



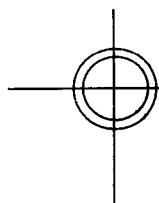
新世纪全国高等中医药院校改革教材

XIN SHI JI QUAN GUO GAO DENG ZHONG YI YAO YUAN XIAO
GAI GE JIAO CAI

实用美容技术

主编 王海棠

中国中医药出版社



新世纪全国高等中医药院校改革教材

实用美容技术

主 编 王海棠 (西安海棠职业学院)

副主编 冯居秦 (西安海棠职业学院)

中国中医药出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

实用美容技术/王海棠主编. —北京: 中国中医药出版社, 2006. 8
ISBN 7-80231-084-9

I. 实... II. 王... III. 美容术-中医学院-教材 IV. R622

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 096665 号

中国中医药出版社出版
北京市朝阳区北三环东路 28 号易亨大厦 16 层
邮政编码: 100013
传真: 64405750
北京市卫顺印刷厂印刷
各地新华书店经销

*

开本 850×1168 1/16 印张 15.75 字数 360 千字
2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 7-80231-084-9 册数 10000

*

定价: 28.00 元
网址 www.cptcm.com

如有质量问题请与本社出版部调换
版权专有 侵权必究

社长热线 010 64405720
读者服务部电话 010 64065415 010 84042153
书店网址 csln.net/qksd/

新世纪全国高等中医药院校改革教材

《实用美容技术》编委会

主 编 王海荣 (西安海棠职业学院)

副主编 冯居泰 (西安海棠职业学院)

编 委 (按姓氏笔画为序)

马玉玲 (西安海棠职业学院)

王建军 (西安海棠职业学院)

李 君 (西安海棠职业学院)

张 媛 (西安海棠职业学院)

肖 勇 (西安海棠职业学院)

陈露莎 (西安海棠职业学院)

编写说明

本书是全国高等中医药院校改革教材，供医学美容专业使用。

全书由美容技术方面的专家共同编写。内容包括生活美容方面的化妆、服饰、美甲、美发、文饰五部分的基础理论、基本知识、基本技能和社会上常见美容技术。本书也是临床美容师较好的参考书。

按照医疗美容技术专业本科教学计划，实用美容技术学习时数为140学时，学习时课堂讲授与实习并重，比例为1:1。教师在课堂内不能讲授全部内容者，可以根据教学计划规定学时数，选择主要内容讲授，其他内容可供学生课外自学参考。某些少见内容则供学生毕业后在临床工作中查阅。

本书经过海棠学院、海棠公司及下属美容院筹备，组织编写人员，制定编写计划，按照编写的标准化、规范化要求，历时近半年时间完成。在个人分工完成初稿后，采取集体讨论审定书稿的方式，最后由主编王海棠教授、副主编冯居秦教授等专家进行通审，学术秘书周丽莎进行技术性整理工作。

本书是医疗美容技术专业这一新兴学科的第一版教科书。由于我们水平有限，加之没有同类教科书可供参考，本教材中难免存在不足之处，恳切期望广大教师、学生和同道在使用过程中提出宝贵意见，以便再版时进一步修改、充实、完善和提高。

《实用美容技术》编委会

2006年8月

目 录

第一篇 化 妆

第一章 概 论	(1)
第二章 化妆材料及工具	(5)
第一节 常用化妆品	(5)
第二节 便携化妆品	(5)
第三节 特殊化妆用品	(8)
第三章 化妆基本方法	(9)
第一节 化妆前的准备	(9)
第二节 立体矫正化妆	(11)
第四章 化妆基本技法	(18)
第一节 粉底霜的运用	(18)
第二节 阴影色和高光色的运用	(19)
第三节 修饰眉型	(21)
第四节 修饰鼻型	(22)
第五节 修饰眼型	(22)
第五章 不同妆型的化妆特点	(25)
第六章 整体的形象设计	(28)

第二篇 服 饰

第一章 形象设计中的服装穿着艺术	(31)
第一节 服装知识	(31)
第二节 穿着艺术	(40)
第三节 饰物佩戴艺术	(49)
第二章 最佳形象设计服饰集锦	(62)
第一节 白领女性	(62)
第二节 白领男士的穿着	(64)
第三节 夏季的前沿装扮	(65)
第四节 21 个穿衣忠告	(66)
第五节 华衣美钻女士的时髦装扮	(68)
第六节 腰带与服饰的运用	(68)

