



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

N

新闻摄影教程

NEWS PHOTOGRAPHY COURSE



吴建 主编

四川出版集团·四川美术出版社

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

新闻摄影教程

XINWEN SHEYING JIAOCHENG

全国高校摄影联合会、中国高等教育学会摄影教育专业委员会
《新闻摄影教程》编委会

主任:张宗寿

副主任:殷强 吴建 蔡林

主编:吴建

副主编:蔡林

委员(按姓氏拼音排序)

蔡林	陈书泉	冯健	葛新德	胡道立	黄河明
姜建华	江北战	康大荃	刘志超	刘明远	李向群
李以镛	吴建	王家成	王再	王传东	肖应才
徐国武	徐东	延百亮	于静涛	叶乃霞	殷强
殷广德	云荣	布扎木苏	张宗寿	周宁	

四川出版集团·四川美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻摄影教程/吴建主编. —成都:四川美术出版社,
2007.8

ISBN 978-7-5410-3334-6

I. 新... II. 吴... III. 新闻摄影-高等学校-教材
IV. J419.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 091353 号

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

新闻摄影教程 吴 建 主 编

责任编辑:李向群

装帧设计:四川新设计·锐格艺术设计公司

封面设计:林雪红

责任校对:培 贵 倪 瑶

出版发行:四川出版集团·四川美术出版社
(成都市三洞桥路 12 号)

邮政编码:610031

经 销:新华书店

印 刷:成都金星彩色印务有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16 印 张:15

字 数:300 千字 插图 350 幅

版 次:2007 年 8 月第 1 版

印 次:2007 年 8 月第 1 次印刷

印 数:1-5 000

书 号:ISBN 978-7-5410-3334-6

定 价:34.00 元

■ 著作权所有·违者必究 举报电话:(028)86636481

本书若出现印装质量问题,请与工厂联系调换

工厂电话:(028)85912986 地 址:成都市琉璃江家堰

前言

2005年全国高校摄影联合会、中国高等教育学会摄影教育专业委员会,在北京召开的全国高校摄影教材编写工作会上讨论了《新闻摄影教程》的编写思路,并制订了编写大纲草案。2006年6月教育部批准《新闻摄影教程》为“十一五”国家级规划教材。在广泛征求意见的基础上,同年9月组织全国专家、教授在成都召开的《新闻摄影教程》大纲修订会上,对大纲进行了多次讨论和修改,确定了编写大纲,成立了《新闻摄影教程》编委会。

为了编好这部教材,编委和参加编写的专家、教授查阅和借鉴了国内外大量的摄影资料。经过半年多的努力,完成了这部教材的编写和审定工作。在编写中,参编者严格按照教育部教材编写的基本要求,力求做到符合我国高等院校摄影专业课教学的要求,达到科学、系统、实用和新颖性的统一。本教材在对新闻摄影的定义、属性与功能、新闻摄影的基本特性、新闻摄影的产生与发展、新闻摄影的采访、新闻摄影的设备与器材、新闻摄影的基本技术、新闻摄影的再现与表现、新闻摄影传播、常见新闻题材的拍摄、新闻照片的后期处理、图片编辑及新闻摄影作品的审美要求,作了详尽的讲述;在摄影器材和拍摄技术方面,重点讲述了当前在新闻摄影中普遍使用的数字照相机和数字摄影技艺;最后,介绍了“荷赛”与“华赛”的不同特点,并对“荷赛”与“华赛”的获奖作品进行了解析。在编写中特别注重知识性、实用性与欣赏性相结合,达到理论、技术、操作与实践相统一,并配有290余幅颇具说明性与欣赏性的照片和插图,真正做到了图文并茂。

本书的编委会主任为全国高校摄影联合会、中国高等教育学会摄影教育专业委员会主席张宗寿教授,副主任为中国人民大学殷强教授、四川大学吴建教授、成都医学院蔡林教授,主编为四川大学吴建教授、副主编为成都医学院蔡林教授,参加本书各章节编写的人员有:陕西日报葛新德高级记者(第一章);四川大学吴建教授(第二章部分、第五章、第六章、第七章部分、第九章部分);四川大学徐沛讲师(第二章部分、第七章部分);成都医学院蔡林教授(第三章、第四章、第八章);第三军医大学王家成高级工程师(第七章部分);四川大学陈书泉教授(第九章部分、第十章、第十一章部分);郑州大学延婧、延百亮教授(第十一章部分)。全书由张宗寿、吴建、蔡林统稿,编委会成员参与了大纲的制定与教材的终审工作。由于电子、信息、摄影术的不断发展,这本书难免有不尽如人意之处,恳请老师和读者提出宝贵的意见,以便于重印再版时修正。

教材的编写得到了四川、北京、辽宁、湖北、江西、湖南等高校摄影学会和四川大学、成都医学院及四川美术出版社的大力支持与帮助,宋焕成、庄振华、李文斌、杨雪丽、李苏玲、赖永波、刘晓鲁、杨林清、李莎、刘琪等同志参与了编辑的组织和宣传工作。

在本书正式出版时,向那些给予支持和帮助的单位和个人表示深切的谢意!

