

檀传宝等

大众传媒的

价值影响与

青少年德育

福建教育出版社

当代
中国
德育
问题
研究
丛书



德育教育

大众传媒

价值影响

青少年德育

德育教育
大众传媒
价值影响
青少年德育

“当代中国德育问题研究”丛书

主 编 檀传宝

副主编 王 啸 魏曼华

Y
G4410

7

大众传媒的价值影响与青少年德育

北京师范大学公民与道德教育研究中心组织研究

撰稿人 檀传宝 何 艺 黄 亮

张宁娟 陈晓燕 李 菲

福建教育出版社

2005·福州

图书在版编目 (CIP) 数据

大众传媒的价值影响与青少年德育/檀传宝编著.
福州:福建教育出版社, 2005.4
(当代中国德育问题研究丛书)
ISBN 7-5334-4116-8

I. 大… II. 檀… III. 大众传播—大众媒介—
影响—青少年—思想政治教育 IV. D432.62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 039319 号

“当代中国德育问题研究”丛书

主 编 檀传宝

副主编 王 啸 魏曼华

大众传媒的价值影响与青少年德育

撰稿人 檀传宝 柯 艺 黄 亮

张宇娟 陈晓燕 李 菲

出版发行 福建教育出版社

(福州梦山路 27 号 邮编: 350001 电话: 0591-83726971

83725592 传真: 83726980 网址: www.fep.com.cn)

印 刷 福建省莆田印刷厂

(莆田市城厢区莆阳西路 939 号 邮编: 351100)

开 本 890 毫米×1240 毫米 1/32

印 张 9.125

字 数 221 千

插 页 2

版 次 2005 年 5 月第 1 版 2005 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-5334-4116-8/G·3288

定 价 18.00 元

如发现本书印装质量问题, 影响阅读,
请向本社出版科 (电话: 0591-83726019) 调换。

德育之重、德育之难与德育之急

——“当代中国德育问题研究”丛书总序

檀传宝

一、德育之重

所谓“德育之重”指的是德育的分量之重（德育的重要）。德育的重要几乎是毋庸置疑的。原因可以从社会发展、个人发展和教育的性质三大主要的方面加以说明。

从人类社会发展的角度言，任何社会的生活品质都要有道德和道德教育机制加以保证，现代社会更是如此。因为现代社会既然给予我们前所未有的自由，当然也需要我们“配得上”这些前所未有的自由。正如当代英国教育学家威尔逊（Wilson J. B.）曾经指出的：“如果你追求主人——奴隶制度，你只需要一些规则和鞭子；如果你追求自由，你就需要各种复杂的机制和交往的环境——信息、选举、争论、程序规则等的有效性。同样，在自由社会中，道德教育也需要更多的注意。”也正是因为如此，国际社会越来越关注道德教育，中国共产党和中国政府也一直在不遗余力地关心和推动中国的德育事业。

从儿童个人发展的角度来说，儿童当前学习生活的动力与质量、未来生活的和谐与幸福，都取决于他们是否接受了良好的“做人”方面的教育。当然我们也可以从反面论证：如果我们强制一个明智的家长在孩子的品德、身体、学业和艺术修养等缺陷中选择一

个最不愿意自己的孩子出现的缺陷的话，我相信他会选择品德。原因十分简单：将孩子进监狱或者戒毒所之类的问题与孩子身体上的缺失、课业上的问题、文艺修养上的毛病相比，显然前者更令我们揪心。所以德育“为首”的命题所表达的，并不是教育序列问题的回答，而是对教育的要害与本真的界定。

至于教育的性质，200年前德国伟大的教育学家赫尔巴特所说过的“没有离开教育（实际上指的是德育）的教学”的命题就已经有了很好的结论。台湾省的陈迺臣博士在他的《教育哲学》中也表达得十分精彩：“教育是应该包含有教导和学习的因素在内，但反过来说并不一定为真。亦即有教有学的行为或活动，不见得就是教育。这是因为教育本身也是一种价值的活动”。所以，德育是教育的灵魂。离开“育人”无以言“教书”，离开德育谈教育无异于缘木求鱼。现代教育的毛病之一就在于我们往往偏离了教育的价值属性。故今天我们希望中国教育事业健康发展，就不能不将目光更多地投射到德育问题之上。

