

中等职业教育国家“十一五”规划教材

旅游服务与饭店管理专业



根据国家教育部中等职业教育教学大纲编写

中国旅游地理

Zhongguo lvyoudeli

旅游服务与饭店管理教材编委会 编写

主编 / 袁小凤 何方永

内容简介

本课程是中等职业学校旅游服务与管理专业和饭店服务与管理专业的一门主干专业课程。其主要任务是：使学生掌握旅游从业必备的中国旅游地理基础知识、技能；树立空间地域意识；形成旅游综合动态思维。

绪论 / 中国旅游资源地理概述 / 旅游资源赏析
中国旅游客源地理 / 中国旅游交通与旅游路线
旅游开发与旅游环境保护 / 旅游信息及旅游地图
中国旅游区划 / 东北旅游区 / 华北旅游区 / 华东旅游区
华中旅游区 / 华南旅游区 / 西北旅游区 / 西南旅游区
青藏高原旅游区



国家“十一五”规划教材



电子科技大学出版社

Dianzikejixuechubanshe

中等职业教育国家“十一五”规划教材

旅游服务与饭店管理专业



根据国家教育部中等职业教育教学大纲编写

中国旅游地理

Zhongguo lvyoudeli



旅游服务与饭店管理教材编委会 编写

主编 / 袁小凤 何方永

袁小凤 何方永 主编

出版：电子工业出版社
地址：北京市西城德胜门内大街2号
邮编：100088
电话：(010) 68295928
网址：www.eip.com.cn
电子邮箱：eip@eip.com.cn
发行：电子工业出版社
印刷：电子工业出版社
规格：185mm×260mm
印张：11.2
字数：250千字
版次：2007年6月第1版
印次：2007年6月第1次印刷
书号：ISBN 978-7-81114-424-3
定价：16.80元



电子科技大学出版社

Dianzikejidaxuechubanshe

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理 / 袁小凤, 何方永主编. —成都: 电子科技大学出版社,
2007.6

ISBN 978-7-81114-454-3

I. 中... II. ①袁... ②何... III. 旅游地理学—中国—专业学校—
教材 IV. F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 073228 号

内容简介

本书主要从地理学的角度研究中国发展旅游的地理环境和地理特征, 中国旅游客源与客流的地理空间分布格局、中国旅游交通和旅游线路设计、旅游信息与旅游地图、中国旅游区划等方面问题。全书内容可分为旅游地理总论和中国旅游地理分区两部分, 具体内容分为十六章, 前七章为总论, 后九章为中国旅游地理分区。为方便学生学习每章配有本章提要、本章小结及思考练习题, 致力于让学生掌握从业必备的中国旅游地理基础知识、技能; 树立空间地域意识; 形成旅游综合动态思维。

本书适用于中等职业学校旅游服务与管理专业, 注重实用性和可读性, 同时兼顾与高等职业教育部分教材知识的衔接。书中较广泛地吸取了国内外旅游领域的最新研究成果, 并力求文字简明, 通俗易懂, 体现时代特点。

中国旅游地理

主编 袁小凤 何方永

出 版: 电子科技大学出版社 (成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编: 610051)
策划编辑: 吴艳玲
责任编辑: 谢应成
主 页: www.uestcp.com.cn
电子邮件: uestcp@uestcp.com.cn
发 行: 新华书店经销
印 刷: 四川省南方印务有限公司
成品尺寸: 185mm×260mm 印张 11.5 字数 290 千字
版 次: 2007 年 6 月第一版
印 次: 2007 年 6 月第一次印刷
书 号: ISBN 978-7-81114-454-3
定 价: 16.80 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 邮购本书请与本社发行部联系。电话: (028) 83202323, 83256027
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。
- ◆ 课件下载在我社主页“下载专区”。

导 言

随着我国国民经济的高速发展,旅游越来越成为人们重要的生活方式。与世界发达国家相比,我国的旅游起步较晚,旅游业在我国还是一个新兴的产业,旅游教育更是近20年来才逐渐发展起来的。

