

教育部推荐教材 ● 21世纪高职高专系列规划教材



职业规划与指导

主 编 王淑桢 杨宏菲 高美华
副主编 刘世斌 周海波 孔玉芝
主 审 孙庆斌 柳咏芬

JIAOYUBU TUIJIAN JIAOCAI

ZHIYE GUIHUA YU ZHIDAO



北京师范大学出版社
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

教育部推荐教材

21世纪高职高专系列规划教材

职业规划与指导

主 编 王淑桢 杨宏菲 高美华
副主编 刘世斌 周海波 孔玉芝
主 审 孙庆斌 柳咏芬



北京师范大学出版社
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP) 数据

职业规划与指导 / 王淑桢编著. —北京: 北京师范大学出版社, 2007.8

(21 世纪高职高专系列规划教材)

ISBN 978-7-303-08609-2

I. 职… II. 王… III. 高等学校: 技术学校—毕业生—就业—教材 IV. G717.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 123554 号

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印 刷: 北京京师印务有限公司

装 订: 三河达文装订厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 170mm × 230mm

印 张: 15

字 数: 276 千字

版 次: 2007 年 8 月第 1 版

印 次: 2007 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 26.00 元

责任编辑: 姚贵平 装帧设计: 李葆芬

责任校对: 李 茵 责任印制: 董本刚

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

本书如有印装质量问题, 请与出版部联系调换。

出版部电话: 010-58800825

出版说明

高等职业教育是新世纪我国高等教育大众化进程中的一个亮点，正由规模扩张转向内涵发展。高等职业教育内涵发展的核心是课程建设。只有有一套充分体现高等职业教育规律、符合高职学生学习特点、与职业岗位或职业岗位群相匹配的课程体系，才能有效发挥高等职业教育的特长，为社会各行各业培养具备全面素质和良好综合职业能力的高层次、应用型人才。

北京师范大学出版社是教育部职业教育教材出版基地之一，有着 20 余年的职业教育教材出版历史，积累了丰富的高等职业教育教材编辑出版经验。近年来，在教育部高等教育司、职业教育与成人教育司以及北京师范大学的支持下，北京师范大学出版社汇聚教育界、出版界的专家及高等职业院校的优秀教师组建了“全国职业教育教材改革与出版领导小组”，具体负责指导职业教育教材研发工作，以为高等职业教育的课程建设贡献一份力量。目前，我社按照“就业导向、能力本位、任务驱动”等职业教育新理念的要求，研发了高职高专文化基础课、专业主干课教材 100 余个品种，其中近 30 种被列为国家级“十一五”普通高等教育规划教材。这些教材具有如下特点：

1. 紧密结合高等职业教育改革与发展的需求。这批教材依据教育部或相关行业协会颁布的课程标准或教学纲要，针对高等职业教育的培养目标，以就业导向、能力本位为指导，以综合职业能力培养为重点，以为学生职业生涯发展服务为目的，设计教材体系、选择教材内容，体现出先进性、科学性和时代性的特点。

2. 针对高职学生的学习特点精心设计教材的栏目。这批教材注重学生学习兴趣的激发，在表现形式上力求灵活多样、新颖精致，

既体现教材内容的特点，又与高职高专院校学生的学习习惯、认知能力和相应的职业岗位群的要求相适应。各书有选择地设计了以下栏目：

学习目标：简明扼要地指出各章的学习方向，引导学生有的放矢地学习。

职场故事：以实例创设学习情境，引导学生学习新知识，形成新技能。

职场看道：告诉学生在学习相关内容的过程中应注意的问题，以提高学习的效率和效益。

小思考：用有趣而有效的问题，启迪学生的思维。

小资料：提供相关材料或背景资料，拓展学生的视野。

小知识：生动而有趣的知识点，帮助学生吃透学习内容，增强学习兴趣。

本章小结：概括本章的主要内容，有助于学生从整体上把握知识结构和复习巩固所学内容。

思考与练习：精心设计各种类型的练习题，供学生复习、实践使用，以全面提升学生的综合能力。

3. 紧密结合行业发展动态。这批教材充分吸收了行业的新知识、新技术、新工艺、新规范，并注重根据行业的发展及时更新教材的内容，突出教材的职业性与实践性。

4. 形成了立体化、网络化的资源。我们在组织教材研发的过程中，配套研发了电子教案、课件或实验、实习指导材料等。

综合看，这些教材理念先进、内容丰富、形式新颖、语言通俗，注重理论知识的“必需、够用”，更强化以实践能力、创新能力为重点的综合职业能力的培养。

高职高专教材建设是一项复杂的、系统的工作。我们将在未来的日子里，与高等职业教育的改革同行，致力出版精品教材，服务并促进高等职业教育的发展。

全国职业教育教材改革与出版领导小组
北京师范大学出版社

参加教材编写的单位名单

(排名不分先后)

