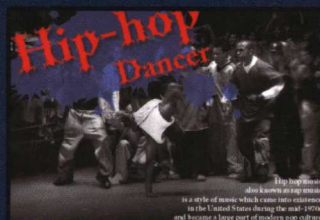




DVD-ROM DVD 教学光盘

书中所有案例的源文件和素材
55个案例的全程同步多媒体
语音视频教学，共5个小时



Illustrator CS3 平面设计 技能进化手册

盛享王景文化 黄莉 周婷婷 编著

 **人民邮电出版社**
POSTS & TELECOM PRESS



Illustrator CS3

平面设计

技能进化手册

盛享王景文化 黄莉 周婷婷 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

Illustrator CS3 平面设计技能进化手册 / 黄莉, 周婷婷编著.
北京: 人民邮电出版社, 2008.2
ISBN 978-7-115-17374-4

I. I… II. ①黄…②周… III. 图形软件, Illustrator
CS3—手册 IV. TP391.41-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 196278 号

内 容 提 要

Illustrator CS3是Adobe公司推出的一款非常优秀的矢量编辑图形软件。以其矢量编辑功能强大, 操作使用简便, 对素材格式支持广泛等优势, 受到众多矢量图形编辑工作者和爱好者的青睐。本书根据矢量绘图编辑所需要的常规技能和商业平面设计所需要的实战技巧进行编写, 全书分为制作技能和设计应用两大部分, 共11章。制作技能部分为第1章至第5章, 分别讲解了基本绘图与填色、造型编辑与高级填充、字幕编辑、文字特效与图表编辑、位图效果处理应用和滤镜特效应用等内容, 涵盖了矢量图形编辑需要的所有常用技能, 共包括37个实例。设计应用部分为第6章至第11章, 以具有商业级平面设计水平的案例作为讲解内容, 涉及包装与书籍装帧设计、产品造型与UI设计、插画设计、海报设计、VI设计等内容, 共6种类型的案例。

本书结构严谨、讲解清晰, 在案例解析过程中适时加入了丰富的专业知识和操作技巧说明, 适合初、中级矢量图形编辑人员以及对平面设计创作有兴趣的读者阅读学习, 也特别适合相关学校平面设计专业作为教材。

为了方便读者阅读本书, 随书附带了DVD多媒体教学光盘, 包含了书中所有实例的有声视频操作演示。

Illustrator CS3 平面设计技能进化手册

- ◆ 编 著 盛享王景文化 黄 莉 周婷婷
责任编辑 郭发明
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京天时彩色印刷有限公司印刷
新华书店总店北京发行所经销
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 26.25 彩插: 8
字数: 688 千字 2008 年 2 月第 1 版
印数: 1—5 000 册 2008 年 2 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-17374-4/TP

定价: 79.00 元 (附光盘)

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

前言 | Preface

关于本系列图书

在创意产业快速发展的今天,掌握软件应用技能、设计应用技能,提高艺术设计修养是每一个准备从事设计工作的读者应该关注的3个重要方面。要做好设计工作,这三方面的提升缺一不可,熟练的软件技能是实现创意的保证,对设计应用知识的掌握可快速制作出符合行业规范的作品,较好的设计修养是产生创意和灵感的基础。那么,面对浩瀚的知识海洋和众多的图书,如何选择一本适合自己的图书,如何才能有效地学习到对工作、生活有帮助的知识呢?

我们对工作在第一线的老师和相关从业人员做了认真的调查研究,奉献出一套优秀的学习用书——“技能进化手册”系列。这套书采用全案例教程的编写形式,每本书的案例和知识点环环相扣,形成一个快速提高软件应用技能、设计应用技能的完美学习体系。每本书中的知识点和技巧提示可以说是一本饱含行家经验的技能进化手册,附带的多媒体DVD光盘包含了每个案例的多媒体教学演示文件,读者可以从中得到老师亲自指导一样的学习体验。希望通过本套图书的学习,读者能够完全独立地开展设计工作。本套图书的特点如下。