我国是一个文明古国,有悠久的历史,灿烂的文化,秀丽的山川,而且民族众多,旅游资源丰富而独特。改革开放以来,在党和政府发展旅游经济思想的指导下,旅游业得到迅速发展,其在国民经济中的作用不断增强,在世界旅游业中的地位不断提高。20世纪末,我国接待海外旅游者的人数跃居世界第五位,旅游外汇收入居世界第六位,我国已成为亚洲的旅游大国。

我国春节、五一、国庆三大黄金周旅游的冲击波,将我国的国内旅游和出境旅游推向了高潮,旅游业这一新经济增长点的旺盛生命力与其关联带动作用发挥到了极致。

根据国家旅游局的规划,到2010年,来华旅游入境人数将达到7100万人次,旅游外汇收入将增至380~430亿美元;国内旅游人数将达到20~25亿人次,旅游收入可望增至10000~10500亿元人民币。

面对如此巨大的旅游市场前景,在从政策上加速发展我国旅游经济的同时,需要大量的旅游服务与管理人才。调查研究表明,当前,旅游业人才缺口最大的是中、初级旅游行业管理者和劳动者,而中等职业学校的旅游服务与管理专业正是提供这类人才的摇篮。

为贯彻执行《中共中央国务院关于深化教育改革 全面推进素质教育的决定》精神,积极推进《面向21世纪教育振兴行动计划》。我们针对旅游教育的特点出版了符合新型教育理念的“全新教材”。旅游服务与管理专业涉及的课程(教材)极为广泛,根据教育部职业教育与成人教育司编制的“旅游服务与管理专业教学指导方案”,该专业的课程划分为“文化课”、“专业课”和“选修课”三大类。

在经过认真的分析和研究后,我们严格按照国家《中等职业教育旅游服务与管理专业教学大纲》的要求,邀请了一批在旅游教育一线从教经验丰富的教师,精心组织编写了一套极具活力、极为适用的全新教材,首期推出的有:《职业道德与职业指导》、《法律基础知识》、《计算机应用基础》、《旅游概论》、《旅游心理学》、《中国旅游地理》、《旅游政策与法规》、《中国民族民俗》、《导游基础知识》、《菜点酒水知识》、《导游业务》、《旅行社业务》、《旅游市场学》、《前厅服务与管理》、《餐厅与宴会管理》、《客房服务与管理》、《酒店管理概论》、《旅游英语基础》等近二十种规划教材。

本套教材在编撰过程中,得到了旅游部门的大力支持和帮助,业内知名专家审定后认为:“该套教材生动活泼,内容新颖,实践性强,能狠狠地抓住知识基础和技能训练这

个中职教育的根本主题；在同类教材中有出类拔萃之感，很适合于在全国旅游教学中采用……”

纵观本套教材，具有如下的特点和亮点：

一、定位准确。教材是教学中的根本，教材的内容既不能“偏高”，也不能“偏杂”。本套教材能抓住中职教育主要是培养“中、初级专门人才”这个根本，在每种教材的内容取舍、组织构架上都十分恰当，可谓亮点之一。

二、理念全新。旅游业是我国与国际接轨最早的行业，尤其是在当今经济全球化的时代，旅游业的服务规范、管理方法、经营理念，随时都在发生巨大的变化。而且，我国的旅游业，从产业上已由纯粹的“经济功能阶段”发展为以“经济功能为主，多种功能共同发挥的阶段”；从市场的角度来看，“大众化旅游”已经形成。因此，在教材中必须及时反应产业和市场的特点。本套教材能将国际、国内旅游业和市场的最新发展和变化有机地融入其中，可谓亮点之二。

