



声屏论苑

(2007)

S P L Y

张锋
主编

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

声屏论苑

(2007)

张 锋 主编

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

声屏论苑. 2007 / 张锋主编. —北京:中国广播电视出版社, 2007. 6

ISBN 978 - 7 - 5043 - 5294 - 1

I. 声… II. 张… III. ①广播工作—文集②电视工作—文集 IV. G22 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 065017 号

声屏论苑 (2007)

主 编	张 锋
责任编辑	周然毅
封面设计	李燕平
监 印	赵 宁
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条9号 (邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	济南丰利彩印有限公司
开 本	850 毫米 × 1168 毫米 1/32
字 数	220(千字)
印 张	8.6
版 次	2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 5043 - 5294 - 1
定 价	29.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

主 编 张 锋

副主编 刘空军 曹 进

编 委 郑庆华 魏清民

许长征 温玲进

郭如欣 翟华清

目 录

业 务 研 究

谈谈新闻采写技巧	李 耿(3)
换一种拍法其实更好	
——兼论民生节目里的人性关怀	尹艺茂(6)
试谈纪录片的拍摄与画面剪辑	陈健新(11)
新闻报道中新闻性音响的选择和细节把握	李 耿(18)
浅谈电视形象片的创作	宫照光(21)
落实“三贴近” 搞好电视经济报道	贾名岳(25)
时政新闻音响的合理运用	郑兆富(29)
浅谈画面对电视专题片的影响	徐丽萍 范文杰 韩 飞(33)
谈谈做好电视新闻的几个关键环节	韩 爽 陈晓虹(36)
广电节目“三贴近”是提高受众接受率的关键	袁小冬(45)
试论电视纪录片的采访	王 静(54)
谈谈电视传播中的连线与互动	袁小冬(58)
一个熟悉又陌生的职业	
——浅谈节目制片人	高兰青(67)

理 论 探 讨

漫谈电视纪录片	陈健新(73)
略谈城市电视台的新闻宣传	马 凝(81)
在创新中开创电视外宣的新境界	宫照光(85)

科教片观众审美心理分析	王 宏(90)
论传者与受众在实践中的互动	甘 玮 张 帆(94)
广播节目要准确把握电台的角色定位	陈 岭 周 凯(98)
关于大环境竞争中电视节目设置与运作的宏观思考	陈晓虹 魏 明 王颖康(101)
从真人秀节目看 2006 中国娱乐电视的变迁	张 卫(105)
新闻语言规范化在媒体运用中的意义	张 帆 甘 玮(110)
当前电视节目发展与主持人的定位	宁丽萍 赵 宁 侯超卿(113)
谈谈电视品牌的打造	张秋霞(117)
电视批评报道与扩大社会效果	马 凝(121)
浅析宣传推广对电视剧的收视引导	窦胜寒 乔 巍(127)
浅谈电视节目包装的个性化原则	颜红梅 曹广霞(131)
中国传媒产业发展轨迹与前瞻	于毅琴 陈 滨 崔 凯(134)
中国女性栏目现状及发展浅议	徐丽萍 韩 飞 张红文(138)
论电视新闻编辑应具备的素养	王志红(142)

播 音 主 持

电视谈话类节目主持人的现场意识体现	袁小冬(149)
广播电视方言节目的价值	杜 梅(158)
试谈广播电视节目主持人的个性特色	陈 滨 于毅琴 崔 凯(161)
现代电视节目与主持人的个性化	赵 宁 宁丽萍 侯超卿(165)
主持人应具备移情能力	袁小冬(169)
浅谈从“播新闻”到“说新闻”语言风格的变化	乔 巍 窦胜寒 于红雨(172)
平等的心灵对话 ——浅谈平民访谈节目主持人	高兰青(176)

浅谈节目主持与受众的交流	潘 静(180)
--------------------	----------

广 告 经 营

谈现代广告创意与受众的关系	王小菁(187)
CI 的历史轨迹	王小菁(196)
也谈广播广告的制作艺术	孔哲如(200)

网络与广电

将 IP 分配转移到台站工作流的机会	许长征(207)
数字时代广播节目的播出质量	刘兴锋 黄 伟(216)
数字电视标准的发展及我国现状探讨 徐 晶 董新程 王贵忠 王英光(222)	
浅谈非线性编辑在电视后期制作中的应用及其发展前景 曹广霞 颜红梅 窦胜寒(227)	
论网络媒体对广播电视媒体的影响	张晓璠(231)
浅析影响中波发射台安全播出的主要因素及对策 刘长臣 李 洋 王锡云(235)	
CATV 网络的基本拓扑结构及计算	张慎钦(239)
县级数字 Mh4DS 建设初探	张慎钦(243)
浅谈卫星电视接收天线系统	李根恒(248)
HFC 网络构造技术与分析	王强元(252)

