

# 中国文化地理概述

(第二版)

胡兆量 阿尔斯朗 琼达 等编著

北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS



# 中国文化地理概述

(第二版)

胡兆量 阿尔斯朗 琼达 等编著



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

## 图书在版编目(CIP)数据

中国文化地理概述/胡兆量等编著. —北京:北京大学出版社,  
2001.9  
ISBN 7-301-04954-4

I. 中… II. 胡… III. 文化地理学-中国 IV. G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 032110 号

书 名: 中国文化地理概述(第二版)

著作责任者: 胡兆量 阿尔斯朗 琼达 等编著

责任编辑: 郑昌德

标准书号: ISBN 7-301-04954-4/K·0299

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://cbs.pku.edu.cn> 电子信箱: [zpup@pup.pku.edu.cn](mailto:zpup@pup.pku.edu.cn)

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752032

排 版 者: 北京军峰公司

印 刷 者: 河北滦县鑫华书刊印刷厂

经 销 者: 新华书店

850mm × 1168mm 32 开本 12.25 印张 318 千字

2001 年 9 月第 1 版

2006 年 3 月第 2 版 2006 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 25.00 元

---

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有,翻版必究

## 第二版说明

2001年问世的《中国文化地理概述》(以下简称第一版)具有初创性质,许多内容有待完善。这次修订的重点有两个。

第一个重点是全覆盖。区域地理的基本要求是对整个地域全部覆盖。第一版只写三个区、三个市和三个文化人群,不是完整的区域地理。修订版初步实现全覆盖。虽然对各区的概括不一定确切,区域划分也可以进一步商议,总算有了区域地理的模样。对此,要感谢新参加的合作者。延边大学地理系沈惠淑教授(朝鲜族)长期研究东北朝鲜族地理,执笔延边一节。中国科学院华南分院地理学家黄发程,来自潮汕,撰写岭南一节。

第二个重点是加强应用。应用是学科成长的基础。修订版增添应用方面的案例。区域文化形象、地名文化资源、汉姓发源地资源、主题公园文化、公墓园林化等都是文化地理在当前建设中的应用热点。案例说明中国文化地理既有扎实严肃的基础知识,又有生动活泼的应用前景,说明中国文化地理是认识祖国的学科,也是建设祖国的武器。最近,美国出现这样的忠告:“假如你现在18岁,而且很聪明,正试图找一个值得自己毕生投入的研究领域,探索能在未来几十年里改变历史的力量,那就进入这样一个领域吧——文化地理学。”<sup>①</sup>这一忠告是在分析文化区域差异对世界政治经济格局的重大影响后形成的。

修订版增加风水一节。风水是我国古代的应用地理学,是我国传统文化之一。风水在我国百姓中有深厚的基础。授课时,风

<sup>①</sup> 戴维·布鲁克斯,并非所有文化皆平等,美国《纽约时报》,2005年8月11日。

水是最受欢迎的内容之一。

第一版刊印后,得到师长和同仁的关爱和指点。书中误将清朝状元陆润庠写成陆润痒。上海位育中学业师朱家泽和中国人民大学同仁陆大壮相继点出谬误。陆大壮是陆润庠同族晚辈,对此分外关切。

第一版刊印后的5年期间,我曾编写两本有关作品。第一本是为韩国人文出版社编著的《中国文化地理》,由首尔湖西大学金泰成教授精心翻译。这本书被韩国多所高等学校中文系选作教材。第二本是为人民教育出版社编写的《中国文化地理纲要》,该书的主要读者对象是中学地理教师。这两本书是修订此书的良好基础。在此,向韩国人文出版社和人民教育出版社的同仁致以衷心的感谢。本书还作为基础教材介绍给全球学习中国语言和中国文化的朋友们。国内外的需要是催促本书修订的重要动力。

修订版在初版基础上增加四章,共十六章。大体分三部分。上篇一至三章是中国文化地理总论,阐述基本原理和基本概念,是全书的理论基础。中篇四至九章是中国部门文化地理,阐述语言、文字、艺术、戏曲、饮食、建筑、园林和人才的分布规律与动向。下篇十至十六章是中国区域文化地理,阐述华北、东北和内蒙古、华东、华中、华南、西北和西南七个区域。每一个区域又分若干亚区。

