

高等院校电子商务专业规划教材

电子商务法

杨路明 等编著

Introduction to
E-Commerce Law

99



机械工业出版社
China Machine Press

高等院校电子商务专业规划教材

电子商务法

杨路明 罗裕梅 吴彦艳 杨竹青 徐玲 编著

Introduction to
E-Commerce Law



机械工业出版社
China Machine Press

本书是为大专院校电子商务专业及相关专业学习电子商务所编著的。本书在概要介绍电子商务法的基础上,结合实际对电子商务经营活动中所涉及的主要法律问题进行了较为详细的阐述。本书力求结合电子商务专业的特点,反映最新的研究成果,全面而系统地介绍与电子商务法律相关的基本知识与发展,通过对案例的分析与讲解,培养读者的能力。本书适合学习电子商务、法学、贸易、管理、信息技术等专业的本专科学生、研究生作为教材及参考书,也适合政府及企业各部门管理人员、信息技术人员使用。

版权所有,侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目(CIP)数据

电子商务法 / 杨路明等编著. —北京:机械工业出版社, 2007.4

(高等院校电子商务专业规划教材)

ISBN 978-7-111-21166-2

I. 电… II. 杨… III. 电子商务—法规—中国—高等学校—教材 IV. D922.294

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第035721号

机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037)

责任编辑:李欣玮 版式设计:刘永青

北京牛山世兴印刷厂印刷·新华书店北京发行所发行

2007年4月第1版第1次印刷

184mm×260mm·20印张

定价:35.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线:(010) 68326294

投稿热线:(010) 88379007



机械工业出版社 华章公司
Huazhang Graphics & Information Co., Ltd

教师服务登记表

尊敬的老师:

您好!感谢您购买我们出版的_____教材。

机械工业出版社华章公司本着为服务高等教育的出版原则,为进一步加强与高校教师的联系与沟通,更好地为高校教师服务,特制此表,请您填妥后发回给我们,我们将定期向您寄送华章公司最新的图书出版信息,为您的教材、论著或译著的出版提供可能的帮助。欢迎您对我们的教材和服务提出宝贵的意见,感谢您的大力支持与帮助!

个人资料(请用正楷完整填写)

教师姓名		☐ 先生 ☐ 女士	出生年月		职务		职称: ☐ 教授 ☐ 副教授 ☐ 讲师 ☐ 助教 ☐ 其他
学校				学院			
联系电话	办公:			联系地址及邮编			
	宅电:						
	移动:			E-mail			
学历		毕业院校			国外进修及讲学经历		
研究领域							
主讲课程		现用教材名		作者及出版社	共同授课教师	教材满意度	
课程: ☐ 专 ☐ 本 ☐ 研 ☐ MBA 人数: 学期: ☐ 春 ☐ 秋						☐ 满意 ☐ 一般 ☐ 不满意 ☐ 希望更换	
课程: ☐ 专 ☐ 本 ☐ 研 ☐ MBA 人数: 学期: ☐ 春 ☐ 秋						☐ 满意 ☐ 一般 ☐ 不满意 ☐ 希望更换	
课程: ☐ 专 ☐ 本 ☐ 研 ☐ MBA 人数: 学期: ☐ 春 ☐ 秋						☐ 满意 ☐ 一般 ☐ 不满意 ☐ 希望更换	
备注	已出版著作				译著		
	著书	方向一					
	计划	方向二					
	是否愿意从事翻译工作 ☐ 是 ☐ 否			翻译方向			
意见和建议							

填妥后请选择以下任何一种方式将此表返回: (如方便请赐名片)

地 址: 北京市西城区百万庄南街1号 华章公司营销中心 邮编: 100037

电 话: (010) 68353079 88378995 传 真: (010) 88379578

E-mail: hzedu@hzbook.com marketing@hzbook.com 图书详情可登录<http://www.hzbook.com>网站查询

前言

随着人类进入到信息网络时代,信息的应用、收集、储存和传递对我们的社会和生活起到越来越重要的作用。信息数字化、网络化给人类社会带来了新的发展机会。电子商务、电子政务的快速发展正在改变整个社会的运行模式和行为方式,但与此同时,快速发展的信息化社会也给法律体制带来了巨大的冲击与挑战。