三、重视基础。人文社科与科学技术一样，依然有其特定的知识体系，而在知识体系中，“知识基础”是其最重要的平台。本套教材能紧扣旅游服务和管理专业的特点，清晰地阐述了知识体系中的“重点”、“难点”和“盲点”，使读者在学习中能从容地抓重点、突难点、解盲点，建立起稳固的知识基础，可谓亮点之三。

四、突出实践。当代职业教育在全新教学理念的指导下，教学模式已经多样化，其中，模拟工作实践中真实环境的“情景教学”和以实际工作中的重要、典型、常见例子为主线的“案例教学”被广泛采用，这就要求教材从实践中来，通过“教”与“学”再到实践中去。本套教材从整体上结合得非常完美，可谓亮点之四。

五、强化应用。中等职业教育必须以职业岗位规范和职业能力的需要为依据，最终目的是要求把所学的知识应用到实际岗位上。本套教材无论从体例结构、案例选取、综合技能培训等方面，都始终贯彻了“应用”这个主题，可谓亮点之五。

此外，本套书架构别致，脉络清晰，语言流畅，具有极大的可读性；加之版式新颖、封面、装帧、印刷都极为考究，定价经济实惠。这些闪光的元素构成了巨大的卖点。

可以预测，本套书将成为 2007 年中等职业教育旅游服务与管理专业同类教材中的一朵奇葩。

教材或者图书虽然是特殊的商品，但毕竟是“商品”，任何商品最终都要接受市场的检验，出版者将企盼着千百万读者的回应。

中等职业教育教材编写委员会

目 录

第一章 绪论	1
一、旅游地理学的科学范畴	1
二、中国旅游地理学的发展	1
三、中国旅游地理的基本知识体系	2
四、学习中国旅游地理的目的和方法	2
第二章 中国旅游资源地理概述	4
第一节 旅游资源概述	4
一、旅游资源概念及分类	4
二、旅游资源的基本特性	5
第二节 中国旅游资源形成的地理背景与特征	6
一、中国旅游资源形成的地理背景	6
二、中国旅游资源的基本特征	7
第三节 中国自然旅游资源	8
一、地质地貌旅游资源	8
二、水体旅游资源	12
三、生物旅游资源	16
四、气象气候旅游资源	18
第四节 中国的人文旅游资源	20
一、古人类遗址旅游资源	20
二、古陵墓旅游资源	20
三、伟大工程旅游资源	23
四、城镇风貌旅游资源	25
五、古典园林旅游资源	26
六、宗教旅游资源	27
七、民情风俗旅游资源	29
八、其他人文旅游资源	32
思考与练习	33
第三章 旅游资源赏析	34
第一节 旅游与审美	34
一、旅游资源美感研究的意义	34

二、旅游审美的特点	34
三、旅游审美的一般规律	35
第二节 旅游资源美感分析	35
一、形态美	35
二、色彩美	37
三、听觉美	37
四、嗅觉美	37
五、动态美	37
六、质感美	38
七、朦胧美	38
八、形式美	38
第三节 旅游审美要求	38
一、增长知识、培养审美能力	38
二、旅游审美信息的传递艺术	39
三、旅游审美行为的协调	40
思考与练习	41
第四章 中国旅游客源地理	42
第一节 旅游者产生的地理背景	42
一、自然地理背景	42
二、文化地理背景	43
三、经济地理背景	44
四、环境质量背景	44
第二节 旅游客源地与目的地的空间相互作用	44
一、互补性	44
二、替代性	44
三、可进入性	45
第三节 中国旅游客流地理	45
一、海外入境旅游客流	45
二、国内旅游客流	46
三、出境旅游客流	46
思考与练习	47
第五章 中国旅游交通与旅游路线	48
第一节 旅游交通概述	48
一、旅游交通的概念与特点	48
二、旅游交通对旅游业发展的特殊重要性	49
第二节 中国主要旅游交通方式与交通网分布	49
一、主要旅游交通方式	49

