

股市登龙术

战胜庄家



青木
著

10万元股本两年
获暴利300万元
股市机构操盘手
现身说法

2.5
3

齐出版社

战胜庄家

——股市主力操盘手法揭秘

青 木 著

广东经济出版社

责任编辑:荀 寿
封面设计:黄 策
责任技编:梁碧华

战胜庄家

青木 著

*

广东经济出版社出版发行
广东省新华书店经销
广东科普印刷厂印刷
(厂址:广州市应元路3号)

787×1092毫米 32开本 3印张 60,000字

1996年10月第1版 1996年10月第1次印刷

印数1-10,000册

ISBN 7-80632-039-3/F·16

定价:9.80元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。

序

这是一本难得的好书。

记得有一晚与青木先生聊天，谈起股市中为什么总是少数人赚钱，多数人亏钱。青木先生淡淡地说：“你说有哪一行是多数人成功，少数人失败呢？”我释然。这就是他所说的“自然的法则”，优秀的东西总是少数。我又问，既然多数人注定失败，那你写这本书又有什么意思！他笑了。他说正如其他东西一样，值得细读的书也是少数，而这本书正是写给那些将会成功的少数人看的。

我的内心倒是希望多些人成功，希望股市中多些人赚钱。所以我真心地推荐这本书给大家，至少，它会让那些优秀的人更快成功。

鸿儒

1996.9 于北京

鸣谢

广东新兰德证券投资信息公司为本书提供了精美的个股走势图，并提出了宝贵意见，在此表示衷心感谢。广东新兰德素以资料翔实分析准确著称，特别是其《个人专递》和《一周证券》更广为投资者拥戴，本书能得到该公司协助诚然增色不少！

特此鸣谢！

青木

[作者简介]

青木先生是股市中的传奇人物。1992年他只身携一万元下深圳炒股，一年之后获利逾五十万元，晋身大户阶层。93年7月由于透支操作爆仓，一夜之间一无所有，遂返回家乡湖南闭门思过，钻研股市理论及古典哲学。94年6月重出江湖，向亲友筹集十万元勇操深沪股市大底，获巨额利润。随后他纵横股市，于大振荡中越战越勇，资金迅速增长到300万元以上。从94年底至今，他一直担任南方某大机构主任操盘手。

青木先生操盘经验丰富，做庄期间曾一手制造许多成功庄股，著有《战胜庄家》、《形态分析精要》、《股战心法》等书。

目 录

- 一、庄家与散户 (1)
 - 1、股票+智慧=财富 (1)
 - 2、庄家的优势与困难 (2)
 - 3、庄家担心怎样的散户 (4)
- 二、进庄前的准备 (6)
 - 1、进庄时机的选择 (6)
 - 2、挖掘炒作题材 (8)
 - 3、试盘 (10)
- 三、吸货 (12)
 - 1、吸货的基本手法 (12)
 - 2、吸货表现出的K线形态 (16)
 - 3、吸货时成交量的微妙变化 (18)
 - 4、消息及舆论的配合 (22)
 - 5、实战要诀——捕捉有坚实底部的黑马股 (23)
- 四、洗盘 (29)
 - 1、庄家洗盘的目的 (29)
 - 2、洗盘的常用手法及K线形态 (30)
 - 3、如何区分洗盘与出货 (34)

4、庄家测试盘面强弱的方法·····	(37)
5、实战要诀——牢牢抓住均线系统多头排列的牛股·····	(40)
五、拉升·····	(46)
1、大幅拉升前的盘面特征·····	(46)
2、制造突破——庄家如何利用各种技术形态·····	(49)
3、如何看待传闻与舆论·····	(54)
4、实战要诀——包赚不赔的突破形态·····	(56)
六、出货·····	(61)
1、出货的几种主要手法·····	(61)
2、出货形成的K线形态及特征·····	(65)
3、识破多头陷阱·····	(67)
4、实战要诀——识别顶部的实用功夫·····	(70)
七、庄股实例剖析·····	(75)
——上海石化从2.4元到5.5元的过程	
1、吸货阶段·····	(76)
2、洗盘兼吸货·····	(77)
3、整理阶段·····	(79)
4、拉抬阶段·····	(80)
5、出货阶段·····	(80)
结语：战胜自己·····	(83)



