

湖北城乡居民消费的比较研究

刘灵芝 著

A Comparison of Urban and
Rural Residents Consumption
in Hubei Province



湖北城乡居民消费
的比较研究

中国农业出版社



本文采用统计分析方法和计量经济学方法与模型，对湖北城乡居民消费和消费行为进行了系统的分析比较。一是城乡居民消费水平和消费结构的综合比较；二是城镇居民和农村居民消费行为特征的分析与比较；三是对城镇居民和农村居民在食品、教育和交通通讯等方面的消费和消费行为进行了专项研究与比较。

主要结论如下：第

一，湖北城乡居民的消费水平在波动中不断提高。第二，湖北城乡居民消费结构受收入水平、总支出、价格、地区和收入分配效应的影响。第三，湖北城乡居民消费者行为表现出不同的特征；第四，湖北城乡居民在食品消费、教育消费和交通通讯消费等方面存在显著的差异，且在近年来城乡改革不断深化的过程中有进一步扩大的趋势。

华中农业大学经济管理学院出版基金资助

湖北城乡居民消费的比较研究

A Comparison of Urban and Rural Residents
Consumption in Hubei Province

刘灵芝 著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

湖北城乡居民消费的比较研究 / 刘灵芝著. —北京: 中国农业出版社, 2007. 3

ISBN 978-7-109-11521-7

I. 湖… II. 刘… III. 居民-消费-城乡差别-研究-湖北省 IV. F126.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 025964 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

责任编辑 杨天桥

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2007 年 3 月第 1 版 2007 年 3 月北京第 1 次印刷

开本: 720mm×960mm 1/16 印张: 12

字数: 200 千字

定价: 45.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

内 容 提 要

本文在简要回顾消费经济理论的基础上,主要采用统计分析方法和计量经济学方法与模型,对湖北城乡居民消费和消费行为进行了系统的分析比较。比较的内容大致可分为三部分:一是城乡居民消费水平和消费结构的综合比较,在大量占有统计数据的基础上系统地全面地比较了湖北城乡居民消费水平和消费结构的变化趋势,并对其差异的影响因素进行了分析;二是城镇居民和农村居民消费行为特征的分析与比较,在分析湖北城镇和农村居民消费者在不同时期所面对的外部环境和内在因素的基础上对湖北城乡居民消费行为特征进行了深入比较;三是对城镇居民和农村居民在食品、教育和交通通讯等方面的消费和消费行为进行了专项研究与比较。

经过全面系统、深入的分析,得到如下主要结论:

第一,湖北城乡居民的消费水平在波动中不断提高。由于城乡分隔,湖北省城乡居民的消费水平一直存在着一定的差距,在1998年以后,城乡居民消费水平差距有进一步扩大的趋势。湖北城乡居民消费结构的演变经历了不同的路径,现阶段湖北城镇居民消费结构达到高层次的舒展性,农村居民消费结构也不断趋于优化,但仍属集约型。城乡居民消费结构还存在比较明显的差距。

第二,运用模型分析的方法对影响城乡居民消费的因素分析表明,湖北城乡居民消费结构受收入水平、总支出、价格、地区和收入分配效应的影响,其受影响的方向和程度表现出不同特点。

第三,由于湖北城乡居民所处的外部环境和内在设定的不同,湖北城乡居民消费者行为表现出不同的特征,这一不同突出表现在城乡居民收入差距、资产的流动性和农村居民消费支出构成上的自给性和生产经营性特点。

第四,由于历史原因形成的城乡二元结构,湖北城乡居民在食品消费、教育消费和交通通讯消费等方面存在显著的差异,这一差异在不同收入水平和不同地区的居民中表现出不同的特点,且在近年来城乡改革不断深化的过程中有进一步扩大的趋势。

在以上结论的基础上,本文从启动湖北城乡居民消费需求和增加湖北农村居民消费需求、缩小湖北城乡居民消费差距、促进湖北城乡经济协调发展两方面提出了相关的政策措施。

关键词: 城乡居民; 消费水平; 消费结构; 消费行为; 比较

序

年末岁首，喜闻刘灵芝的博士学位论文经修改以后，将以专著出版，欣然命笔，为之序。

在国民经济运行中，生产、流通、消费、分配被誉为缺一不可的四大环节和动力，消费是生产的目的，对生产具有引导和拉动作用；生产为了消费，分配和流通影响消费，所以研究消费问题是研究经济管理问题的一个重要方面。