参与本书的主要执笔人如下:

第九章 第一节、第二节 韩茂莉

第十章 第三节 韩茂莉

第十一章 第二节 沈惠淑

第十二章 第一节 韩茂莉

第十二章 第二节 章琦

第十二章 第四节 黄定华

第十三章 第三节 胡忠

第十四章 第一节 黄发程

第十五章 第四节 阿尔斯朗·买木提

## 第十六章 第四节 琼达

博涛协助绘图。

中国文化地理博大精深。本书若有疏漏和谬误的地方,希望能继续改进。切盼协作友好共同努力。切盼志士同仁继续指点。

胡兆量

2006年1月1日于北京大学

## 前 言

1952年执教以来,主要担负经济地理方面的教学和研究工作。涉足中国文化地理是80年代以后的事。1972年到1982年在冶金工业部工作10年,接触一些重大建设项目,发现不少经济布局问题的症结在文化上。1980年随中国冶金工业代表团考察日本钢铁工业,对日本在第二次世界大战以后的经济高速增长印象深刻。推敲再三,发现文化是重要的推动力量。在实践中,渐渐领悟到文化在区域发展中的重要性,渐渐领悟到文化就是产业,文化就是经济。文艺美术、新闻出版、广播电视、体育娱乐等等,都是蓬蓬勃勃的朝阳产业。环顾世界,凡是文化落后,政局动荡的地方,社会和经济举步维艰。回顾中国经济建设的基本经验教训,有一条是政策和方针必须符合国情和区情。国情和区情包括自然环境和经济基础,还包括文化。对于自然环境和经济基础方面的国情和区情,学术界有比较深入的分析研究。对于文化方面的国情和区情的研究还是个薄弱环节。认识的转化促使我在1987年写成《我国经济地带与东亚经济地带的文化地理背景》小文。<sup>①</sup>这是涉足中国文化地理的起始。

前辈的鼓励和鞭策是促成本书的重要动力。钱学森院士四次亲赐墨宝(1994年11月6日,1995年12月,1996年9月8日,1999年4月29日),谆谆教导加强地球表层巨系统研究,加强既涉及自

<sup>①</sup> 胡兆量,我国经济地带与东亚经济地带的文化地理背景,《经济地理》,248~252页,1987年,4期。

然过程又涉及社会过程的综合规律研究。<sup>①</sup> 10年前在上海召开的中国地理学会年会上,吴传钧院士建议写一本中国文化地理方面的著作。吴良镛院士长期呼吁加强跨学科的研究,1999年4月在云南丽江返京的航班上,再次告诫处在北京大学的地位,加强文化方面的研究是责无旁贷的。殷殷期望,铭记在心。

研究文化地理离不开考察和比较。近些年有幸考察一些国家和地区,亲见亲闻,体验深切。为此,要衷心感谢给予协助的各位学友:德国不来梅大学陶普曼教授(Wolfgang H. Taubmann);加拿大蒙特利尔大学福琴教授(Peter Foggin),卡姆森学院余乐荣博士;香港中文大学杨汝万教授;香港大学薛凤旋教授和林初升博士;台湾大学姜兰虹教授;台湾师范大学张瑞津教授;新加坡大学钟临杰教授等等。最后,应该提到的是美国阿克隆大学马润朝教授穿针引线,安排出访。在酝酿纲目时,马教授特备专函,指点要津。

全书分十二章。前两章总论是理论基础。为了适应干部培训的需要,在第二章中增添了一些中国自然、人种、历史、军事、经济方面的地理知识。第三章到第七章分论,分别阐述语言、文艺、人才、饮食和建筑五个领域的地理问题。第八章到第十二章是区域和城市文化地理,选择几个典型区域和典型城市展开阐述。有些文化地理在应用方面的案例,可供实际工作参考。从总论到分论到区域和城市,构成全书的基本框架。