全国高校摄影联合会
中国高等教育学会摄影教育专业委员会
《新闻摄影教程》编委会
2007年5月于成都

目 录

MU LU

第一章 新闻摄影概论	9
第一节 新闻摄影的定义、属性与功能	9
一、新闻摄影的定义.....	9
二、新闻摄影的属性.....	10
三、新闻摄影的功能.....	11
四、新闻摄影的优势与不足.....	15
第二节 新闻摄影的基本特性	17
一、新闻摄影的新闻性.....	17
二、新闻摄影的形象性.....	18
三、新闻摄影的真实性.....	20
四、新闻摄影的思想性.....	21
第三节 新闻摄影简史	22
一、新闻摄影的产生与发展.....	22
二、中国新闻摄影的发展.....	23
三、我国近期内新闻摄影发展的几个特征.....	25
第二章 新闻摄影采访	29
第一节 摄影记者	29
一、摄影记者的职责.....	29
二、摄影记者的素养.....	30
三、摄影记者的职业道德.....	32
第二节 新闻摄影采访的前期准备	33
一、获得新闻报道线索.....	33
二、与图片编辑沟通,确定报道重点.....	34
三、制定拍摄计划.....	34
四、作好器材准备.....	36

第三节	新闻摄影采访的实施	38
一、	现场观察	38
二、	抓取典型瞬间	38
三、	准确详细的采访	40
第三章	新闻摄影的设备与器材	41
第一节	新闻摄影所需要的照相机	41
一、	照相机的工作原理	41
二、	照相机的基本结构及性能	42
三、	数字照相机的主要功能和性能	46
第二节	摄影镜头	48
一、	透镜与成像	48
二、	镜头的基本结构	51
三、	镜头的种类及特点	52
第三节	感光材料	54
一、	传统的感光材料	54
二、	影像传感器	54
三、	感光材料的主要性能与影像传感器的尺寸	55
第四章	新闻摄影的基本技术	58
第一节	摄影曝光	58
一、	摄影曝光基本知识	58
二、	摄影曝光控制	60
第二节	取景、对焦及景深控制	66
一、	取景	66
二、	对焦	66
三、	景深	68
第三节	新闻摄影的拍摄方法	69
一、	抓拍——新闻摄影的基本方法	69
二、	自然光拍摄	71
三、	闪光灯拍摄	72
四、	动体摄影	74
五、	微距拍摄	78
第五章	新闻摄影的再现与表现	81
第一节	新闻摄影的再现与表现的基本要求	81
一、	新闻摄影再现与表现的异同	81
二、	新闻摄影再现与表现的基本要求	82
三、	新闻摄影的表现要素	84

第二节	新闻摄影的再现与表现方法	86
	一、新闻摄影的光线表现	86
	二、拍摄点的选择	89
	三、新闻摄影的常用构图形式	93
	四、新闻摄影表现中的一些注意事项	95

第六章 新闻摄影传播

第一节	新闻摄影传播的形式	97
	一、照片新闻	97
	二、新闻照片特写	97
	三、插图照片	98
	四、专题报道	99
第二节	新闻照片的传播渠道	100
	一、展览传播	100
	二、报刊传播	101
	三、电视传播	102
	四、网络传播	102
	五、其他传播渠道	102
第三节	新闻摄影的评价标准与传播要求	103
	一、新闻摄影的评价标准	103
	二、新闻摄影的传播要求	105
第四节	影响报刊新闻摄影传播效果的因素	107
	一、直接因素的影响	107
	二、间接因素的影响	108
	三、提高报刊新闻摄影的传播质量	110