湖北位于我国中部地区，在农业文明的社会里，素以九省通衢、江南渔米之乡而称著于世。但是，当社会经济发展运行到工业文明时代以后，由于政治、经济、历史等原因，湖北与东南沿海地区的差距日益拉大。特别是受改革开放的速度和城乡二元结构的影响，城乡居民的消费水平、收入水平、消费结构都存在着明显的差距。以农业效益低、农民收入少、农村发展慢的“三农”问题在湖北表现突出，以致李昌平从江汉平原的腹地——湖北监利县棋盘乡率先发出了“农村真穷、农民真苦、农业问题真危险”的呼声。特别是农民的消费水平低，与城市居民的消费水平差距大，不能合理有效地享用改革的成果和社会财富，将直接影响到和谐的社会主义新农村的建设。

本书以研究湖北城乡居民的消费为对象，运用现代消费理论，采用比较研究、实证研究、定量研究、定性研究等相结合的方法，对湖北城市和农村居民的消费、消费行为、消费差异及消费差异形成的原因进行了研究，特别是对可比性较强、对城乡居民消费影响较大，且具有同质性的食品消费、教育消费、交通通讯消费三个专项进行了深入细致的研究。并以消费经济学和管理学的理论为指导，探讨了湖北城乡居民消费行为变化的特征与规律，提出了企业和政府在市场经济决策中如何制定和优化消费政策，促进城乡共同协调

发展的政策建议,这对于湖北缩小城乡差距、进行城乡统筹、推动农村经济繁荣具有重要的参考价值。

全书抓住湖北城乡居民消费、消费水平、消费行为、消费结构、影响消费的因素,形成的消费差异及其原因,解决的途径及方略、政府的调控与支持这一主线,在进行系统的比较和计量分析以后,得出了以下结论:(1)不同时期城乡居民的消费水平、消费倾向、消费结构具有不同的特征,尽管城乡居民的消费水平都在波动中提高,但差距是一直存在的,特别是在1998年以后,差距有进一步扩大的趋势;从消费结构演变的角度来考察,城镇居民已经达到了高层次舒展型阶段,而农村依然处在趋向优化的集约型阶段;(2)湖北城乡居民消费结构都受到了收入水平、总支出、消费品价格、地区区位、收入分配效应的影响,但受到影响的方向和程度不尽相同,相对于城镇居民而言,农民受到的影响要大一些;(3)受外部环境和内在设定的影响,农村居民的消费支出构成呈现出较强的自给性和生产经营性,在食品消费、教育消费和交通通讯消费方面具有明显的差距,如果再不进行农村公共物品的有效供给和消费环境优化,则这一差距会随着经济社会的运行而进一步扩大。

鉴于此,作者提出了在保证经济持续、稳定增长,给居民消费提供宽松和健康的外部环境的前提下,加强宏观调控,引导城乡居民的投资和消费行为;在保证居民收入稳定增长的前提下,采取有效的收入分配调节机制,抑制收入差距的无序扩大,提高整体消费倾向;积极推进金融市场化,大力发展消费信贷,减少居民消费流动约束,促进居民消费水平的提高和消费结构升级;调整产业、产品结构,理顺供需关系,适应居民消费结构升级换代;完善社会保障制度,减少居民消费的不确定因素,释放居民储蓄,促进消费增长。同时,作者建议采取以下措施,来增加湖北农村居民的消费需求,缩小湖北城乡居民消费差距,促进城乡经济协调发展。即:(1)千方百计地增加农民收入,减轻农民负担;(2)加速城镇化建设,实施城乡一体化发展战略;(3)改革户籍制度,取消对农民的身份歧视;(4)改革农产品流通体制,培育和完善农村消费市场;(5)加强基础设施和消费环境建设,改善农民消费基础条件。

