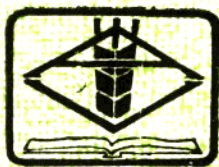


农村商品经济概论

于秉圭 刘筠谦 易法海 等编著



北京农业大学出版社

说 明

为了适应农村经济向“专业化、商品化、现代化”发展的新形势和干部教育的需要，中央农业管理干部学院和农村视听教育中心组织编写了《社会主义农业经济学》、《农村经营管理学》、《农村商品经济概论》、《乡镇企业经济管理》、《农业管理系统工程基础》、《电子计算机原理及其应用》等六门课程的教材。这套教材力求做到符合新形势和干部教育特点，具有科学性、知识性和针对性。理论与实际相结合；基本理论、基础知识与新理论、新知识相结合；宏观内容与微观内容相结合；定性分析与定量分析相结合。这套教材既可作为农业管理干部培训用，又可作为农业管理干部自学用。

《农村商品经济概论》是在《农村商品经济》试用教材的基础上，经过重新修订出版的。《农村商品经济》试用教材有以下同志参加编写：于秉圭（导言、第一、二章）、李百冠（第三章）、易法海（第四、五、六章）、刘佐太（第七章）、刘筠谦（第八、九章）、曾德森（第十章、并合写第十二章）、郭晓鸣（第十一章）、景宗渭（合写第十二章）。于秉圭、魏正果、易法海、曾德森、曾瑞、丁士军、冯宝林、刘筠谦等同志参加了初稿讨论及修改工作，最后由于秉圭和刘筠谦同志定稿。

这本《农村商品经济概论》出版前，由以下同志分工修改和定稿：沈阳农业大学于秉圭（导言、第一、二、三、十二章）、华中农业大学刘筠谦（第八、九、十一章）、易法海（第四、五、六、七、十章）。在修改和定稿过程中，对原有内容作了增减，对原来的章节也作了相应的调整。

本书编写过程中，参考了有关院校和单位的教材及资料，在

此谨表谢意！

由于编者水平所限，本书在内容上会有不少缺点，希望读者批评指正。

编 者

1987年2月

目 录

导 言

- 第一节 农村商品经济学科的研究对象和任务…………… (1)
- 第二节 研究农村商品经济的重要意义…………… (5)
- 第三节 研究和学习农村商品经济的方法…………… (7)

第一章 我国农村自然经济向商品经济的转化…………… (9)

- 第一节 我国农村的自给半自给经济…………… (9)
- 第二节 农村自然经济向商品经济转化的必然性…………… (14)
- 第三节 农村商品经济的性质和特点…………… (21)

第二章 发展农村商品经济的条件与途径…………… (26)

- 第一节 我国发展农村商品经济的历史经验…………… (26)
- 第二节 发展农村商品经济的条件与途径…………… (31)
- 第三节 加强社会服务和小城镇建设…………… (38)

第三章 农村产业结构与商品经济…………… (42)

- 第一节 变革农村产业结构是发展农村商品经济的关
键…………… (42)
- 第二节 农村产业结构的现状与商品经济发展的要
求…………… (46)
- 第三节 变革农村产业结构, 加快商品经济发展…………… (50)

第四章 农村商品的供给与需求…………… (60)

- 第一节 商品供求的形成及矛盾运动…………… (60)
- 第二节 商品供求弹性…………… (66)
- 第三节 商品供求平衡…………… (73)

第五章 商品的价格…………… (76)

- 第一节 价值规律…………… (76)

第二节	价格的形成	(80)
第三节	商品价格体系	(84)
第四节	物价管理及管理体制改革的	(90)
第六章	市场与市场营销	(94)
第一节	市场的类型、作用与市场竞争	(94)
第二节	市场营销	(98)
第三节	市场调查	(104)
第四节	市场预测	(103)
第七章	农村商品流通环节与流通渠道	(113)
第一节	商品流通环节与流通时间	(113)
第二节	农村商品流通渠道	(117)
第八章	商品的储存、保管与包装	(123)
第一节	商品的储存	(123)
第二节	商品的保管	(129)
第三节	商品的包装	(133)
第九章	商品的合理运输	(138)
第一节	商品合理运输的意义和原则	(138)
第二节	商品运输路线与方式的确定	(141)
第三节	加速农村交通运输的建设	(150)
第十章	商品购销合同	(154)
第一节	商品购销合同的特征与作用	(154)
第二节	商品购销合同的订立、履行、变更和解除	(157)
第三节	商品购销合同的管理	(161)
第十一章	农村居民的商品消费	(163)
第一节	农村居民商品消费的意义	(163)
第二节	农村居民的消费水平及结构	(165)
第三节	农村居民的消费方式	(174)
第十二章	农村商品经济的宏观控制与指导	(181)
第一节	在国家计划指导下发挥市场的调节作用	(181)
第二节	加强行政管理和经济立法工作	(188)