其 他

大唐:有故事的人	宋 瑶(259)
----------------	----------

业务研究

谈谈新闻采写技巧

李 耿

电视新闻标题对于吸引和引导人们观看新闻报道有举足轻重的作用,因此,编辑记者都很重视新闻标题的制作。不过每一种新闻标题的成功,都会引来大批的模仿者,过频地使用这种新标题或新词句,结果会使其失去新鲜感而成为俗套,成为陈旧模式。于是,有个性的记者便以新的眼光,重新检视这些已经过时的东西,创造出新的标题或句式,使那些已经变得视而不见,听而不闻的东西陌生化,从而具备了新的欣赏价值。

比如:步行已成为习惯的甚至是无意识的动作,我们往往会视而不见,很少注意如何迈步,而舞步和时装表演则韵味十足,令我们耳目一新,我们会留心舞步或时装模特的每一个细节。因此,舞步或时装表演是对日常步伐的陌生化。陌生化能够帮助我们摆脱旧习惯所带来的阅读、听写和视觉上的麻木,重新唤起我们对世界的敏锐感觉,进而给我们带来一种新的感受和审美体验。

准确生动的情节描写是非常富有个性魅力的。它能激活人的逻辑思维、发散思维、辐集思维和形象思维能力,提高我们的艺术鉴赏能力和欣赏水平,并从中享受到由于解说词与画面相得益彰相互交融所带来的艺术感染力和美的张力。

在短消息中,每一句话就能表现一个生动的情节,从而达到信息饱和的目地。现场同期声中的情节描述要简炼而生动。这是现场短新闻的成功之处。

提到短消息,有的同志本能地把它同“干巴”联系起来,实际上

未必如此。如法新社前驻北京首席记者比昂尼克采写的《周恩来总理逝世，北京沉浸在悲痛之中》这条消息中，比昂尼克善于抓住最感人的情节或镜头来打动读者。比如：他写开电梯的姑娘听说总理逝世，“顿时放声痛哭”。这样的情节描写催人泪下，同时为本文的主题即“预计全中国都将表现出巨大悲痛”埋下了伏笔。

比昂尼克在描写中国口译人员的悲痛情景时则这样写道：“他眼里含着泪，嘴唇颤抖地说，他是我们的好总理，我们十分爱戴他。”这样的情节描写是与他们的性别、身份、年龄相符的，使报道更加可信和生动，显见了记者扎实的文字功底。

新闻表现形式也要借鉴和追求一种陌生化的手法。它的实质内涵就是新闻表现形式的多样化。有时，我们往往自觉不自觉地陷入一种思维方式的误区，认为新闻存在一种公式或模式，我们只需要抓取或采访新闻素材去填写公式或套用这种模式就行了。这颇有些按图索骥或制作“八股式”新闻的味道。我们并不否认在一些特有的模式中所取得的一些成功。比如：在成就性报道或典型报道中就产生了一些成功的表现手法。但是它愈成功、愈能束缚我们思维能力，愈能压抑或泯灭我们的创造能力，并使我们陷入了浮在上面想点子，跑到下面找例子，回到家中写稿子的怪圈之中，福兮？祸兮？“理论是灰色的，而实践之树是常青的”，辩证唯物主义认为，物质世界是具有多样性和发展运动性的，作为记录历史的新闻，其表现形式也应该是多样的，应该是不断创新的。

穆青同志在一次关于新闻改革的谈话中说：“我们的新闻报道不应规格化，不应当为新闻报道设置清规戒律。我们要鼓励和支持记者捕捉社会生活中最重要、最生动、最活泼的新事物，鼓励和支持记者探索最能反映丰富多采的社会生活的新闻形式。我们的时代应当是新闻速写、新闻特写比较发达的时代，但实际上不够发达。大家或许已经注意到，在资产阶级世界里，新闻报道的形式正在发生很大的变化，在向散文化方向，向不那么规范化的方向发展。”穆青的谈

话无疑是富有启发性和创见性的。

应该说，这种散文式的创作手法比那种单纯交代新闻要素的客观式报道更容易激发观众的想象力。

的确，新闻记者应该把握时代脉搏，与时俱进，善于学习，勤于实践，勇于创造，真正把新闻采写做为是一门艺术来对待，从而采写出群众喜闻乐见的好新闻来。

换一种拍法其实更好

——兼论民生节目里的人性关怀

尹艺茂

2002年,当为数不少的电视台都在向“看娱乐、听八卦、消费即时资讯”这个方向转变时,江苏电视台的《南京零距离》开启了电视新闻的“民生时代”。有专家称:这是中国电视的第三次革命。一时间,各地方台的民生新闻纷纷上马,东边停电,西边着火,南边车祸,北边打架,荧屏上骤然热闹起来。本文就这一现象做浅显地探讨,并以此求教于业内方家。

民生新闻还是市民新闻?