全书结构合理、理论联系实际、方法科学、说理透彻、观点明确、结论可靠，是系统深入研究湖北消费问题的力作。当然，对于一个初创此领域的青年学者，在研究问题的深度和广度方面难免有不尽完善之处，但是这并不妨碍此书的科学、实用价值。一石激起千层浪，一花引来百花开。相信此书的面世，必将引起消费这一领域研究的深入和升华。同时，我认为此书对于有志于推动湖北乃至整个农村经济发展，缩小城乡差距的农业及农村经济理论工作者、政府宏观管理部门的决策者、以及实践部门的同志，都有一定的参考、借鉴和指导作用。

我愿意向大家推荐此书。

华中农大经济管理学院教授 王雅鹏
博 士 生 导 师

2006年12月30日

摘 要

在国民经济中,生产、分配、交换、消费是不断运转,不断循环的。消费是国民经济循环的先导因素,生产的目的是为了消费,只有不断扩大消费,才能拉动经济的持续增长。由于我国经济发展不平衡,东西部经济差距已经很大,启动消费市场的难点主要集中在中西部的落后地区。湖北位于我国中部地区,由于政治、经济上城乡二元结构,湖北城乡居民的消费水平和消费结构存在着明显差距,改革开放 20 年,这种差距一直存在且有进一步扩大的趋势,成为国民经济发展的瓶颈。因此,本研究选择湖北城乡居民的消费作为研究对象,运用消费经济理论,采用比较研究和实证研究的方法对城市和农村居民消费和消费行为方面的差异及形成差异的原因进行研究,力图全面探寻湖北城乡居民消费行为变化的特征与规律性,进而为企业和政府 in 市场经济中的决策提出相应的政策建议,促进城乡共同发展。

本文在简要回顾消费经济理论的基础上,主要采用统计分析方法和计量经济学方法与模型,对湖北城乡居民消费和消费行为进行了系统的分析比较。比较的内容大致可分为三部分:一是城乡居民消费水平和消费结构的综合比较,这一部分在大量占有统计数据的基础上系统全面地比较了湖北城乡居民消费水平和消费结构的变化趋势,并对其差异的影响因素进行了分析;二是城镇居民和农村居民消费行为特征的分析与比较,在分析湖北城镇和农村居民消费者在不同时期所面对的外部环境和内在因素的基础上对湖北城乡居民消费行为特征进行了深入比较;三是对城镇居民和农村居民在食品、教育和交通通讯等方面的消费和消费行为进行了专项研究与比较。

经过全面系统、深入的分析,得到如下主要结论:

第一,湖北城乡居民在不同时期的消费水平、消费倾向和消费结构等方面表现出不同特征。湖北城乡居民的消费水平在波动中不断提高,由于城乡分隔,湖北省城乡居民的消费水平一直存在着一定的差距,在 1998 年以后,城乡居民消费水平差距有进一步扩大的趋势。湖北城乡居民消费结构的演变经历了不同的路径,从纵向上考察,湖北城乡居民消费结构明显改善,现阶段湖北城镇居民消费结构达到高层次的舒展性,农村居民消费结构也不断趋于优化,但仍属集约型。城乡居民消费结构还存在比较明显的差距。

第二,运用模型分析的方法对影响城乡居民消费的因素分析表明,湖北城乡居民消费结构受收入水平、总支出、价格、地区和收入分配效应的影响,其受影响的方向和程度表现出不同特点。

第三,由于湖北城乡居民所处的外部环境和内在设定的不同,湖北城乡居民消费者行为表现出不同的特征,这一不同突出表现在城乡居民收入差距、资产的流动性和农村居民消费支出构成上的自给性和生产经营性特点。

第四,由于历史上的长期城乡二元结构,湖北城乡居民在食品消费、教育消费和交通通讯消费等方面存在显著的差异,这一差异在不同收入水平和不同地区的居民表现出不同的特点,且在近年来城乡改革不断深化的过程中有进一步扩大的趋势。

在以上结论的基础上,论文从启动湖北城乡居民消费需求和增加湖北农村居民消费需求,缩小湖北城乡居民消费差距,促进城乡经济协调发展两方面提出了相关的政策措施。

关键词: 城乡居民; 消费水平; 消费结构; 消费行为; 比较

Abstract

National economy is a circulation of production, allocation, exchange, and consumption, in which consumption plays a leading role because products are made for consuming and only persistent increasing consumption can ensure continual economic growth. Therefore, to activate consuming market is a key to push the economic circulation moving well. But, as a result of imbalance regional development in China, there exists a huge economic gap between eastern and western areas, and western provinces become bottleneck in national market layering: Hubei Province locates in the middle of China, suffering a dual urban-rural structure in both politically and economically; the consuming level and structure are in great disparity from its urban area to rural regions. During almost 30 years of economic system reform and opening, the gap actually becomes wider and wider.