探索中国文化地理有两个深切的感受。一是学习上的攀登感。文化地理领域广阔,在探索过程中,要不断补充新知识,不断跨越新障碍。伏在案桌上,想起奕林在“凌霄花的自白”中的诗句:“也许,生命的存在,只是在于攀登。……永无止境地攀登,开一朵鲜红的花,留一个滴血的足迹。”在时钟滴答声中,留下行行字迹,确实有与凌霄花相通的攀登感。二是思想上的纯化感。中华文化,犹如“天空中的氧气,自然界的春雨,不可或缺却视之无形,飘

---

<sup>①</sup> 钱学森:《论地理科学》,37页,91页,浙江人民出版社,1994年9月。



飘洒洒,润物无声”。<sup>①</sup> 探索中国文化地理,得到精神上的享受,思想上的纯化。如果能通过字里行间,把精神上和思想上的感受,传递给读者一二,将是更大的收获。

胡兆量

2000年12月31日

---

<sup>①</sup> 严家炎,重视人文科学的无用之用,《北京大学》校刊,2000年3月31日。

# 目 录

第二版说明	(1)
前 言	(1)

## 上篇 中国文化地理总论

第一章 文化的结构、价值观与区划	(3)
一、文化的结构	(3)
(一) 意识文化·制度文化·物质文化	(3)
(二) 雅文化·俗文化	(5)
二、文化资源的价值观	(6)
(一) 文化资源价值的潜在性	(7)
(二) 文化资源价值的滞后性	(9)
(三) 文化资源价值的整体性	(12)
三、区域文化与文化区划	(13)
(一) 文化的区域比较	(13)
(二) 区域和城市的文化形象	(14)
(三) 地名文化资源	(17)
(四) 文化区划原则	(19)
第二章 中华文化述要	(21)
一、各族人民共同缔造的硕果	(21)
(一) 五千年的延续性	(21)
(二) 开放性与亲和性	(22)
(三) 海内一统观与同一性	(24)

二、中华意识文化的几个要点 .....	(26)
(一) 整体观念 .....	(27)
(二) 伦理观念 .....	(28)
(三) 勤奋观念 .....	(29)
(四) 笃学观念 .....	(30)
三、中华宗教观念的几个特点 .....	(31)
(一) 道并行不悖,不同教派和平共处 .....	(31)
(二) 临时抱佛脚,虔诚教徒比例不大 .....	(33)
(三) 释道儒合流,对雅俗文化影响深刻 .....	(35)
四、中美文化比较 .....	(36)
(一) 个人至上与群体至上 .....	(37)
(二) 平等观与等级观 .....	(39)
(三) 标新猎奇与中和、空灵、自然 .....	(39)
(四) 纵向思维与横向思维 .....	(40)
(五) 商务文化比较 .....	(41)
五、中日文化比较 .....	(42)
(一) 集团观念 .....	(42)
(二) 岛国根性 .....	(44)
(三) 尚武和尚白 .....	(45)
六、中华文化长盛不衰的方向 .....	(47)
第三章·中华文化区域差异的背景 .....	(49)
一、巨大的区域差异 .....	(49)
二、自然环境背景 .....	(51)
(一) 南暖北寒,南湿北旱 .....	(52)
(二) 西高东低,东临大洋 .....	(53)
(三) 自然灾害较多 .....	(54)
(四) 自然环境对中华一统的影响 .....	(54)
三、中国人体质的区域差异 .....	(55)
(一) 南矮北高·南瘦北胖 .....	(55)

(三) 容貌的南北差异 .....	(56)
(三) Gm 血型的南北差异 .....	(57)
四、社会环境背景 .....	(62)
(一) 北方战事较多 .....	(62)
(二) 首都主要建在北方 .....	(63)
(三) 东南一带经济比较发达 .....	(64)
五、汉姓发源地的分布和开发 .....	(65)
(一) 汉姓发源地的分布特征 .....	(65)
(二) 汉姓发源地的历史背景 .....	(67)
(三) 汉姓发源地资源的保护和开发 .....	(69)
六、汉民族性格的地域差异 .....	(71)

