

Fajueziwoqianneng
发掘自我潜能
Zuochenggongxingfunren
做成功幸福女人

女性励志经典

做一个历久弥香的女人，实在不可不知这些“奢华”。
它已然成为一种文化的蕴涵，提升着个人的修养和生活的品质，诠释着美的生活。

魅力女人一定要知道的世界时尚名品

入选“中国女性兴读的三十本女性时尚经典”，进一步透析现代女性生活智慧，
再掀女性读物新热潮！

◎雅妮/主编

时尚读本

品位女人



魅力女人一定要知道的世界时尚名品

品位女人

时尚读本

◎雅妮/主编

中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

图书在版编目 (CIP) 数据

品位女人 / 雅妮 主编. —北京: 中央编译出版社, 2007. 7

ISBN 978-7-80211-453-1

I. 品... II. 雅... III. 女性—生活—知识

IV. Z228.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 086045 号

品位女人

出版发行: 中央编译出版社

地 址: 北京西单西斜街 36 号 (100032)

电 话: 010-66509360 66509367 (编辑部) 010-66509364 (发行部)
010-66509618 (读者服务部)

网 址: <http://www.cctpbook.com>

E-mail: edit@cctpbook.com

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京领先印刷有限公司

开 本: 168 × 240 毫米 1/16

字 数: 200 千字

印 张: 12.25

版 次: 2007 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 32.80 元



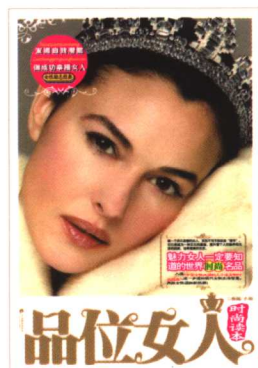
女人的美，任情而动，在豪华与典雅中尽显女人的细致；女人的柔，似水而流，在浓丽与华美中闪烁出女人的妩媚。有人说，女人如花，时而似娇艳的玫瑰，时而又似清幽的茉莉，使人心魅；而这些奢侈品就犹如浓香的美酒，在历经岁月的蹉跎、人世的洗礼之后，反而更加地醇香，令人心醉。

做一个历久弥香的女人，实在不可不知这些“奢华”，它正悄然地走进人们的生活，充斥着人们美的视野，重新解读着美的内涵。它已然成为一种文化的蕴涵，提升着个人的修养和生活的品质，诠释着美的生活。

籍于此，我们特把那些顶级名品汇集一册，站在时尚与美的交汇点，与您一起去重温那些时尚之奢华，再次感受那些穿越世纪的经典，体验那份美的熏陶，它来自于心，并触动着心。

责任编辑：王正斌

封面设计：



前言

Fore Word



灯初上。人们再一次穿梭在夜的霓虹里，在歌舞升平的夜色里尽情地欢愉，如果你仍把这看作是灯红酒绿的话，那未免就太过褊狭了。随着社会的进步与发展，人们的价值观、文化观也在发生着日新月异的变化，人们越来越重视个体本位意识和个性的张扬，越来越重视生活的本质，不再是单纯关注生存的衣食住行，而是追求着更高的生活品质，追求着美的享受。

提起“奢华”，它的涵义早已不再是几千年前古书里用来形容富人们生活的那种骄奢淫逸、挥金如土。如今它已成为“优雅与品质”的代名词，它正引领着一种时尚的文化，一种生活的品质，一种高雅的艺术。了解一种品牌，也就需要了解这一品牌背后的故事，你会发现，其实它们并非粗俗肤浅，相反，它们却细腻雅致。它们的背后蕴藏着的是一段段漫长而艰辛的路程，凝结着几代人的心血汗滴，也正因为此，每一种品牌都让人有着独特的感悟和美的感受。

提到女人的品位则不可不提她的美。女人的美，任情而动，在豪华与典雅中尽显女人的细致；女人的柔，似水而流，在浓丽与华美中闪烁出女人的妩媚。有人说，女人如花，时而似娇艳的玫瑰，时而又似清幽的茉莉，使人心魅；而这些奢侈品就犹如浓香的美酒，在历经岁月的蹉跎、人世的洗礼之后，反而更加地醇香，令人心醉。