第七节 如今流行的穿着	(69)
第八节 娇小身材穿衣法	(70)
第九节 40 岁的女人穿衣法	(71)
第十节 时髦职业装	(71)
第十一节 低胸装	(72)
第十二节 才气女人的穿衣经	(73)
第十三节 时下又流行斑斓条纹装	(73)
第十四节 根据衣服选择挎包	(74)
第十五节 显示女性魅力的挎包	(75)

第三篇 美 甲

第一章 美甲概论	(77)
第一节 美甲的基本概念	(77)
第二节 美甲师应该具备的条件	(77)
第三节 美甲技术分类及就业范围	(78)
第二章 美甲师的职业道德及行为规范	(87)
第一节 美甲师的职业道德	(87)
第二节 美甲师的礼仪规范	(88)
第三节 美甲师的服务规范	(91)
第三章 卫生知识	(93)
第一节 个人卫生知识	(93)
第二节 室内外环境卫生知识	(95)
第三节 仪器、设备、用品卫生知识	(95)
第四节 消毒知识	(96)
第四章 自然指甲的基本知识	(98)
第一节 指甲概论	(98)
第二节 指甲的基本结构	(99)
第三节 指甲周围的组织	(99)
第四节 指甲外形及影响生长的因素	(100)
第五章 失调及疾病类指甲的处理知识	(103)
第一节 指甲的颜色与健康	(103)
第二节 常见失调类指甲的处理知识	(104)
第三节 常见指甲及手部疾病的处理知识	(108)
第四节 真菌感染	(109)
第六章 美甲产品基础知识	(111)
第一节 美甲产品的分类及使用方法	(111)
第二节 美甲服务中通风的重要性	(115)

第三节 美甲产品的安全数据单	(116)
第七章 真甲修护	(118)
第八章 贴片指甲的制作	(121)
第九章 水晶甲的制作	(123)
第十章 水晶指甲的修补	(124)

第四篇 美 发

第一章 美发的职业道德与服务礼仪	(127)
第一节 美发职业道德规范	(127)
第二节 美发人员的素质修养	(129)
第二章 美发基础知识	(134)
第一节 头发的功能、结构、分类和特点	(134)
第二节 美发用品的种类与作用	(135)
第三节 美发工具	(140)
第三章 美发的基本技术	(143)
第一节 洗 发	(143)
第二节 烫 发	(147)
第三节 漂 染	(154)
第四节 剪 发	(161)
第四章 发型设计	(166)
第一节 不同脸型的发型设计	(166)
第二节 不同体型的发型设计	(167)
第三节 不同年龄的发型设计	(167)
第四节 不同场合、职业的发型设计	(168)
第五章 美发从业者的接待与促销技巧	(170)
第一节 美发从业者接待的原则、要求和方法	(170)
第二节 美发产品销售技巧	(173)
第六章 头发的常见病	(174)

第五篇 文 饰

第一章 眉美容纹饰技术	(177)
第一节 眉的应用解剖及功能	(177)
第二节 眉型分类及标准眉型	(179)
第三节 纹眉的意义、适应证、禁忌证	(180)
第四节 纹眉应遵循的原则	(182)
第五节 眉型设计	(183)
第六节 纹眉的方法步骤、注意事项	(185)