This dissertation applies economic consumption theories to the research, tries to outline the differences between urban and rural residents consuming, as well as consuming behaviors in Hubei Province, and probes into the causes that results in these economic phenomena with the help of comparison and empirical research methods. The researcher aims to name traits and laws of evolvement of the residents consuming behavior so that could come up with practical advices for government policy to urge both urban and rural areas develop healthily.

On base of a brief review of economic consumption theories, both consuming and consuming behavior of urban and rural residents are compared and analyzed systemically with statistics analysis approach and Econometric models. The comparison work can be grouped into three levels. The first level is comparison on the consuming level and consuming structure in urban and rural areas, tries to find the changing tendency and the influential factors; in the second level of comparison, the consumption behaviors are compared on a base of external and internal environment analysis for varying periods; the third level is specific research and comparisons on consumption of certain products such

as food, education, traffic and communication. All the comparisons are based on large quantity of data.

The main conclusions drawn from the research are as follows:

1. In different period, the consuming level, consuming structure and tendency of Hubei residents have different characters. The consuming level keeps rising, despite of fluctuating. But there is always a variance in consuming level between urban residents and their fellows in rural area, and after 1998, the variance is growing larger. From urban to rural area, the consuming structure is evolving in different way. Although the two types are both advancing, the urban consuming structure has achieved a higher unfold level, while the rural area is still in the intensive pattern after years of improvement. There is still a distinct gap between urban and rural consuming structure.

2. According to factor analysis of Hubei urban and rural consuming model, the two consuming structures are both influenced by income level, aggregate expenditure, price, region and income distribution effect. On the other hand, the impacts vary in its direction and extent.

3. Because of the diversity of external environment and internal postulation, the consuming behaviors of urban and rural residents are of different characteristics, which can be found in income disparity, assets liquidity, as well as the self consistency and production-oriented consuming expenditure of rural residents.

4. Due to historically a dual urban-rural structure for quite a long time, the consuming on food, education, communication are quite different in urban and rural areas. The difference varies by income levels and regions, and is becoming greater with the reform in recent years.

Based on the research effort, the author gives advices on policies about how to stimulate the urban consuming and scale up rural market, thus to diminish the economic gap between urban and rural areas, and eventually leads to a harmonious development.

Key words: urban and rural residents; consuming level; consuming structure; consuming behavior; comparison

目 录

序	1
摘要	3
Abstract	4
第一章 总论	1
一、选题意义及国内外研究综述	1
二、研究思路和方法	3
三、研究内容	4
第二章 消费经济理论回顾	7
一、西方古典消费经济理论	7
二、马克思主义消费经济理论	10
三、当代西方经济学消费函数理论	12
四、消费结构理论与方法	20
第三章 湖北城乡居民消费的综合比较研究	29
一、城乡居民消费水平的比较研究	29
二、城乡居民消费结构的比较分析	41
三、城乡居民消费支出的地区差异分析	52
四、本章小结	59
第四章 湖北城乡居民消费差异及其影响因素分析	61
一、城乡居民消费需求的线性支出系统模型	61
二、影响城乡居民消费因素的弹性分析	69
三、外部环境对城乡居民消费的影响分析	76
四、结论性评述	87
第五章 湖北城乡居民消费行为特征的比较分析	89
一、影响城乡居民消费行为的因素分析	89