诚然,民生新闻取得了令人瞩目的业绩,有的甚至创下了当地收视的奇迹,但其带来的负面效应却是过于粗俗市井化、题材狭窄琐碎、越位评判、过分强调娱乐功能和猎奇、一味追求写实报道等等。还有一些电视台故意打擦边球,刚炒罢杀人狂的杀人动机,又编造某明星的病故,刚刚把买卖色相的女体盛赶下画面,又炒作某名媛被某某人包养,即使拍摄运动员穿泳装的镜头,也要想办法搞到走光。渲染暴力,满足猎奇也成为某些电视台抢争市场的招数。有些节目的标题令人发指:“13岁少女怀孕,扯出两起强奸案”、“露富酿成灭门惨案”、“猫在楼上被扔下安然无恙”、“狼狗与美女血拼”等等。尤其不能容忍的是某些电视台部分人员对人类的苦难给予漠视和调侃。中国工人在阿富汗遇袭,某台某个栏目却号召观众发短信

竞猜“到底死了多少人”。广州夏天有 30 余人死于酷暑,当地电视台报道时竟说“广州酷毙 30 余人”。更有甚者,一行人被车撞倒,当场惨死,某台主持人却幸灾乐祸解说成“公交车轮从头上越”。

以上引证如果是些只言片语,下面的例子已足够说明问题的严重了。某台收视率较高的鉴宝类节目,在观众面前公开展示并当场由专家鉴定为真品的吴作人《牧牛图》,专家鉴定团估价 25 万元人民币。当晚,中国美术界的一些知名人士收看节目后发现:这是一头假牛。吴先生夫人萧淑芳女士看到丈夫的“作品”,很木然地说:这不是真的,然后就去睡觉了。老人以她的不屑,作无力的抗争。据说这栏目已是第二次被曝制假了,第一次是知情者透露专家点评的某藏品,系其个人收藏,并在电视节目中假公济私故意哄抬藏品价值。

我们邻省电视台一档民生节目,请一位盲女讲述自己的故事,把台下的观众感动得痛哭流涕,谁知那“盲女”太大意了,没出录制现场就睁开眼睛向制片人要劳务费。这事传出来后,很多观众产生了愤怒。

最典型的例子就是电视速配,前些年风起云涌,很多电视台纷纷开办这样的节目,可哪有这么多未婚男女愿意到电视上去速配,于是有的就干脆来个拉郎配。笔者的一个朋友参加过这个节目后,许多人见了他就恭喜:终于找到如意姑娘了。他听了连忙摇头:哪里,都是假的,导演说速配成功有奖品,于是我们都积极配合。

更有甚者,某台一档民生新闻节目,报道一个未成年女孩子带着三个弟妹离家来到省城。当记者了解到这女孩子是偷了邻居家的钱、摄像机就给了她十几秒钟的近景,并在解说中讲述她如何地偷到了钱。看到这里,我认为该谴责的不是这女孩子,而是做这条新闻的记者。

民生新闻节目多看重注意力经济,为吸引眼球,不惜迎合某些观众的低级趣味,大搞“星”、“腥”、“性”新闻,这已经大大偏离了新闻报道的初衷,以上所举,都在很大程度上削弱了电视媒体的公信力。

如此不人道、缺乏人文关怀的姿态,已经引起群众不满。

民生新闻难道就是市民新闻吗?

是否有一个倾斜的架子?

笔者认为:民生节目中的“民生”应是广义的“国计民生”,而非狭义的地方平民。

在“黑心棉”、“注水肉”之类屡见于我们生活的环境下,失却社会良知的精神产品也会出炉。这样的一种丑恶,在于对生命价值和人格尊严的漠视。电视上大规模地展示并不成熟的心态以及人性中暗弱的一面,这种行为背后支撑着的是一种不顾道德的丑陋心态。拿孩子们的无知来获得收视率,这实在是大人们的无知和野蛮。

无聊新闻,成为某些电视台的某些人追求收视率的窍门。这使我想起美国资深电视记者、王牌节目主持人迈克·华莱士的一段名言:“什么叫新闻,政治上的婆婆妈妈和家庭中的吵架拌嘴叫新闻吗?新闻从业者良心是什么?我们的社会有这么多问题摆在前面,但我们更多的新闻从业者只把双眼盯在白宫的胸脯和好莱坞的屁股上,这不仅是渎职,也是可耻的逃避行为。”

中国传统文化里主张“见贤思齐”,迈克·华莱士是不是“贤”我们不做讨论,但做为中国意识形态领域里的主流媒体为人留下“不顾良知”的诟病,笔者却觉得汗颜。在中国,在目前的情况下,新闻记者应当拷问自己的正是“有没有记者的良知”?