沈阳工程学院

山东劳动职业技术学院

济宁职业技术学院

辽宁省交通高等专科学校

浙江机电职业技术学院

杭州职业技术学院

西安科技大学电子信息学院

西安科技大学通信学院

西安科技大学机械学院

天津渤海职业技术学院

天津渤海集团公司教育中心

连云港职业技术学院

景德镇高等专科学校

徐州工业职业技术学院

广州大学科技贸易技术学院

江西信息应用职业技术学院

浙江商业职业技术学院

内蒙古电子信息职业技术学院

济源职业技术学院

河南科技学院

苏州经贸职业技术学院

浙江工商职业技术学院

温州大学

四川工商职业技术学院

常州轻工职业技术学院

河北工业职业技术学院

太原理工大学轻纺学院

浙江交通职业技术学院

保定职业技术学院

绵阳职业技术学院

北岳职业技术学院

天津职业大学

石家庄信息工程职业学院

襄樊职业技术学院

九江职业技术学院

青岛远洋船员学院

无锡科技职业学院

广东白云职业技术学院

三峡大学职业技术学院

西安欧亚学院实验中心

天津机电职业技术学院

漯河职业技术学院

济南市高级技工学校

沈阳职业技术学院

江西新余高等专科学校

赣南师范学院

江西交通职业技术学院

河北农业大学城建学院

华北电力大学

北京工业职业技术学院

湖北职业技术学院

河北化工医药职业技术学院

天津电子信息职业技术学院

广东松山职业技术学院

常州轻工职业技术学院

北京师范大学

山西大学工程学院

平顶山工学院

黄石理工学院

广东岭南职业技术学院

青岛港湾职业技术学院

郑州铁路职业技术学院

北京电子科技职业学院

北京农业职业技术学院

宁波职业技术学院

宁波工程学院

北京化工大学成教学院

天津交通职业技术学院

济南电子机械工程学院

山东职业技术学院

天津中德职业技术学院

天津现代职业技术学院

天津青年职业技术学院

无锡南洋学院

北京城市学院

北京经济技术职业学院

北京联合大学

大红鹰职业技术学院

广东华立学院

广西工贸职业技术学院

贵州商业高等专科学校

桂林旅游职业技术学院

河北司法警官职业学院

黑龙江省教科院

湖北财经高等专科学校

华东师范大学职成教所

淮南职业技术学院

淮阴工学院

黄河水利职业技术学院

南京工业职业技术学院

南京铁道职业技术学院

黔南民族职业技术学院

青岛职业技术学院

陕西财经职业技术学院

陕西职业技术学院

深圳信息职业技术学院

深圳职业技术学院

石家庄职业技术学院

四川建筑职业技术学院

四川职业技术学院

太原旅游职业技术学院

泰山职业技术学院

温州职业技术学院

无锡商业职业技术学院

武汉商业服务学院

杨凌职业技术学院

浙江工贸职业技术学院

郑州旅游职业技术学院

淄博职业技术学院

云南机电职业技术学院

云南林业职业技术学院

云南国防工业职业技术学院

云南文化艺术职业学院

云南农业职业技术学院

云南能源职业技术学院

云南省交通职业技术学院

云南司法警官职业学院
云南热带作物职业技术学院
西双版纳职业技术学院
玉溪农业职业技术学院
云南科技信息职业学院
昆明艺术职业学院
云南经济管理职业学院
云南农业大学
云南师范大学
昆明大学
陕西安康师范学院
云南水利水电学校
昆明工业职业技术学院
云南财税学院
云南大学高职学院
山西综合职业技术学院
温州科技职业技术学院
昆明广播电视大学
天津中德职业技术学院
天津职教中心
天津现代职业技术学院