自20世纪90年代以来,国际社会和世界各国都在积极努力地寻求解决传统法律体制与信息网络的矛盾与冲突的方法,从而创造出一个有利于电子商务运行的良好法律环境。在这种情况下,从2001年开始,各高等院校的电子商务专业、法律专业及一些经济、贸易、管理等专业都开始开设了电子商务法律的相关课程,这给研究、探讨新时期的法律提供了一个良好的基础及环境。

本书是在给本科及研究生授课的基础上综合、提炼而形成的,但是,正如读者所知道的,由于电子商务法律与法规目前仍然处于一个探索阶段,尤其是我国还没有真正对电子商务进行立法的情况下,要有效而充分地电子商务法进行分析与理论探讨,还是有较大难度的。因此,本书力图结合实际案例来进行分析与比较,并与传统法律进行有机结合,对电子商务中的一些法律问题进行分析与总结、研究与探讨,希望能为建立一个电子商务发展的良好法律环境尽绵薄之力。

本书每一章之后都有案例,建议读者对案例进行一定的分析,这对于理解电子商务的相关法律、法规是非常有用的。本书授课的总学时为54学时,对于不同专业及不同的课时设置,教师可以根据实际情况对内容进行删减。建议增加课堂讨论,增加学生上网查阅信息的作业,这样有利于学生的理解与接受。

全书由杨路明教授进行总体策划,确定了本书的整体框架结构,最后对本书进行全面编著、修改、统稿、定稿。另外参加本书写作的还有:罗裕梅(第1、2、6章)、哈尔滨商业大学吴彦艳博士(第3、4、5章)、

杨竹青（第10、12章）、青岛科技大学徐玲（第8、9章）、杨涛（第11章）、徐春辉（第14章）、陈军（第7章）、刘明（第13章）。

本书得到了教育部电子商务教学指导委员会的指导，特别得到了李琪教授的支持，在此表示感谢。云南大学工商管理与旅游管理学院研究生徐旻同学为本书进行了最后的校对并对一些资料进行了整理，在此表示感谢。本书的PPT文件由云南大学工商管理与旅游管理学院研究生崔丽菲、陈军制作，在此表示感谢。感谢对本书提供帮助的各位朋友，感谢所有为电子商务的发展而努力工作与学习的朋友及学生。

本书在写作过程中参阅了大量的文献及网上资料，在此，向各位作者表示敬意和诚挚的感谢。由于时间、水平的限制，本书肯定会存在许多不足与问题，我们希望各位读者对本书的错误与问题提出意见及建议，我们将虚心接受。

杨路明

于美国MIT Sloan管理学院

2007年1月22日

E-mail: Lmyang@ynu.edu.cn

教学建议

教学目的

1. 了解目前我国电子商务政策法律环境的基本状况，掌握电子商务涉及的相关法律问题的总体框架。

2. 以总体框架为导线，引出具体的法律法规问题。较全面地认识电子商务涉及的各项具体法律法规，包括：主体、行为、网络市场环境、信息资源、网络知识产权、安全与保密、基础设施与技术、金融、税收、法律救济等相关的法律问题。

3. 认识目前一些电子商务的具体应用，如电子政务、网络游戏及网上竞买和网上拍卖等涉及的相关法律法规问题。

4. 能够运用基础理论分析经济法律案例，在掌握实务性知识的基础上，加深对实务性知识的应用。

5. 思考如何建设促进电子商务发展的良好宏观环境、规范市场竞争，不断完善并充分利用已有的法律体系，同时遵循国际惯例，做到与国际接轨。

以上目标，以第1，2，3项为基础和重点，达到此目标即为达到教学目标要求；而第4项和第5项是不断努力和培养的更高目标，是比较深的层次。

教学内容	学习要点	课时安排		
		电子商务专业本科	电子商务专业专科	非电子商务专业本科
第1章 电子商务法概述	(1) 了解电子商务对传统法律的挑战 (2) 掌握国际电子商务立法的进程 (3) 掌握电子商务法规的整体框架 (4) 了解我国电子商务立法的基本途径及现状	3	4	4
第2章 电子商务交易主体的法律问题	(1) 掌握电子商务交易主体的基本概念 (2) 掌握在线交易主体资格的认定 (3) 掌握自然人和法人的人格权 (4) 了解现行网络服务提供商的责任认定问题	4	5	5