4 · 实用美容技术 ·	
第七节 何为成功之纹眉	(187)
第八节 纹眉的并发症、效果不佳的原因及其防治	(188)
第二章 眼线美容纹饰技术	(191)
第一节 睑缘、睫毛的应用解剖	(191)
第二节 纹眼线的意义、适应证及禁忌证	(192)
第三节 眼线的设计及纹眼线的原则	(193)
第四节 纹眼线的方法步骤及注意事项	(194)
第五节 纹眼线的并发症、效果不佳原因及其防治	(195)
第三章 唇美容纹饰技术	(198)
第一节 唇的应用解剖	(198)
第二节 唇的形态及美学意义	(199)
第三节 纹唇的意义、适应证、禁忌证	(202)
第四节 唇形线的设计	(203)
第五节 纹唇线的原则和注意事项	(204)
第六节 纹唇线的方法步骤及注意事项	(205)
第七节 纹唇的并发症、效果不佳原因及其防治	(206)
第四章 眉眼唇纹饰不理想、失败的褪色修复	(208)
第一节 空针密纹褪色法	(208)
第二节 药液褪色法	(209)
第三节 遮盖褪色修复法	(210)
第四节 电灼褪色法	(210)
第五节 再纹饰法	(211)
第六节 激光褪色法	(212)
第五章 美容纹饰术用物、纹饰机的使用和保养	(216)
第一节 美容纹饰术用物	(216)
第二节 电动纹饰机的使用	(217)
第三节 电动纹饰机的维护保养	(218)
第六章 柔绣美容纹饰技术	(219)
第一节 柔绣纹饰的概念、原理和目的	(219)
第二节 柔绣纹饰的主要用品	(220)
第三节 柔绣纹饰的针法和针片安装	(221)
第四节 柔绣纹饰的方法和技巧	(222)
第五节 绣眉技术	(224)
第六节 绣眼线与绣唇技术	(227)
第七节 柔唇纹饰技术的特点及评价	(228)
第七章 身体彩绘及转色、改眉	(231)
第一节 身体彩绘	(231)

第二节 消毒与卫生	(232)
第三节 判断色料属性的方法	(232)
第四节 转 色	(233)
第五节 改 眉	(235)
第八章 常见疑难问题解答	(237)
第一节 眉 部	(237)
第二节 转色、改眉	(237)
第三节 绣眼线、眼睫毛	(238)
第四节 绣 眼 线	(238)
第五节 消毒与卫生	(238)
第六节 工具与色料	(239)

第一篇

化 妆

在孔德明所著的《形象设计》中这样说：“美容化妆是一种视觉和心灵的感受，向世人展示着一个全新的自我。美玉必须经过良工的雕琢，才能价值连城；人们要经过美容化妆，才可以使丑小鸭变成美丽的白天鹅。”

第一章

概 论

人类自从脱离了野蛮时代，修饰的意识便开始出现。伴随着人类文明的进程，化妆从形式到内容也在不断地发生变化，而且在每个时期各有自己的特点。人们为美而进行的化妆，无论在我国还是在世界各地都源远流长。

一、美容化妆的起源与发展

1. 我国美容化妆的起源与发展

我国“化妆”一词还未问世，人的爱美意识已经产生。据历史文献记载，远在先秦时期，化妆就已开始。远古的妇女用白色的米粉或铅粉敷面，用朱砂或紫草胭脂点唇并涂双颊，用青色的颜料（黛）描眉。

秦汉以后，随着社会经济发展和审美意识的提高，化妆的形式日益丰富，化妆美容也逐渐被接受并普及。汉朝时，面部修饰已十分讲究，眉毛的修剪、描画广泛地被妇女们接受，出现了各种眉式妆样，如八字眉、远山眉等。汉朝张敞画眉的故事十分著名，张敞当时是长安的兆尹，常为其妻画眉，长安的人称赞他画的眉十分妖媚。

到魏晋南北朝时，世风也从质朴洒脱渐变为奢丽。上层妇女大多化妆，化妆技术日趋成熟，出现了各种形状的额黄、星靥、贴饰花钿等化妆修饰。北朝民歌《木兰诗》的“当窗理云鬓，对镜贴花黄”之句；诗人庾信《镜赋》中的“靥上星稀，黄中月落”等诗句都让我们想象出当时妇女的化妆式。

唐代国力强盛，一派繁荣景象，唐代的化妆，不再拘泥于单一形式，呈现出多姿多彩的绚丽景色，在化妆的发展史中是一个繁荣时期，这不仅是化妆方法和技巧的进步，也是人的

思维方式变化的结果。当时化妆的名目繁多,并且每种妆容都有自己的特点,对描画技术也有明确的要求,尤其是对眉的描画更是十分考究。据载,唐玄宗曾命令画工设计数十种眉型,以示提倡,并冠以各自的名称,如“鸳鸯眉”、“小山眉”、“五岳眉”、“三峰眉”、“垂珠眉”、“月棱眉”、“倒晕眉”,“分梢眉”、“涵烟眉”、“拂云眉”(又名“横烟眉”)等。这说明唐代对眉型的创意有了相当高的水平,是当今眉型设计理念的萌芽。此外,唐代还出现了名目繁多的妆式,如红妆、泪妆、啼妆、醉妆、血晕妆等等。丰富多彩的仪式、眉式、配以高低偏正各种髻鬟,浓淡深浅诸般颊容,再加形形色色的额黄、星靥、花钿、点痣等面饰,唐朝妇女的妆型可谓千姿百态,异彩纷呈。