二、德育之难

德育又是困难的，而且在全部教育领域之中，德育的困难是无与伦比的。理由有以下三个方面：

首先是常规的困难。所谓“常规的困难”指的是德育领域广泛存在着一般教育领域或许不太可能遇到的困难。比如在纯粹文化知识的教学中，当我们需要了解教学效果的时候，我们只需要发一份试卷考一考我们的学生，然后对考卷做分析，我们就很容易了解学生学到了什么，在哪些地方还存在问题，以后进行有针对性的教育就可以了。但是一般文化课所拥有的这个评价或者诊断的工具在德育活动中基本上不存在。我们能够对学生施测的只能是道德认知或道德行为。由于道德认知未必能够转化为道德行为，道德行为也未

必反映道德动机，所以基本上我们无法了解某一道德教育活动学生在“品德”（综合了道德认知、情感、意志、行为等）上“长”了或“缺”了多少。此外，在某些知识或者技能学习上强制可能是有效的，但是德育则不然。德育上的强制灌输一不人道、二不科学，基本上是无效、甚至是反教育的。因此，别的领域没有的困难，德育领域广泛存在，而且不容易克服。

其次是时代的挑战。当我们还在为那些广泛存在、而且不容易克服的、别的领域没有的“常规的”德育困难的克服殚思竭虑的时候，时代的发展一日千里、势不可挡。比如网络时代就已经迅速地改变了我们的生存状况。我们的儿童变了，我们的环境变了，不管我们愿不愿意——我们已经处在一个价值多元的时代。这个时代带给我们的是自由，同时也是自由的困惑；这个时代带给我们的是开放，也给我们带来了精神上的孤独。在德育问题上我们从人类价值共识的建立到具体教育策略的探索都遭遇着前人所不曾遇到的一系列难题。这个时代从某种意义上说是一个人类在道德生活和道德教育上彻底无助的时代——尽管她也是一个人类教育科学空前发达的历史阶段。

第三，在中国，还存在一个“有中国特色”的困难——那就是德育言说的困难。在教育的其他领域，研究基本上是没有禁忌的——因为它们与价值无涉。但是，在直接涉及价值和意识形态的德育领域，由于众所周知的原因，我们却往往很难贯彻中共中央“解放思想”的号召。由于“文革”的阴影太长，至今在德育研究和实践领域实事求是、解放思想仍然困难重重。这样，许多该讲的真话无人敢讲（即所谓的“言说的困难”）、敢听；许多本可以研究的课题没有开展真正意义上的研究；许多本可以克服的属于常识水平的德育缺陷没有被克服。这实际上是几十年来我们一直抱怨德育实效不高，却始终无法改变现状的根本原因之一。而讳疾忌医的结果当

然是问题更多、更严重。

三、德育之急

我们为某件事情着急，一般需要同时满足两个条件：一是这件事情重要；二是这件事情困难。显然，光重要、不困难，我们顺手就做了，无须着急；光困难、不重要，我们溜之大吉即可。只有那些无法逃避又困难重重的问题才会令我们寝食不安。我们认为，中国当代的德育问题就是这样一个无法逃避、困难重重、令我们寝食难安的急事。

中国当代德育的现状，用“问题成堆”去描述是一点都不为过的。众所周知，中国社会是一个古代社会痕迹尚存的社会，中国德育的老问题（如强制灌输等）并没有获得很好的解决。但是，中国社会又已经是一个网络社会、传媒社会，网络与大众传媒对于青少年的价值影响已经不言而喻。改革开放使我们更快地进入了“全球化时代”，道德文化的碰撞与冲突已经不可避免。以城市化为标志的现代化已经给我们的社会和教育带来了许多现代人的“富贵病”。经济特区的发展和农民兄弟进城等导致的新旧移民浪潮所引发的道德教育问题也数不胜数。所以在德育问题上，我们是旧账未了，又添新欠。所以我们没有办法不寝食难安！

正是因为我们对于中国德育问题之急的认识，我们一些对于中国德育有着强烈使命感的青年学人，才不约而同地从一个侧面进入了各自关心的德育问题领域。现在将我们粗浅的研究集结起来，形成“当代中国德育问题研究”丛书。本丛书主要选题为：

1. 网络环境与青少年德育（檀传宝等著）
2. 大众传媒的价值影响与青少年德育（檀传宝等著）
3. 全球化时代的中国公民教育（王啸著）
4. 当代社会问题与青少年成长（魏曼华等著）

