

主 编 陈云山
副主编 王 雯 董红梅



职业教育丛书

东陆职教论坛

2006年



云南大学出版社

东陆职教论坛

2006 年

主 编 陈云山

副主编 王 雯 董红梅

 云南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

东陆职教论坛. 2006 年/陈云山主编. —昆明: 云南大学出版社, 2006

ISBN 7-81112-158-1

I. 东... II. 陈... III. 职业教育-文集

IV. G71-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 084807 号

东陆职教论坛 (2006 年)

主 编: 陈云山

责任编辑: 张丽华

封面设计: 薛 峥

出版发行: 云南大学出版社

地 址: 昆明市一二·一大街云南大学英华园 (邮编: 650091)

网 址: <http://www.ynup.com>

E-mail: market@ynup.com

印 装: 云南福保东陆印刷股份有限公司

开 本: 850 毫米 × 1168 毫米 1/32

印 张: 22.375

字 数: 581 千

版 次: 2006 年 8 月第 1 版

印 次: 2006 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-81112-158-1/G·472

定 价: 30.00 元

前 言

《东陆职教论坛》2003 年创刊出版以来，受到了全国各地职业教育界同行的关注。大家在给予好评的同时，希望继续办好《东陆职教论坛》，为广大职教工作者提供一个展示理论研究成果、交流实践经验的高层次平台。带着大家的鼓励和期待，《东陆职教论坛（2006 年）》与读者见面了。

云南大学是国务院学位办批准的首批开展中等职业学校教师在职攻读硕士学位培养工作的高校之一，肩负着为中等职业教育培养大批高素质师资的重任。几年来，在上级有关部门的悉心指导和大力支持下，依托学校雄厚的学术底蕴、丰富的教育资源和强劲的办学实力，我校不断完善培养方案，积极探索“双师型”教师培养途径，努力形成自身办学特色，吸引了全国各地中职教师前来深造、提高。在培养过程中，学校在帮助学员加强理论功底，提高教育教学能力的同时，注重引导学员总结专业实践经验，积极开展职业教育教学改革与发展的理论研究工作。于是，《东陆职教论坛》应运而生。《东陆职教论坛》从创办起，即强调并反映出以下特点：第一，植根职教，面向广大职教工作者。撰稿人均为多年从事职业教育，有丰富实践经验和事业心的教师。第二，题材广泛，可借鉴性强。收编文章涉及旅游管理研究、企业管理研究、计算机应用研究和通信与信息系统研究等诸多方面，许多经验和做法值得借鉴，有益于实际工作。第三，注重创新，反映职教研究新成果。部分论文对当前职业教育研究领域的热点和前沿问题进行了探索性研究，观点新颖，学术性

较强。

随着云南大学职教事业的发展,《东陆职教论坛》已成为云南大学联系全国职教界同行的重要桥梁和展示全校职教师资培养工作的重要窗口,我们将不负众望,不断提高论坛质量,为培养高素质职教师资作出应有的贡献。

《东陆职教论坛(2006年)》由精选的107篇文章集结而成。本书的出版凝聚着作者的辛勤劳动,得到了云南大学出版社的大力支持。在本书的编辑出版过程中,云南大学职业与继续教育学院的李家祥、陈云山、张秋红、赵雪春、李亚玲、谭玉明、章光洁、李继东等老师做了大量工作,在此一并表示衷心感谢。本书由陈云山担任主编,王雯、董红梅担任副主编。由于时间较紧,水平有限,书中难免有错漏之处,恳请同行和读者批评指正。

编 者

2006年7月

目 录

计算机专业

“订单培养”职业教育招就新模式	陈亚斌 (3)
谈谈中专数学的“分层次教学”	陈灵波 (10)
C++ 语言实现低级语言功能体现	卢永奇 (19)
对职业学校弹性学习制度构建的几点思考	孙玉兰 (27)
多媒体技术在高等职业教育中的应用	张少斌 (32)
多媒体课件的制作	丁应远 (39)
改善师生关系方法谈	高 晓 (45)
浅谈高职院校公共计算机基础教学改革	杨继琼 (49)
关于加强中等职业技术学校职业导向教育的探讨	郭章和 (55)
计算机基础教学的改革研究与实践	李皓婧 (61)
加强实践性教学 培养学生的动手能力	张 阳 (67)
教学改革——高等职业学校发展的核心	陈 勇 (74)
利用 DMZ 和 VPN 联合加强局域网安全	张轻屯 (81)
流媒体技术及其在学校教育中的应用	杜 宇 (88)
浅论职业技术教育与经济发展	张德素 (96)
浅谈计算机多媒体在教学中的作用	张 翼 (103)
浅谈教学过程中的因材施教	邓长群 (107)
浅析创新型教学模式	肖 茜 (114)