(续)

教 学 内 容	学 习 要 点	课 时 安 排		
		电子商务 专业本科	电子商务 专业专科	非电子商务 专业本科
第3章 电子商务交易行为的法律问题	(1) 掌握电子商务交易行为中涉及到电子合同的法律法规 (2) 电子票据的法律法规 (3) 电子签名的法律法规	4	6	6
第4章 电子商务中信息资源的法律法规	(1) 了解电子商务信息规范的相关法律法规 (2) 分析网络信息服务相关的违法情形	4	6	6
第5章 网络市场秩序的相关法规问题	(1) 域名和链接所引起的在线不正当竞争行为表现在哪些方面 (2) 网络环境下的消费者权益保护问题 (3) 如何建立网络消费者个人信用体系和网上产品的质量监管	3	6	6
第6章 电子商务知识产权保护	(1) 掌握网络环境下商业秘密的法律保护问题 (2) 掌握网上著作权的概念、特征,以及侵权行为的主要类型,了解目前网络著作权的保护现状 (3) 掌握网络专利权,特别是计算机软件专利权的法律保护 (4) 掌握网络中商标侵权的表现形式,以及对驰名商标的保护	6	6	6
第7章 电子商务安全与保密的法律法规	(1) 了解电子商务安全技术的环境组成,掌握安全技术和法律之间的关系 (2) 了解国内外对于电子商务安全技术的相关法律法规,掌握其立法的原则 (3) 掌握国家秘密的概念,了解国内外对于国家秘密保护的法律法规,掌握国家秘密保护的基本特点 (4) 掌握信息犯罪的概念、特征、类型、立法对策和预防措施,了解国内外信息犯罪的相关法律,能够总结出目前信息犯罪立法的一些特点	4	4	4
第8章 信息基础设施建设与技术的使用和保护的法律法规	(1) 掌握电子商务的相关技术标准 (2) 掌握各国电子市场之间的相容性规定 (3) 了解对不正当使用信息设施与技术的限制,并能够分析相关的不正当使用行为	4	3	3
第9章 电子商务金融相关法律问题	(1) 了解在线支付的相关法律问题 (2) 掌握网络银行和认证中心的业务范围及其权利、义务 (3) 了解规范电子商务信用的措施	4	3	3

(续)

教 学 内 容	学 习 要 点	课 时 安 排		
		电子商务 专业本科	电子商务 专业专科	非电子商务 专业本科
第10章 电子商务税收的法律问题	(1) 掌握电子商务对税收中性原则、公平税负原则和避免双重征税原则带来的挑战 (2) 了解目前OECD和美国对电子商务税收问题的解决措施 (3) 理解电子商务环境下税收体制需要解决的四个主要问题 (4) 理解我国电子商务税收问题的解决思路	4	2	2
第11章 电子商务的法律救济	(1) 掌握电子商务法律救济的概念及过程 (2) 掌握司法管辖权、法律适用及电子证据	3	2	2
第12章 电子政务相关的法律问题	(1) 了解联合国《电子商务示范法》和《电子签名统一规则》的主要内容 (2) 理解美国《电子政务法》的特点和主要内容 (3) 了解我国电子政务立法的特点和概况 (4) 掌握我国电子政务法律体系的构建原则及其组成	5	3	3
第13章 网络游戏的法律问题	(1) 掌握网络游戏的基本概念 (2) 了解我国网络游戏发展现状 (3) 掌握网络游戏产业中的各个主体及其之间的法律关系 (4) 掌握网络游戏产业中存在的虚拟财产及“外挂”的法律问题 (5) 分析我国网络游戏产业中的政策法律环境及存在的主要问题	3	2	2
第14章 网上拍卖和网上竞买的法律调整	(1) 掌握网上拍卖与网上竞买的含义、形式与特征及两者异同 (2) 掌握参与网上拍卖与网上竞买的各方的法律关系 (3) 了解网上拍卖与网上竞买的相关法律问题 (4) 掌握对网上竞买的法律调整	3	2	2
讨论与案例：建议各章至少选择1个案例，准备不占用课内时间，案例讨论时间由教师灵活调整，总共时间已经包括在前面的各章中				
课时总计		54	54	54