庄家与散户

1、股票 + 智慧 = 财富

苍天待人一直是公平的,成败荣辱的根源在于我们自己。笔者亲眼见过爆仓的大户几个小时之内从百万富翁变得一无所有,而同时有人因一夜暴富而欣喜若狂。中国股市的波动之剧烈,令全世界的同行们目瞪口呆。但这种大起大落之间,却蕴含着无限的机会。

股市是个开放的聚宝盆,智慧者可以从中尽情拾取财富;但它同时又像是魔鬼的藏宝洞,平庸者总是被关在其中永远不

能解脱。

在这个瞬息万变的市场上，形形色色的庄家们起着举足轻重的作用，他们凭借巨大的资金实力，翻云覆雨，引导潮流，成为活跃市场的重要力量。对于千千万万散户投资者来讲，掌握庄家操盘手法，跟踪主力进出动向，才是最现实最有效的致胜法宝。

2、庄家的优势与困难

人们对庄家的感情可以说是又爱又恨。没有庄家的股市如一潭死水，波澜不兴；但庄家所赚的每一点利润十有八九实实在来自散户的亏损。庄家与散户的关系，犹如汹涌的海浪与千千万万义无反顾的冲浪者的关系，无数散户被无情巨浪吞食，但总有少数勇敢而智慧的冲浪者，凭高超的技艺始终屹立浪尖，获得无比的快感和不尽的财富。

然而在更加广阔的大海上，庄家们又何尝不是一批同样渺小而勇敢的冲浪者呢。

庄家最大的优势在于资金巨大。许多

实力机杨坐拥数亿甚至数十亿元巨资，完全可以彻底操纵某些股票的价格。但是，操纵价格并不意味着成功，顶多只表示丰厚的帐面盈利。如何将股票高价兑现才是庄家最大的难题。

由于资金太大，正所谓“船大掉头难”，大庄家们要进出股市远不像人们想象的那么容易。为了达到进货出货的目的，庄家们不得不动用传闻、舆论或股评的影响力，制造某种市场气氛。可以想象，巨额资金在给庄家带来优势的同时，也使他们非常辛苦。

庄家的另一大优势在分析能力方面。他们能更快更全面地掌握市场信息，及时察觉政策动向，能了解到许多普通投资者难以及时了解的内幕消息，而有些所谓消息甚至正是庄家与上市公司一手泡制出来的。

庄家的操盘手往往是经验丰富的市场老手，他们无论在分析技巧上还是操作心态上都远比一般投资者成熟。他们中许多人就是从散户成长而来，十分了解散户的心理弱点及操作习惯，这使得他们在驾驭散户心理方面得心应手。

但是对于一个技艺高超的投资者来

说,庄家的这些优势并不意味着散户注定要失败,正相反,因为庄家资金庞大,进出市场必然会在盘面留下痕迹,正如大鳄下水时一定会溅起水花,搅乱原本平静的水面。同时,庄家企图调控散户心态而使出的种种伎俩,恰恰折射出其真实用心,也许他们本身有的都没有意识到。

3、庄家担心怎样的散户

尽管庄家占有方方面面的优势,但他所做的一切都必须得到散户的响应才能成功,如果其阴谋被散户识破,庄家立即就会陷入困境。

当庄家吸货的时候,一般来讲正是散户们斩仓离场的时候,因此庄家十分担心散户察觉其意图而不肯抛出股票。他将会尽力隐藏进货动作并散布利空传闻,制造恐慌情绪,他会制造向下突破的技术陷阱,诱骗那些自作聪明的技术派人士掉进他的钱袋。

当庄家洗盘的时候,他担心那些心态稳定毫不动摇的股民,因为这些人在他日后的拉升中将会大幅获利,这无异于从庄

家口袋里掏钱，那必定会增加拉升的难度，他必须想方设法制造振荡，迫使短线客下车。

在大幅拉升股价的过程中，庄家十分希望散户跟风追买，这将会大大降低拉升成本。因此，他会让最早跟风的人尝一点甜头，以鼓励更多人加入。但是他担心那些冷静的散户，假如人人都像那些人一样冷眼旁观，那庄家只好自弹自唱作茧自缚了。