导 言

党的十一届三中全会以来，我国广大农村，由于普遍实行了以家庭承包为主的多种形式的承包责任制，极大地增强了农村经济的活力，推动了农村分工分业的发展，促进了农村由自给半自给经济向较大规模商品经济的转化，这是我国农村经济的历史性转变。

农村经济发展的主要标志，不仅要看农业生产的发展速度，而且要看农村商品经济的发达程度。当前，我国农村经济正处于由自给半自给经济向较大规模商品经济转化时期，集中精力做好这一转化工作，这是摆在我国广大干部和群众面前的重要的历史性的任务。但是，由于我国商品经济历来很不发达，解放以后又长期受到“左”的干扰，农村商品经济没有得到应有的发展，广大农民和农村干部的商品经济观念淡薄，商品经济知识贫乏，在我国农村经济发展的新形势下，缺乏应变能力，因此，为了适应我国农村自给半自给经济向大规模商品经济转化的需要，有必要加强对农村商品经济的研究和学习，提高广大干部和群众发展农村商品经济的自觉性和管理商品经济的能力。

第一节 农村商品经济学科的研究对象和任务

《农村商品经济概论》是为满足农村干部培训教育的需要而编写的，它的研究对象就是农村商品经济。农村商品经济是在农村社会分工基础上发展起来的、以交换为目的的经济。农村商品经济的范围和内容受农村社会分工发展水平的制约，与农村产业

结构的变化是一致的。根据我国实际情况，农村产业结构大体包括以下三个层次：一是农村产业结构，包括分布于农村的农业、工业、建筑业、交通运输业和商业服务业五大产业；二是各产业部门内部各业之间的结构，如农业内部的农林牧渔各业之间的结构，工业内部的采掘业、制造业、加工业等各业之间的结构，以及流通和服务部门内部各业之间的结构等；三是各业内部各类生产之间的结构，如种植业，林业，畜牧业，以及工业，交通运输业，商业，服务业各行业内部的结构。因此，农村商品经济包括农业商品生产，但又不等于农业商品生产，它是一个包括农村地区国民经济各部门的一个综合概念。商品经济是以交换为目的的一种经济形式。它存在的一般条件：一是社会分工，二是生产资料与产品属于不同的所有者。历史上，先后出现过简单商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济。简单商品经济是以生产资料私有制和个体劳动为基础的小商品经济，主要存在于奴隶社会和封建社会，是依附于自然经济的商品经济阶段；资本主义商品经济是以生产资料资本主义私有制和雇佣劳动为基础，是商品经济的发达阶段；社会主义商品经济是以生产资料公有制为基础的，有计划的商品经济阶段。我国农村商品经济，是社会主义有计划商品经济的重要组成部分。以上分析可以看出，作为商品经济，其存在的主要基础，是社会分工，它的性质主要决定于其赖以存在的社会经济制度的性质。

我们所以将农村商品经济划分出来，做为单独的研究领域，主要是因为发展农村商品经济对我国现阶段农村经济的变革，对实现农业的现代化具有特殊的重要意义。这主要表现在以下两个方面：

1. 发展农村商品经济是实现农村由自给半自给经济向大规模商品生产转化和由传统农业向现代化农业转化的需要。实现两个“转化”是现阶段我国农村变革所面临的历史性任务，它的共同要求在于发展社会分工。没有社会分工的发展，社会主义的农业现代化就不可能实现，没有社会分工的发展，也不可能从根本上