品位女人

Pin Wei Nü Ren

前言 Fore Word

做一个有品位而历久弥香的女人，实在不可不知这些“奢华”，它正悄然地走进人们的生活，充斥着人们美的视野，重新解读着美的内涵。它已然成为一种文化的蕴涵，提升着个人的修养和生活的品质，诠释着美的生活。

有内涵、有魅力、有格调的女人才是真正有品位的女人。因此，本书将甄选百年世界经典品牌和顶级大师之作，特献给热爱并追求高品质的生活者。有品位的女人未必是最时尚、前卫的，但是不知“奢华”名品就很难成为一个有格调、有品位的现代女人。有籍于此，我们特把那些顶级名品用华美的图文汇集成册，站在时尚与美的交汇点，与您一起去重温那些时尚之奢华，再次感受那些穿越世纪的经典，体味那份美的熏陶，感受它带给人们内心的震撼和享受。

编者

2007年7月





When night deepens, lights shine on. It is a narrow perspective if you regard that people shuttling in the night to enjoy the happiness is a scene of debauchery. Along with the advancement and development of society, people have changed their value and cultural conception. They begin to attach more importance to and uplift the individual than ever before, — they not only concentrate on the basic living necessity, but also on the essence of life, meanwhile, they pursuit higher level of taste as well as enjoyment of beauty.

Being mentioned, “luxury” no longer refers to extravagance and dissipation, or spends money like water as Chinese traditional sayings go, but becomes another name of elegance and quality. Nowadays, it is leading a culture of vogue, a quality of life, and a kind of elegant art. To get to know a brand is to get to know the story behind the brand. You will find that these stories are not vulgar or superficial, but exquisite and diaphanous. They are the result of sweat and toil of generations. Therefore, each brand gives us special appreciation of beauty.

Beauty can not be mentioned without women. The charm of women moves along with sensation, and

Fore Word

前言

前言
Fore Word

the refinement of women stands out of the luxury and elegance; the gentleness of women flows like water and the grace of women distinguishes itself from boldness and gaudiness. It is believed that women are just like rose or jasmine, charming, fragrant, and making people fascinated while these luxurious articles are just like glasses of wine which become even more enjoyable after hundreds of years intoxicating the people.

To be an elegant woman, we have to know more about these luxurious articles which are stepping into our life, fulfilling our horizon of beauty and re-deciphering the connotation of beauty day after day. Luxury does not always mean possessing something, but the container of culture. It also has advanced the individual culture, the quality of life, and has annotated the beautiful life.

According to what's said above, we collect these world-top class luxurious articles in this book. Standing at the point where vogue and beauty meet, let's go to review the luxury of vogue, to feel the centurial classic art and to experience the edification of beauty, which comes from the heart and touches the heart.

Editor
July.. 2007

CONTENTS 目录

目录 contents



ONE 丽人之裳

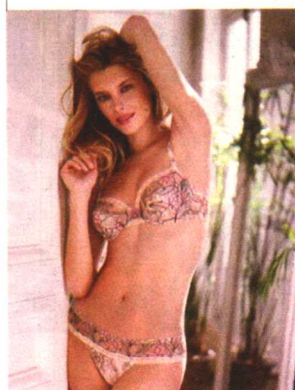
the beautiful clothes of elegant lady

A. 女装 Female Clothes

- 夏奈尔 chanel (法) /3
范思哲 Versace (意) /5
普拉达 Prada (意) /6
迪奥 Christian Dior (法) /7
安娜·苏 Anna Sui (美) /9
巴黎世家 Balenciaga (法) /10
三宅一生 Issey Miyake (日) /12
纪梵希 Givenchy (法) /14
朗万 Lanvin (法) /15
唐那凯伦 Donna Karan (美) /16
索尼娅·里基尔 Sonia Rykiel (法) /18
蒂埃里·穆勒 Thierry Mugler (法) /19
瓦伦蒂诺 Valentino (意) /20
帝柔 Diesel (意) /21
伊夫·圣·洛朗 Yves Saint Laurent (法) /22
克里斯汀·拉克鲁瓦 Christian Lacroix (法) /23
莲娜丽姿 Nina Ricci (法) /25