二、中国旅游交通线网分布	51
第三节 旅游路线设计	52
一、旅游路线的概念和分类	52
二、旅游路线的设计原则	53
三、中国主要旅游路线	53
思考与练习	55
第六章 旅游开发规划与旅游环境保护	56
第一节 旅游资源的评价	56
一、旅游资源评价的意义	56
二、旅游资源评价的内容	56
三、旅游资源评价的方法	57
第二节 旅游资源的开发	58
一、旅游资源开发的概念	58
二、旅游资源开发的必要性	58
三、旅游资源开发的原则	59
第三节 旅游地规划	59
一、旅游地的定义与类型	59
二、旅游地规划的原则	60
三、旅游地规划的内容	60
第四节 旅游环境保护	61
一、旅游与环境的关系	61
二、旅游环境保护方法	62
思考与练习	63
第七章 旅游信息及旅游地图	64
第一节 旅游信息	64
一、旅游信息的作用	64
二、旅游信息传播	64
三、旅游信息库	65
四、旅游信息化发展	65
第二节 旅游地图	66
一、旅游地图概况	66
二、旅游地图的分类	67
三、旅游地图的使用(导游地图)	67
思考与练习	68
第八章 中国旅游区划	69
第一节 中国旅游区划概况	69

一、旅游区的概念与特性.....	69
二、旅游区划的目的和任务.....	69
三、旅游区划的原则	70
第二节 中国旅游区划方案.....	71
一、中国旅游区划方案简介.....	71
二、本书的中国旅游地理区划方案介绍.....	72
思考与练习.....	72
第九章 东北旅游区.....	73
第一节 概况.....	73
一、旅游地理环境概况	73
二、旅游资源的主要特征.....	74
三、旅游分区与旅游路线.....	75
第二节 辽宁省重点旅游城市 and 主要游览地	76
一、沈阳	76
二、大连	76
三、兴城海滨风景区	77
四、千山风景区	77
五、本溪水洞风景区	77
第三节 吉林省重点旅游城市 and 主要游览地	78
一、长春	78
二、吉林	78
三、集安	78
四、长白山风景区	78
五、松花湖风景名胜区分区	79
第四节 黑龙江重点旅游城市 and 主要游览地	79
一、哈尔滨	79
二、镜泊湖风景区	79
三、五大连池风景区	80
思考与练习.....	80
第十章 华北旅游区.....	81
第一节 概况.....	81
一、旅游地理环境概况	81
二、旅游资源的主要特征.....	82
三、旅游分区和旅游路线.....	83
第二节 北京市及其主要游览地.....	85
一、北京市	85
二、故宫	86

三、天坛	86
四、天安门广场	86
五、颐和园	87
六、雍和宫	87
七、八达岭长城和慕田峪长城	87
八、周口店北京猿人遗址	88
第三节 天津市及其主要游览地	88
一、天津市	88
二、独乐寺	88
三、盘山风景名胜区	88
四、水上公园、文庙、大沽口炮台	89
第四节 河北省重点旅游城市和主要游览地	89
一、秦皇岛市	89
二、承德避暑山庄和外八庙	89
三、野三坡风景名胜区	90
四、苍岩山风景名胜区	90
五、其他	90
第五节 山东省重点旅游城市和主要游览地	91
一、济南	91
二、青岛	91
三、泰山风景区	91
四、孔府、孔庙、孔林	92
五、胶东半岛海滨风景名胜区	92
第六节 山西省重点旅游城市和主要游览地	93
一、太原	93
二、大同	93
三、五台山风景区	93
四、恒山风景区	94
第七节 河南省重点旅游城市和主要游览地	94
一、洛阳	94
二、开封	94
三、嵩山风景区	95
四、王屋山——云台风景名胜区	95
第八节 陕西省重点旅游城市和主要游览地	96
一、西安	96
二、骊山风景区	96
三、华山风景区	97
思考与练习	97