最后，当庄家打算大举派发的时候，他最担心的事来了。如果散户们不受他吹嘘的美好前景诱惑，不肯在远离股票价值的高位接过最后一棒，那我们可爱的庄家必定十分苦恼，他将被关在自己亲手制作的套子里，每日自弹自唱，靠对倒维持股价，而聪明的散户早享受完坐轿子的快乐，把股票还给庄家，去享受丰厚利润去了。

不幸的是，能看穿庄家动向的散户并不多，因而庄家们每每得手。这本书往下的章节，就是要剖析庄家操盘的种种手法，帮助读者寻找庄家操盘中留下的蛛丝马迹。

2

进庄前的准备

1、进庄时机的选择

成熟的主力决不会盲目进驻某只股票，事前，必须经过周密细致的策划准备，而进庄时机的选择，是最关键的决胜因素。散户在寻找庄股之前，应该站在庄家的立场上审时度势，看看此时此地是否适宜进庄，这样一来才能避免盲目寻找庄股的错误。

进庄时机如何选择？正所谓天时、地利、人和。

整个国家经济形势的发展变化即是

“天时”。最好的进庄时机是当宏观经济运行至低谷而有启动迹象之时。此时的股市必已经过了漫长的下跌，风险释放殆尽，更重要的是，此时入庄意味着在日后的操控过程中能得到来自基本面的正面配合，能顺应市场大趋势的发展。从本质上来讲，庄家只是大规模的投资者，他们的进庄行动也必须符合市场发展趋势的要求。我们看到1996年初深圳股市中大批庄家进场的壮观情景，正是成功选择入庄时机的最好范例。相反，在大熊市中进庄，正如1994年底上海股市中自贡东碳的庄家，虽百般挣扎，每日对倒，仍无法摆脱孤芳自赏的尴尬局面。

地利即是选择合适的个股。选中的股票必须有它适于操作的理由，比如新股上方无套牢盘成为入选的理由，而长期超跌的股票非常易于拉抬。庄家选中某只股票、某个价位入庄，必然对它进行过全面的调查，对该公司的经营情况有全面的了解，且大多得到了上市公司的默许或配合，同时，该股有无其他庄家，是否曾被炒作，上方套牢区在什么位置，有无投资价值等等均是进庄前要考虑的内容。一般来讲在正式炒作之前，会有一份详细的立项报告送

呈机构老总，里面仔细分析了该股票适于炒作的理由，并有完整的操作计划。

人和，即与各方面关系协调，包括对管理层意图的理解。大的机构与上市公司、交易所均有十分密切的关系，各大机构之间也常保持通气，这样在炒作过程中才能一呼百应，八面来风。其中理解管理层的意图至关重要。我们看到 1994 年底某机构恶炒“厦海发”遭到激烈批评并受处罚，而类似的事情在 1996 年中屡见不鲜却并未出现任何阻力，其中管理层的意图十分明显。可见，人和于炒作成败也很关键。

当天时地利人和而又具备资金实力的时候，主力机构会毫不犹豫地投身股海，一天也不耽误。

2、挖掘炒作题材

主力为确保炒作成功，必须为他炒作的个股挖掘相应的炒作题材，以吸引散户追买，这就是我们经常听说的“某某概念”。事实上，题材的真假无关紧要；该题材是否真能给上市公司带来美好前景也无关紧要，重要的是题材能否得到市场认可，有没

有人追捧。

迄今为止，股市上的炒作题材五花八门，应有尽有，但究其本质概括起来有以下几类：

- (1)经营业绩改善或有望改善；
- (2)拥有庞大土地资产可望升值；
- (3)国家产业政策扶持；
- (4)合资合作或股权转让；
- (5)增资配股或送股分红；
- (6)控股或收购。

所有个股题材大都逃不出上述几种类型，而庄家的任务就是挖掘并夸大他们，极力高估该题材对上市公司的作用。例如1994年上海股市中的“浦东概念”，其实是寄望浦东土地大幅升值的潜力；后来的所谓“大盘股革命”，则是对搞活大中型国企政策的发挥；还有各种各样的“并购概念”、“中外合资概念”、“九七概念”、“中西部概念”、“含权概念”等等。人们发现，概念流行过后，并未见对这些上市公司本身产生多大影响，亏损的依然亏损，绩优的继续绩优，而大家忙于挖掘更新更有吸引力的题材，很快就把旧题材抛诸脑后去了。

所以冷静的人们不应盲目受炒作题材的诱惑，而应从该题材的市场反应入手，观