5. 移民社区的思想道德教育研究（刘志山著）

大约 85 年前，胡适先生提出了那个曾经引起过广泛争议的“多研究问题”的主张。我们以为，如果我们不将“少谈些主义”与“多研究问题”做机械和对立的理解，胡适先生的主张对于今日之中国社会和中国德育都是有着极其深远的现实意义的。千里之行，始于足下。我们认为，中国德育“问题成堆”的现状不能成为我们消极、悲观和逃避的借口。我们希望本套丛书的出版不仅能够将我们对于解决中国德育问题的急切心情真诚地表达给社会大众，而且能够呼吁更多对于中国社会与教育保持着自己的良知、热诚、使命感的同仁能够以更有力的步伐加入、推进我们的德育研究。

2005 年 2 月 26 日

目 录

应对大众传媒对青少年价值影响的若干观念问题	(1)
-----------------------------	-----

大众传媒的价值影响与青少年德育

专 题 研 究

青少年品德发展与接受大众传媒影响的特点	(9)
---------------------------	-----

导言:研究视角和研究思路	(9)
--------------------	-----

一、青少年的需要与媒体选择	(11)
---------------------	------

二、青少年道德发展和媒体选择	(26)
----------------------	------

三、青少年品德发展与接受传媒影响的特点	(35)
---------------------------	------

报纸杂志对青少年的价值影响分析	(42)
-----------------------	------

一、报纸杂志的一般特点	(42)
-------------------	------

二、青少年接触报纸杂志的状况	(46)
----------------------	------

三、报纸杂志对青少年价值影响的状况及原因分析	(48)
------------------------------	------

四、结语与建议	(58)
---------------	------

电视对青少年的价值影响及其教育功能的实现	(61)
----------------------------	------

一、青少年接触电视传媒的现状调查	(62)
------------------------	------

二、电视影响青少年成长的理论探讨	(70)
------------------------	------

三、电视教育功能的实现	(78)
-------------------	------

网络传媒对青少年的价值影响及其对策	(88)
-------------------------	------

一、青少年接触网络传媒的现状	(88)
----------------------	------

二、网络传媒对青少年成长的影响	(98)
-----------------------	------

三、面对网络传媒影响的调控战略和教育对策	(105)
----------------------------	-------

大众传媒影响的社会调控战略和学校德育对策	(116)
----------------------------	-------

一、大众传媒影响的社会调控策略	(116)
-----------------------	-------

二、面对大众传媒影响的学校德育对策	(131)
-------------------------	-------

大众传媒的价值影响与青少年德育研究

调查报告

调查背景及目的	(155)
调查内容与方法	(158)
调查结果	(164)
一、青少年接触大众传媒情况调查结果	(164)
二、教师接触大众传媒情况调查结果	(200)
三、家长接触大众传媒情况调查结果	(220)
主要结论与分析	(241)
一、青少年接触三大主要传媒的总体情况	(241)
二、青少年对大众传媒的信任度、接受度、认同度	(242)
三、青少年对大众传媒的期待	(244)
四、大众传媒对不同地区的青少年价值观影响的差异 ...	(244)
五、大众传媒对不同性别青少年的价值影响差异分析 ...	(245)
六、大众传媒对不同年级和不同学校类型青少年的 价值观影响差异分析	(246)
七、教师对大众传媒价值影响的认识和期待	(247)
八、家长对大众传媒价值影响的认识和期待	(249)
附录一 青少年接触大众传媒状况调查问卷	(251)
学生问卷	(251)
教师问卷	(260)
家长问卷	(265)
附录二 访谈提纲	(272)
附录三 关于本调查报告的说明	(274)
主要参考文献	(276)
后记	(281)

应对大众传媒对青少年

价值影响的若干观念问题

檀传宝

一、问题的提出

毫无疑问，我们身处一个“大众传媒时代”。处在这样一个时代，无论是家长、教师，还是作为广义的教育者（所有人）的我们都必须严肃考虑如何面对由于传媒发达与不断发展所带来的诸多教育问题与挑战。由于青少年处于“发展中”的过渡状态，极易受到传媒的价值辐射，又由于大众传媒对于青少年影响最令人担忧的问题往往集中在价值生活的层面，所以当代社会一般大众和教育界人士最大的焦虑，就在于我们如何在传媒影响日趋强大的时代背景下进行有效的德育。