改变自给半自给经济的落后面貌。而要发展社会分工，就必须发展农村商品经济。因此，发展农村商品经济已成为我国农村发展战略中具有关键性的环节。

2.农村商品经济的概念和内容与我国农村经济的综合发展有着密切的内在联系。根据世界各国的经验，随着社会分工和商品经济的发展，农业生产也要走商品化的道路。在资本主义国家里，农业生产的商品化是通过农业剩余劳动力向城市转移的道路来实现的。我国是社会主义国家，而且是有十亿人口八亿农民的大国，人多地少是我国的基本国情，众多的农村人口和农业剩余劳动力不可能大量进入城市。因此，我国农村必须走综合发展的道路，即走农、林、牧、副、渔全面发展，农、工、商、运、服综合经营的道路。这种情况决定了我国农村经济的发展不能单纯地局限于农业商品生产，而必须走综合发展农村商品经济的道路。这样一条道路不仅体现了农村经济综合发展的要求，反映了具有建设中国特色的社会主义新农村的特点，也是世界各国在农业现代化过程中未曾经历的一条崭新的道路。

以上分析说明，农村商品经济是当前我国农村进行伟大变革中具有战略意义的关键性的问题，是实现社会主义农业现代化的必要条件。因此，把农村商品经济做为单独的研究对象进行专门的研究不仅具有重要的理论意义，而且具有重要的实践意义。由于商品经济包括商品生产与商品交换，所以，研究农村商品经济不外乎是研究与商品生产与商品交换这两种职能有关的各种经济活动和经济关系。具体说，它包括以下几个方面：

1.与商品的生产过程有关的经济活动和经济关系。商品生产是以社会分工为基础，以交换为目的的经济形式。进行生产，从单个企业来看，首先要解决各种生产要素（资金、劳动力和生产资料）的供应问题。其次是生产要素的合理组织问题，使生产的商品符合社会必要劳动时间，以最小的劳动耗费取得最大的经济效益，保证企业营利。再次，要实行经济核算，即对商品的成本、价格、利润进行核算。从全社会看，由于社会分工的存在，企

业、行业和地区间必然要发生各种经济联系，首先是企业间的分工协作关系。其次，整个国民经济各部门的产业结构合理化和地域分工问题，最后是全社会的供给与需要的平衡问题。

2. 与商品交换，即流通过程有关的经济活动和经济关系。商品经济是商品生产与流通过程的统一，商品生产出来以后，要经过流通过程才能进入消费，流通是生产和消费之间的桥梁和纽带。首先是商业活动，包括商品流通渠道，流通环节，各种商业形式和商业网点的设置。其次是商品的分类、包装。最后是商品的储运等，都是与商品流通有关的经济活动。

3. 市场活动，市场是商品经济的产物，又是商品经济发展的条件。“哪里有社会分工和商品生产，哪里就有市场。”市场既是商品买卖的场所，又是商品交换关系的总和，它反映社会生产和社会需求之间，商品可供量与有支付能力的需求之间，生产和消费之间，国民经济部门之间的关系。研究农村商品经济的主要任务在于根据商品经济本身的要求和我国由自给半自给经济向大规模商品经济转化的客观实际情况，认识和掌握农村商品经济发展的客观规律性，提高发展农村商品经济的自觉性和管理商品经济的能力。具体说，研究农村商品经济的任务主要有以下几个方面：

1. 从我国农村经济发展的历史和现状出发，分析我国农村由自给半自给经济向大规模商品生产转化的客观必然性，认识农村商品经济是我国农村生产力发展的不可逾越的阶段。

2. 认识农村商品经济的性质和特点，并从我国农村实际情况出发，探索和总结发展农村商品经济的条件和途径。

3. 认识和掌握商品经济的基本特征和运动的客观规律。具体说，要认识商品经济具有以下特征：①商品经济是一种交换经济；②商品经济是一种等价交换的经济；③商品经济是一种货币经济；④商品经济是一种市场经济；⑤商品经济是一种竞争的经济。要掌握两个规律，即价值规律和供求规律。