经济上,我们正处于历史最好的时期,然而,物质的富足与精神的贫乏,已经成为当下愈演愈烈的悖论,出现这种悖论的原因固然是多方面的,但媒体在文明与文化的传播中有没有责任?媒体如果缺失了人文精神,那还有谁能真正揭示人的生存意义、体现人的价值和尊严?所以,真正的新闻记者不应该是社会生活的旁观者,而是社会良知和新闻良知的传播者、履行者。

体制和机制是一个很重要的原因。我想起一则寓言：有一只精美的艺术品从一个倾斜的架子上掉下来，摔碎了，于是找来能工巧匠用黏合剂来修好，结果是工匠高兴，卖黏合剂的也高兴，去找工匠的和买黏合剂的那个人也高兴。于是艺术品不断地从那个架子上掉下来，然而谁也没有想到去扶正去修理那个倾斜的架子。

但愿这个架子上没有贴着“民生节目”的标签。

电视从业者的坚守

倾斜的架子带给我们一个沉重的思考，同时也带给我们一个沉重的答案。

毋庸置疑，电视台有其一定的垄断性，这种垄断性决定了它既是一个平台，也是一个阵地。在这个平台或阵地上，电视从业人员的“坚守”变得尤为重要。

说到坚守，不由地想到两位人物。山东快书在几十年前“撂地”演出时，常常夹杂一些不健康的“荤口”，山东快书“杨派”创始人杨立德先生立志改“荤口”为“净口”。最初他不能一步到位，就在每次演出前先清场，看到有女士在场，就过去作揖：大嫂！我发高烧打摆子在这里先胡说一段，等我胡说完了，您再进来听。杨立德从这里开始迈出，逐渐地，他的快书真正变成了“净口”。

不久前，某著名笑星带“二人转”演出团赴美国演出遇到批评，很多华人在网上撰文，对其演出中的“粗俗和低档”表示不屑，华人媒体评论说：很多内容是靠讽刺残疾人、肥胖者和精神病患者来逗笑；女演员在台上说的话让男人们听了都脸红。

过去“撂地”的杨立德积极向文明靠拢，做为现代人的著名笑星们反而背道而驰，这到底是艺术的进步还是倒退？

话题回到电视行业。2000年，我被公派到美国一家电视机构工作。有一天去采访一家特殊教育学校，这里孩子的家长概因各种原

因被送进了大牢,采访手续很严格,校方要求我不拍摄孩子正面镜头和近镜头。这里的孩子从一岁至十几岁不等,当我看到几个待乳的婴儿很可爱,就问校方可否只对婴儿拍一个稍近的镜头,校方说不可以,并告诉我:他们总要长大,不应当让别人知道他们是在这里长大的。

那天,学校举行本学期的结业式。我想拍下向学生发奖的镜头,就把摄像机远远地架在学生们身后。颁奖的女校长为了爱护学生,念完一个名字,不等学生上前,就走到学生跟前,把奖状送到孩子手中,并道一声“Good job!”然后回到原位念下一个名字。这位很胖的女校长,一趟趟地走着,我数了数,那天共有 113 个孩子领到奖状,但我没有看到一个孩子的正面模样。

在考察美国的电视状况时,一位华侨告诉我:华盛顿电视台有一档叫做《美国你早》的直播节目,在每天清晨的一定时刻,摄像师站在高楼的窗前,镜头从飘扬着的美国国旗摇到广场上晨练的市民,就会有很多市民面向镜头高呼:美国,你早!按照约定俗成,每天肯定有一个人被拍成特写,这个人回到家就会接到祝贺的电话,然后这个人会把自己打扮一下,要么到慈善机构捐一点钱,要么到某个街区义务捡拾垃圾,或者开车到很远的地方去交纳没人追讨过的欠税……

以上两个事例使我坚信:电视记者手中的摄像机有轻有重,寻像器里一定要有人性关怀。有了这种关怀,我们才会加强对公共事件的关注,才会从家长里短的琐碎小事中关注生命的价值和尊严,才会引导和提升观众的收视取向,使人们在电视节目中获得社会的、审美的双重感受。