与唐代妇女豪爽、浓艳相比,宋代妇女妆容受当时绘画诗文的影响,倾向于淡雅柔之美。此时,染甲技术已成为其修饰的一部分,宋代女子不单局限于面部化妆,也注意了身体其他部位的美化和修饰。

在清代以前,美容化妆已较普及,化妆的方法没有很大的变化,多是沿袭前人的方法。妇女更注重皮肤的白皙,皮肤护理成为时尚。1911年辛亥革命的成功,人们的思想发生了巨大的变化,化妆新材料和新技术的涌入、电影的出现等,模仿电影明星的化妆是当代化妆的主流,这一时期美容化妆技术没有什么创新。

2. 国外美容化妆的起源与发展

国外的美容化妆历史悠久,各地不同的地理环境,不同的风俗习惯和信仰,孕育了不同文化特色为背景的化妆与发展史。

据史料记载,最早使用化妆品来装饰自身的是古埃及人。在古埃及,当举行宗教仪式或人死之后,都要化妆。古埃及人对化妆、美容偏爱,被世人所公认,因而化妆术在古埃及很发达。在炎热干燥的埃及,人们用油脂涂皮肤,用绿色、黄色涂眼圈,用花汁涂指甲,同时对香膏、香水的使用也较普及。此外,古埃及人还制造了精美的化妆箱,经过长期的生活经历,古埃及人学会用植物制作香水和化妆品,这些都对皮肤有很好的美化和保护作用。

西亚两河流域也是世界四大文明发源地之一,妇女有描画蓝黑眼圈的习俗。现在仍然延续这一习俗。在古希腊人们特别注意保护肌肤,往身上涂擦和浸膏,大量使用香水和化妆品,用烟墨涂眼睫毛、画眉,用朱砂或指甲花中的红染料涂唇和面颊。古希腊人发明了保养皮肤和指甲方的绝佳方法,为世人留下了宝贵的经验。

古罗马时期,开发出许多美容化妆品,与现代某些化妆品很相似。古罗马人著有化妆品配方的书籍,还研制了脱毛的药物,并对美化头发很重视,当时的发式多种多样,假发和染发非常盛行。

古代东方人对美的追求也有着相当悠久的历史。公元601年,高丽僧人把口红传到日本,18世纪初口红在日本非常流行。日本的江户时期,歌舞伎的妆容很流行,很多日本妇女争相效仿,可以肯定,直至今日,日本艺伎的化妆仍具有独特的风格。此外,东方人还以漂亮的服饰,出色的手工艺品,高水准的清洁习俗和良好的健康习惯而闻名于世。

中古时期(约476~1450年)的欧洲是宗教黑暗时期,化妆美容受社会推行禁欲主义风气的影响,几乎停滞不前,到文艺复兴时期(14~16世纪),才又重新重视容貌的美化。