A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
Z



比尔·布拉斯 Bill Blass (美) /26

芬迪 FENDI (法) /27

费雷 Ferre (意) /28

B. 内衣 underclothes

瑞维 Ravage (法) /31

沃芙德 Wolford (澳) /32

芭芭拉 Barbara (法) /33

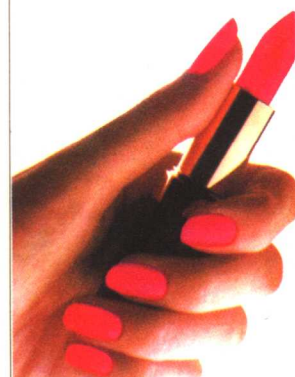
欧芭德 Aubade (法) /34

华歌尔 Wacoal (日) /35

维珍 Virgin (美) /37

TWO 魅力之色

the color of the charm



A. 化妆品 Cosmetic

夏奈尔 Chanle (法) /41

兰蔻 Lancome (法) /41

资生堂 Shiseido (日) /42

雅诗兰黛 Estee Lauder (美) /43

伊丽莎白·雅顿 Elizabeth Arden (美) /44

迪奥 Dior (法) /45

倩碧 Clinique (美) /46

娇兰 Guerlain (法) /47

娇韵诗 Clarins (法) /49

赫莲娜 Helena (澳) /50

碧欧泉 Biotherm (摩) /51

B. 香水 perfume

拉尔夫·劳伦 Ralph Lauren (美) /53

一千零一夜 Shamilar (法) /54

蝴蝶夫人 Mitsouko (美) /55

嫉妒 Envy (意) /56

蒂凡尼 Tiffany (美) /56

欢乐 joy (法) /56

鸦片 Opium (法) /57

艾佩芝 Arpege (法) /57

夏奈尔5号 ChanelNo. 5 (法) /58



CONTENTS 目录

樱花之恋 Cherry Fantasy (法) /59
毒药 Poison (法) /60
一生之水 L'eau D'issey (日) /61
红门香水 Red Door (美) /62

THREE 配饰 Accouterment

A. 皮具 Leathery Goods

路易威登 Louis Vuitton (法) /65
寇兹 Coach (美) /66
瑟琳 Celine (法) /67
爱马仕 Hermes (法) /67
古姿 Gucci (意) /68
罗意威 Loewe (西) /69
铁狮东尼 A.testoni (意) /70
图萨迪 Trussardi (意) /71
艾格纳 Aigner (德) /71
托德斯 TOD'S (意) /72

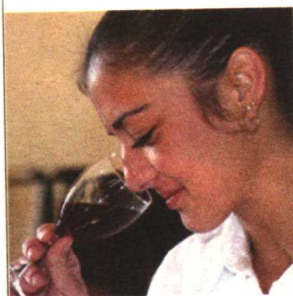
B. 丝巾 Scarves

爱马仕 Hermes (法) /75
瑟琳 Celine (法) /76
丝明纳 Shabana (印) /76
玛丽亚·古绮 Marja Kurki (芬) /77

C. 腕表 wristwatch

欧米茄 Omega (瑞) /79
芝柏 Girard Perregaux (瑞) /80
劳力士 Rolex (瑞) /82
积家 Jaeger Le Coultre (瑞) /82
卡地亚 Cartier (法) /84
伯爵 Piaget (瑞) /85
万国 IMC (瑞) /86
宝玑 Breguet (瑞) /88
爱彼 Audemars Piguet (瑞) /89
江诗丹顿 Vacheron Constantin (瑞) /90
百达翡丽 Patek Philippe (瑞) /91





D. 珠宝 Jewellery

- 卡地亚 Cartier (法) /94
- 蒂梵尼 Tiffany (美) /95
- 施华洛世奇 Swarovski (奥) /96
- 御木本 MIKIMOTO (日) /97
- 梵克雅宝 Van Cleef & Arpels (法) /98
- 宝格丽 Bvlgari (意) /99

FOUR 饮品 Drinking

A. 红葡萄酒 Cabernet

- 罗曼尼·康帝 Romanee Conti (法) /103
- 拉斐堡 Chateau Lafite (法) /104
- 木桐堡 Chateau Mouton Rothschild (法) /106
- 拉图堡 Chateau Latour (法) /107
- 玛歌堡 Chateau Margaux (法) /108
- 奥比安堡 Chateau Haut Brion (法) /110