第七章 常见新闻摄影题材的拍摄

第一节	事件性新闻的拍摄	114
	一、突发性新闻事件的拍摄	115
	二、政治和国际新闻的拍摄	116
	三、经济新闻的拍摄	117
	四、社会新闻的拍摄	119
	五、舞台新闻照片的拍摄	119
	六、体育新闻的拍摄	120
	七、科技新闻的拍摄	121
	八、日常生活新闻的拍摄	124
	九、环保新闻的拍摄	125
	十、军事新闻的拍摄	127
第二节	新闻人物的拍摄	128
	一、新闻人物拍摄的基本要求	128

二、新闻人物的拍摄	129
第三节 新闻摄影组照和专题新闻摄影	131
一、组照与专题摄影的一般性要求	132
二、组照与专题的分类	132
三、组照与专题的拍摄	133
四、组照和专题的编辑	132
第八章 新闻照片的后期处理	134
第一节 数字影像的后期处理	134
一、数字影像的图像处理	134
二、数字照片的打印输出	146
第二节 摄影记者对刊用新闻照片的选择、剪裁与文字处理	147
一、对刊用新闻照片的选择	147
二、新闻照片的剪裁	147
三、文字处理	149
第三节 新闻照片的传递	151
一、胶片摄影照片的传递	151
二、数字影像的网上传输	151
第九章 图片编辑	154
第一节 图片编辑的作用与素质	154
一、图片编辑的作用	154
二、图片编辑的素质	155
第二节 图片编辑的职责	159
一、策划选题	159
二、组织重大摄影报道活动	160
三、挑选好照片	160
四、剪裁拟刊用的照片	163
五、写好文字说明	164
六、专题摄影的编辑	168
第三节 我国传媒新闻图片采编运行环节与机制	171
一、传媒新闻照片的来源	171
二、传媒新闻照片的编辑与处理	172
三、现代报业的新闻摄影宏观管理和运作机制	172
第十章 新闻摄影作品的审美要求	176
第一节 新闻摄影作品的美学特征	176
一、新闻摄影的物质媒介是自然符号	176
二、新闻摄影的现场规律	177

	三、新闻摄影作品的审美特征	177
第二节	新闻摄影的审美原则	179
	一、内部形式和外部形式	179
	二、确立以内部形式为主的审美原则	180
	三、建立新闻摄影独家构图法则	182
第三节	新闻摄影作品的审美要素	184
	一、包孕的瞬间精华	184
	二、浓郁的现场气氛	188
	三、强烈的人物情感	189
第四节	新闻照片的审美信息	192
	一、信息论美学	192
	二、信息论美学在新闻摄影中的应用	193

第十一章 新闻摄影作品解析

第一节	“荷赛”与“华赛”解读	195
	一、“荷赛”获奖作品的成功因素	196
	二、“华赛”的评选标准	199
第二节	“荷赛”获奖作品解析	202
	一、奥马伊拉的痛苦	202
	二、埃塞俄比亚的父与子	203
	三、少林寺和尚	204
	四、中国残疾儿童杂技团——旗上腾翻	205
	五、中国体操夺冠赛	206
第三节	“华赛”获奖作品解析	207
	一、受伤的伊拉克儿童	207
	二、塞内加尔的蝗灾	208
	三、米兰时装周	209
	四、中国大芬油画村	210
第四节	其他著名作品解析	212
	一、美国国旗插上硫磺岛	212
	二、欢庆胜利之吻	212
	三、美苏首脑日内瓦会谈	213
	四、人间自有真情在	214

彩色例图

217

第一章

新闻摄影概论

新闻摄影是新闻与摄影联姻的产物。是以摄影为手段,记录、传播形象新闻的新闻报道品种。它是一门社会学科,一项事业,即在新闻摄影基本理论的指导下,进行形象新闻报道。由于人类社会已经迈入“读图时代”,新闻摄影与文字报道被称为当代报纸腾飞的“两翼”。

第一节 新闻摄影的定义、属性与功能

世界上的许多事物,不是按照人们事先设想的模式发展的,而是在实践过程中,逐渐认识其中的规律,寻找本质特征,进入自觉状态。人们对新闻摄影定义与功能的认识亦然。

一、新闻摄影的定义

探觅新闻摄影的定义,经历了长久的历史过程。不同历史时期的物质条件和价值取向,对新闻摄影的本质特征作出各自的判断和评估。

“新闻照相,在(于)取得一事之要点,与普通照相之专供纪念者不同。”(1920年·戈公振)

“新闻摄影就是新近发生的事实通过摄影手段进行的现场形象报道。”(1986年·戴邦)新闻照片的“真实性更超过笔述……采访有时间性和空间性的关系,不像普通照片,有考虑余地,拍的不好,还可重拍。”(1937年·毛松友)