- 全案例教程。开门见山地直接进入实例制作学习,完全在实战中掌握技能。
- 技能进化手册。不同的实例融合了不同的技能要点,每本书都有上百个技能要点。
- 多媒体教学光盘。每个案例都有详细的多媒体有声视频教学演示,是图书内容的完美补充。
- 拥有独立设计能力。通过大量的案例实战练习和系统、规范的流程演练,学习完相关的知识后,读者应该拥有了独立设计能力。

本系列图书首批推出7本,分别如下。

◆ 《Photoshop CS3 平面设计技能进化手册》

图像处理、文字特效、图像特效、照片修饰、海报招贴、广告设计、包装设计……

◆ 《Illustrator CS3 平面设计技能进化手册》

卡通形象、创意特效、平面广告、产品造型、矢量特写、时尚插画、UI界面、VI设计……

◆ 《CorelDRAW X3 平面设计技能进化手册》

矢量造型、位图特效、字体创意、平面广告、商业插画、包装设计、产品造型……

◆ 《Flash CS3 Professional 动画制作技能进化手册》

矢量插图、音乐贺卡、手机彩信、手机游戏、学习课件、片头动画、互动游戏、专栏广告……

◆ 《Dreamweaver CS3 网页设计技能进化手册》

文本网页、图表网页、框架网页、多媒体网页、互动表单、企业网站、电子商务网站……

◆ 《After Effects CS3 影视后期与特效制作技能进化手册》

文字特效、光线特效、粒子特效、时间特效、三维动画、电视栏目片头、主题宣传片头……

◆ 《Premiere Pro CS3 影视编辑剪辑技能进化手册》

运动特效、转场动画、字幕动画、视频特效、外挂特效、电视栏目片头、动态电子相册……

前言 | Preface

关于本书

Adobe Illustrator是一款操作简便、功能强大的专业级矢量图形编辑软件，可以利用各种素材进行图形创建、绘图造型和滤镜应用等编辑，并输出可以满足多种领域需要的图片。

本书以“制作技能+设计应用”的全案例教学方式，系统地讲解了使用Illustrator CS3进行绘图造型、颜色填充、文字图表制作、位图处理、滤镜特效、包装与书帧设计、产品造型与UI设计、插画设计、海报设计等平面编辑所需要的软件技能和设计知识。全书共11章，分为制作技能和设计应用两大部分。

● 制作技能部分为第1章至第5章。

第1章安排了7个实例，介绍了在Illustrator CS3中进行矢量图形编辑的工作流程，以及基本绘图与填色、线条绘画实例、画笔应用实例、路径造型实例等基本的绘图方法。

第2章安排了6个实例，详细介绍了在矢量图形编辑中如何进行造型编辑与高级填色，使平面设计作品中的表现合理大方，达到理想的视觉效果。

第3章安排了14个实例，介绍了文字编辑的方法和技巧，以及图表的绘制方法，通过这些元素的添加使设计作品更具表现力，画面更加的丰富。

第4章安排了6个处理位图的实例，介绍了应用Adobe Illustrator CS3中自带的位图处理功能，对位图进行颜色的调整，或者进行矢量图形的转换等。

第5章安排了5个滤镜特效实例，介绍了应用Adobe Illustrator CS3中自带的各种滤镜，对位图添加上矢量滤镜和位图滤镜，从而制作出色彩丰富、造型逼真、制作便捷的设计作品。

● 设计应用部分为第6章至第11章。

第6章分为两个部分，一是以包装为主的平面产品包装设计，一是以书帧为主的书籍装帧的设计思路和制作方法。

第7章介绍了产品造型与UI设计的设计思路和制作方法，包含了洗发水瓶体造型、手表造型、数码产品造型和播放器UI设计。

第8章介绍了以平面设计为主的设计思路和制作方法，包含了杂志广告、DM单设计和邮票设计。

第9章介绍了以插画设计为主题的平面设计的设计思路和制作方法，将插画风格的矢量作品融入到海报设计的作品中。

第10章介绍了以海报设计为主题的平面广告设计思路和制作方法，包含了西餐厅海报设计、音乐会海报设计和香水海报设计三个部分。

第11章介绍了房地产和化妆品VI设计的设计思路和制作方法。

为了方便读者使用本书，随书附带的DVD光盘中包含了完成的实例作品和实例素材文件，以及近10个小时的多媒体教学录像。读者可以一边看书，一边观看教学录像，以便快速掌握相关的技能。