总之，通过对农村商品经济的研究和学习，一方面要认识

到，商品经济以社会分工为基础，进行专业化生产，有利于生产力的发展；所以它优越于自然经济；另一方面又要认识到，商品经济又是一个由生产和交换关系联系在一起的国民经济各部门的有机整体。因此，商品经济与自然经济相比，具有更复杂，更丰富的经济关系和活动内容。因此，掌握商品经济发展的规律要比掌握自然经济的规律困难得多，复杂得多，它要求我们具备更多的经济知识和科学知识，不但要会生产，而且要善于经营，能够随时根据市场的需求变化来组织生产与交换。

第二节 研究农村商品经济 的重要意义

发展农村商品经济，是社会主义革命和社会主义建设中的一个极为重要的理论问题和实际问题。它是实现我国农业现代化的必要条件，又是当前我国农村经济体制改革，发展农村经济的关键环节。因此，学习和研究农村商品经济问题具有重要的理论意义和现实意义。

1. 研究农村商品经济，掌握农村商品经济发展的规律和要求，对于探索一条具有中国特色的农村经济发展道路具有重要的意义。商品经济是“一定的历史社会形态的社会生产关系体系”，既然社会主义还存在商品生产和商品交换，我国广大农村正处在自给半自给经济向大规模商品生产的转化过程中，因此，无论从生产力还是生产关系角度来看，农村经济的发展，都必然要反映商品经济的特点。从生产关系看，我国农村中以集体所有制为基础的社会主义生产关系，必然要反映商品经济的要求，并通过商品经济的形式具体地表现出来。例如，集体经济的劳动具有联合劳动的性质，但是不同劳动集体间的劳动交换仍需要按照等价交换的原则来进行，按劳分配也需要通过货币关系来实现。而作为生产关系具体表现形式的管理体制和经营形式，也必然反映商品经济的要求，以家庭经营为基础的联产承包责任制就是既体现了

社会主义计划经济，又体现了商品经济要求的经营形式。从生产力角度看，只有在商品经济条件下，才能发展社会生产力，使农业生产实现生产专业化、社会化和现代化。所以，农村商品经济的存在和发展，对我们农村经济的发展具有全面而深刻的影响。过去，由于否认发展农村商品经济的必要性，脱离了中国的国情和农村实际情况，其结果无论是对农村社会主义生产关系的完善和巩固，还是农村生产力的发展，都产生了消极的作用，使我们在探索一条适合中国实际情况的农村发展道路方面走了不少弯路。因此，认真研究农村商品经济，掌握其发展要求和规律，对于加速农村经济体制改革，实现农业现代化，探索具有中国特色的农村经济发展道路是十分必要的。

2. 研究农村商品经济，对于提高干部的认识水平，改善农业经营管理具有重要意义。由自给半自给经济向大规模商品经济转化，是继农业合作化运动之后，我国农村中发生的又一具有历史意义的伟大变革。这次变革的深度和广度与合作化相比有过之而无不及，它将对人们的生产方式，生活方式，以及思想观点发生全面的影响。例如，在商品经济条件下，农村的生产将由供给型转变为经营型，将由单纯依靠行政管理的办法，根据计划任务进行生产，转变为主要根据市场需求进行生产，并要受到市场竞争的考验。由过去的集中劳动，集中分配转变为统分结合，家庭经营为主，实行联产计酬等等。由于过去习惯于供给型的生产和用管理自给经济的办法来管理农村经济，所以，在这一伟大变革面前，人们往往一时难以适应，而且不善于按照商品经济的要求进行经营和管理。所以，认真学习和研究有关发展农村商品经济的知识，掌握有关规律，对于提高干部发展商品经济的自觉性，改善农村经济管理水平是十分必要的。