第十一章 华东旅游区	98
第一节 概况.....	98
一、旅游地理环境概况	98
二、旅游资源的基本特征.....	99
三、旅游分区与旅游路线.....	100
第二节 上海市及其主要游览地.....	101
一、上海	101
二、豫园	101
三、外滩	101
第三节 江苏省重点旅游城市与主要游览地.....	102
一、南京	102
二、苏州	102
三、太湖风景名胜区	103
四、苏州名园——拙政园、沧浪亭、狮子林、留园.....	103
五、云台山	104
第四节 浙江省重点旅游城市与主要游览地.....	104
一、杭州	104
二、绍兴	105
三、西湖	105
四、大禹陵和大禹庙	105
五、莫干山	105
六、普陀山	106
七、雁荡山	106
八、富春江——新安江风景名胜区.....	106
第五节 安徽省重点旅游城市与主要游览地.....	106
一、合肥	106
二、歙县	107
三、黄山	107
四、九华山	107
五、齐云山	107
六、琅琊山	108
七、西递、宏村古村落	108
第六节 江西省重点旅游城市与主要游览地.....	108
一、南昌	108
二、景德镇	108
三、庐山	109
四、滕王阁	109
五、井冈山	109
六、龙虎山	109
思考与练习.....	110

第十二章 华中旅游区	111
第一节 概述	111
一、旅游地理环境概况	111
二、旅游资源的基本特征	112
三、旅游分区与旅游路线	112
第二节 湖北省重点旅游城市与主要游览地	113
一、武汉	113
二、赤壁之战遗址和东坡赤壁	114
三、武当山	114
四、神农架林区	114
第三节 湖南省重点旅游城市与主要游览地	115
一、长沙	115
二、岳阳	115
三、韶山	115
四、衡山	116
五、武陵源风景名胜区	116
第四节 重庆市及其主要游览地	116
一、重庆	116
二、大足石刻	117
三、缙云山风景名胜区	117
四、四面山	117
第五节 长江三峡风景名胜区	117
一、峡谷景观	118
二、古迹遗址	118
三、现代水利工程	118
思考与练习	119
第十三章 华南旅游区	120
第一节 概况	120
一、旅游地理环境概况	120
二、旅游资源的基本特征	121
三、旅游分区和旅游线路	123
第二节 广东省重点旅游城市和主要游览地	124
一、广州	124
二、深圳	124
三、珠海	125
四、肇庆星湖风景区	125
五、西樵山风景区	125

第三节 福建省重点旅游城市和主要游览地	126
一、福州	126
二、闽南金三角地区	126
三、武夷山风景区	128
四、金湖风景区	128
五、海坛风景区	128
第四节 海南省重点旅游城市和主要游览区	129
一、海口	129
二、三亚热带海滨风景区	129
三、五指山风景区	130
第五节 港澳地区主要游览地	130
一、香港	130
二、澳门	131
第六节 台湾省主要游览地	132
一、台北风景区	132
二、台中风景区	132
三、台南风景区	133
四、台东风景区	133
思考与练习	133
第十四章 西北旅游区	134
第一节 概述	134
一、旅游地理环境概况	134
二、旅游资源的基本特征	135
三、旅游分区与旅游路线	136
第二节 甘肃省重点旅游城市与主要游览地	136
一、兰州	136
二、敦煌莫高窟	137
三、麦积山石窟	137
四、嘉峪关	137
五、鸣沙山——月牙泉	137
六、拉卜楞寺	137
第三节 新疆维吾尔自治区重点旅游城市与主要游览地	138
一、乌鲁木齐	138
二、吐鲁番	138
三、喀什	138
四、天池	138
五、楼兰古城遗址	139
六、喀纳斯湖	139

七、克孜尔千佛洞	139
第四节 宁夏回族自治区重点旅游城市与主要游览地	139
一、银川	139
二、西夏王陵	139
三、海宝塔	140
四、须弥山石窟	140
五、沙波头	140
六、沙湖	140
第五节 内蒙古自治区重点旅游城市与主要游览地	141
一、呼和浩特	141
二、成吉思汗陵	141
三、呼伦贝尔湖	141
四、阿尔山温泉	141
五、王当召	141
六、响沙湾	142
七、草原旅游地	142
思考与练习	142

