

包装设计 速查图典

丛琳 编 PACKAGE DESIGN
设计案头必备
珍藏版资料库



包装设计 速查图典

丛琳 编 PACKAGE DESIGN

QUICK SEARCH
PICTURE DICTIONARY

化学工业出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

包装设计速查图典/丛琳编. —北京: 化学工业出版社,
2007.7

ISBN 978-7-122-00470-3

I. 包… II. 丛… III. 包装—设计—图集 IV. J524.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第076442号

责任编辑: 丁尚林

封面设计: 丛琳 张辉

出版发行: 化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印刷: 北京方嘉彩色印刷有限责任公司

装订: 三河市万龙印装有限公司

787mm × 1092mm 1/24 印张 8½

2007年6月北京第1版第1次印刷

购书咨询: 010-64518888(传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 48.00元

版权所有 违者必究

前言

随着市场经济的突飞猛进，包装不仅仅是为了商品自身的需求及方便消费者使用，更重要的是包装设计已成为产品的内涵和灵魂，是企业文化的载体和表现形式。

包装设计所应表现的文化性不单单指本地的民族传统，而是一种与时代共进的综合体现。日本包装的成功之处在于：充分弘扬传统文化的优越价值，同时又把西方文化、设计中的精华全方位地吸收，巧妙地结合。我国各民族的传统包装形式多样、造型独特、装饰风格鲜明，并具有浓郁的地方格调，如何将其转化为市场销售上的卖点，是当前包装设计中所面临的重要挑战。

本书按产品类别精选了600多个国内外包装优秀作品，包括近年来“日、韩风”、欧洲现代设计等珍贵的资料。书中运用精美的包装实例，充分展现了现代包装的风格与文化，表达出包装设计的特质及独到内涵。这些作品中点、线、面的运用尽显包装设计的空灵与神韵，不仅赏心悦目、颇具文化品位，而且其图案样式、文字形式、色彩运用无不透着强烈的时代气息，看似随意，实则精心安排。

本书不仅对从事包装设计的专业设计人员及师生具有很强的参考价值，为他们开启设计、创意之路，同时对于美术爱好者来讲也是一本值得欣赏及收藏之书。

参与此书编写的人员还有：丛亚明、庄如玥、田小明、梁轶、李文惠、孙璐、田蜜、张威娜，在此一并表示感谢！

丛琳

2007年5月



目录

饮料篇 1-14

医药保健品篇 15-22

手提袋篇 23-40

日常用品篇 41-54

科技文化篇 55-74

酒水篇 75-84

化妆品篇 85-122

糕点礼盒篇 123-156

CD 篇 157-172

食品篇 173-198

饮料篇





















