

珠联璧合

唐秉华 题

历经

中国珠宝首饰15年

何乃德
编著

文化艺术出版社

合璧联珠

陈慕华 题

历经——

中国珠宝首饰 15 年

何乃华
阎一宏 著

珠 联 璧 合

——历经中国珠宝首饰 15 年

何乃华 阎一宏 著

*

人民美术出版社出版

(北京前海西街 17 号)

新华书店经销

中国铁道出版社印刷厂印刷

*

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 13.75 字数 333,000

1997 年 7 月北京第 1 版 1997 年 7 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-5039-1602-8/G · 237

定价:23.00 元

珠宝——美丽动人，人们用以象征人世间最高尚、最美好的情操：钻石——坚贞不屈；红宝石——热情似火；蓝宝石——纯洁无瑕；绿宝石——生命不息。然而在珠宝交易活动中却暴露出人类灵魂中最丑陋的东西：贪婪、阴险、狡诈等等。

从水晶的反射中领悟人类美好的情操，而通过折射去透视人类灵魂的丑陋。

副
委
长
参
观
珠
宝
首
饰
展
览。
何
乃
华
、
阎
一
宏
陪
同
陈
慕
华



陈慕华副委员长与阎一宏合影。



何乃华与对外贸易经济合作部部长吴仪(中)、
香港钻石会主席姚文雄(右)在一起。



何乃华与人大经济委员会副主任戴杰(左2)、
香港珠宝名人谢瑞麟(左3)在一起。



何乃华与国际钻石交易所联合会主席依萨科夫(左1)、
美国珠宝学院院长包亚雄(右1)合影。



何乃华与台湾珠宝公会主席林林昌(左1)、
日本珍珠振兴会主席田崎俊作(右1)合影。



本书作者何乃华。



本书作者阎一宏

芝麻开门——

编者的话

今天，“珠宝首饰”在中国老百姓心目中已不再具有“神秘感”，拥有首饰，佩戴首饰正逐步成为生活之必需。然而，仅仅15年前，珠宝首饰在广袤的中国大陆还是一个巨大的空白，诚如作者在自序中所说，“爱美的少女们充其量在手腕上系一个红线圈或在头上戴一个塑料发卡”，这对今天的珠宝首饰消费主流，所谓的“青春派”、“上班族”，是很难想象的一种情景。

但历史确实如此，珠宝首饰与大陆老百姓隔绝了近40年，直到80年代中期，才以黄金（24K）首饰为先导，步入寻常百姓家，而代表一个国家珠宝首饰消费水准的K金镶石首饰，到了90年代初期，才在市场上崭露头角。

虽然仅仅十几年的时间，大陆珠宝首饰市场已被国际珠宝界公认为世界上最具潜力的、最大的市场，它吸引着全球最神秘和最富有的商人们，这是一道用数以百吨计的黄金和人类视为最昂贵的物质——钻石——所构筑的风景。而这道风景的构成，这道风景里面所浓缩的风风雨雨，却是一个难解的谜。

本书作者何乃华、阎一宏送来解开这个谜的钥匙

从1982年至今，已经15年。本书所揭示的，便是中国珠宝首饰这15的历程，为了便于读者阅读，全书分为6个版块：

“珠宝无牛市”、“15年历程”、“璀璨光华”、“闺女士信箱”、“视窗”、“来自新闻界的声音”。

中国大陆珠宝首饰市场的起劲、政策制订、发展中所面临的严重问题甚至危机、国际珠宝首饰市场运作、珠宝交易中的走私与反走私、珠宝知识、珠宝鉴定、珠宝首饰销售行为、消费模式、消费心态、审美品味……等等，在这6个版块中均得以充分体现。

大陆珠宝首饰市场虽然历经了15年的风风雨雨，虽然已有了几百亿人民币的年销售额，但整体水准仍旧处于初级阶段，形象地说，魅力无穷的大陆珠宝首饰市场的大门只是刚刚松动，探索者们尚在门外徘徊，艰难地寻觅启动大门的秘诀……

本书对于那些探索者们以及所有喜爱珠宝的人们的启示，也许仅仅在于——

芝麻开门！

自序

朋友们多次建议，将我们历年来所写的东西汇集成册出版。我们一直不愿为，也不敢为。出文集是大家名家们的事情，我们自认距大家名家相差甚远甚远。另外，日常事务实在太忙，确实抽不出时间整理旧文稿。