总之，发展农村商品经济，是我们面临的一个新的历史课题，为了迎接农村商品经济发展的高潮，加速实现农业现代化步伐，都要求我们对农村商品经济进行认真的研究和学习。

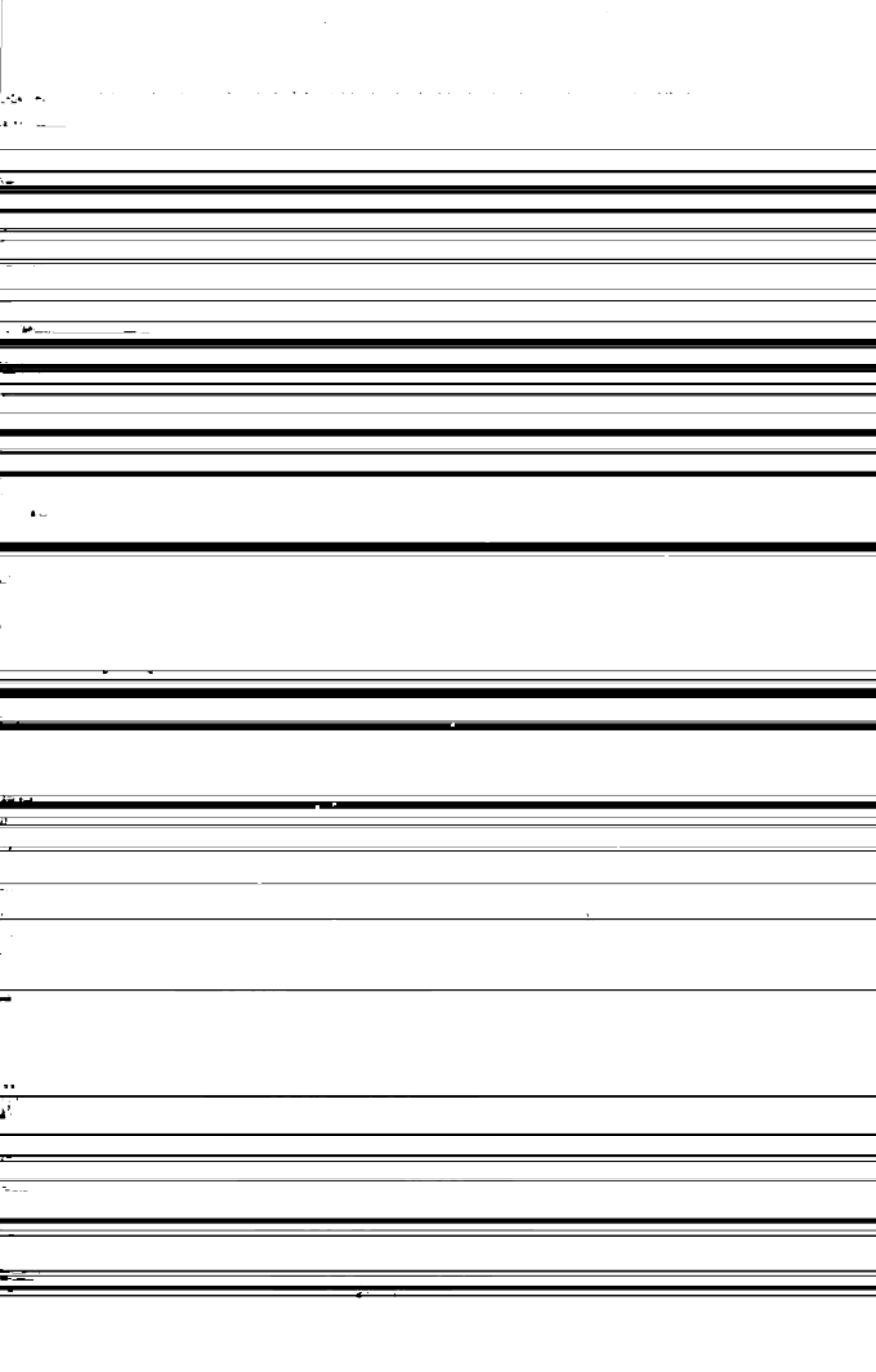
第三节 研究和学习农村

商品经济的方法

研究和学习农村商品经济，必须在正确的思想的指导下，运用正确的方法，才能达到预期的目的。由于农村商品经济既是社会主义有计划商品经济的组成部分，又是我国农村经济综合发展的反映，因此研究农村商品经济问题必须在马克思主义理论的指导下进行。具体说，就是要运用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法并以马克思主义政治经济学做为自己的理论基础，对农村商品经济进行分析和研究。只有运用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法观察和分析我国农村的历史和现状，才能深入揭示我国农村商品经济发展的历史必然性和趋势，提高我们发展农村商品经济的自觉性；只有以马克思主义政治经济学做为理论基础，才能对农村商品经济关系进行深入的分析，学会利用商品货币关系，利用价值规律促进商品经济的发展，提高管理商品经济的能力。当前，在研究和学习农村商品经济问题时，要注意以下几个方面：