本书由盛享王景文化组织编写。书中大部分实例由专业的平面设计工作人员亲自制作并提供编写协助，在此表示感谢。读者在阅读本书过程中如果遇到问题，可与本书作者（kingsight-reader@126.com）或责任编辑（guofaming@ptpress.com.cn）联系交流。

编者

2008年1月

目录 | Contents

Part 1 制作技能部分

进化第01站 基本绘图与填色

Lesson 01 矢量绘画实例——可爱的卡通桌面 1

1.1 实例效果预览 1

1.2 技能应用分析 1

1.3 制作步骤解析 2

1.3.1 基本图形的绘制与填色 2

1.3.2 置入图形文件 13



Lesson 02 基本图形构图——超级魔方 15

2.1 实例效果预览 15

2.2 技能应用分析 16

2.3 制作步骤解析 16

2.3.1 绘制魔方造型 16

2.3.2 添加文字 19

2.3.3 添加阴影 20

2.3.4 背景的制作 21



Lesson 03 线条绘画实例——运动会宣传画 22

3.1 实例效果预览 22

3.2 技能应用分析 23

3.3 制作步骤解析 23

3.3.1 勾画基本图案 23

3.3.2 填色并组合对象 25

3.3.3 绘制LOGO和添加文字 26



Lesson 04 画笔应用实例——水墨画 27

4.1 实例效果预览 27

4.2 技能应用分析 27

4.3 制作步骤解析 27

4.3.1 绘制竹的形态 27

4.3.2 背景的制作 29





4.3.3 添加文字	31
Lesson 05 路径造型实例——动物卡通形象	31
5.1 实例效果预览	31
5.2 技能应用分析	32
5.3 制作步骤解析	32
5.3.1 老虎形象的绘制	32
5.3.2 绵羊形象的绘制	34
Lesson 06 绘图填色实例——运动鞋平面广告	36
6.1 实例效果预览	36
6.2 技能应用分析	36
6.3 制作步骤解析	37
6.3.1 运动鞋的绘制	37
6.3.2 LOGO的绘制和文字的添加	42
Lesson 07 混合绘图实例——“狗狗磨牙棒”广告	43
7.1 实例效果预览	43
7.2 软件功能应用	44
7.3 实例步骤解析	44
7.3.1 绘制基本图案	44
7.3.2 文字的添加	47
7.3.3 背景的制作	48

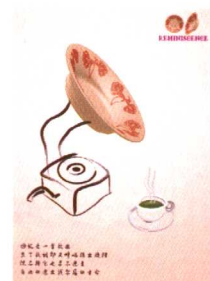
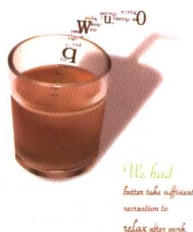
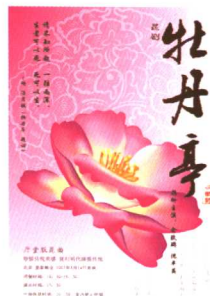


进化第02站 造型编辑与高级填色

Lesson 08 曲线造型绘画——卡通人物	49
8.1 实例效果预览	49
8.2 软件应用分析	50
8.3 制作步骤解析	50
8.3.1 女孩脸部的绘制	50
8.3.2 人物衣服的绘制	56
8.3.3 背景的绘制	62
Lesson 09 多段渐变色的填充——圣诞节贺卡	63
9.1 实例效果预览	63
9.2 技能应用分析	63
9.3 制作步骤解析	63
9.3.1 背景图案的绘制	63
9.3.2 场景实物的绘制	66
9.3.3 修饰图案和文字的添加	69