关于中等职业学校选修课程的思考	柯妙才 (120)
如何使计算机教学“活”起来	刘 斌 (126)
提纲教学法在程序设计上机课中的运用	马泽波 (131)
网络对青年学生的影响及学校教育	衡利英 (136)
物理学习方法的教学	衡利英 (143)
校园信息化建设面面观	董 亮 (151)
虚拟机技术在计算机教学中的应用	龚正江 (157)
云南省电子信息技工学校信息化建设	赵之达 王晓亮 (173)

教育技术专业

关于中职学校《学生成长记录册》实施的几点思考	常云刚 (181)
基于建构主义学习理论的网络教学	朱有才 刘瑞琴 (189)
学生实践技能的需求与学校实验、实习条件的 矛盾与对策	董宝梅 (196)
育才先育人	杨 宏 (204)
职业教育双师型教师队伍建设的思考	朱有才 (210)
对我国城市交通现状的分析及其发展的探讨	许剑伟 (216)

旅游管理专业

对“石屏会馆”打造本土文化企业的思考 ——浅谈昆明本土餐饮企业的发展思路	王艳雪 (227)
饭店员工岗前培训教学模式初探	陈静冬 (236)
论高等职业教育教学方法体系的创新	杨相鼎 杨毓龙 (242)

高职旅游专业地学导游类课程设置的探索

..... 王娟鹃 齐武福 (249)

高职旅游专业管理类课程设置的探索

..... 齐武福 王娟鹃 (256)

关于中专政治课实践教学探索的思考 薛丽华 (262)

火电仿真培训中教学方法的选择与应用 高梅芳 (268)

激发兴趣, 培养能力

——浅析如何培养合格的导游人员 汪 雪 (275)

教学管理工作中教师师德的体现 周 云 (282)

浅谈案例教学在饭店管理学科中的应用 荆 虹 (287)

浅谈多媒体技术在现代英语教育新模式中的运用

..... 陈红梅 (294)

浅谈高职教育中“以人为本”的教学原则 杨明春 (299)

浅谈教学环境优化 徐广辉 包建明 (306)

浅谈民族地区中专学校的普通话教学 董 珺 (312)

浅议多媒体技术在饭店专业教学中的运用 刘静佳 (317)

日本乡村旅游发展现状分析 伍乐平 苏 颖 (322)

如何提高中职学生的岗位适应能力

——以饭店服务与管理专业学生为例 陈海燕 (328)

浅谈在实践教学中的以人为本 杨 平 陈 励 (334)

影响高职英语教改的三个关键因素 杨 波 (341)

语篇中的幽默

——在教与学中体会和运用幽默

..... 时 敏 孔维端 (348)

职校生从业意识的培养 薛丽华 (356)

职业教育中几个问题的思考 林 燕 (361)

职业学校学生英语阅读能力的培养与提高探讨

..... 戚晓芳 (368)

中等职业学校旅游专业教学中的问题与对策	唐世英 (375)
中等职业学校少数民族学生自卑心理分析	俞雪雁 (382)
中等职业学校实施分层教学初探	董晓梅 (389)
中外旅游饭店经营方式比较研究	王联勋 (394)
中职教师如何应对学校生源质量下降的现状	赵海琼 (400)
中职学校教师职业倦怠成因及对策	白炜荣 (406)
对中职生学习动机和兴趣的调查与思考	陈 瑾 (414)

企业管理专业

案例教学法在公共关系教学中的运用	陈 媛 (421)
高职院校学生心理健康教育分析	张存芬 (426)
对“反思性教学”的再认识	莫亚龙 (433)
关于德宏职业教育发展的几点思考	王金龙 (439)
关于高职院校与企业合作发展几点问题的思考	丁振西 (446)
技术创新——中国企业生存和发展之路	赵宗泽 (452)
简论成人教育培训市场	王敬晖 (460)
浅谈对中职学校开展会计模拟实习的几点认识	孔菊丽 (468)
浅谈应收账款的管理	赵银芬 (473)
浅谈职校学生心理健康教育的途径和方法	曹 婕 (477)
浅谈当前中等职业教育的教学改革	马其莹 (482)
浅谈中等职业学校学生综合素质	钟 俊 (487)
浅谈中职商品经营类专业“现代商务”综合 课程的开发	武曙萍 (493)
浅谈中专英语教学中学习兴趣的培养	郝春英 (500)