17世纪末期,巴黎的妇女流行点黑痣和红痣的化妆术,痣的形状、大小千变万化,除

星状、月牙状和圆形外,还有动物和人形,一般多点缀于额、鼻、两颊和唇边,也有点于肚上和两腿内侧的。这在当时是极有特色的修饰方法,这一方法一直延续到18世纪末。

18世纪奢靡之风盛行,在欧洲涂抹各色香粉成为追逐的时尚,为了保护肌肤用牛奶、草莓汁、葡萄汁、柠檬汁沐浴很盛行,法国妇人爱好香水的习俗一直沿袭至今。

19世纪初,受传统保守思想的影响,这个时期的化妆、发型极为朴素。欧洲妇女极少做脸部化妆。

3. 20 世纪美容化妆的发展

美容化妆的发展到了20世纪,随着科技的发展,化妆品中添加了营养素,而且种类繁多,人们可根据自己皮肤的特点选用不同的化妆品。化妆的方式也越来越多,更注重突出个性特点。20世纪的化妆丰富多彩,其特点和流行趋势是:世纪之初,受日本歌剧《蝴蝶夫人》影响,淡雅秀丽的东方妆型盛行起来,表现温婉之美。20世纪20年代,妇女解放运动带来短发、烫发、脸上扑白粉,涂鲜亮的口红,呈现豪放之美。30年代的化妆突出五官柔美和立体感,优雅细致的睫毛及纤细的眉型是其特色。40年代,以自然柔和、弯曲的眉毛为特点,强调唇部线条,表现美丽而丰满的性感唇型。50年代,又以呈现出五官分明为主。60年代要比50年代夸张,如大量使用假睫毛和睫毛膏,到60年代后期,眉毛变淡,眼睛重点在下眼线的勾勒和假睫毛的使用。70年代,开始使用暗色眼影。80年代,先表现华丽夸张的美,后期转向追求自然柔和。90年代,审美意识逐渐提高,主张突出个人独特的气质美,这是化妆趋向成熟,女性审美观趋向成熟的标志。

当代社会,美容的时尚已成为人们生活的一部分,而化妆的形式和内容都有了很大的变化,表达个性、突出个人特质独韵已成为人们的审美理念,不再盲目效仿影视明星、追逐潮流,而是针对自己的特点采用适宜的化妆方法,使化妆美容更具魅力,更多姿多彩。

二、美容化妆的基本知识

1. 美容化妆的概念

广义的美容化妆的含义是在健康身体和健全心理的基础上,注意饮食及心理卫生,借助某些物理方法和化妆产品,运用美容化妆技术来装扮自己和掩盖面部某些缺陷,使之成为健康美丽的人。这时所说的化妆不仅是颜面的美容化妆,还包括全面的身体健美和心理调整,甚至要改变人的气质,提高文化修养的整个生命的美容化妆。我们平时所说的是美容化妆是指狭义的美容化妆,是以人体医学科学为基础,以人类社会审美心理为标准,运用现代美容化妆技巧配合化妆产品,根据不同个体的身体特点和工作及生活的需要,进行合理的设计,并采取一定的皮肤护理、美容、修饰、化妆等一系列手段和方法,以达到扬长避短、增加魅力为目的的系统理论和技术,也可以认为是一门科学。

美容化妆不仅仅是一个个体活动,同时具有广泛的社会性,每一个历史时期的社会经济发展状况,社会风俗习惯,以及人们的道德、伦理、文化素质、生活水平,都会对化妆产生很大的影响,而真正推动美容化妆发展的动力是人们心目中对美的追求与渴望。综观美容化妆的起源与发展,正是人们内心对美的追求所产生的巨大能量,才使美容化妆不断发展,越来越赋予其更深更广的内涵。

随着社会经济的发展,生活水平的提高,人们在化妆中更注重自身特点,突出个性表现,这是当今美容化妆的主流,运用天然成分的化妆品和自然的化妆技法也是当今美容化妆的重要特征。随着社会交往的日益频繁,运用美容化妆的手段来美化容貌与仪表,树立自信,令生活充满活力,这是人类现代文明的具体表现,也是美容化妆渐趋成熟的标志。基础化妆、矫正化妆、风格化妆是美容化妆的三大境界。

2. 美容化妆的特点

现实生活中的美容化妆是指生活美容化妆,它不同于电影、电视、舞台化妆,它服务于生活,更接近于生活,要求在真实、细致的基础上略加夸张,并不要求大幅度改变自己的容貌,其主要有以下几个特点。

