之间的经济关系。

4. 企业与债务人之间的财务关系

企业与债务人之间的财务关系,具体是指企业将资金以购买债券、提供贷款,以及商业信用的形式,出借给其他单位而形成的一种经济关系。企业将其资金出借以后,有权向债务人按约定条件取得利息和本金。企业与债务人之间的这种财务关系,体现了债权与债务的经济关系。

5. 企业内部的财务关系

企业内部的财务关系包括两个方面:一是企业内部各单位之间,由于实行多层管理、多层核算,对于生产经营各环节中相互提供产品或劳务所形成的一系列财务关系;二是企业同本单位职工之间的财务关系。前者是企业由于实行内部经济核算制而引起企业内部各个部门之间的往来结算,反映企业内部各单位之间的经济利益关系;后者是企业与员工之间由于支付劳务报酬所形成的货币结算关系,体现了职工和企业之间在劳动成果上的一种分配关系。

二、财务管理的概念及其特征

财务管理是企业依照国家的政策法规,合理有效地组织财务活动,正确处理财务关系的一项经济管理工作。财务管理作为一项经济管理工作,是企业管理的的重要组成部分。财务管理具有以下几个基本特征:

(一) 财务管理具有综合性

财务管理主要是利用价值形式对企业的生产经营活动进行有效的组织、协调和控制。通过价值形式,把企业的物质条件、经营过程和经营成果合理地进行规划与控制,借助资金、成本、收入等价值指标,组织企业价值的形成、实现及分配,同时处理价值运动中的各种经济关系。财务管理的实质是价值管理。财务管理既是企业管理的一个独立方面,又是一项综合性的管理工作。

(二) 财务管理内容具有广泛性

财务管理的直接对象是财务活动。企业一切涉及资金收支的活动,都与财务管理有关。这就要求企业财务管理者能够面对复杂多变的市场经济,及时作出财务决策,并组织与监督企业资金运动的全过程。财务管理涉及企业内部的各个部门和各业务经营环节,从而使企业财务管理带有广泛性。财务

管理的主要内容包括筹资管理、投资管理、营运资金管理、利润及其分配管理。

(三) 财务指标具有灵敏性

财务指标是反映企业经营活动经济效益的价值指标,具体包括资金、成本、利润等指标。在企业管理中,决策是否正确,经营是否有方,产销或者购销是否衔接、顺畅,都会迅速地在财务指标中综合地反映出来。而通过合理地决策并及时协调、组织资金活动,会改善企业的经营管理,提高企业的经济效益。所以,财务管理的各项指标,是企业经济决策的重要依据。财务部门通过自己的工作,把有关财务指标及时通报反映给领导或有关部门,对于实现企业财务管理的目标,也具有重要的作用。

第二节 财务管理目标

财务管理目标,也称为理财目标,是指企业在特定的理财环境中,通过组织财务活动,处理财务关系所要达到的目的。财务管理目标决定企业财务管理的基本方法,是评价企业财务活动是否合理的标准。确定合理的财务管理目标,对于企业理财具有极其重要的意义。

一、财务管理目标的特征

企业财务管理目标既是企业一切理财活动的出发点和归宿,又是财务管理系统良性循环的前提条件。财务管理目标应该具备以下三方面的基本特征:

(一) 财务管理目标的稳定性

财务管理目标的稳定性,是指企业财务管理目标在一定时期内具有相对的稳定性。其原因是:目标的确定一般基于一定的体制和背景。任何财务管理目标都是在一定的政治、经济环境下制定的。随着环境因素的变化,财务管理目标也会随之发生变化。例如,我国在计划经济体制时期,企业以国家下达的各项经济指标作为财务管理目标。而在当前市场经济条件下,企业以追求利润最大化或企业价值最大化作为企业财务管理目标。西方工业国家的企业财务管理目标也大体经历了“筹资数量最大化”、“利润最大化”、“企业财富最大化”等多次变化。不论财务管理目标如何提出,一定时期及特定条件下的财务管理目标都需要保持相对的稳定。

(二) 财务管理目标的多元性

财务管理目标的多元性,是指企业财务管理目标不是单一的,而是适应多

种因素变化的综合目标群。因为现代企业的财务管理是一个系统,其目标也是一个多元的有机构成的体系。财务管理目标由主导目标和辅助目标两大类组成。所谓主导目标,是指在这一体系中处于支配地位,发挥指导作用的目标。而处于被支配地位,对主导目标的实现有辅助配合作用的目标,称为辅助目标。例如,企业财务管理在努力实现“财富最大化”这一主导目标的同时,还必须兼顾履行社会责任、加速企业发展、提高企业信誉等一系列辅助性目标。

(三)财务管理目标的层次性

财务管理目标的层次性,是指财务管理目标按一定的标准可以划分为若干层次。企业财务管理目标是一个由整体目标、具体目标构成的完整的目标体系。所谓整体目标,是指整个企业财务管理所要达到的目标。而具体目标则是在整体目标的制约下,从事某一具体财务活动所要达到的目标。

二、财务管理的整体目标

前已述及,目标本身是一个系统,具有递进的层次和完整的结构。财务管理的整体目标应该与企业的总体目标具有一致性。财务管理目标多元性中的所谓主导目标和财务管理目标层次性中的所谓整体目标,通常被称为财务管理的基本目标。按照对现代企业财务管理理论及其实践的认识,财务管理的整体目标在财务管理目标体系中占有重要的位置,在此介绍两种具有代表性的观点:

(一)以利润最大化作为企业财务管理的整体目标

利润最大化是西方微观经济学的理论基础,西方经济学家是以利润最大化这一观点来分析和评价企业的行为和业绩的。利润最大化的内涵是假定在企业投资预期收益确定的情况下,财务管理行为朝着有利于企业利润最大化的方向发展。随着我国经济体制改革的不断深入,国家已经把利润作为考核企业经营情况的首要指标,并把企业职工的经济利益同企业实现利润的多少紧密地联系起来,使利润逐步成为企业运行的主要经济指标。企业的利润额是按照收入和费用配比的原则计算的,在一定程度上既体现了企业经济效益的高低、企业对国家贡献的大小,同时又与职工的经济利益息息相关。利润是企业的补充资金,是企业扩大经营规模的重要资金来源。因此,以利润最大化作为企业的理财目标,的确有其合理的一面。换句话说,企业追求利润最大化,就必须讲求经济核算,加强各个方面的管理,改进生产经营技术,不断降低生产经营成本。所有这些,都有利于资源的合理配置,有利于企业经济效益的提高。

但是,以利润最大化作为财务管理目标,也存在如下缺陷:

(1)利润最大化是一个绝对指标,没有考虑企业的投入与产出之间的关系;

(2)利润最大化没有考虑利润发生的时间,即没有考虑资金时间价值;

(3)利润最大化没有考虑风险问题,会使管理者不顾风险大小去追求最大化的利润;

(4)利润最大化往往会使企业财务决策行为具有短期行为的倾向,即只片面地追求利润的增加而不去考虑企业长远的发展。

(二)以财富最大化作为企业财务管理的整体目标

财富最大化,也称为企业价值最大化,是指企业通过合理经营,采用最优的财务政策,在考虑资金时间价值和风险报酬的情况下,不断增加企业财富,使企业总价值达到最大。在股份有限公司中,企业的总价值可以用股票市场价值总额来代表。这样,当公司股票的市场价值最高时,就说明企业实现了财富最大化目标。在股份制经济条件下,股东的财富由其所拥有的股票数量和股票市场价格两个方面来共同决定。当股票价格达到最高时,则股东的财富实现最大化,它与企业价值最大化相一致。所以,股份有限公司中财富最大化也可以表述为股东财富最大化。

从实践中来分析,报酬和风险是共存的。报酬越高,风险也越大。报酬的增加是以风险的增加为代价,而风险的增加将会直接威胁企业的生存,因而企业必须在考虑报酬的同时考虑风险。企业的价值只有在报酬和风险比较均衡时才能达到最大,故企业财务管理的整体目标也是追求企业财富或企业价值的最大化。

以财富最大化作为企业财务管理的整体目标具有以下优点:

(1)财富最大化目标考虑了取得报酬的时间因素,并用资金时间价值的原理进行科学的计量。

(2)财富最大化目标能够克服企业追求利润上的短期行为。因为不仅过去和目前的利润会影响企业的价值,未来利润的多少对企业价值的作用则更大。

(3)财富最大化目标有利于社会财富的增加。各个企业都把追求财富作为自己的目标,整个社会的财富也就得到了增加。

(4)财富最大化目标科学地考虑了风险和报酬之间的关系,能够有效地克服管理者不顾风险的大小而片面追求利润的错误倾向。

企业进行财务管理,就是要正确权衡报酬增加与风险增加的得与失,努力实现二者之间的最佳均衡,使企业价值达到最大。财富最大化这一观点体现

了人们对经济效益的深层次认识。股东财富最大化的评价指标主要有以下两种:股票市价或每股市价、权益资金增值率。

三、财务管理的具体目标

财务管理的具体目标取决于财务管理的具体内容。财务管理的具体目标包括以下几个方面:

(一)企业筹资管理的目标

任何企业,为了保证生产经营活动的正常进行,必须具有一定数量的资金,而扩大再生产也需要资金的支持。企业的资金可以从多渠道、采用多种方式来筹集。不同来源的资金,其可使用时间的长短、附加条款的限制、资金成本的高低,以及资金风险等都有所不同。因此,企业筹资的具体目标就是:在满足生产经营需要的前提下,以较低的筹资成本和较小的筹资风险,获得更多的资金来源,从而去实现企业财务管理的整体目标。

(二)企业投资管理的目标

企业筹集的资金要尽快用于生产经营,以便取得盈利。企业无论是对内投资还是对外投资,都是为了获取利润,取得投资收益。但是,任何一项投资都带有一定的风险性。因此,在投资时必须认真分析影响投资决策的各种因素,并进行可行性研究。所以,企业投资的具体目标就是:以较低的投资风险和投资额,获取尽可能多的投资收益,从而去实现企业财务管理的整体目标。

(三)企业营运资金管理的目标

企业的营运资金是企业为了满足日常经营活动的要求而垫支的资金。企业营运资金的周转,与企业生产经营的周期具有一致性。在一定时期内,资金周转速度越快,就能够利用相同数量的资金生产更多的产品或经销更多的商品,取得更多的收入,获得更多的利润。因此,企业营运资金管理的目标就是:合理使用资金,加速资金周转,不断提高资金的利用效果,从而去实现企业财务管理的整体目标。

(四)企业利润分配管理的目标

分配是将企业取得的收入和利润在企业与相关的利益群体之间进行分割,这种分割不仅涉及各利益主体的经济利益,而且还会涉及企业的现金流出量,从而影响企业财务的安全与稳定。因此,企业利润分配管理的目标就是:统筹安排,合理确定利润的留分比例及分配形式,提高企业潜在的收益能力和总体价值,从而去实现企业财务管理的整体目标。