二、不同消费函数理论有关消费者行为研究的比较	92
三、湖北城乡居民消费行为特征的历史演变	95
四、湖北城乡居民消费行为特征的比较分析	104
五、本章小结	111
第六章 湖北城乡居民食品消费专项比较研究	114
一、城乡居民食品消费差异研究的意义	114
二、城乡居民食品消费差异的影响因素分析	115
三、湖北城乡居民食品消费的比较分析	117
四、湖北城乡居民食品消费内部结构的比较	121
五、总结分析与政策建议	125
第七章 湖北城乡居民教育消费专项比较研究	128
一、城乡居民教育消费专项研究的意义	128
二、湖北城乡居民教育消费的比较	129
三、影响城乡居民教育消费差异的因素分析	135
四、本章结论与政策建议	138
第八章 湖北城乡居民交通通讯消费专项比较研究	141
一、湖北交通通讯消费的现状	142
二、影响城乡居民交通通讯消费的因素分析	143
三、湖北城乡居民交通通讯消费的比较分析	145
四、湖北城乡居民交通通讯消费内部结构的比较分析	148
五、本章结论与政策建议	151
第九章 研究结论与政策建议	153
一、研究结论	153
二、政策建议	157
三、需要进一步研究的问题	163
参考文献	164
后记	172

图 表 目 录

表 2.1	美国城市工薪家庭恩格尔系数变化情况	22
表 3.1	湖北城乡居民消费水平及指数	30
表 3.2	湖北城乡居民收入水平、消费支出和平均消费倾向	32
表 3.3	湖北城乡居民恩格尔系数	35
表 3.4	湖北城乡居民实物消费、劳务消费	36
表 3.5	湖北城乡居民消费指数、国民收入指数和 Q 值	40
表 3.6	湖北农村居民货币性消费和自给性消费支出及构成	51
表 3.7	2003 年各地区城镇居民各项消费支出	53
表 3.8	2003 年各地区农村居民各项消费支出	54
表 3.9	全国各地城乡居民消费结构差异及地区分类	56
表 3.10	最后的聚类中心	57
表 4.1	城乡居民年人均收入水平	64
表 4.2	2003 年湖北城市居民平均每人年生活费支出	64
表 4.3	2003 年湖北城市居民平均每人年生活费支出的组别递增速度	65
表 4.4	2003 年湖北农村居民平均每人年生活费支出	66
表 4.5	2003 年湖北农村居民平均每人年生活费支出的组别递增速度	66
表 4.6	湖北城市居民 ELES 参数估计值	67
表 4.7	湖北农村居民 ELES 参数估计值	68
表 4.8	湖北城乡居民边际消费倾向比较	69
表 4.9	湖北城乡居民消费的支出弹性	70
表 4.10	湖北城乡居民消费的收入弹性	71
表 4.11	湖北城乡居民消费的自价格弹性	73
表 4.12	湖北城乡居民消费对于食品的互价格弹性	75
表 4.13	湖北城乡居民消费总支出的各项价格弹性	76
表 4.14	影响城市居民消费结构的地区效应 Z_i	80
表 4.15	地区效应 Z_i 占各项支出的比例	80
表 4.16	影响农村居民消费结构的地区效应 Z_i	81
表 4.17	地区效应 Z_i 占各项支出的比例	82
表 4.18	影响城市居民收入结构的收入等级因素 λ_i	84
表 4.19	收入分配效应 λ_i 占各项支出的比例	84
表 4.20	影响农村居民收入结构的收入等级因素 λ_i	86