## 中篇 中国部门文化地理

第四章 语言、文学和艺术的区域差异 .....	(77)
一、语言的区域性和区域差异 .....	(77)
(一) 简约的汉语 .....	(77)
(二) 南繁北齐——汉语方言区分布特征 .....	(80)
(三) 口彩与口忌——数字背后的文化 .....	(83)
(四) 北京语音——汉语普通话的标准音 .....	(84)
(五) 少数民族语言的地域分布 .....	(87)
二、色彩观 .....	(89)
(一) 尚黄 .....	(89)
(二) 尚红 .....	(91)
(三) 少数民族色彩观 .....	(93)
三、南北文风的主要差异 .....	(95)
(一) 大地是文艺的舞台 .....	(95)
(二) 南骚北风 .....	(96)
四、国画的意境美和画风的南北差异 .....	(98)

(一) 国画的意境美 .....	(99)
(二) 南北画风的主要差异 .....	(100)
<b>第五章 戏曲的分布与地域性 .....</b>	<b>(102)</b>
<b>一、剧种的层次和分布 .....</b>	<b>(102)</b>
(一) 京剧——中华戏剧文化的代表 .....	(102)
(二) 多层次的剧种及其分布 .....	(103)
<b>二、剧种纷繁的背景 .....</b>	<b>(106)</b>
<b>三、戏曲的地域性 .....</b>	<b>(109)</b>
(一) 南柔北刚 .....	(109)
(二) 委婉缠绵的越剧 .....	(111)
(三) 幽默灵巧的川剧 .....	(112)
(四) 乡土气息浓厚的二人转 .....	(114)
(五) 秦腔大声吼起来 .....	(116)
<b>四、戏曲文化的统一性 .....</b>	<b>(117)</b>
<b>第六章 饮食文化和饮食的区域差异 .....</b>	<b>(120)</b>
<b>一、中西饮食文化比较 .....</b>	<b>(120)</b>
(一) 美味适口 .....	(121)
(二) 营养生态 .....	(122)
(三) 会餐分食 .....	(124)
(四) 热闹劝酒 .....	(125)
(五) 经营管理 .....	(127)
<b>二、中日饮食文化比较 .....</b>	<b>(128)</b>
<b>三、饮食文化的地域差异 .....</b>	<b>(129)</b>
(一) 南米北面——饮食的自然环境烙印 .....	(130)
(二) 南细北粗——饮食的社会环境烙印 .....	(132)
(三) 少数民族饮食文化 .....	(133)
<b>四、四大菜系的特征与背景 .....</b>	<b>(134)</b>
(一) 各具特色的鲁菜、川菜和苏菜 .....	(135)
(二) 宣扬生猛海鲜的粤菜 .....	(136)

第七章 建筑文化和建筑的南北差异	(138)
一、建筑文化的几个特点	(138)
(一) 群体性	(138)
(二) 伦理性	(140)
(三) 色彩丰富	(141)
二、保护与创新	(141)
(一) 保护传统文化资源	(142)
(二) 文化创新	(143)
三、民居和街坊的南北差异	(145)
(一) 民居的南北差异	(145)
(二) 城市街坊格局的南北差异	(146)
四、宗教建筑分布的南北差异	(147)
(一) 南方多佛寺道观	(147)
(二) 北方多石窟寺	(150)
五、风水与选址	(151)
(一) 风水的哲理基础	(152)
(二) 风水中的南向观	(153)
(三) 风水中的综合观	(155)
(四) 推陈出新的风水说	(157)
第八章 园林文化和园林的地域差异	(160)
一、宛如天开的中国园林	(160)
(一) 忌直求曲,巧于因借	(161)
(二) 建筑布局,依山傍水	(162)
(三) 题联挂匾,景以文兴	(164)
二、园林的南北差异	(165)
三、主题公园与区域文化	(167)
(一) 新兴的休闲娱乐实体	(168)
(二) 适应区域文化,选准特色主题	(169)
(三) 不断创新,提高文化品位	(171)