1. 理论与实践相结合的方法。理论来源于实践，我国农村商品经济的兴起是农村变革中的新事物，因此只有从实践出发，进行调查研究，才能逐步认识和掌握农村商品经济的特点和规律。另一方面，学习商品经济的理论，目的在于应用，在于指导和加速农村商品经济的发展。因此，研究农村商品经济，必须坚持从实际出发，实事求是，做到理论与实践相结合。

2. 纵向分析和横向分析相结合。研究农村商品经济必须做到纵向分析和横向分析相结合。所谓纵向分析，就是从社会生产发展的历史角度来分析商品经济产生和存在的条件，商品经济代替自然经济的客观必然性，以及商品经济本身发展的趋势；所谓横向分析，就是对农村商品经济本身的特征，运动规律进行分



第一章 我国农村自然经济

向产品经济的转化

当前我国正处在由自给半自给经济向大规模产品经济的转变过程中，发展农村产品经济已成为我国农村经济变革的历史性任务。因此，从我国实际情况出发，研究产品经济代替自然经济的客观必然性，阐明发展农村产品经济的意义和作用，明确农村产品经济的性质和特点，对于加速农村产品经济的发展，实现农业现代化是十分必要的。

第一节 我国农村的自给半自给经济

一、自然经济的概念与基本特征

人类社会生产发展的历史表明，社会经济是沿着自然经济，商品经济和产品经济的顺序前进的。只有了解什么是自然经济，才能更深刻地认识自然经济向商品经济转化的客观必然性。

自然经济是指生产为了直接满足生产者个人或经济单位的需要，而不是为了交换的经济形式，通常又称为自给自足的自然经济。自然经济是与生产力水平低下和社会分工不发达相适应的原始经济形式。从原始社会末期到奴隶社会和封建社会，虽然社会分工和商品经济有了某些发展，但是总的来看，在这一漫长的历史过程中，自然经济占着统治的地位。自然经济，曾经是我国历史上漫长的封建社会的经济基础。毛泽东同志指出的中国封建经济制度的第一个主要特点就是：“自给自足的自然经济占主要地位。农民不但生产自己需要的农产品，而且生产自己需要的大部

分手工业品。”^①

自然经济是与商品经济相对立的经济形式，它的主要特征是：

1. 自给自足，这是自然经济最基本的特点。在自然经济下，每一个生产者或经济单位利用自身的经济条件，几乎生产自己需要的一切产品。正如列宁所指出的：“在自然经济下，社会是由许多单一的经济单位（家长制的农民家庭、原始公社、封建领地）组成的，每个这样的单位从事各种经济工作，从采掘各种原料开始，直到最后把这些原料制成消费品”^②所以，自然经济与商品经济不同，它不仅规模狭小，排斥社会分工和交换，而且多半是靠与自然交换，而不是靠社会交往来获得生活资料。因此，自然经济的基本单位、“必然是一个自给自足的和闭关自守的整体。”^③

2. 是劳动者为自己和剥削者的直接消费而生产的经济。在阶级社会里，所谓自给自足决不意味着劳动者只是为自己的需要而生产，而且必然包括剥削者的需要在内。因为“地主和贵族对于从农民剥削来的地租，也主要地是自己享用，而不是用于交换。那时虽有交换的发展，但在整个经济中不起决定作用”。^④在自然经济条件下，农民交纳的地租直接表现为劳役地租和实物地租。而等到货币地租的出现，已经表明商品经济的发展和自然经济的瓦解。所以，自然经济条件下的自给自足，决不是说劳动者所生产的全部产品都能用来满足自己的需要，也不意味着劳动者所生产的产品已经达到足以满足自己需要的程度。由于生产力水平极端低下和剥削者的存在，劳动者很难做到丰衣足食，真正的自给自足。这里所说的自给自足，主要是指自然经济这种经济形式本身的性质和特点而言。