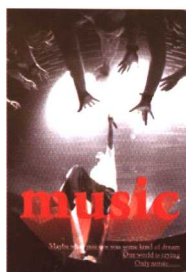


Lesson 10 透明渐变的编辑——“荷花”桌面设计	71
10.1 实例效果预览	71
10.2 技能应用分析	71
10.3 制作步骤解析	72
10.3.1 花瓣的绘制	72
10.3.2 输入字体和绘制背景	77
Lesson 11 网格绘图实例——戏曲《牡丹亭》海报	78
11.1 实例效果预览	79
11.2 软件应用分析	79
11.3 制作步骤解析	79
11.3.1 绘制花瓣	79
11.3.2 背景的绘制和文字的添加	85
Lesson 12 网格绘画实例——静物超写实	87
12.1 实例效果预览	87
12.2 技能应用分析	87
12.3 制作步骤解析	88
12.3.1 制作玻璃杯	88
12.3.2 制作背景	100
Lesson 13 矢量图形效果应用——“怀旧盘子”海报设计	102
13.1 实例效果预览	102
13.2 技能应用分析	103
13.3 制作步骤解析	103
13.3.1 盘子的绘制	103
13.3.2 绘制唱片机	106
13.3.2 绘制背景	107



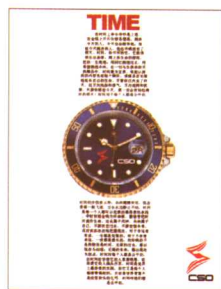
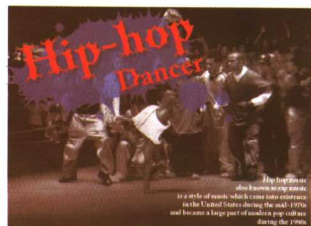
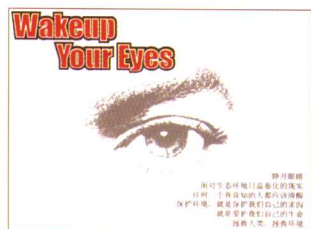
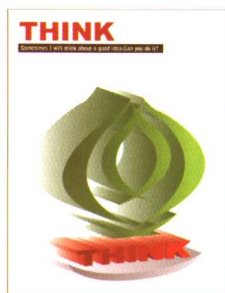
进化第03站 文字特效与图表编辑

Lesson 14 拖尾字特效制作——音乐海报	111
14.1 实例效果预览	111
14.2 技能应用分析	112
14.3 制作步骤解析	112
14.3.1 拖尾字的制作	112
14.3.2 背景的处理	113
Lesson 15 3D字特效制作——创意招贴	114

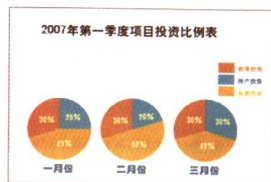
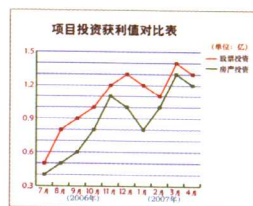
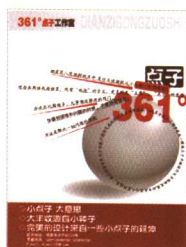