第十五章 西南旅游区

第一节 概述	143
一、旅游地理环境概况	143
二、旅游资源的基本特征	144
三、旅游分区与旅游路线	144
第二节 四川省重点旅游城市与主要游览地	145
一、成都	145
二、都江堰——青城山风景名胜区	146
三、峨眉山——乐山大佛风景名胜区	146
四、黄龙——九寨沟风景名胜区	146
五、广汉三星堆	147
第三节 云南省重点旅游城市与主要游览地	147
一、昆明	147
二、大理	147
三、丽江古城	148
四、西双版纳	148
五、路南石林	148
六、腾冲火山群	148
七、三江并流	149
第四节 贵州省重点旅游城市与主要游览地	149
一、贵阳	149

二、凯里	149
三、黄果树瀑布	149
四、织金洞和龙宫	150
五、梵净山	150
六、遵义会议会址	150
七、马岭河	150
第五节 广西壮族自治区重点旅游城市与主要游览地	150
一、南宁	150
二、桂林	151
三、柳州	151
四、北海	152
五、花坪自然保护区	152
六、程阳风雨桥	152
七、花山	152
思考与练习	152
第十六章 青藏高原旅游区	154
第一节 概况	154
一、旅游地理环境概况	154
二、旅游资源的主要特征	155
三、旅游分区与旅游路线	157
第二节 西藏重点旅游城市 and 主要游览地	157
一、拉萨	157
二、日喀则	158
三、雅鲁河风景名胜区	158
第三节 青海省重要旅游城市 and 主要游览地	158
一、西宁	158
二、青海湖风景区	159
思考与练习	159
附 录	161
附录一 中国列入《世界遗产名录》的景点	161
附录二 中国的国家级重点风景名胜区	162
附录三 中国历史文化名城	167
附录四 中国优秀旅游城市名单	168
一、第一批中国优秀旅游城市名单 (共 54 个)	168
二、第二批中国优秀旅游城市名单 (共 68 个)	168
附录五 66 家通过 5A 级旅游景区试点验收单位公示名单	168
参考文献	170

第一章 绪 论

【本章提要】

旅游地理学是一门年轻的综合性边缘科学。它是随着旅游业的兴起、发展而形成和发展起来的新学科。学习本章内容,主要了解旅游地理学的科学范畴和中国旅游地理学的发展概况,了解中国旅游地理的基本知识体系。

一、旅游地理学的科学范畴

旅游和地理是紧密联系在一起的。现代地理环境包括自然地理环境、人文地理环境 and 经济地理环境。这三种地理环境在地域上和结构上的相互重叠和联系,从而构成了各地区综合性、差异性很强的整体地理环境。而各地区地理环境的差异,正是旅游活动最基本的外在动力。作为包含吃、住、行、游、购、娱等要素的综合性、规模化现代大众旅游活动,既要受到旅游系统中不同地理环境的全方位制约,又要对这个系统中的地理环境产生多方面的影响。“旅游几乎没有哪个方面与地理无关,地理也几乎没有哪个部门无助于研究旅游现象。”

旅游地理学是随着现代旅游业的兴起而形成和发展起来的一门年轻学科。20世纪30年代初,美国地理学家克·麦克默里(K.McMurry)发表的《游憩活动与土地利用的关系》一文,被公认为旅游地理学的开世之作。二战后,随着大众旅游的蓬勃发展,地理学界开展了比战前广泛得多的旅游研究。在旅游资源评价、旅游地开发、旅游客源分析和旅游影响等实用性研究的基础上,20世纪70年代中期开始形成了旅游地理学的学科理论体系。