(1) 因人而异:不同个体其容貌条件也不同,不可用同一个标准模式进行美容化妆,这是不可取的。

(2) 因地制宜:根据不同的生活或工作环境及身份特点来进行美容化妆,不可千篇一律。

(3) 因时而异:就同一个人而言不同年代、不同季节、不同时间的美容化妆应有所不同。

3. 美容化妆的作用

(1) 美化容貌:通过美容化妆,使优点更加突出,起到美化容貌,增添神采的作用。

(2) 弥补缺陷:完美无瑕的容貌不是每个人都具有的,通过后天的修饰来弥补先天的不足,使自己更具有魅力。

(3) 增强自信:化妆在增添美丽的同时,也增加了自信,精心装扮而信心十足的人,会为社会交往和社会生活增添更多愉悦的气氛。

4. 美容化妆的原则

(1) 扬长避短:是指突出最美的部分令其更加动人,同时巧妙地弥补或掩盖不足的部分。

(2) 自然真实:化妆要自然真实,不留痕迹,无论何种化妆,切忌厚厚涂抹,化妆师可通过化妆技巧和手段,采用合理的化妆品来表现出人的自然个性和气质美。

(3) 突出个性:化妆要因人、因时、因地制宜,切忌千篇一律。化妆师应根据对象特点,设计妆型,强调个性特点,勿要单纯模仿。

(4) 整体配合:美容化妆强调整体观,协调美。一方面,妆型的设计应考虑发型、服饰的配合,使之具有整体美感;另一方面,还应按化妆对象、气质、性格、职业、年龄等特征加以规划,取得和谐统一的效果。

5. 美容化妆的种类

化妆根据其展示的不同空间可分为两大类:即生活化妆和艺术化妆。生活化妆以弥补缺陷,美化容貌,展示个性为特征;艺术化妆以表演和展示为主要目的。

第二章

化妆材料及工具

学习化妆设计首先应该了解和熟悉各类化妆材料的性能、使用方法、作用和效果。

化妆材料及工具的性能在整个化妆过程中起着重要的作用。无论是初学者，还是具有多年实践经验的化妆师，都需要不断地学习有关的新知识和新技法。能够尽快地掌握新材料和新技术，将会使你更好地掌握新的化妆造型方法，形成更理想的化妆效果。

化妆是整体形象设计中比较特殊的组成部分。它的表现面积相对来说比较小，但是，人的丰富表情，传递情感信息的部位几乎全部集中在脸部。因此，化妆中任何细微的色彩及造型变化都会影响到整体效果。而化妆材料和工具的性能、质地正是达到预想表现效果的重要前提。所以，选择化妆材料、工具的品质不容忽视，特别是其品质还关系到人们皮肤的健康，最好使用比较著名品牌的化妆品。著名的品牌一般都具有自己独特的性能质地，在选择化妆材料及工具时，最好了解其不同的品质，根据需要分别选择。优质化妆品是获得最佳效果的基础，同时，也是皮肤健康的重要保障。

第一节 常用化妆品

化妆材料及工具的种类众多，切忌不可随意使用。这里介绍的常备用品足够应对生活中各种化妆造型。在实际应用中，可以根据自己的情况酌情选择，并不一定全部备齐。

人们通常会具备多种不同色彩和风格的服装，并且会身处各种不同场合、环境之中，因此，在配置化妆材料和工具时，要考虑到多种用途的需要，晚妆用品与日妆用品也要有所区别。应该常备丰富的色彩，以适宜不同服装及环境的色彩变化，这样更能展示出与众不同的化妆效果，更富于个性。

第二节 便携化妆品

不同种类的化妆材料及工具有着各自的特性及应用范围，学习化妆之前应该了解、熟悉它们。下面介绍几种比较重要的化妆品的性质。

一、粉底霜

粉底霜是化妆的基础，它就如同一块画布一样，各种化妆造型都要在此上面表现出来。因此，无论是自己或演员使用粉底霜时，都应该仔细选择。

使用粉底霜的目的就是要使面部的皮肤色调统一，润泽无瑕，显得健康并且略偏深色。在选择时应根据每个人的具体条件而定。首先粉底霜的色调应该与原有肤色相近一些，在一般情况下不要使用色彩鲜艳的粉底霜，颜色略偏灰为好。特别值得注意的是，不要试图用浅色的粉底霜掩饰，那样会使肤色显得不自然，并且呈现出一些黑灰色，效果反而不佳。一般，黄肤色者宜选择偏粉红色的粉底霜，偏红肤色者适宜浅绿色调的粉底霜，深肤色者则应选择棕色粉底霜。在黄种人中，米色和浅棕色的粉底霜应用范围比较广泛。