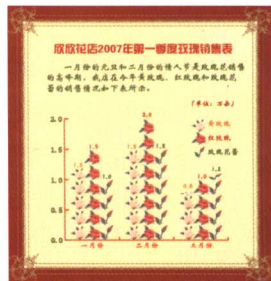
15.1 实例效果预览	114
15.2 技能应用分析	114
15.3 制作步骤解析	114
15.3.1 3D字特效制作	114
15.3.2 填充颜色	116
Lesson 16 穿越丝带字特效制作——情人节贺卡	117
16.1 实例效果预览	117
16.2 技能应用分析	117
16.3 制作步骤解析	117
16.3.1 穿越丝带字制作	117
16.3.2 贺卡背景绘制	118
Lesson 17 多边字特效制作——保护环境的公益海报	120
17.1 实例效果预览	120
17.2 技能应用分析	121
17.3 制作步骤解析	121
17.3.1 多边字绘制	121
17.3.2 背景的绘制	123
Lesson 18 爆炸字特效制作——街舞宣传户外广告	124
18.1 实例效果预览	124
18.2 技能应用分析	124
18.3 制作步骤解析	124
18.3.1 爆炸字的绘制	124
18.3.2 背景的制作	125
Lesson 19 区域字特效制作——“CSO”手表报纸广告	127
19.1 实例效果预览	127
19.2 技能应用分析	127
19.3 制作步骤解析	128
19.3.1 区域文字的制作	128
19.3.2 LOGO图案和文字的添加	129
Lesson 20 路径文字特效制作——保护水资源公益广告	130
20.1 实例效果预览	130
20.2 技能应用分析	131
20.3 制作步骤解析	131
20.3.1 路径文字的绘制	131
20.3.2 添加LOGO图案和背景	133



Lesson 21 文字绕排特效制作——DM单设计	134
21.1 实例效果预览	134
21.2 技能应用分析	134
21.3 制作步骤解析	134
21.3.1 创建文字绕图	134
21.3.2 添加修饰图案	137
Lesson 22 文字排版实例——菜单设计	138
22.1 实例效果预览	139
22.2 技能应用分析	139
22.3 制作步骤解析	139
22.3.1 背景图案的绘制	139
22.3.2 文字的排版	141
Lesson 23 文字排版实例——361° 点子工作室平面广告	144
23.1 实例效果预览	144
23.2 技能应用分析	145
23.3 制作步骤解析	145
23.3.1 修饰图案的绘制	145
23.3.2 文字的添加	147
Lesson 24 柱形图表的绘制——手机销售图表制作	149
24.1 实例效果预览	149
24.2 技能应用分析	149
24.3 制作步骤解析	149
24.3.1 创建柱形图表	149
24.3.2 添加图表修饰	151
Lesson 25 折线图表的绘制——项目投资获利值对比表	151
25.1 实例效果预览	152
25.2 技能应用分析	152
25.3 制作步骤解析	152
25.3.1 创建折线图表	152
25.3.2 完善和修饰图表	153
Lesson 26 饼形图表的绘制——项目投资比例表	154
26.1 实例效果预览	154
26.2 技能应用分析	154
26.3 制作步骤解析	154



Lesson 27 图表综合实例——花店鲜花销售图表	155
27.1 实例效果预览	155
27.2 技能应用分析	156
27.3 制作步骤解析	156
27.3.1 创建柱形图表	156
27.3.2 设计图表	156
27.3.3 绘制图表背景	158



进化第04站 位图效果处理应用

Lesson 28 位图的基本处理——海南旅游广告	159
28.1 实例效果预览	159
28.2 技能应用分析	159
28.3 制作步骤解析	160
28.3.1 位图的处理	160
28.3.3 文字和背景的添加	162
28.3.3 绘制LOGO图案	163
Lesson 29 位图色彩调节——房地产平面广告	165
29.1 实例效果预览	165
29.2 技能应用分析	165
29.3 制作步骤解析	165
29.3.1 位图的处理	165
29.3.2 添加文字和图案	166
Lesson 30 位图转换矢量图——名片制作	168
30.1 实例效果预览	168
30.2 技能应用分析	169
30.3 制作步骤解析	169
30.3.1 位图的处理	169
30.3.2 背景的绘制	171
30.3.3 补充文字和图案信息	172
Lesson 31 位图转换矢量图——时尚服饰广场宣传广告	173
31.1 实例效果预览	173
31.2 技能应用分析	173
31.3 制作步骤解析	173
31.3.1 位图转换矢量图	173
31.3.2 背景图案的绘制	175
31.3.3 添加LOGO图案	178