说明：本书授课的总学时为54学时，对于不同专业及不同的课时设置，教师可以根据实际情况对内容进行删减。建议增加课堂讨论，增加学生上网查阅信息的作业，这样有利于学生的理解与接受。对于非电子商务的本专科学生，可以根据实际情况来进行课程学时的设定，这样有利于学生的学习。组织讨论是必要的，也是比较有效果的，因此建议加强这一部分的课堂内容。

目 录		主要区别	内容举例
前言	教学建议	3.1 电子合同	42
		3.2 电子票据	54
		3.3 电子签名	59
第1章 电子商务法概述	1	案例3-1	69
1.1 电子商务对传统法律的挑战	1	本章小结	70
1.2 国际电子商务立法进程	4	练习题	71
1.3 电子商务法规框架	8		
1.4 我国电子商务立法	13	第4章 电子商务中信息资源的法律法规	72
案例1-1	18	4.1 信息规范的法律规范	72
案例1-2	19	4.2 信息资源的各级授权管理制度和信息滥用的法律责任	74
本章小结	20	案例4-1	80
练习题	21	本章小结	80
第2章 电子商务交易主体的法律问题	22	练习题	81
2.1 电子商务交易主体的基本概念	22	第5章 网络市场秩序的相关法规问题	82
2.2 电子商务交易主体资格的认定	24	5.1 在线不正当竞争行为	82
2.3 电子商务交易主体的人格权	28	5.2 电子商务中消费者权益保护的	90
2.4 电子商务交易的其他主体	35	法律问题	90
案例2-1	39	5.3 消费者的信用体系	95
案例2-2	40	5.4 产品质量、价格、广告等法律问题	98
本章小结	41	案例5-1	104
练习题	41		
第3章 电子商务交易行为的法律问题	42		

案例5-2	104	本章小结	187
本章小结	105	练习题	187
练习题	105		
第6章 电子商务知识产权		第9章 电子商务金融相关法律	
保护	106	问题	189
6.1 网络商业秘密的保护	106	9.1 电子商务在线支付的法律	
6.2 网络著作权的保护	113	问题	189
6.3 计算机软件的专利保护	119	9.2 网络银行和认证中心的业务	
6.4 网络商标权的保护	127	范围和权利义务	197
案例6-1	132	9.3 电子商务信用规范问题	206
案例6-2	133	案例9-1	210
本章小结	134	本章小结	211
练习题	135	练习题	211
第7章 电子商务安全与保密的		第10章 电子商务税收的法律	
法律法规	136	问题	212
7.1 电子商务信息安全的法律法规	137	10.1 电子商务对现行税收体制	
7.2 机密信息的保护	150	带来的挑战	212
7.3 信息犯罪	155	10.2 国际间电子商务税收问题的	
案例7-1	164	解决办法	216
本章小结	165	10.3 我国电子商务税收问题分析	
练习题	166	与解决	217
第8章 信息基础设施建设与		案例10-1	220
技术的使用和保护		本章小结	222
法律法规	167	练习题	223
8.1 电子商务的相关技术标准	167	第11章 电子商务的法律	
8.2 世界各国电子市场之间的相容		救济	224
性规定	171	11.1 电子商务法律救济的问题	225
8.3 基础设施与技术的所有权与		11.2 电子商务纠纷的法律适用	231
使用权	180	11.3 电子商务诉讼中电子证据的	
8.4 对不正当使用信息设施与技术		运用	235
的限制	183	案例11-1	240
案例8-1	186	本章小结	242
		练习题	242

第12章 电子政务相关的法律

问题	243
12.1 电子政务的概念	244
12.2 国外电子政务的立法状况	245
12.3 我国电子政务的立法状况	251
12.4 我国电子政务法律体系中 需要完备的方面	253
12.5 我国电子政务法律体系的 构建	254
案例12-1	259
本章小结	260
练习题	260