一个十分有趣的现象是，自从现代传媒产生以来，我们往往总是焦虑大于欣喜，抽象的茫然多于具体的应对。我们害怕，我们无助，总体上我们对传媒对于青少年的价值影响和教育的应对都持一种相对悲观的立场。而我个人认为这样一种局面是错误和必须改变的。但是改变抽象的茫然和焦虑的前提就是对所面临的问题有具体的了解。这就是我们选择“大众传媒价值影响与青少年德育研究”的最重要的理由。经过大约4年的研究，我们已经发现了许多有意思的具体结论，有兴趣的读者，可以阅读我们的研究报告和调查报告。作为研究项目的主持人，在具体的研究报告呈现之前，我希望将自己最重要的研究心得之一——如何应对传媒对青少年价值影响

的若干观念问题在此与读者分享。

二、几大观念问题

我们认为以下几个基本观念的确立十分重要：

1. 辩证认知的必要——只唱挽歌是错误的

主要的理由无非存在于时间、空间两个维度。

从时间的维度分析，面对传媒时代的教育影响，我们应当“与时俱进”，而不能自绝于时代。回顾历史，我们会发现这样一个有意思的历程：我们最初对报纸的影响保持过警惕，认为报纸会在价值上误导我们，使我们及青少年的认识平面化，成为“单向度的人”。后来我们发现了价值和生理上的“电视病”，现在我们则担心青少年沉溺网络，在生理、心理和价值上成为“垮掉的一代”。的确，从报纸到电视、网络直到今天都有许多价值上负面影响的可能性和现实性的证据（事实上由于媒体不当渲染和社会大众的恐慌心理，大众传媒的负面影响似乎已经成为其最主要的性质）。但是总体上看我们的时代是一直在进步的。在青少年的品德发展方面，年轻一代也是越来越积极、开放、包容、民主、理性，而不是相反。虽然问题层出不穷，但是品德发展与教育上的雪崩或海啸始终没有发生。通过调查研究，我们验证到的最重要的假设之一也是：网龄越长，青少年对网络的评价就越积极、理性和全面。而与此相反，对于网络接触越少的青少年及其家长、老师，其对网络生活及其价值影响的评价就越消极、片面^①。因此面对大众传媒的存在采取积

^① 除另有注释外，本书中所有未加注释的调查结论和数据均来自北京师范大学公民与道德教育研究中心“大众传媒的价值影响与青少年德育研究”课题组和“网络环境与青少年德育研究”课题组实施的调查，其中部分数据可参见本书的调查报告。

极的“朝前看”的立场，是更为科学和务实的态度。

从空间的维度分析，我们最需要的是具体和理性的态度，或者说对于大众传媒的价值影响我们必须保有认识的全面性。无论是报刊还是电视或网络，我们的研究和其他相关研究都支持这样一个结论：大众传媒的广泛存在与发展在增进青少年价值观及道德教育的开放性、理性化方面都有十分必要和积极的作用。这一点对于在价值上持绝对主义立场、在德育上具强制灌输观念的中国社会和教育传统的现代改造、转换和创新来说尤为重要。所以，既然我们无法在生活和教育的领域完全拒绝大众传媒，既然大众传媒的价值影响始终是两面而非消极一面，那么我们就没有必要只是一味唱挽歌。换一种积极的心态扬长避短是必要的。在大众传媒时代教育家们应当唱着进行曲愉快地前行。

2. 影响的分类处理——不宜一刀切

总体上说，大众传媒对于青少年的价值影响是复杂多样的。除了大家对于大众传媒的影响可以从正反两个方面予以分析之外，这一影响还因青少年的年龄、性别及所在地区和家庭背景的不同而不同。比如美国学者的研究发现，同样是电视暴力，19岁青年不会受太大的影响，而9岁儿童相比就易受影响。^①这显然与青少年理性认识能力的发展有密切的相关。又比如我们的调查发现，在青少年喜爱的电视节目中，初二学生选择青少年节目和综艺类节目的比例要高于高二学生，在纪实类节目和成人影视剧类节目高二学生选择的比例则要高于初二学生。在最喜爱的报纸内容方面，初二学生选择青少年生活和学习性的内容的比例较高二学生高，而在新闻时