① 《毛泽东选集》横排本，第586-587页

② 《列宁全集》第1卷第161页

③ 《列宁全集》第3卷第158页

④ 《毛泽东选集》横排本第587页。

3.是能够自我完成再生产的经济单位。从再生产的角度观察，自然经济与商品经济也是不同的。在商品经济条件下，再生产过程中所需要的生产资料是通过商品交换而由不同的生产者所提供的，是以流通为媒介的再生产。而自然经济的再生产，其所需要的生产资料，不是通过商品交换，而是由本经济单位的总产品中提供的。马克思指出：“……自然经济，也就是说，经济条件的全部或绝大部分，还是在本经济单位中生产的，并直接从本经济单位的总产品中得到补偿和再生产。此外，它还要以农村家庭工业和农业相结合为前提……”^①在自然经济下，一家一户只是一个生产单位，而不是一个经济单位。做为自给自足，自我完成再生产的经济单位而言，在历史上曾经有家长制的农民家庭（父权制大家庭），原始村社、封建领地，以及中国封建经济中的乡里和邑县。这些经济单位靠在地方小市场上进行品种调剂，余缺调剂，互相取得原料和产品以完成再生产，否则很难做到从生产资料到消费资料的基本自给。所以，从完成自我再生产的角度分析，把自然经济只理解为家庭的自给自足也是不完整的，相反，它应当是一个经济共同体或经济单位的自给自足，亦即自我完成再生产的经济单位。所以，只要是生产力水平低下，没有交换，即使是集体劳动，集体自给，也属自然经济范畴。

4.是使用价值的生产和交换。马克思曾指出，自然经济这种生产方式赖以建立的条件是，除农业以外，还需要有作为农业副业的家庭手工业劳动和工场手工业劳动的存在。因此，在自然经济条件下，为了保证再生产的进行，也要通过交换调剂余缺。但是，这种交换只是使用价值的交换，甚至是直接的劳动交换，它的目的不是为了获取“交换价值”。这种以使用价值为目的的交换，仍然属于自然经济范畴。

自然经济的性质和特点决定了“这种生产方式是以土地及其他生产资料的分散为前提的。它既排斥生产资料的积聚，也排斥协作，排斥同一生产过程内部的分工，排斥社会对自然的统治和

^①马克思，《资本论》第3卷第896页

支配，排斥社会生产力的自由发展。它只同生产和社会的狭隘的自然产生的界限相容。”^①所以，自然经济必然是墨守成规，固步自封，排斥科学技术进步，阻碍社会生产力的发展和劳动生产率的提高，使生产者养成了一种满足于自给自足，安于现状的保守思想习气。随着社会生产力的发展，社会分工的扩大和加深，自然经济必然趋于瓦解，并为商品经济所代替。自然经济为商品经济所代替，开始于封建社会末期资本主义经济萌发之时，并随着产业革命的完成而完成。以后，由于资本主义社会化大生产的发展。使商品经济成为资本主义经济的普遍形式。

随着封建自然经济的解体，由小商品生产发展为资本主义，曾被看作是商品经济发展的唯一道路。然而，由于社会历史发展的不平衡，社会主义革命首先在一些资本主义不发达的国家里取得了胜利。在这些国家里小农经济仍占很大优势，特别是在农村经济方面，自然经济的影响更为显著，因而发展农村商品经济的任务尤其繁重。所以，无产阶级取得革命胜利以后，仍然需要解决自然经济向商品经济转化这一重大历史任务。

二、我国农村的自给半自给经济

解放前，旧中国是半殖民地半封建社会，自然经济遭到了破坏，但没有完全解体，总的来说，仍然是自然经济的小生产占主导地位，那时“中国还有大约90%左右的分散的个体的农业经济和手工业经济。这是落后的，这是和古代没有多大区别的。我们还有90%左右的经济生活停留在古代。”^②这充分表明我国原来是一个商品经济很不发达的国家，不但广大农村处于自然经济状态，就是城市的商品经济也不发达。

解放以后，我国农村社会主义集体经济就是在这种自然经济的基础上，通过土地改革和农业合作化运动而建立起来的。1956年当我们在所有制方面基本上完成对农业的社会主义改造以后，

^①《资本论》第1卷第380页

^②《毛泽东选集》第4卷第136页