天津师范大学
武警昆明指挥学院
天津工业大学
天津开发区职业技术学院
黑龙江大兴安岭职业学院
黑龙江农业经济职业技术学院
黑龙江农业工程职业技术学院
黑龙江农业职业技术学院
黑龙江生物科技职业技术学院
黑龙江旅游职业技术学院
中国民航飞行学院
四川信息职业技术学院
四川航天职业技术学院
四川成都纺织高等专科学校
四川科技职业学院
四川乐山职业技术学院
四川泸州职业技术学院
四川成都农业科技职业技术学院
四川宜宾职业技术学院
江西省委党校

前言

高等职业教育作为我国高等教育体系中不可缺少的组成部分,担负着为国家培养并输送生产、建设、管理、服务一线的技能型人才的重任,在我国加快推进社会主义现代化建设的进程中具有不可替代的作用。随着我国走新型工业化道路、建设社会主义新农村和创新型国家对高技能人才的要求不断提高,高等职业教育既面临着极好的发展机遇,也面临着严峻的挑战。与传统精英模式的高等教育不同,就业导向是职业教育改革与发展的主旋律。

依据教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高职[2006] 16号)文件的精神,要高度重视学生的职业道德教育和法制教育,重视培养学生的诚信品质、敬业精神和责任意识、遵纪守法意识,培养出一批高素质的技能型人才。因此,对接受职业教育的学生进行人生目标、职业理想、职业定位、职业道德、职业素质、求职技巧以及相关法律法规的教育,引导学生有效择业、成功就业,是职业教育工作者和就业指导人员义不容辞的责任和义务。为此,我们以内容新、实用性强、可操作性好为原则,在总结多年教学和指导学生进行职业规划实践的经验的基礎上编写了此教材。

本书将重点介绍:

- 职业规划的基本原理与具体策略。
- 影响职业发展的因素。
- 成功就业的具体技巧。

本书的主要特色在于:力求成为大学生求职者在求职各阶段的主要资源库。书中包含一些极具影响力的理论、范例和最新信息,可以帮助大学生掌握知识、形成能力。书中提到的问题是每个大学生都要探讨和遇到的实际问题。当然,本书中的大学生主要指高职高专院校的学生。

本书由黑龙江大学孙庆斌、黑龙江农垦职业技术学院柳咏芬担任主审;由黑龙江农业工程职业学院杨宏菲、王淑桢策划,并由王淑桢统筹、定稿;

由王淑桢、杨宏菲和黑龙江农垦职业技术学院高美华担任主编；由刘世斌、周海波、孔玉芝担任副主编。具体编写分工如下：周海波、高美华编写第一章，杨宏菲编写第二章，王淑桢编写第三章，刘世斌编写第四章，赵颖慧编写第五章，孔玉芝、刘海丰编写第六章，案例由周静编写。

本书在编写过程中参阅了众多同类教材和网上资源，在此谨向原作者表示衷心的感谢。由于时间较紧，编者水平有限，书中可能尚存不足之处，敬请读者指正。

编者
2007年7月

目录

Contents

绪论 直面大学生就业存在的

主要问题 (1)

第一章 大学生职业规划 (11)

第一节 大学生职业规划

概述 (12)

一、大学生职业规划的定義

..... (13)

二、大学生职业规划的作用

..... (16)

第二节 大学生职业规划的

实施 (18)

一、影响大学生职业规划的

因素 (18)

二、大学生职业规划的基本

原则 (24)

三、大学生职业规划的

步骤 (27)

四、大学生职业规划的

基本要求 (33)

第二章 就业因素分析 (37)

第一节 专业与就业 (37)

一、专业效应 (38)

二、专业优势 (42)

三、专业劣势 (49)

第二节 学历与就业 (56)

一、学历效应 (56)

二、学历优势 (57)

三、学历劣势 (65)

第三节 学校与就业 (70)

一、学校效应 (70)

二、品牌优势 (72)

三、品牌劣势 (77)

第四节 经验与就业 (83)

一、经验效应 (83)

二、经验积累与误区 (84)

第五节 环境与就业 (88)

一、高职毕业生面临的

就业形势 (88)