第13章 网络游戏的法律问题

13.1 网络游戏的基本概述	261
13.2 网络游戏产业主体法律关系	265
13.3 我国网络游戏产业主要法律 纠纷问题	268

13.4 我国网络游戏产业政策法律

环境及存在的问题	274
案例13-1	278
案例13-2	280
本章小结	280
练习题	281

第14章 网上拍卖和网上竞买的 法律调整

14.1 网上拍卖和网上竞买	282
14.2 网上拍卖法律规制问题	291
14.3 网上竞买的法律调整	294
案例14-1	301
本章小结	302
练习题	303

参考文献

参考文献	304
------------	-----

第 1 章

电子商务法概述

本章概要

电子商务的迅猛发展使电子信息化逐步成为商务交易手段的主导，从而使传统的民商事法律调整出现了在电子商务上的虚位。这在客观上要求建立起促进电子商务健康有序的民商事法律体系，以弥补现有民商事法律的缺失。其中电子商务法就成为这个法律体系所不可或缺的一个重要组成部分。本章首先介绍了国际电子商务立法的整个推进过程，并由此对电子商务法规的框架进行研究，提出电子商务法规框架，并以此框架为基础进行全书的编排；最后介绍了我国电子商务立法的总则、途径及现状等基本问题。

基本概念

法规框架 立法途径 立法原则 立法现状 立法进程

1.1 电子商务对传统法律的挑战

随着互联网应用的日益普及，电子商务逐渐成为一种全新的贸易方式和商业模式，其目标是实现贸易活动各环节的电子化，达到网上商流、物流、资金流和信息流的统一，它是未来贸易的发展方向，也是我国实现积极参与国际竞争的需要。然而，电子商务在迅猛发展的同时，却遭遇传统法律规则和商业惯例的障碍，并使传统的民商事法律调整出现了在电子商务上的虚位，法律的缺陷严重制约了电子商务的健康发展，已成为我国发展电子商务的瓶颈之一。例如，互联网在作为传播媒介时，由于其技术上的飞跃和融合，集多种传送功能于一身，实现了文字、视频与音频的同步传播，虽然用于规制报纸、电视或广播的传统法律可以简单适用于这种网络传播，但互联网在性质上与这些传统的媒介是根本不同的，强行沿用传统的法律只会造成规制政策的失败。

因此,电子商务对传统法律提出了严峻的挑战,下面我们从交易的主体、行为过程和其他相关问题进行概括。

1.1.1 电子商务对交易主体的挑战

在线交易与现实交易的本质区别在于其运行的环境和使用的手段不同,交易主体的“虚拟性”,以及数字化信息所具有的更易复制、修改、传播等特点,使其对应主体的权利更易受到侵犯,这些都给传统法律对主体的认定和保护提出了严峻的挑战。

1. 电子商务对交易主体认定问题的挑战

在线交易的运行环境是基于网络空间,并运用电子手段来达成交易,主体在网络空间中的表现形式多样,商务活动的范围不受地域的限制,造成行政监督管理的困难。根据民事主体的法定原则,法律并不承认虚拟主体,那么,对于在线交易主体的虚拟性问题该如何解决?电子商务的发展也使得电子商务主体进入电子商务市场的难度降低,这就使得对交易资格的认定需进行明确规范。对于新出现的一些交易主体,如在线服务提供商,对于它们的权利和义务也必须进行明确的规范,才能更好地促进电子商务的发展。

2. 电子商务对交易主体的保护的挑战

消费者作为电子商务的重要组成部分,其合法权益的保护显得极为重要。由于电子商务的特殊性,网上侵权行为呈现类型复杂、隐蔽性强、监管难度大等特点,给消费者权益的保护工作带来了许多前所未有的新问题。

由于电子商务的虚拟性和开放性,使得网上产品或广告信息的真实性、有效性难以得到保障。网上消费者对商品和服务的知情权,以及一旦出现了质量问题,修理、退货、索赔或其他方式的救济等问题,都难以得到保障。在线消费者的个人信息随时都存在被非法收集或扩散的危险。同时由于电子商务的跨国界性,使得消费者进行在线消费时,可能丧失本国消费者保护法的保护。所以,应当考虑电子商务消费者的消费特点,制定新的电子商务消费者权益保护规则。