浅析职业教育中的探究式教学	谢伊苹 (505)
浅议中专学校学生的文化素质教育	计海涛 (511)
项目教学法在中职教育中的应用	谭安全 (516)
信息时代企业人力资源管理对策	张红梅 (522)
以创新为灵魂, 以爱心为师德, 树立新的 职业教育观	罗赛芬 (529)
应用信息技术提升竞争优势	李发林 (534)
职业学校在组织文化建设中应注意的问题	霍绍先 (542)
关于中等职业教育课程改革的思考	林 萍 (548)
中等职业学校市场营销专业教学改革初探	苏锡莉 (554)
中职教师应加强终身教育理念及其体系的学习	华 祥 (561)
中职学校企业管理课的实践性教学	李建华 (566)
中专学生厌学情况与防治策略	石 彬 (570)
抓住机遇 谋求职业教育新发展	潘 娥 (577)

高等职业教育

“专升本”学生的学习障碍与消解	黄永明 (585)
多媒体技术在会计学基础课堂教学中的应用	张云华 (589)
高等职业教育发展与创新思考	赵庆樱 杨庆仙 (596)
努力奋斗、扎实工作, 切实推进社会主义 和谐社会建设	许树华 (603)
以评价促学习 ——中等职业学校学生英语学习评价改革 初探	莫 萍 (609)
大一新生“急转弯” ——浅谈职校大一新生的心理过渡	刘晟旻 (618)

高校学生贫富差距问题与大学收费标准	王 雯 (624)
高等职业教育计算机专业网络课程教学初探	李继东 (630)
高等职业教育基本理念辨析	杨永兵 (640)
高职院校的计算机教育初探	董红梅 (647)
加快发展农村职业教育刻不容缓	谢 思 (653)
加强实践教学 提高教育质量	张秋红 (662)
浅谈现代教育技术及其对职业教育的影响	崔 箭 (668)
浅析职业教育教师的专业化	章光洁 (676)
深入企业实习 提高技能促进就业	冯志鹏 (682)
浅谈师德建设	谭玉明 (687)
我国主流传统文化因素对职业教育的影响	赵正威 (693)
浅谈职教市场营销专业实训教学质量的监控	魏 娜 (699)

计算机专业

“订单培养”职业教育招就新模式

五华区教师进修学校 陈亚斌

随着普通高中和大学的连年扩招以及不少工业企业的持续不景气，不少职业学校出现了生源萎缩招生难和毕业生就业难的现象，造成了职业学校人才流失，专业停办，甚至部分学校不得不进行了撤并。而另一方面，企业又苦于常常因为招到的毕业生知识技能与生产需要严重脱节而无法迅速投入生产，且不得不投入大量的人力物力对他们进行相应的再培训，在这样一种矛盾的供需形式下，如何创新思路，稳定生源，扩展就业渠道，培养适应社会需要的职业教育毕业生已经成为一个亟待解决的问题。

经过各地职业教育学校不断的创新探索，一种全新的培养模式——“订单培养”，应运而生，为职业教育注入了新的活力。2005年2月，《教育部关于加快发展中等职业教育的意见》中明确提出，要进一步深化中等职业学校教育教学改革，积极推进中等职业学校产教结合、校企合作，实行“订单培养”。

一、何为“订单培养”

订单培养，即学校和企业联合，由学校和企业双方共同确定培养学生的数量与规格，以学校为主体实施学生的招生及培养，学生毕业后直接进入对口企业就业。

二、为何“订单培养”

其实自职业教育创办以来，职业教育就不断地对校企联合办学进行各种方式的实践尝试和研究，但限于历史条件和传统教育模式的影响，并没有形成一套高效合理的校企联合办学模式。

近年来，随着我国经济的快速发展，对人才需求的数量与层次不断提高，特别是最近一个时期以来，劳动力市场出现技能型人才短缺，而职业学校由于对企业的需求了解较少，在专业培养方面缺乏针对性，使得毕业生到了工作岗位后常常无法立即投入生产。