“作为一种视觉新闻,新闻摄影是新闻形象的现场摄影记录,以附有文字说明的照片形式传递信息。”(1986年·蒋齐生)

上述几个定义,既有共性的一面,也有不同的个性认识,难免历史的局限性。

1999年,中国新闻摄影学会组织编写《新闻摄影学概论》一书时,编委们吸取前人的研究成果并结合当代的世界潮流,对新闻摄影作出如下概括:

“新闻摄影,是对正在发生的新闻事实进行瞬间形象摄取并辅以文字说明予以报道的传播形式。”

这个具有时代特征、立体审视新闻摄影

的定义,至少在以下几个方面弥补与修正了前人研究成果的局限,比较准确地反映了新闻摄影的本质特征与规律,对新闻摄影的实践与理论研究均有指导意义。

一是在时间概念上作了规范。新闻摄影的拍摄对象,只能是“正在发生”的新闻事实,从而和沿袭文字新闻的定义“新近发生”的模糊时间概念划清了界限。这一重要的修正,时间性、新闻性更加强烈,是信息时代物质条件转化为精神理念的概括,否定了种种以“新近发生”为借口,导演补拍、重演历史的弄虚作假。同时,“正在发生”的时间概念,还规范了新闻照片文字说明中的时间,必须是具体的年、月、日;重要的突发新闻还要传递几时几分,不能再使用“近期”、“近日”、“日前”等“新近发生”的不确定概念。

二是强调新闻摄影的价值取向是“瞬间形象摄取”。既区别于过去的电影新闻,也有别当今的电视新闻;并由此推出:既然是瞬间形象的摄取,只能依靠抓拍技巧。

三是明确指出,新闻照片的文字说明在新闻摄影中的地位。用可视形象传播新闻的新闻照片,不可能把发生新闻的具体时间、地点、相关人物姓名、新闻背景及结果形象地告诉读者;因此,文字说明更成为新闻照片传播新闻信息不可缺少的元素。世界上的任何事物都是一分为二的。新闻摄影的优势是用形象说话,它很难传播某些缺乏形象的、抽象的新闻信息。然而在实践中,往往让新闻摄影扬短避长,执行无法完成的任务,因而照片形象软弱无力,抽象化、概念化,缺乏可视性,只好完全依靠文字说明完成传播使命,照片形象便成为文字说明多余的附加物。为了避免上述情况,充分体现新闻摄影用形象说话的特色,将新闻照片文字说明定位于辅助性质,是实事求是的。

由此,本教程也采用该定义。

二、新闻摄影的属性

新闻摄影是以摄影为手段记录、传播形象新闻的形式,其本质属性是向社会报道新

闻,新闻摄影学是新闻的一个分支;一部分新闻照片,在传递形象新闻的同时,由于其特殊的视觉形象冲击力,也派生出相应的艺术欣赏价值,但它不能改变新闻摄影这个兵种的本质属性。

新闻摄影与“艺术摄影”,其本质属性是完全相左的两种社会学科。它们的历史使命不同,摄影记者与摄影家工作方法、思维方式不同,作品的社会功能也不同。因此,新闻摄影姓“新”。其本质属性可以概括为:一是新闻价值,二是形象价值。

所谓新闻价值,是所有新闻品种、载体必须具备的共性,也是新闻摄影的第一追求。新闻摄影报道的新闻事实,必须具备新闻价值。没有这种价值的照片,就不是真正意义上的新闻照片,也就不存在新闻传播价值。

新闻价值,是客观事物所具备的足以构成新闻的素质和因子,是选择和衡量新闻事实的客观标准。一个新闻事实被报道之前,新闻价值体现在记者、编辑对这个事实能否构成新闻的衡量和判断中;在它被传播报道后,新闻价值则体现于受众对其的反映、尤其是评价中,故新闻价值又被认为是报道所产生的社会效应和社会功能。

摄影记者面对采访对象,首先要判断它可否构成新闻,是否有报道的价值;在报道之后,它的新闻价值是否被广大读者认可,引起人们阅读的兴趣,产生一定的社会影响。

新闻价值是客观存在,只能实事求是地把握它,认知它,不能凭主观愿望褒贬。新闻价值作为一种社会观念,总是受一定的社会经济和政治制约的。新闻价值既有反映新闻传播一般规律的共性标准,又有反映不同国家、民族的经济、政治、道德规范的不同标准。社会主义新闻摄影,无论运用一般的新闻价值观评价、衡量新闻事实,还是选择具有形象反映新闻事实,都需要根据国情斟酌整体利益;哪些事值得报道,什么时候报道,