二、高职毕业生的就业现状

..... (89)

三、就业环境现状 (91)

四、适应环境 (94)

第三章 培养正确的职业精神

..... (98)

第一节 树立积极的竞争意识

..... (98)

一、竞争无处不在 (98)

二、什么是竞争力 (101)

三、从人力资源开发的角

度看待竞争 (108)

四、竞争的三个基本原则

..... (110)

第二节 树立科学的职业

价值观 (111)

一、自我价值观念 (111)

二、自我价值观与企业 价值观	(115)	第一节 笔试概述	(168)
三、职业与事业	(116)	一、常见的笔试种类 ..	(168)
四、如何实现自我价值	(121)	二、笔试的准备	(169)
五、自我价值实现需要 注意的问题	(125)	三、笔试的基本原则 ..	(169)
第三节 打造良好的团队协 作精神	(127)	第二节 笔试的方法和技巧	(170)
一、团队角色	(128)	一、笔试的方法	(171)
二、团队构成	(128)	二、笔试的复习技巧 ..	(172)
三、团队与自我	(130)	三、笔试的答题技巧 ..	(174)
第四节 遵守职业规则 ..	(133)	第三节 面试概述	(176)
一、了解企业的文化 ..	(133)	一、面试的种类与目的	(176)
二、掌握企业的语言 ..	(134)	二、面试的过程及方法	(177)
三、了解职场中的潜规则	(135)	第四节 面试的准备与策略	(183)
四、精通新的管理技巧	(135)	一、求职面试如何包装形象	(183)
第四章 求职策略与技巧 ..	(137)	二、文职岗位三种必备的 面试技巧	(184)
第一节 求职的准备工作	(137)	三、掌握求职面试礼仪	(186)
一、求职初期的准备 ..	(137)	四、面试的策略	(192)
二、大学生的职业心理问题	(143)	第六章 角色转换——从学业 到职业	(196)
第二节 求职材料的准备	(150)	第一节 毕业生角色转换的 认知	(196)
一、求职信及其效用 ..	(152)	一、大学生就业后的社会 角色转换	(197)
二、简 历	(154)	二、角色转换的认知与实现	(198)
第三节 自荐及技巧	(159)	第二节 适应社会 把握人生	(203)
一、自荐的方式	(159)	一、树立良好的第一印象	(203)
二、自荐的技巧	(161)		
第五章 笔试、面试的技巧 与礼仪	(168)		

二、积极主动地适应社会	(209)	五、竞争进取, 强我中华	(218)
第三节 脚踏实地 走向成功	(213)	第四节 不畏艰难 自主创业	(219)
一、志存高远, 苦苦求索	(213)	一、大学生创业必备的知识	(219)
二、在生存中求发展 ...	(216)	二、大学生创业必备的能力	(220)
三、不断学习, 更新知识 结构	(217)	三、大学生成功创业的 基本要求	(221)
四、躬行践履, 砥砺人生	(218)	参考文献	(224)

绪论 直面大学生就业存在的主要问题

20 世纪 90 年代初,我国大学生就业逐渐发生重大转变,即从国家统包分配转变为在人才市场自主择业。

过去 10 年间,随着人才市场的日益完善,大学生对自主择业的理解也日益深入。在最初阶段,相当一部分大学生把择业就业作为孤立的事件看待,认为择业的成功多半维系在择业的技巧上,于是,就在个人的就业包装上下足工夫。与此同时,高校毕业生就业指导也把注意力更多地放在指导大学生如何撰写简历、如何笔试、如何面试上。在自主择业、求职应聘还是一件新鲜事的时候,这种情况的出现是十分正常的。因为大家对如何求职、如何在用人单位面前展示自己等问题还在摸索,对技巧的需求自然也就十分迫切。另一方面,从总体的供求关系看,社会对大学生的需求较旺,大学生总体供小于求。因此,在“双向选择,择优录用”的就业过程中,大学生拥有更大的选择空间和展示空间。

大学生择业观念和行为的改变,源于社会对大学生的需求变化和用人单位择才标准的变化。始于 1999 年的高等教育大扩招,使大学毕业生的规模急剧扩大,大学毕业生与社会需求之间的“供求天平”发生倾斜。大学生就业难,成为了一个热门的社会和校园词汇。这里,姑且不论大学生就业难是不是一个夸大的结果,但不容置疑的是,大学生就业形势趋于严峻。在激烈的市场竞争中,如何能够从众多的竞争者中脱颖而出,成为每个大学生都极为关注的话题。