而“订单培养”使学校的人才培养也像衣服加工一样，根据企业下的订单，“量体裁衣”“量身定做”，针对性强深受企业的青睐。它符合职业教育发展的内在规律，有利于促进职业教育发展；职业教育的本质特征决定其发展需要与企业紧密结合，通过订单培养，学校可以获得企业的资源支持，在实践教学、学生就业、教师队伍建设等方面具有优势，学校的招生和毕业生就业就有了保障；实施“订单培养”，真正实现了招生与就业的统一，做到了校企合作，“无缝对接”，零距离就业；同时，订单培养符合企业培养人才的内在需要，有利于企业实施人才战略，企业积极参与举办职业教育，其核心动力来自于企业对技术应用型人才，尤其是特色人才的不懈追求。通过合作办学，企业可以最便捷地获得符合企业特征和个性需求的人才。

实行订单式培养人才的合作办学模式，是贯彻落实党和国家大力推进职业教育，加速培养社会紧缺的操作型、技能型、实用型人才的一项新举措，它架设了一座学校与企业之间沟通信息、相互促进、共同发展的桥梁；订单培养具有实用性、可操作性、科学性等特点，可避免培养人才的盲目性，使企业、学校和学生

实现“三赢”。

一赢——学校：“出口畅”，带动“入口旺”

教育部部长周济在接受中央电视台记者采访时说：“发展得好的职业学校，它一定是以就业为导向，‘出口畅，进口才能旺’。就业好，招生就好。从本质上讲，职业教育就是就业教育，职业教育会让没有职业的、无业者有业；有职业的、有业者乐业。因此它是一个面向人人的教育。”

实施“订单培养”使得学校毕业生就业率大大增高，减少了毕业生在就业市场四处奔波，实现了学生“出得去”，同时由于毕业生知识技能针对性强，企业降低了再培训成本，企业也愿意付给其较高的薪酬，使得毕业生就业后“留得住”，打消了学生的就业顾虑，这使得学校招就（招生及就业）工作进入了以“出口畅”带“入口旺”的良性循环，有了生源学校就有了进一步发展的基础。

二赢——学生：成长迅速，学费不愁

订单培养，有助于学生拓宽知识面，获得更多的实践经验，从而增强学生的市场竞争能力，为今后就业提供了更多的选择机会，实现了学生与工作岗位的“零试用期”，也满足了企业的人才需求。学生在校期间，提前接受培养，可以减少毕业时找工作的担心和顾虑。日后进入企业，专业对口，学以致用，对业务上尽快成长大有好处。

中等职业教育学生在校学习时间短，订单培养能使学生尽早地感受到优秀企业文化的熏陶，为尽快适应岗位打好基础；实行“订单培养”，学生经历“学习——实践——再学习——再实践”的多轮次学习过程，弥补了应届毕业生理论有余实践不足、专业知识针对性不强等弱点；专业设置与社会需求零距离，学生学习与岗位要求零距离；在教学中利用企业资源加强实践，提高中等职业教育面向社会、适应社会的能力，使毕业生一到岗位就能适

应第一线工作要求。

同时通过到企业顶岗实习，学生不但增强了实际操作能力，学费和生活费问题也得到部分解决。

三赢——企业：量身定做，节约时间和成本

在我国一些发达地区的企业，由于竞争激烈需要大量的可用人才，而在传统的培养模式下，由于学校的课程设置与企业的需求存在着一定的差距，使得毕业生在进入岗位后，用人单位不得不根据企业自身的需求特点对毕业生进行“二次培训”，造成了企业在成本上和时间上的浪费。有的企业为了在最短的时间里获取可用人才不惜高薪到别的企业“挖角”，这样不但大大增加了企业的运行成本，也在企业间产生了不良竞争，长此以往不利于整个行业的健康发展。订单培养模式较好地解决了此类问题。

“订单培养”方式，使学生在学校学习中，就已经融入了用人单位的个性需求，从而极大地节约了培养成本和时间，由于是企业 and 学校共同培养的人才，他们熟悉企业的生产流程，受企业文化熏陶，忠诚度也较高。而且在校内进入企业实习，企业也有至少半年到一年的时间来观察学生，比花半小时面试招来的员工要可靠得多。进行订单培养，就像是企业把人才储备库延伸到高校，学生毕业时就是企业的人才引进时。

三、“订单培养”何为

“订单”是“订单培养”的核心要素，也是区别于其他校企结合的人才培养模式的基本要素。它要求校企双方在充分进行市场调研的基础上，通过签订人才培养的“订单”，形成一种法定的委托培养关系，并通过“订单”，明确校企双方职责，学校保证培养人才的数量与规格，企业保证录用合格人才。

订单培养的模式，应该是多种多样的，根据企业与学校协作