都不能照搬西方某些新闻价值观或纯商品化的观点。用历史唯物主义、辩证唯物主义认识和衡量新闻,确定新闻现场形象的取舍。我们既批评西方记者来中国“猎奇”,也不赞成我们的记者到其他国家采访时“猎奇”,树立正确的新闻价值观。

所谓形象价值,是新闻摄影以新闻价值为前提的另一种追求,是新闻摄影在所有新闻兵种中的独特个性追求——瞬间形象。

瞬间是时间的分解,时间是瞬间的集合。新闻摄影摄取一个个有新闻价值的“瞬间”形象,把那些稍纵即逝的瞬间形象变成永恒的新闻照片。世界上任何新闻事物,任何新闻中人的肢体活动与面部情感流动,从发生、发展到消逝,延续的时间或长或短,都可以分解成几十个、几百个到成千上万个瞬间形象。每个瞬间形象既是该新闻发生过程中的组成部分,又各有价值和意趣。不同人的思维观念,对瞬间的选择、评价有不同的标准,而真正代表、提示某一新闻事实最本质、最具个性特点的瞬间,可能只闪电般出现一次。这就是新闻摄影家和评论家们概括的“决定性瞬间”、“珍贵的瞬间”、“瞬间精华”、“一去不复返的瞬间”、“难得的瞬间”、“可遇不可求的瞬间”等。

中国新闻摄影理论奠基人蒋齐生(1917-1998)早在1960年便把这种瞬间称作“典型瞬间”。他指出:“通过瞬间形象表现新闻主题、内容和意义,表现新闻中人的性格,为他们传神,这种瞬间形象就必须是有概括意义的典型瞬间形象。”“抓不住这种典型瞬间,照片就平淡无味,就不耐看……无论报道的新闻事实多么重要,没有吸引人的典型瞬间,一切都是空话。”

新闻摄影典型的瞬间形象,作用于受众的视觉感官,产生思想情感共鸣,对新闻中活生生的人和事,或支持、或同情、或兴奋、或反对、或厌恶、或愤怒、或思考、或理解、或玩味、或感到有趣、愉悦……这种精神冲击波,揭示了形象价值的威力。

新闻价值与形象价值,二者的分量并不总成正比。有些新闻事实(如一些经济增长数据)尽管新闻价值很高,由于其比较抽象,缺乏外在具象,不太可能或者根本不可能产生相应的形象价值。这种反差佐证新闻摄影的局限性。

新闻摄影的报道对象必须是既有新闻价值,又有形象价值。摄影报道的新闻价值以其形象价值为依托、为载体;反过来,形象价值又以其生动的魅力,强化新闻价值。要辩证地认知和处理两种价值的关系,尊重新闻摄影属性的客观规律。

三、新闻摄影的功能

新闻摄影——新闻照片,依托媒体面向社会,与广大受众见面而产生一定的社会影响,这不是它的社会功能。新闻摄影的社会功能可归纳为以下几点。

(一)传播形象信息

用瞬间形象传播信息,是新闻摄影基本的、区别于其他新闻品种的功能,在其所有功能中发挥统领和穿针引线的作用。这种“百闻不如一见”和“一图胜千言”的传播效果,能够打破国家、地区、民族、文化程度高低的界限,是一种通俗易懂的传播方式,也是新闻摄影的最大优势。随着科学技术的发展,电视、互联网的普及,传播形象新闻突破了单纯依靠报纸的局限。尤其是通过互联网传播,不受篇幅的限制,新闻摄影传播有了更加广阔的空间和更多样化的形式。

(二)记录可视历史

人类社会的历史进程,集中反映在经济、政治、军事、文化诸方面。生产力、生产方式的发展,生产关系、社会制度的变革,民主的进程,科学技术进步与人民物质文化生活的变迁,民族与民族、国家与国家、集团与集团的利益冲突,侵略战争与反侵略的正义战争等,都是一定历史条件下看得见、摸得着的新闻事件,把它们汇集在一起,便是人类社会一定领域的发展史。