四、登高文化与登高景点 .....	(172)
(一) 多层次的登高文化内涵 .....	(172)
(二) 与西方登高文化的比较 .....	(173)
(三) 建设中国特色的登高景点 .....	(175)
五、公墓园林化 .....	(176)
(一) 继承传统丧葬文化的积极因素 .....	(177)
(二) 扬弃传统丧葬文化的消极成分 .....	(178)
(三) 吸纳西方丧葬文化的合理内核 .....	(181)
<b>第九章 人才地理特征</b> .....	<b>(183)</b>
一、状元的分布及其意义 .....	(183)
(一) 状元的文化地理意义 .....	(183)
(二) 状元的地域分布特征 .....	(184)
二、状元地域分布的背景 .....	(187)
(一) 区域经济背景 .....	(187)
(二) 文化教育背景 .....	(188)
(三) 政治因素的影响 .....	(189)
(四) 考试制度的影响 .....	(191)
三、教授的分布和迁移 .....	(211)
(一) 教授地域分布特征 .....	(211)
(二) 北京教授籍贯地分析 .....	(215)
(三) 教授地域迁移的社会意义 .....	(217)
四、武状元分布特征 .....	(218)

## 下篇 中国区域文化地理

<b>第十章 华北文化区</b> .....	<b>(223)</b>
一、首都文化 .....	(223)
(一) 首善之区与城市功能综合化 .....	(223)
(二) 雅文化中心 .....	(225)

(三) 东富西贵与双中心 .....	(227)
(四) 四合院—大院—花园小区 .....	(228)
二、燕赵文化 .....	(230)
(一) 任勇好侠 .....	(231)
(二) 慷慨悲歌 .....	(232)
(三) 近畿文化 .....	(233)
三、三晋文化 .....	(234)
(一) 古建之乡 .....	(234)
(二) 晋商崛起的背景 .....	(236)
(三) 晋商的特征 .....	(238)
四、齐鲁文化 .....	(241)
(一) 儒学故乡 .....	(241)
(二) 泰山岩岩 .....	(242)
(三) 豪放热情 .....	(244)
<b>第十一章 东北和内蒙古文化区</b> .....	(247)
一、关东文化 .....	(247)
(一) 关东文化的背景 .....	(247)
(二) 虎、实、乐的东北人 .....	(249)
(三) 东北十大怪的背景 .....	(250)
二、延边朝鲜族文化 .....	(251)
三、内蒙古草原文化 .....	(254)
(一) 草原背景 .....	(254)
(二) 草原文化特征 .....	(255)
<b>第十二章 华东文化区</b> .....	(258)
一、吴越文化 .....	(258)
(一) 文物之邦 .....	(258)
(二) 苏州状元 .....	(260)
(三) 绍兴师爷 .....	(261)
(四) 温州文化与温州模式 .....	(263)



二、上海海派文化 .....	(266)
(一) 东西方文化交融的移民城市 .....	(266)
(二) 精明——上海人的性格特征 .....	(268)
(三) 多元和开新——海派文化的精华 .....	(269)
三、八闽文化 .....	(271)
(一) 地域差异 .....	(271)
(二) 外向的闽南文化 .....	(274)
四、台湾文化 .....	(276)
(一) 原住民的内部差异 .....	(277)
(二) 中华文化是台湾文化的根基 .....	(278)
(三) 传统与现代相结合的台湾文化 .....	(281)
<b>第十三章 华中文化区 .....</b>	<b>(284)</b>
一、中原文化 .....	(284)
(一) 华夏文化的重要发源地 .....	(284)
(二) 中州区位与经济文化衰退 .....	(286)
(三) 中州区位再现辉煌 .....	(287)
二、安徽文化·徽商纵横 .....	(288)
三、江西文化·兴衰轨迹 .....	(291)
四、两湖文化 .....	(295)
(一) 缤纷芳菲 .....	(295)
(二) 九头鸟辩 .....	(296)
(三) 武多楚腔 .....	(297)
<b>第十四章 华南文化区 .....</b>	<b>(299)</b>
一、岭南文化 .....	(299)
(一) 南风北渐 .....	(299)
(二) 广府文化 .....	(301)
(三) 潮汕文化 .....	(303)
(四) 客家文化 .....	(306)
二、香港文化 .....	(308)