多年的就业实践告诉人们:

毕业择业不能是短时行为,就业指导不能是大学生的季节性快餐。毕业择业发生在大学毕业的那一年,但是大学生对择业的认识,包括用人单位的择才标准,社会对大学生的优劣评

价,则应该从进入大学校园时就开始积累;对职业的规划,则应该与学业的发展紧密相连,学业是就业的前提与基础,是成功职业生涯这一“活水”的“渠”与“道”,当然,也可以说,没有长远的职业发展规划,就不可能有明确的学习目的与奋斗目标。毕业择业不是人生长河中的孤立事件,它是整个职业生涯中的重要一环。就业技巧不可能根本改变人才的内在实质,只能将内在实质进行充分与合理的展示。因此,对大学生的择业指导,不能局限在择业技巧的传授、讲解上,而应该放眼职业生涯的发展,立足为成功就业做长期而扎实的准备,把就业融入学业与校园生活,而不是择业前的短时间的技巧速成。

毕业择业不是个体行为,参与人才市场的竞争必须分析自己的竞争者。很多大学毕业生择业时把关注的目光瞄准用人单位,这无疑是必需的。但也不能忽视分析在这个市场上的其他择业者。他们在想什么?他们有哪些优点、长处与特色?用人单位对他们都有哪些看法与评价?自己与他们相比优势在哪里,弱点有哪些?只有在分析顾客群体(用人单位)的基础上,再仔细分析竞争者,才可能更为准确地定位自己。人才如同市场上的商品,对大学毕业生来说,学校是商品的品牌、专业是商品的品种、学历类似于商品的档次。不同顾客群体对不同品牌、品种、档次的商品需求不同。根据供需关系,可以分析竞争对手。就业市场的竞争,来自于所有“上市”的“人才商品”。它们包括:同一品牌、同一品种、同一档次商品间的竞争;同一品牌、同一品种、不同档次商品间的竞争;同一品牌、不同品种、同一档次商品间的竞争;同一品牌、不同品种、不同档次商品间的竞争;不同品牌、同一品种、同一档次商品间的竞争;不同品牌、同一品种、不同档次商品间的竞争;不同品牌、不同品种、同一档次商品间的竞争;不同品牌、不同品种、不同档次商品间的竞争。必须注意的是,在分析竞争时,还要考虑那些已经从大学校园毕业多年、重新进行工作选择的人才。

毕业择业不是单向行为,每个大学生必须将自己的行为纳入一定的环境。只有与社会互动,才能双赢。从自己的良好愿望出发,并不一定能到达成功的彼岸。因为在这一过程中有着很多的“变数”,而“变数”就是大学生择业所处的政策环境、经济环境、社会环境。环境可谓年年在变:过去好的行业,这几年不好了;过去吃香的专业,现在不吃香了;过去贫困的地区,现在有了很大的发展生机;过去受冷落的工种,现在人们却趋之若鹜……社会是变化的,因循守旧只能被时代淘汰,以积极的态度应对变化才是上策。不仅社会如此,每个人自身也是变化的。为了一定的理想和信念,完全可以创造与之相应的条件,这也是追求自身的变化。

就业是大学生不可避免的话题,要服务社会、实现自我价值,就必须就业。这里所说的就业概念是宽泛的,找工作单位是就业,自己创办公司是就业,当自由职业者也是就业。不管就业目标是什么,都必须从现实出发,现实是就业的根基。这本立足大学生“现实状态”以及与“社会互动”而编写的《职业规划与指导》书籍,其目的就在于引导每位大学生直面自身,直面就业,直面职业发展生涯。

当前大学生就业存在的主要问题有:

一、就业心理准备不足

(一)自我角色转换不够及时

对于80%的学生来说,大学阶段过的是一种单纯而有保障的生活,学习、生活、交际都较有规律,这样的生活与现实社会自然存在一定的距离。在大学生活结束即将踏上工作岗位之前,最重要的就是能够迅速完成自我角色转换,做好就业心理准备。具体说来就是要摆正自己的位置,客观、冷静地进入求职状态,认识社会、了解社会,以自身的实力积极主动地去适应社会需要,在选择社会职业的同时也接受社会的选择,正确地迈出人生这关键的一步。