^① 转引自郭萌：《电视与青少年犯罪》，《山西青年管理干部学院学报》，2000年（1）。

政和问题以及资讯等内容方面高二学生的选择比例则高于初二学生。实际上发达地区和家庭条件比较优越的儿童，与相对落后和贫困的儿童相比在接触媒体的类型和内容上也有明显的不同，不同性别的青少年在接受媒体影响的偏好上也有明显的差异。这些不同表明：并没有简单划一的大众传媒的价值影响，因此不能对这一影响做“一刀切”的理解。

影响不同，处理当然也应该是不同的。除了考虑正反两个方面的影响，进行扬长避短的处理之外，教育者还应当考虑青少年的年龄、性别及所在地区和家庭背景的不同，按照因材施教的原则应对大众传媒的价值影响。比如学生报刊、学校电视、校园网络、红色网站的建设等等都应当考虑年龄、性别及所在地区和家庭背景的差异。学校德育主题教育活动也应当关注青少年感兴趣的信息内容（尤其是青少年们关心的焦点、热点问题）。

3. 积极应对的观念——提供专业帮助

在应对大众传媒的价值影响的策略上，我们至少应当从以下两个方面考虑问题：

首先是正面或积极建设的策略。积极建设的策略非常重要，因为传媒世界说到底人为的世界，传媒只是一种表达的中介。以电视对暴力事件的报道为例，我们通过问卷调查发现：电视传媒的立场决定着其对青少年影响的性质及程度，电视中暴力镜头对青少年的不良影响可以通过电视传媒的积极引导得以逐步化解。因此，媒体如果不是以价值中立的或大肆渲染的消极方式，而是采取积极建设的、价值批判的立场进行报道，暴力镜头等等对青少年的负面影响就可以大大降低甚或转化为正面的价值教育。

积极建设的策略要求我们积极地规范大众传媒，但是对于教育者而言，显然不能止步于对于某种意义上教育系统自身难以控制的

外在环境的规范。实际上尽管各国政府和民间人士已经做出了不懈努力，但是由于经济利益驱动等原因，大众传媒的低俗化几乎是全球范围的通病。因此学校德育和其他教育力量应当更为主动也更为专业地参与大众传媒及其正面影响的建设。所谓“更专业”，一是指媒体技术上的专业性，另外一个教育艺术上的专业性。比如面对报纸、电视和网络，我们采取的措施已经包括学生报刊、学校电视、校园网络、红色网站的建设等等。虽然目前这些做法的效果并不理想（例如调查证实：目前“红色网站”普遍不受青少年欢迎），但是针对青少年的特点建设属于青少年的媒体空间的方向是完全正确的。此外，在国外一些学校已经在不同年龄段的青少年中开展有针对性的“媒体教育”活动，也应当在中国的学校教育中逐步开展起来。只有我们采取积极的态度，建设有吸引力的、良好的媒体生活空间，教育学生以正确的态度面对大众传媒，学校德育的实效问题才可能在一个“大众传媒时代”真正解决。

第二个方面是反面或脱敏防范的策略。所谓“脱敏”实际上就是让青少年远离已经沉溺的介质和环境，将注意力转移到更丰富多彩的世界中去。我们知道现代传媒的魅力已经很大，而且随着技术进步，这一魅力显然还会变得越来越难以抗拒。但是世界并不完全属于媒体，世界的精彩也不完全属于大众传媒。因此不管大众传媒到底有没有严重地影响孩子们的学习与发展，教育者将人生和世界之美的丰富性展示给学生，以吸引学生从某一单一的生活与学习方式的沉溺状态中解放出来都是十分重要的。从这一角度而言教育者需要足够的耐心：第一，用足够的耐心和青少年一起去寻找、设计、开展丰富多彩的教育活动，以创造有真实吸引力的、优质的青少年生活和学习环境；第二，用足够的耐心并采取专业的措施去说服、帮助学生从沉溺于电视、网络的状态中走出来，尤其是对那些处于叛逆期的孩子来说，耐心和帮助的心态尤为重要。

应对大众传媒的教育观念问题当然远不止以上几个。大众传媒价值影响与青少年德育研究也是一个需要持续很长时间的时代工程。我们的研究及其心得都是有限的，但是我们希望越来越多的教育者关注、投入本领域的研究。让我们和我们的孩子们一起努力，智慧和幸福地生活在“大众传媒时代”！