表 4.21	收入分配效应 λ_i 占各项支出的比例	86
表 5.1	1978—1991 年湖北居民储蓄存款变动	101
表 5.2	1978—2003 年湖北城乡居民人均收入水平及个人收入差距	108
表 5.3	1985—2003 年湖北城乡居民收入的货币化构成	109
表 5.4	1978—1998 年湖北农村居民生活消费品中商品性和自给性比重	110
表 5.5	1978—2003 年湖北城乡居民消费性支出和生产性支出及其构成	111
表 6.1	湖北城乡居民食品消费支出、恩格尔系数和食品消费倾向	118
表 6.2	湖北不同收入组城乡居民食品消费情况	120
表 6.3	1999—2003 年湖北城乡居民主要食品消费量	122
表 6.4	2003 年各地区城乡居民食品消费内部结构	123
表 7.1	湖北城乡居民人均收入和教育消费倾向	129
表 7.2	湖北城乡居民消费支出和教育消费所占比重	130
表 7.3	东、中、西三地城乡居民教育消费比较	132
表 7.4	湖北城镇居民 2003 年各收入组教育消费支出及构成	133
表 7.5	湖北农村居民 2003 年各收入组教育消费支出及构成	134
表 7.6	湖北城乡居民教育意识比较	136
表 7.7	湖北城镇居民职业与教育支出	137
表 7.8	湖北农村居民收入来源与教育支出	137
表 8.1	人均 GDP1 000 美元时居民交通通讯消费支出比重的国际比较	142
表 8.2	湖北城乡居民家庭人均交通通讯消费支出	145
表 8.3	2003 年城镇居民不同收入水平人均年交通通讯消费状况	147
表 8.4	2003 年农村居民不同收入水平人均年交通通讯消费状况	148
图 3.1	湖北城乡居民消费水平比	31
图 3.2	湖北城乡居民平均消费倾向	33
图 3.3	湖北城乡居民恩格尔系数	36
图 3.4	湖北城乡居民衣着消费占消费总支出的比重	44
图 3.5	湖北城乡居民居住消费占消费总支出的比重	45
图 3.6	湖北城乡居民家庭设备用品及服务消费占消费总支出的比重	46
图 3.7	湖北城乡居民娱乐教育文化服务消费占消费总支出的比重	47
图 3.8	湖北城乡居民医疗保健消费占消费总支出的比重	48
图 3.9	湖北城乡居民交通通讯消费占消费总支出的比重	49
图 5.1	湖北城乡居民收入变化趋势	100
图 5.2	湖北城乡居民最高最低收入比	103
图 5.3	湖北城镇各收入组居民的消费倾向	104
图 6.1	湖北城乡恩格尔系数	119
图 6.2	湖北城乡食品消费倾向	120
图 6.3	湖北不同收入组城乡居民恩格尔系数	121

图 表 目 录

图 6.4 湖北城乡居民食品消费内部结构	123
图 6.5 五省城乡居民食品消费内部结构	124
图 7.1 湖北城乡居民教育消费倾向	130
图 7.2 湖北城乡居民收入比、消费性支出比和教育消费支出比	131
图 8.1 城乡居民交通通讯消费倾向趋势	146
图 8.2 城镇居民家庭平均每人交通通讯消费支出情况	149
图 8.3 农村居民家庭平均每人交通通讯消费支出情况	150
图 8.4 城乡居民家庭平均每人交通通讯消费支出比较	150

第一章 总 论

一、选题意义及国内外研究综述

(一) 问题的提出

在国民经济中,生产、分配、交换、消费是不断运转,不断循环的。消费是国民经济循环的先导因素,生产的目的是为了消费,只有不断扩大消费,才能拉动经济的持续增长。

在传统体制下,由于严重的消费短缺和长期实行配给制度使人们的消费行为无理论可言,也没有太大的研究必要。经过 20 多年的改革,中国基本建立了社会主义市场经济体制,市场经济是需求导向型经济,而市场需求,首先是消费需求,特别是居民的最终消费需求。从近年来我国经济发展状况看,消费对经济增长的作用日益明显,居民消费率过低,消费需求不足是造成经济非良性循环的直接原因。居民作为自主经营、自主行为、自我约束和自我发展的微观消费主体,其消费倾向和消费特点对企业和政府在市场经济中的决策产生了深远影响,消费理论和实证研究在经济研究中也具有越来越重要的作用。

由于我国经济发展不平衡,东西部经济差距已经很大,启动消费市场的难点主要集中在中西部的落后地区。湖北位于我国中部地区,由于政治、经济上城乡二元结构,湖北城乡居民的消费水平和消费结构存在着明显差异,改革开放二十年,这种差异一直存在且有进一步扩大的趋势,成为国民经济发展的瓶颈。因此,本文选择湖北城乡居民的消费作为研究对象,运用消费经济理论,采用比较研究和实证研究的方法对城市和农村居民消费和消费行为方面的差异及形成差异的原因进行研究,力图全面探寻湖北城乡居民消费行为变化的特征与规律性,进而为企业和政府市场经济中的决策提出相应的政策建议,促进城乡共同发展。为启动城乡消费市场、特别是启动农村消费市场,缩小城乡居民消费差距提供理论与政策依据。这不仅对于扩大湖北城乡居民消费需求,促进湖北经济快速增长有着重要的作用,而且对于启动我国中西部地区城乡居民的消费市场也具有一定的借鉴作用。