Lesson 32 位图转换矢量图——人物肖像画日历	179
32.1 实例效果预览	179
32.2 技能应用分析	180
32.3 制作步骤解析	180
32.3.1 位图转换矢量图	180
32.3.2 路径的编辑	181
32.3.3 文字和背景的添加	183
Lesson 33 位图转换矢量图——冰淇淋广告	184
33.1 实例效果预览	184
33.2 技能应用分析	184
33.3 制作步骤解析	185
33.3.1 位图转换矢量图	185
33.3.2 添加色块和路径编修	185
33.3.3 背景和文字的添加	189



进化第05站 滤镜特效应用

Lesson 34 矢量滤镜的应用——“新盛”商场POP	191
34.1 实例效果预览	191
34.2 技能应用分析	192
34.3 制作步骤解析	192
34.3.1 背景的绘制	192
34.3.2 图案和文字的修饰	195
Lesson 35 位图滤镜的应用——茶楼DM单	199
35.1 实例效果预览	199
35.2 技能应用分析	199
35.3 制作步骤解析	200
35.3.1 封面的绘制	200
35.3.2 内页1的绘制	201
35.3.3 内页2的绘制	203
35.3.4 封底的绘制	206
Lesson 36 位图滤镜的应用——“时尚之结”报纸广告	209
36.1 实例效果预览	209
36.2 技能应用分析	209
36.3 制作步骤解析	210
36.3.1 背景的绘制	210
36.3.2 广告内容的添加	211



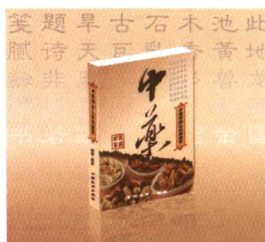
Lesson 37 位图滤镜的应用——水粉画的绘制	214
37.1 实例效果预览	215
37.2 技能应用分析	215
37.3 制作步骤解析	215
37.3.1 滤镜的应用	215
37.3.2 画框的绘制	217



Part 2 设计应用部分

进化第06站 包装与书籍装帧设计

Lesson 38 小说“花开花落”书籍装帧设计	219
38.1 设计效果欣赏	219
38.2 设计应用分析	220
38.3 设计步骤解析	220
38.3.1 平面效果的绘制	220
38.3.2 立体效果和背景修饰	22
Lesson 39 “中药”书籍装帧设计	225
39.1 设计效果欣赏	226
39.2 设计应用分析	226
39.3 设计步骤解析	226
39.3.1 平面效果的绘制	226
39.3.2 立体效果和背景的绘制	230
Lesson 40 “南海珍珠”包装盒设计	232
40.1 设计效果欣赏	232
40.2 设计应用分析	233
40.3 设计步骤解析	233
40.3.1 包装盒平面展开图的制作	233
40.3.2 立体效果和修饰图案的添加	237
Lesson 41 “喜滋滋”糖果包装设计	240
41.1 设计效果欣赏	240
41.2 设计应用分析	241
41.3 设计步骤解析	241
41.3.1 包装袋正面的制作	241
41.3.2 包装袋背面的制作	248
41.3.3 立体包装效果的制作	250



进化第07站 产品造型与UI设计

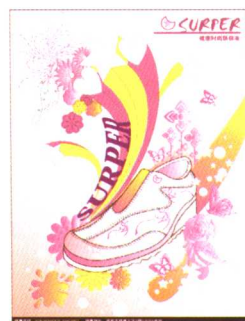
Lesson 42 洗发水瓶体造型	253
42.1 设计效果欣赏	253
42.2 设计应用分析	254
42.3 设计步骤解析	254
42.3.1 洗发水瓶体造型	254
42.3.2 产品海报制作	259
Lesson 43 手表造型设计	260
43.1设计效果欣赏	260
43.2设计应用分析	261
43.3设计步骤解析	261
43.3.1 制作背景	261
43.3.2 绘制表盘	262
43.3.3 绘制表带	266
43.3.4 输入文字信息	269
Lesson 44 数码相机造型设计	270
44.1 设计效果欣赏	270
44.2 设计应用分析	270
44.3 设计步骤解析	271
44.3.1 绘制镜筒	271
44.3.2 绘制机身	273
44.3.3 制作相机投影	277
44.3.4 绘制香槟色相机	277
Lesson 45 UI播放器造型设计	280
45.1 设计效果欣赏	280
45.2 设计应用分析	280
45.3 设计步骤解析	281
45.3.1 设计播放器主界面	281
45.3.2 绘制均衡器	288
45.3.3 播放列表的绘制	292
45.3.4 软件安装图标	296
45.3.5 制作背景效果	297