3. 电子商务对知识产权的挑战

在互联网上,信息的来源主要有网外媒体、其他网站转载和原创等。然而,信息技术使得存储和转载这些信息变得非常容易,在这种环境下就极易造成一些侵权行为。如著作侵权,对于网络信息的转载,如果经过同意和支付报酬后才能使用,那么网站很有可能将难以发展,而且每件作品的使用均得到作者同意也很难操作。如何在保护作者权益和维持网站信息的丰富多样性之间寻求平衡,是著作权法的新任务。同时,传统商标法也遇到了新问题,网络上的商标有一种是数据电文形式的动画图像,商标法是否可以直接纳入调整范围,也是一个值得研究的问题。

因此,在电子商务快速发展的同时,传统的知识产权法面临着如何认定电子商务中

的侵权行为,以及如何保护电子商务中出现的新的知识产权等问题。为解决这些新问题,国际社会一方面通过制定新的公约加以协调,另一方面要求各国知识产权法做出相应的调整,以适应全球电子商务发展的需要。

1.1.2 电子商务对交易行为过程的挑战

电子商务的在线交易主要是基于电子数据的传输,交易的行为发生了变化,传输的信息也主要是电子信息,将过去传统有形的存储介质转换为无形的数字存储介质。这时,对于这种数据电文形式的信息,其法律效力该如何进行界定,也是值得思考的问题。

1. 电子商务对合同法的挑战

由于法律规则的缺陷,使得电子合同的合法性及其效力没有法律依据。在电子商务实施中,交易信息是以数据电文的形式传递的,电子合同的形式认定(口头的、书面的或其他形式),电子要约和承诺的构成与生效的条件,合同成立、生效的时间和地点如何界定,电子合同的证明力等,这一系列问题都是传统合同法难以回答和解决的,这就要求我们研究制定新的合同法规则或建立电子商务法。

2. 电子商务对证据法的挑战

计算机网络是一个数字化的虚拟空间,行为人、行为甚至证据等都表现为二进制式的电子数据形式。在传统的诉讼法中,证据的种类、证据的形式、证据的证明力等都与有形介质的证据存在一定的关系。而在虚拟空间,证据的表现形式如何认定,如何提取与保全证据,以及哪些证据可以被采纳,如何认定证据的证明力等,这些都是电子商务对现有的证据法提出的挑战。

3. 电子商务对金融相关法律的挑战

电子商务的发展促进了金融电子化的发展,网络银行成为了网络经济时代一种崭新的金融商务形式,同时,也诞生了许多新型的支付手段和方式,如电子现金、电子支票、电子信用卡等。对于这些新型的在线支付手段是否具有法律效力,支付过程中安全如何进行保证,如何进行网络金融监管等问题都急需进行解决。

1.1.3 电子商务对其他相关法律法规的挑战

正因为电子商务的无地域限制以及信息的数字化等这些特点,给电子商务的发展带来了无限的商机,但同时也给整个电子商务发展的市场环境的规范提出了严峻的挑战。

1. 电子商务对国际私法的挑战

国际私法的传统管辖权规则是以地域、当事人国籍以及当事人的意志为根据而确立的。随着电子商务的应用,以当事人的意志为根据的管辖规则面临的冲击较小,而以地域和当事人国籍为根据的管辖规则面临的挑战较大。因为它们是建立在物理空间基

础上以空间中具体的场所作为法院行使管辖权的根据。而电子商务是以互联网为运行平台的商务交易活动,不受国界限制,且网络空间和现实中的物理空间不具有一一对应的关系,判断网上活动发生的具体地点和确切范围是很难的。网上交易活动的主体主要以网址的形式存在,但网址本身就是无形的、非实体的、虚拟的,对于其真实名称、国籍也难以确定。因此,传统的管辖规则应用于电子商务案件时面临着新的挑战。

2. 电子商务对传统税收的挑战

电子商务给建立在传统经济贸易方式基础上的我国税收制度和税收征管带来了前所未有的挑战。传统的税收制度是建立在属地原则和属人原则基础之上的,传统的税收征管都离不开对账簿资料的审查;而网上贸易是通过大量无纸化操作达成交易,账簿、发票均可以电子形式填制,数据信息易于删除、修改、复制等,这就为税务部门获取真实交易资料带来极大的不便。而营业主体的地点和经营范围的不确定,也给税务部门的核查、监控及催收带来困难。因此,为适应电子商务交易的特点,有必要制定电子商务税收法律制度。