(二)自我认识、自我了解不够准确

1. 气质、性格

就业前如何选择职业,要根据自身的个性特征来决定。气质和性格往往对人选择职业和事业成功有很大影响。何种气质、性格的人,在知觉速度或思维的灵活程度上是快还是慢,在意志努力或情感发生上是强还是弱,心理活动是倾向于外部还是倾向于内部,是认真负责还是轻浮粗心,是活泼热情还是好静羞涩,是机智敏捷还是呆板迟钝,是沉着冷静还是冒失鲁莽,是勇敢爽朗还是怯懦沉默,是镇定自信还是疑虑自卑,是温柔细致还是暴躁粗心,是刚毅实干还是办事拖拉,是喜欢安静还是喜欢热闹等,都有很大不同。如黏液型气质者较为适合流水线工作,而抑郁型气质者不适合做推销员。性格与智能也与择业密切相关,不同性格与智能往往是在某一职业中能否适应及有所成就的影响因素之一。个性特征的自我了解可通过科学的心理测试等方式进行。全面了解自己的心理特点是选择职业的重要前提。

2. 兴趣、爱好

兴趣是爱好的推动者,爱好是兴趣的实行者。人们对职业的选择往往从自己的兴趣、爱好出发,这就需要更认真地分析自己的兴趣和爱好。例如,在工作、学习之余,是爱好读书还是闲逛、聊天?是爱好钓鱼还是跑步、打球?是爱好摄影还是绘画、书法?是爱好舞蹈还是音乐?是爱好种花种草还

是养鱼养鸟？是爱好打扮还是美容？这些都是在求职择业前必须考虑的因素。因为有的职业需要某种兴趣、爱好，也有的职业明确禁止和反对某种兴趣、爱好。

3. 能力、特长

能力、特长应包括教育、培训的程度，因为教育和培训可以转化为能力、特长。能力是求职择业以及事业成功的重要保证。能力包容的内容很多，主要有两个方面：一是思维能力，二是工作能力。思维能力主要包括思维的独立性、抽象性、敏锐性、广阔性、批判性、创造性、灵活性等诸方面；工作能力主要包括言语表达（包括外语）能力、写作能力、计算能力、学习能力、劳动能力、专业能力、发明创造能力等。如果是重新谋求职业者还应分析自己的工作成绩和缺点，以便在重新求职时扬长避短。

4. 生理特征

在求职择业时必须正确认识自己的性别、年龄、身体健康状况、胖瘦、高矮，甚至面貌的丑俊等生理方面的因素。例如，体质较差难以从事繁重体力劳动，面貌不佳不适合当服务员，有些工作女同志（或男同志）不能胜任等。这些都是在求职择业前必须明确认识到的。

对自己有充分的了解，是每一个求职者进行职场定位的依据与前提，而大学生在面临巨大的就业压力时，往往很少能真正做到全面了解自己。

二、职业能力不足，知识结构相对单一

大学生在就业时表现出的职业能力不足主要反映在知识结构不健全，专业知识不系统，不扎实，综合技能水平不高（尤其是科研能力、创新能力和解决实际问题的能力低），缺乏一专多能的水平等方面。具体有：

（一）没有很好的自我认知，缺乏对自己客观、系统、科学的认识，常出现高估自己能力的现象

主要表现为：择业期望值很高，把待遇是否优厚、交通是否便利、住房是否宽敞等作为选择标准，不愿承担艰苦的工作，不愿到经济欠发达地区和基层单位去工作。

（二）在选择就业单位的过程中明显表现出被动性和随意性，缺乏科学性和主动性

主要表现为：对自身的素质和就业竞争能力评价过低，不敢主动向用人单位推销自己，不敢主动参与就业竞争，易陷入不战自败的困境之中。

（三）获得职业信息的能力和职业目标的筛选能力不强，虚荣心和侥幸心理往往使他们改变原有的目标而采取不切实际的从众行为

随着社会就业竞争压力的日益加剧，就业的“门槛”越来越高，“知识不