去年，因何乃华任职中国珠宝首饰进出口公司超过10年，按规定须离任，并须进行离任审计。为了写述职报告，翻出了过去所写的一些文稿。出版界的朋友来访时正好撞上，再次建议出文集，并要求将两人的文章合在一起，取名为“珠联璧合”，当然一语双关。翻阅、整理旧文稿如同重温历史，沿着旧日的来路回过头来检讨自己所踏出的脚印，岁月悠悠、江山苍苍，人海茫茫……面对这一切我们是那么的渺小，那么微不足道。前苏联著名作家奥斯特洛夫斯基在《钢铁是怎样炼成的》一书中有一段名言，我们这一代人年轻时曾将这段话视为座右铭：“人最宝贵的东西是生命，生命属于我们只有一次。一个人的生命是应当这样渡过的：当他回首往事的时候，他不因虚度年华而悔恨，也不因碌碌无为而羞耻……”

而今，我们已过了“知天命”的年龄。回顾下来，虽无大成就，但绝对不是“碌碌无为”，更没有“年华虚度”。我们毕

竟为国家、为社会、为企业做出了自己的努力，自认没有辜负组织多年的培养，没有辱没关心和支持我们的领导和同志们的期望，对此我们两人从心底里感到欣慰。

由于人所共知的原因，中国大陆的老百姓差不多有40年光景与珠宝首饰几乎绝缘；整个行业的发展也被阻滞了40年。这期间少量珠宝首饰生产仅供出口，目的全在于赚取外汇。而我们两人恰恰在这期间内“一不留神”而进入了这个行业，而且被派驻珠宝首饰业最为发达的西方国家，用今天流行的语言也就是赶上了所谓的“机遇”。而我们始终认为这是党和国家对我们的培养，借助这样的“机遇”，阎宏成为中国大陆第一位国际承认的“珠宝鉴定师”，回国后组建了国内第一家珠宝鉴定机构；何乃华被任命为第一个全国性珠宝首饰专业公司的总经理，而且一干就是十年多。在这期间，我们参与了第一份公开发行的珠宝首饰专业杂志的创刊，第一个行业协会的筹建。我们还荣幸地代表中国参加了一些国际会议，进入了珠宝首饰行业的国际组织。作为一个中国人，我们也曾在各国代表云集的场合，目视五星红旗冉冉升起；在国际论坛上我们也曾为捍卫中国的权益侃侃而谈；那时的自豪与神圣感非同一般。

为了业务和行业的发展，我们向有关部门乃至国务院以及国家领导人反映国内外情况并提出建议，有些被接受甚至采纳于有关政策的制订。实际上我们是新中国珠宝首饰业发展的积极参与者。近十余年是我国经济体制尤其是外贸体制脱胎换骨变革的时期，由“计划”转入“市场”，由“大锅饭”转入“自负盈亏”。我们能够置身于这一历史性变革的漩涡之中，亲身实践这一伟大的变革，是十分幸运的事情。当然，我们有所成功，也有所失误。重温历史，经验和教训同样可贵。收集在这里的文稿在某种意义上可视为这一伟大变革以及新中国珠宝首饰行

业发展的见证。

我们进入这一行业时，中国大陆还没有一家面对百姓的珠宝首饰商店；爱美的少女们充其量在手腕上系一个红线腕或在头上戴一个塑料发卡，拥有珠宝首饰被视为思想落后甚至“堕落”。应该衷心感谢英明的邓小平同志，改革开放重新释放出人们爱美的天性，如今在某些地方“珠宝店多于米店”；非白金镶钻戒指不嫁的少女已为数不少。中国大陆是全球最具潜力的珠宝首饰市场，这已是全世界同行们的共识。

目前虽有一些前进中的困难，但中国大陆的珠宝首饰业前途无量，我们坚信这一点，同时，我们也愿为整个行业的发展继续贡献自己的力量。希望这本文集能给同行们以启迪，给消费者以帮助。

我们两人愿借此机会对全国人大副委员长陈慕华同志表示衷心的感谢。她一直十分关心支持中国的珠宝首饰事业，并在百忙中为我们愿写了书名。

我们还要感谢人大经济委员会副主任戴杰同志以及他的夫人沈玉明同志，多年来他们始终热情地支持帮助我们。同时我们也要感谢原中国工艺品进出口总公司总经理刘培金同志，感谢他在任职期间给予我们的信任和支持；感谢他为本书所写下的热忱的序言。

我们愿在此对国内外业界同行们表示衷心的感谢。在多年与他们的交往中学到了很多东西，受益匪浅。最后，感谢出版界的朋友们，在他们的鼓励和支持下，这本集子才得以面世。

春节前已写好了上面这些话，序言本已结束了。春节期间，我们应邀到官园参加了“延安儿女”校友联欢。喝延河水的是父辈、兄辈；我们没有赶上“吃延安的小米”。但是，在小学时期我们曾经历过全国解放之前中国共产党所特有的“战时共产