B. 香槟 Champagne

- 酩悦 Moet & Chandon (法) /113
- 库克 Krug (德) /114
- “沙皇” 香槟 Tsar Champagne/114



C. 咖啡 Coffee

- 牙买加蓝山 Blue mountain of Jamaica (牙) /117
- 哥伦比亚特级 Colombian Superfine (哥) /119
- 肯尼亚 AA (肯) /120
- 夏威夷科纳 The depantaneut of Hawaii receivescoffee (美) /121
- 波旁山度士 Bourbon Santos (巴西) /122
- 也门摩卡 Yemeu rubs the Card (也门) /124
- 哈拉尔 Haral (埃) /125

D. 茶 Tea

- 碧螺春 Biluochun (中) /128
- 铁观音 Tie Guanyin (中) /130
- 蒙顶甘露 Mending Ganlu (中) /131
- 君山银针 Junshan Yinzhen (中) /132



CONTENTS 目录

顾诸紫笋 Guzhu Zisun (中) /134
大红袍 Da Hongpao (中) /135
阿萨姆红茶 Assam Black Tea (印) /136
祁门红茶 Qimen Black Tea (中) /137
大吉岭红茶 Darjeeling Black Tea (印) /138
锡兰高地红茶 Ceylon Highland Black Tea (斯) /139

FIVE 汽车 Automobile

劳斯莱斯 Rolls-Royce (英) /142
宾利 Bentley (英) /143
布加迪 Bugatti (意) /144
迈巴赫 Maybach (德) /146
法拉利 Ferrari (意) /148
阿斯顿·马丁 Aston Martin (英) /150
莲花 Lotus (美) /151
兰博基尼 Lamborghini (意) /154
奔驰 Benz (德) /156
宝马 BMW (德) /157
保时捷 Porsche (德) /159
玛萨拉蒂 Maserati (意) /160

SIX 酒店 Hotel

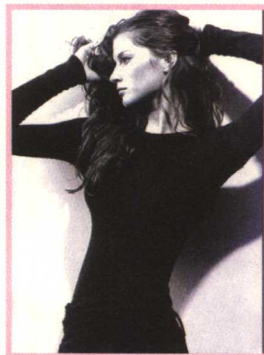
伯瓷 Burj Al-Arab /162
香格里拉 Shangri-La /163
四季酒店 Four Seasons hotels and Resorts /165
酋长宫殿 Emirates Palace /166
君悦酒店 Junyue Hotel /169
希尔顿酒店 Hilton Hotel /170

SEVEN 度假胜地 Holiday Resort

毛里求斯 Mauritius /174
洛斯卡沃斯 Los Cabos /176
普吉岛 Phuket /177
佛罗伦萨 Florence /179
希腊 Greece /181



ONE



丽人之裳

the beautiful clothes of elegant lady

女人的魅力来自外表，更来自内心。人们把徒有其表，内心贫乏的女人称为“花瓶”；但内心丰富，却不修边幅的女人也从来不会有人迷恋。在美的定义里，是外表与内心的合二为一。

The beauty of women is the shadow which she see from the mirror



A. 女装 Female Clothes

魅力之色最闪耀处莫过于衣裳，
妩媚的颜
色，随风摆动的轻盈，举手投足
间，尽现迷人的光彩。
Give me the beauty and let me fly.

夏奈尔 chanel (法)



◎品牌介绍Brand introduction

嘉伯丽·夏奈尔，同事们惯称她为“女士”，好友们则昵称她为“可可”(COCO)，夏奈尔出生于1883年，逝世于1971年，是一对法国贫穷未婚夫妇的孩子。CHANEL被称为“法国时装之母”，她在人们心中，不仅是个优雅的品牌，更是一种自信、独立、现代的新女性标志。毕加索称她是“欧洲最有灵气的女人”。肖伯纳给她的头衔是“世界流行的掌门人”。狮子座的她集美貌与智慧于一身，从小自信坚强，充满热情与活力。

虽然她离开我们很久，但是其经典的风格一直是时尚界的鼻祖。她最钟爱用黑色与白色进行美丽的幻化，实现一种绝对的美感以及完



美的和谐。她留下许多对流行的看法，成为引导这

个时代流行的直接心灵导师。她认为美指的是内外皆美，虽然流行不断推陈出新，但是风格永远不会被淘汰。同时她深信“简单”是让美好质感呈现的最佳方式。

夏奈尔非常聪明且敢于挑战传统、解放传统，向世俗唱反调，像男女装混穿、