记录、研究、展示人类社会的历史进程,



图 1-1 攻克柏林 叶夫根尼·哈尔杰伊 摄



图 1-2 美军占领硫磺岛 乔·罗森塔尔 摄

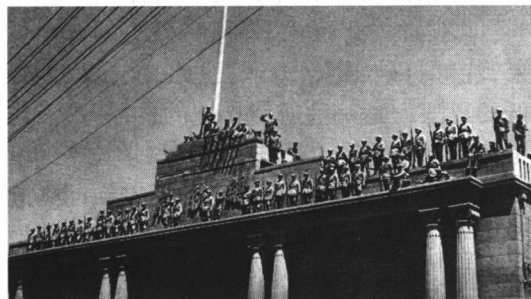


图 1-3 占领南京伪总统府 邹健东 摄



图 1-4 斗争恶霸地主 齐观山 摄



图 1-5 开国大典 陈正青 摄

几千年来主要依靠抽象的文字记载。摄影术的发明,新闻摄影的问世,人们了解历史、瞻仰历史、研究历史,有了纪实的、可视的形象史料。如果说今天的新闻,便是明天的历史;换句话说,昨天的新闻照片,便是今天回顾历史的形象史料。反映第二次世界大战的《攻克柏林》(图 1-1)、《美军占领硫磺岛》(图 1-2),记录中国历史伟大变革的《占领南京伪总统府》(图 1-3)、《斗争恶霸地主》(图 1-4)、《开国大典》(图 1-5)等,都是新闻摄影记录历史的经典之作。它们形象地记录了人类社会正义战胜邪恶,进步必然替代腐朽的历史。

(三) 宣传教育

形象地向广大受众传播国家经济建设成就,物质文明、精神文明、政治文明建设成就,宣传英雄人物、先进人物以及新的历史时期涌现出来的新风尚,新的价值观,对广大受众进行潜移默化的爱国主义、国际主义教育,进行尊重社会公德、见义勇为、艰苦奋斗



彩图 1-6 新婚诀别 周晓晖 摄



图 1-7 大学生卖报 周国强 摄

斗教育等，是新闻摄影责无旁贷的历史使命，也是其他宣传教育形式无法取代的社会功能。

需要指出的是，新闻摄影的宣传教育功能，不应当板着脸孔、生硬地向受众灌输某种思想和观念，而是把握不同报道题材的本质，通过现场形象观察，发现生动的细节，并用对比、比拟、夸张、象征等表现手法，精心抓取新闻中人的喜、怒、哀、乐、惊、恐、悲，努力体现人文关怀，人性化地播撒感动。

《新婚诀别》(彩图 1-6 见 217 页) 真实生动地记录了新婚仅 45 天的巡警妻子与勇斗歹徒光荣牺牲的丈夫遗体告别的感人场面，悲壮地展示了公安战士的伟大品格和高尚情操。《大学生卖报》(图 1-7) 通过女大学生右手往口袋里塞钱的细节，展现新时期大学生的价值观，无言地批判了轻视劳动的观念，张扬了勤工俭学的好风尚。《国营小摊》(图 1-8)，是 1989 年中国改革开放逐渐深入的时候，媒体上出现的一幅佳作。三个年轻的女售货员，坐在一条板凳上，悠闲地东张西望，等待顾客来买七瓶洗发剂；画面上“三个和尚没水吃”漫画般的意境，真实、典型、生动地反映了某些国有企业人浮于事。作品似乎在说：不对阻碍生产力发展的运转机制进行改革，企业没有出路，中国也没有出路。三幅作品，新闻题材不同，主题不同，但都出色地发挥了宣传教育功能。



图 1-8 国营小摊 赵伟 摄



(四) 引导舆论

新闻的舆论监督功能,主要是对社会上的负面事物进行曝光和批判,达到弘扬真善美,鞭挞假恶丑的目的。

新闻摄影以其形象纪实性、可信性成为引导舆论的锐利武器。揭露形形色色违法、违纪、违反社会公德的现象,对消极怠惰、以权谋私、官僚主义以及种种不良行为,进行舆论监督,弘扬社会正气,反映群众的心声,新闻摄影比起抽象的文字表达更能吸引受众的注意力。杨小兵于1996年6月5日拍摄的《上学》(图1-9),读者几乎不用看文字说明,就能从人物形象和反常的环境设施中,领略新闻事实和报道的主题思想:小学生踩着钢丝、如履薄冰上学的险境,实在是当地官僚主义的有力批判。照片在《中国青年报》《陕西日报》先后刊登后,社会反响强烈,陕西省委一位领导当即作出批示,要求迅速整改。三天后,数年解决不了的吊桥缺失的木板终于补齐,小学生上学再也不用提心吊胆了。