旅游地理学在国际上有着不同的理解、不同的称谓。如英国学者称为“休闲和旅游地理学”,加拿大部分学者称为“游憩地理学”,日本学者称为“观光地理学”。当然,不同称谓下的“旅游地理学”,其研究范围自然会出现差异。就旅游地理学的研究对象而言,比较有影响的想法是:旅游地理学是研究人类旅行游览、休憩疗养、康乐消遣同地理环境以及社会经济发展相互关系的一门学科。

根据研究的对象和内容的不同,旅游地理学又可分为不同的分支:

- (1) 普通旅游地理学。或称为旅游地理学概论,主要阐述本学科的基本概念和原理。
- (2) 区域旅游地理学。主要讲述一定区域内旅游资源特征、旅游业状况及发展前景等,如:中国旅游地理。
- (3) 专题旅游地理学。即按照旅游活动的内容和方式探讨一些专门问题。如:疗养旅游地理学。

二、中国旅游地理学的发展

旅游在中国有着悠久的历史,无论是历代帝王的巡游,士大夫的宦游,诗人学者的漫游,还是和尚道士的云游以及一般民众的出游等,都是古老的旅游形式。有关旅游地理的内容,我国在早期的地理学著作《山海经》、《穆天子传》、《西域风土记》、《水经注》、《徐霞客游记》等中均有记载,只是还没有从旅行游览与地理环境的关系方面去论述旅游地理学的基本理论和方法,从而

未能使其发展成为一门独立学科。

在中国,系统开展旅游地理学的科学研究,是从20世纪70年代末期开始的。1979年底,中国科学院地理科学研究所组建了旅游地理学科组。1987年12月,在深圳召开的人文地理学讨论会上,中国地理学会在人文地理专业委员会下设了旅游地理学组,1992年中国地理学会设立旅游地理专业委员会。经过多年的努力,旅游地理学已成为一门相对独立的学科,在整个地理学领域中逐渐确定了其相应的地位,并开始受到广泛的重视。

三、中国旅游地理的基本知识体系

中国旅游地理是一门在旅游地理学理论指导下关于区域旅游地理研究的学问。由于旅游地理学是一门新兴的年轻学科,对于区域旅游地理的基本知识体系,目前还没有统一的认识和规范。根据中国旅游地理研究的实际和中国旅游业发展对区域旅游地理知识的需要,可将中国旅游地理的基本知识体系概括如下:

(一)中国旅游客源与客流地理

旅游客源是中国旅游业发展的根本市场基础。主要包括旅游者产生的地理背景分析,旅游客源地与目的地的空间相互作用形式,中国旅游客流地理分析。

(二)中国旅游资源地理

旅游资源是中国旅游业发展的自身前提,在现代旅游活动的三大要素中,旅游资源与地理环境的关系最紧密。主要包括中国旅游资源形成的地理背景,中国旅游资源的类型、特征、结构、分布及其成因,旅游资源赏析等等。

(三)中国旅游交通地理

旅游交通是旅游系统中旅游通道的物质主体。主要包括中国旅游交通方式及其地域组合、中国旅游交通线网的分布分析,旅游路线的设计原则,中国主要旅游路线分析等。

(四)中国分区旅游地理

旅游资源开发与评价,旅游环境保护是中国旅游规划与开发基础,也是实现可持续发展的关键。中国旅游地理分区的相关理论是对中国区域旅游开发实践的探索。主要包括中国旅游地理分区的原则、目的、任务、区划方案及中国主要旅游区概况介绍。

四、学习中国旅游地理的目的和方法

(一)目的

1. 提高从事旅游业所需的意识水平和文化素质

对旅游者而言,通过中国旅游地理的学习与研究,可以充分认识到我国发展旅游业的优越条件,激发对祖国的热爱,为更有效地进行旅游活动准备所需的实用知识;对旅游从业者而言,学好中国旅游地理有利于当好参谋,更好地与旅游者交流、沟通,提高服务水准和质量,塑造好中国旅游业员工的整体形象。同时能直接满足旅行社经营与导游业务工作的需要。