因此,客观上就要求建立起促进电子商务健康有序发展的民商事法律体系,以弥补现有民商事法律的缺失,尽快确立电子商务活动必要的法律规则,为电子商务的发展创建一个良好的法律环境。

1.2 国际电子商务立法进程

电子商务是从发达国家向发展中国家逐步推广的,是与世界经济一体化相吻合的。所以,电子商务的立法必然是从发达国家向发展中国家推进,必然是与经济全球化、贸易网络化相适应的。

电子商务法规用于调整电子商务过程中参与各方的法律关系。因此,电子商务立法的进程也随着国际电子商务发展的不同阶段而逐级推进。电子商务立法的发展相对于电子商务的发展具有一定的时滞。随着电子商务的发展,对于保障市场正常秩序规则的需求就产生了,电子商务立法的需求也就产生了。这个市场推动着立法工作的开始和演进,反过来,电子商务法规也反作用于电子商务的发展,推动电子商务的进步。

1.2.1 国际电子商务立法初期

早期的国际电子商务立法主要是围绕着电子数据交换(EDI)规则的制定展开的。电子商务产生于20世纪60年代中后期的西欧和北美的大企业间,它们采用电子方式相互交换信息,传递特定内容的商业文件,逐步形成电子商务的雏形,即电子数据交换(EDI)。20世纪80年代,基于单证文本数据交换处理的EDI在国际贸易中已有较为广泛的应用,由于这种数据交换是在各个国家、各种网络和各类计算机设备之间进行,因

而订立通信协议和数据文本交换标准的问题就显得尤为重要。

1. 国际间的电子商务立法

20世纪70年代,美国认可标准委员会打开了标准制定的先河。1979年,美国标准化委员会制定了ANSI/ASC/X.12标准,X.12的推出促进了北美大陆的EDI进程。1981年,欧洲国家推出第一套网络贸易数据标准:《贸易数据交换指导原则》(GTDI)。GTDI和X.12的推出推进了欧共体和北美内部电子数据交换的发展,然而由于实施的标准不同,在两大集团之间进行数据交换则遇到较大麻烦。为此,联合国着手弥合两大标准的差异,建立世界统一的EDI标准。1990年3月,联合国正式推出了UN/EDIFACT标准,并被国际标准化组织(ISO)接受为国际标准ISO9735。UN/EDIFACT的推出统一了世界贸易数据交换中的标准,使得电子信息技术在全球范围开展商务活动有了可能。因此,UN/EDIFACT标准的诞生标志着国际电子商务的开始。此后,联合国又先后制定了《联合国行政商业运输电子数据交换规则》、《电子数据交换处理统一规则》(UNCID)等文件。1987年9月,国际商会(ICC)制定《电传交换贸易数据统一行为守则》,对电子商务安全问题,未发出通知或通知错误责任作了规定。

2. 其他国家和地区的电子商务立法

在电子商务立法的初期,除国际间的电子商务立法外,有些国家也各自制定了相关法规,如表1-1所示。

表1-1 电子商务立法初期的世界电子商务相关法规

国际组织或国家	时 间	相 关 法 规
欧盟	1981年	《贸易数据交换指导原则》(GTI)
	1988年	《版权与科技挑战绿皮书——亟待解决的版权问题》
美国	1978年	佛罗里达州《计算机犯罪法》
	1978年	《电子资金划拨法》
	1979年	标准化委员会ANSI/ASC/X.12
	1984年	国会通过Lable法案,保护隐私权
	1986年	《电子通信隐私法案》
	1986年	《电子交流法案》
	1989年	《统一商法典》(UCC)加入了有关电子支付成文法条
	80年代中期	《信用卡欺诈法》、《计算机安全法》、《信息安全管理条例》
英国	1984年	《数据保护法》
意大利	1984年	《通过公共信息服务部门以电子手段传递的单证可具有一定的法律价值》法案

1993年10月,联合国国际贸易法委员会电子交换工作组26届会议全面审议了《电子数据交换及贸易数据通信有关手段法律方面的统一规则草案》,形成了国际EDI法律基础。

电子商务的立法初期,由于网络技术发展的限制,电子商务的发展还处于早期的发展阶段,国际电子商务立法也主要局限于有关EDI的标准和规则的制定。