主义”。像部队一样，老师和同学们按季节发军装，像部队一样共同生活，兄弟姐妹亲密无间；那怕只有一粒花生米也要按人数切并每人吃上一小块。

年龄差距上下一两代的校友们相聚当然无所不谈。一位鹤发童颜的学长讲了下面一席话，令我们久久深思：“中国有十几亿人口，我们这些人是最幸运的。因为从小就受到组织的关怀，我们是跟随着我们的党和国家长大成人的。在这个成长过程中，可能有所曲折，经历过磨难，也许有所委屈，但是，无论如何都应无怨无悔，因为无论你曾做出多大成就，都无法回报国家和人民……”

真的，我们无怨无悔，组织给予我们的确实太多太多了，我们实在难以回报。当年一起分吃花生豆的同学中有的已经不在人世；在经历“战时共产主义”时，我们做梦也没有想到如今的经历。过去，我们虽有所努力，但是本应做得更多更好。时光不能倒转，逝者已去，来者可追！我们唯有在今后的岁月里加倍努力以谢领导和同志们的关心。

作者 1997 年 2 月

序言

各人由于内在素质不同，对知识以及其他个人追求都有不同的猎取选择性、针对性等。好书、好观点是真正的人才在正实践和总结提炼中形成的，而且是写给人才和立志成才者看的。传播有助于创造人生高质量和社会进步的观点、方向，是一种有益而非常必要的崇高活动。

何乃华和阎一宏同志《珠联璧合》，自觉有效履行自己的人生使命，勤奋实践，发掘智慧，创造财富，服务事业发展和社会进步，积累了人生质量的丰富数据和正反两种经验。见书如见人，看书是看心。

何乃华同志对中国珠宝首饰进出口公司职工倡导“经营闪光的商品，做闪光的人”，不是一时心血来潮，是其内心世界的反映和人生经历的体验。他们踏入珠宝世界，即受到了这个特殊商品和同业人士的启蒙：“从水晶的反射中领悟人类美好的情操，而通过折射去透视人类灵魂的丑恶。”更重要的是他们长期受到中华民族优秀文化的熏陶，总结他们人生数十年的经验，为年轻同志提出一个如何做人的至理名言。如能领会其用意真谛，相信会受益不浅。

“石之美者，玉也”，为人高尚者，德也。古人以“君子比

德于玉焉”。他们赞赏、并身体力行和宣传“色鸞而命短”，“经商做人理儿同”的哲理，认真正直作人。山城石多真玉少，世上人众真才寡。能够好学勤业创宏绩，公私分明作贡献，乃真人才也。

志同相得，义同相亲，道同相成。他们认为占有知识、提高理论、坚定信念这是自强、自尊、自豪、自励、自责、自通的基本前提，是创造人生高质量的根本条件。何乃华、阎一宏在发展美化人类生活的珠宝首饰事业中，齐心协力，刻苦钻研；敢顶霸主争席位，激言痛斥洋垃圾；光明磊落为事业，积累真知成此书，实乃可嘉。这不仅是他们人格的鲜明反映，更是丰富社会文化的有利之举。

中国工艺美术总公司顾问 刘培金

1996 年 12 月 20 日

作者简介

何乃华 1941年12月出生于山东。当时正是抗日战争最残酷的时期，早已参加革命的父母为其命名“乃华”，取义“乃华人也”。“富有中国人的自尊”，这是许多与他交往过的外人士的共识。

1954年随父母进京后考入北京四中，这是一所注重学生全面发展的著名中学。1958年考入北京外贸学院工农预科。作为1966年届毕业生因“文革”于67年分配到外贸部。1969年到广州军区设在汕头市牛田洋的军垦农场接受“再教育”，经受了“7.28”海啸台风的“生死锻炼”，返京后在中国轻工业品进出口总公司工作。由于人所共知的原因，珠宝首饰在大陆受到近40年的阻滞，少量生产只供出口，何乃华有幸负责宝玉石的进口工作。

1973年中德建交后，学德语的何乃华被派驻德使馆商务处工作。经过深入调查，何乃华与国内共同确定德国为我国宝玉石原材料的主要供货国。何乃华利用商务处的便利条件，对国际珠宝首饰以及黄金等贵金属的生产销售情况以及有关国家的方针政策进行了较为系统的研究，写出了大量调研报告，这一切为其今后从事珠宝首饰专业工作打下了牢固的基础。