进化第08站 平面设计

Lesson 46 “SURPER”运动鞋杂志 广告设计	299
46.1 设计效果欣赏	299

46.2 设计应用分析	300
46.3 设计步骤解析	300
46.3.1 运动鞋造型的绘制	300
46.3.2 背景花纹的绘制	302
46.3.3 背景、文字和LOGO的添加	309
Lesson 47 “YOGO瑜伽俱乐部” DM设计	312
47.1 设计效果欣赏	312
47.2 设计应用分析	313
47.3 设计步骤解析	313
47.3.1 人物和修饰图案的绘制	313
47.3.2 页面的绘制	320
47.3.3 文字和LOGO的添加	322



Lesson 48 “妇女节” 邮票设计	324
48.1 设计效果欣赏	325
48.2 设计应用分析	325
48.3 设计步骤解析	325
48.3.1 人物和修饰图案的绘制	325
48.3.2 背景和文字的添加	330



进化第09站 插画设计

Lesson 49 “古玩美扇业” 插画设计	333
49.1 设计效果欣赏	333
49.2 设计应用分析	334
49.3 设计步骤解析	334
49.3.1 人物造型的绘制	334
49.3.2 背景图案的绘制	343
49.3.3 添加修饰图案、文字和LOGO	346
Lesson 50 “美滋味咖啡” 插画设计	349

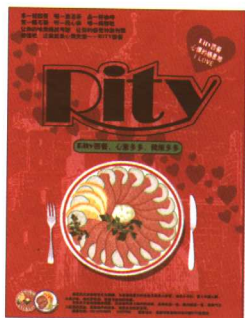


50.1 设计效果欣赏	350
50.2 设计应用分析	350
50.3 设计步骤解析	350
50.3.1 人物造型的绘制	350
50.3.2 环境细节的刻画	362
50.3.3 背景图案的绘制	365
50.3.4 文字的添加	368



进化第10站 海报设计

Lesson 51 “Rity” 西餐厅 海报设计	369
51.1 设计效果欣赏	369
51.2 设计应用分析	370
51.3 设计步骤解析	370
51.3.1 西餐实物的绘制	370
51.3.2 背景的添加	377
51.3.3 标题和文字信息的处理	378



Lesson 52 “2007时尚音乐节” 海报设计	380
52.1 设计效果欣赏	380
52.2 设计应用分析	381
52.3 设计步骤解析	381
52.3.1 标题文字的绘制	381
52.3.2 修饰图案的绘制	384
52.3.3 背景和信息文字的添加	385



Lesson 53 香水海报设计	388
53.1 设计效果欣赏	389
53.2 设计应用分析	389
53.3 实例步骤解析	389
53.3.1 香水瓶的绘制	389
53.3.2 背景的绘制	394
53.3.3 文字的添加	395



进化第11站 VI设计

Lesson 54 “金盾神起” 房地产公司 VI设计	397
54.1 设计效果欣赏	397
54.2 设计应用分析	398
54.3 设计步骤解析	398
54.3.1 标志设计	398

54.3.2 标志应用	401
54.3.3 VI手册版面设计	405
54.3.4 VI设计手册的制作	406



Lesson 55 “YAYA” 美容化妆品 VI设计 410

55.1 设计效果欣赏	410
55.2 设计应用分析	411
55.3 设计步骤解析	411
55.3.1 标志设计	411
55.3.2 标志应用	412
55.3.3 VI手册版面设计	417
55.3.4 VI手册的制作	417