图1-9 上学 杨小兵 摄

新闻摄影舆论监督和引导社会舆论的功能,有的体现媒体和摄影记者的自觉行



图1-10 逃避美国凝固汽油弹的孩子们
尼克·厄特 摄

为,有的则是在传播过程中与一定历史条件下的社会氛围、政治斗争氛围相吻合,迸发出特殊的社会效果。《逃避美国凝固汽油弹的孩子们》(图1-10)便是典型一例。

越战时的1972年6月8日,在距西贡(今胡志明市)25英里的一个北越军队占领的地区壮观,南越与北越的步兵已经对峙了三天。南越的空军前往支援,飞机超低空盘旋在一号公路上,这时正逢一群南越士兵、妇女和儿童集结在路旁。战机不分青红皂白地俯冲下来,向他们的同胞投下了可憎的凝固汽油弹。照片上那个小姑娘,不得不扒掉身上燃烧的衣服,疯狂地边奔跑边痛苦地呐喊。这幅逼真揭露战争残酷性的新闻照片,引起社会轰动,深深打动了早已厌恶那场劳民伤财战争的美国人,他们呼吁美国政府,尽早结束战争。据说,作出将这幅照片刊登在《纽约时报》头版的那位编辑后来确信:可能是这一决定,使越南战争缩短了六个月。这张照片1973年获美国普利策新闻照片奖,并在世界新闻摄影比赛(WPP)中被评为1972年度最佳新闻照片。

(五) 认识世界

生活在一定地域的受众,不可能人人都有条件周游世界,即使有条件周游世界的人,足迹亦不可能踏遍每一个角落,新闻摄影有

可能满足他们了解世界、认识世界、开阔眼界、增长知识的渴求。俗话说：“世界之大无奇不有。”不同国家、地区、民族，都有他们独特的风土民情、自然地貌、动物植物、文化遗产、建筑特色，以及某些带有政治色彩、意识形态色彩、看得见、摸得着的事物等。在一个地方司空见惯的事物，对于生活在别的地方的人，便是闻所未闻、从未见过的新鲜事物——新闻。新闻摄影就应不断开拓报道面，并通过相应的表现手法和抓拍的“典型瞬间”，让读者看到的、了解的比目睹还要仔细、精彩。

(六) 佐证新闻事实

报纸是以文字新闻为主体的媒体。报纸刊登新闻照片有三种情况：一是独立传播形象新闻信息；二是配合文字报道，立体展示新闻；三是证实某些特定的事物。

佐证新闻事实的照片，大多是作为“证据”面向社会的。对于某些当事人来说，它是“铁证”、“死证”；对于广大受众来说，“耳听是虚，眼见为实”，看了这样的照片能对文字报道的事实坚信不疑。

1951年朝鲜战争期间，美国空军曾在朝鲜和我国东北投掷细菌弹，单凭文字报道，人们对这种惨无人道、违背国际公约的恶劣行径未必当真；当新华社记者拍摄的“细菌弹壳”实物照片配合文字消息在媒体传播后，引起世界的公愤。



图 1-11 中国慰安妇 陈庆港 摄

日本侵华战争结束半个世纪后，日本一些右翼分子竟然美化那场战争，甚至否认南京大屠杀，否认强迫中国青年妇女充当侵华日军发泄兽欲的慰安妇的罪行。针对这股逆流，摄影记者陈庆港通过采访，拍影报道了题为《中国慰安妇》(图 1-11)的组照，台湾《中国时报》的摄影记者黄子明也拍摄了系列组照《日军性奴隶——台籍慰安妇》。当年被日军抓去充当性工具的中国妇女至少有 20 万，年龄最小的只有十四五岁，日军慰安所遍及中国 20 多个省，是日本慰安制度的最大受害国。现在大部分受害者已经去世，幸存者大多是八九十岁以上的老人。陈庆港拍摄的《中国慰安妇》人物特写，名叫赵润梅，山西省孟县西烟镇南村人，生于 1924 年，1941 年被日本抓进炮楼充当性工具，她那饱经蹂躏、满脸沧桑的神态，是对那段历史的愤怒控诉。上述两组摄影报道，用铁一般的事实证实、揭露了侵华日军的暴行，对不了解那段历史的中日青年来说，是最有说服力的教材。