粉底霜的质地有多种，可适用于不同的妆型。

1. 乳液型粉底霜

乳液型粉底液应用广泛，效果自然，感觉舒适，并且对于油性皮肤具有保湿和消除油腻的作用。但是，乳液型粉底霜的遮盖能力比较弱，因此，它只适用于面部皮肤状况好的人，而不适宜肤色差的化妆者。在影视化妆中效果比较理想，而对于舞台化妆则不适用。

2. 乳脂型粉底霜

乳脂型粉底霜的遮盖力强。其含油成分也更高一些，适于冬季和干性皮肤者，并且特别适宜舞台化妆。在影视化妆中也经常使用，但应注意使用后需要用散粉定妆。

乳脂型粉底霜的塑造力强，表现效果明显，用后会展现出一种皮肤光滑润泽的感觉，它也可以与乳液型粉底霜混合使用，化妆效果更为自然。但是，对于油性皮肤者，这种粉底霜具有一定的油腻感。卸妆时需要注意特别清洁。

3. 水溶性粉底霜

水溶性粉底霜适用于淡妆、儿童妆等。其特点是上妆快、易均匀、凝固迅速、不需要散粉定妆。还非常适用于身体部位的化妆。但是，水溶性粉底霜的遮盖力较弱，塑造力不强。

选择粉底霜的质地很重要，质地细腻的粉底霜化妆效果表现力更强。但是，在卸装时需要更加仔细地清洗，因为细腻质地的粉底霜更易存留于皮肤的毛孔之中，以至于影响皮肤的健康。粉底霜的应用最好能够做到一定周期的间歇，使皮肤能有一些休息、放松的时间，健康皮肤才会展示出更加美好的化妆效果。

二、眼影色

眼影色可以强调眼部的结构，增加眼睛的神采个性，并且可以改善、修饰眼型。一般应该选择两种眼影色：乳脂型眼影色和粉质眼影色。

1. 乳脂型眼影色

乳脂型眼影色的表现力很强，它能够使眼睛的变化更加丰富，同时，其遮盖力可以掩饰一定的缺点。乳脂型眼影色很适宜影视、舞台化妆，在生活中也在广泛使用。乳脂型眼影色需要散粉定装。

2. 粉质眼影色

粉质眼影色应用方便、快捷。易于均匀，易于清洗。其化妆效果自然、雅致。但是，由于其色彩效果不够强烈，在舞台化妆中，有时达不到预期的效果。

三、胭脂

胭脂用于调节脸部结构和色彩变化的效果。一般分为粉质胭脂和乳脂胭脂。

1. 粉质胭脂

粉质胭脂使用便捷，不油腻，常用于淡妆。适宜夏季使用，对于油性皮肤和皮肤敏感的人也很适宜。常用于日妆。

2. 乳脂型胭脂

乳脂型胭脂的塑造力强，富于表现力，由于它含有油性，附着较佳。适用于晚妆、舞台化妆、影视化妆，对于干性皮肤者也很适宜。

胭脂的配备应该具有冷暖变化的多种色彩，以适应不同妆型、不同脸型塑造需求的应用。

四、唇膏

唇膏用来修饰唇部造型，丰富唇部的色彩。由于唇膏是与胭脂、眼影色以及眼饰色调相互呼应的表现色彩，因此在化妆中起着十分重要的作用。唇部的表现力在化妆中变化极为丰富。

唇膏色彩很多，需要准备多种不同色彩的唇膏，如深色调、浅色调、冷色调、暖色调等，以适应不同妆型以及服装配色的需求。

唇膏色彩的运用，应根据具体条件进行变化和调整，不必拘泥于固定的模式，多种色彩均可以尝试使用，这样才能达到更佳的效果。

五、眼线用品

眼线的表现力细致而精彩。其目的是修饰眼睛轮廓，增加眼睛的色彩。眼线的部位虽然小，但却能达到引人注目的效果。眼线用品有眼线液和眼线笔两种。

1. 眼线液

眼线液分为乳剂型、非乳剂型和防水型三种。眼线液遮盖力较强，易于塑造型态，常用于晚妆、影视化妆、舞台化妆。

2. 眼线笔

眼线笔使用便捷，表现效果自然，通常用于日妆，在影视化妆中也有使用。

眼线用品的色彩以黑色为主，但是，并不仅限于黑色，还有深棕色、深蓝色等色调。使用时可根据整体化妆效果选择。