四、新闻摄影的优势与不足

(一) 新闻摄影的优势

与其他新闻报道形式相比较，新闻摄影具有一些独特的优势，具体体现在以下方面：

其一，形象直观、便于理解、易于接受。

新闻摄影的传播形态是附有文字说明的照片形式，它是由不同的色块、影调、线条所组成的一种视觉形象，通过视觉神经在人的脑子里形成直观形象，既准确，又立体化，吸引人的视线，便于人们理解和接受。而文字新闻和口播新闻是由文字和语言构成，文字与语言只是一种符号，需要通过人脑的加工、通过人的想象才能成为形象，既缺乏准确性，又缺乏直观性。比如 1987 年 7 月 24 日两伊战争中，美国军舰护航的科威特 46 万吨巨型油轮“布里奇顿号”被伊朗水雷炸伤的新闻，我国各报均刊载了文字消息，但没有一家报纸刊登了照片。这艘巨轮大到何种程序、炸伤

何处、伤势如何等等，没有给读者以直观形象。1985年美国“挑战者号”航天飞机升空爆炸的新闻，图文并茂，爆炸形象一目了然；其亲人的震惊、悲伤等神态历历在目，给人以强烈的视觉冲击。而“9·11”事件中纽约世贸大厦的崩塌形象，更是深深烙在人们的记忆长河里。

新闻摄影的这一特长可以摆脱文字与口语的一些限制。一方面，语言文字的描述既有失真之疑，又有流水账之烦。另一方面，由于读者的文化背景、社会背景的不同，导致文化水准高低不同，其理解力也不同；不同的民族，有不同的语言，也会导致对语言文字理解的障碍。而新闻照片的形象生动、直观、真实自然，便于读者理解和接受，容易达到新闻传播的效果。

其二，现场纪实，百闻不如一见，具有可信感。

新闻摄影是利用照相机和感光材料对新闻事件发生现场的形象纪录。它既要受到摄影器材的制约，又要受到拍摄现场的制约。从摄影器材的科学性和直接性看，它决定了新闻摄影在拍摄过程中始终不能脱离事件现场；而一旦形成照片，它就只能是对现场形象的如实反映，不容许更改。从拍摄现场看，新闻摄影在抓拍正在发生发展的事物的某一瞬间时，要受到光线、时间、空间诸因素的制约。既要受到现场光线的强弱、变化、射向的限制也要受到拍摄角度和位置的制约，还要受到拍摄时间的制约，即最后决定形象、抓取瞬间的时间十分短促，不能从容构思和摆弄，这样拍出的照片才真实可信。这也是蒋齐生先生称之为“受真人真事限制的规律”。

由于受到感光材料的制约和拍摄现场的制约，使拍摄出的新闻照片具有纪实性，能起到证实作用。它使读者由耳闻变为目睹，百闻不如一见，具有可信感。

其三，瞬间定格，凝固动态，便于长久观看，永久保存。

新闻摄影能够把转瞬即逝的动态过程凝固成静态的画面形象，永久地保留无限时间里一个有限的片断。它通过截取事件的断面，可以选择抓取其最典型的瞬间。因而它比电视新闻更集中、更凝练，给读者留下的印象更强烈、更深刻。

在现代社会，新闻摄影受到的最激烈的挑战就来自电视。电视新闻有视听兼备的特点，便于观众接受。它可以再现事件的现场情景，同时，由于通信卫星技术的运用，其传播速度也日渐加快。但是，电视也有其弱点，一方面它需要一定的条件才能观看，其传播范围也不如新闻照片广泛；另一方面，电视画面是连续的动态和过程，不能只放某一瞬间；即使暂停为某一瞬间，一是无法持久保存，二是会破坏一件事的连贯。尽管电视新闻播放能呈现过程中也能呈现许多精彩的场面，但它无法在人脑中形成深刻的印象，加之人的遗忘曲线的影响，再精彩的瞬间也会转瞬即逝。而新闻摄影的优势在于瞬间的永恒化，它能够在生动的事件过程中抓取典型的一瞬，并把这一典型瞬间突出地表现出来供人反复观看欣赏，并能永久地保存下去。因而比较起来，新闻摄影比电视新闻更简练、更生动、更有保存价值。这也就是一般的读者看了电视之后还想看照片的一个原因，也是新闻摄影在电视新闻的激烈竞争下依然有蓬勃生机的一个原因。

（二）新闻摄影的不足

新闻摄影的不足表现在以下几个方面：

一是作为瞬间形象的纪录，新闻摄影只能对新闻事件作一个乃至数个定格式表现，不能对整个事件的发生发展全过程作反映，导致受众无法对新闻事件作全面了解。

二是新闻照片需要借助文字作补充。没有文字说明，就无法完整交代新闻事件发生的时间、地点、人物、原因及结果。在这个过程中，如果记者采访作风不踏实就容易出错。

三是受记者的主观影响大。无论是对画