

# 中国体育年鉴

CHINA SPORT YEARBOOK

2006



ISSN 1006-9615



9 771006 961008

国家体育总局主管  
国家体育总局体育文化发展中心主办  
中国体育年鉴社出版

# 中国体育年鉴

CHINA SPORT YEAR BOOK

2006

国家体育总局主管  
国家体育总局体育文化发展中心主办  
中国体育年鉴社出版

# 中国体育年鉴

## 2006

---

国家体育总局主管  
国家体育总局体育文化发展中心主办  
中国体育年鉴社出版发行  
(北京市崇文区天坛东里中区甲 14 号)  
电话:010-67051880  
邮编:100061  
北京朝阳印刷厂有限责任公司印制

---

889×1194 毫米 1/16 开本 印张:70 字数:2720 千字  
2007 年 9 月第一版 2007 年 9 月第一次印刷

刊号: ISSN1006-9615 国际标准刊号  
CN11-3789/B8 国内统一刊号

广告许可证号:京朝工商广字第 0368 号  
定价:380 元

# 编辑说明

一、《中国体育年鉴》是由国家体育总局主管、国家体育总局体育文化发展中心主办、中国体育年鉴社出版的一部全面反映中国体育事业发展的权威性工具书，是集知识、信息、资料为一体的综合性年刊。

二、《中国体育年鉴》(2006)准确、系统地记载了2005年中国体育发展的基本情况，其主旨是为社会各界，特别是体育系统的管理人员、教练员、运动员、科研人员提供理论政策指导、地方工作经验以及有关信息和资料。

三、《中国体育年鉴》自2006卷起设立体育科技、体育外事、体育产业栏目，完整、翔实地反映中国体育在科技、外事、产业方面取得的新进展、新成就。

四、《中国体育年鉴》(2006)特增设第五次全国体育场地普查专栏，收录第五次全国体育场地普查方面的相关统计数据。

五、本年鉴采用分类编辑法。主要内容分为16个栏目，各栏目编排次序和名称如下：1、特载；2、大事记；3、文献；4、群众体育；5、法规制度；6、综述；7、地方体育；8、行业体协；9、体育科技；10、体育外事；11、体育产业；12、第五次全国体育场地普查；13、资料；14、成绩纪录；15、综合运动会；16、竞赛。

六、本年鉴由国家体育总局各部门、各省市自治区体育局、行业体育协会及相关部门提供稿件。自2006卷起，规格由原16开改为大16开。

七、年鉴编纂得到了国家体育总局各直属单位和项目管理中心的大力支持，在此表示衷心感谢。



# 中国体育年鉴

(2006)

主 编 袁伟民

执行主编 袁大任

副 主 编 朱国平 韩春苓

责任编辑 简 萍 刘 戈 张晓琳

版式设计 简 萍 刘 戈 张晓琳

---

## 中国体育年鉴编辑部

主 任 简 萍

编 辑 刘 戈 张晓琳





# 可口可乐

商标

## 携手2008，再燃圣火辉煌

2007年4月26日·可口可乐中国公司宣布，将延续与奥运火炬接力合作传统，成为北京奥林匹克火炬接力全球合作伙伴，更进一步全面支持北京2008年奥运会，并承诺利用丰富的火炬接力合作经验，携中国区32家可口可乐装瓶公司，协助北京奥组委让奥运圣火再次照亮全球。

## 体验世界杯，拥抱“大力神” 大力神金杯历史上首次与中国球迷见面

2006年3月15日可口可乐公司与国际足联联合组织的“FIFA世界杯环球之旅”北京站的活动进入最高潮——可口可乐在北京大学为中国球迷们举办世界杯环球之旅北京嘉年华活动——球迷们不必在四个月后再前往远在德国的2006世界杯决赛赛场，只要参加本次嘉年华活动，就有机会看到曾被1974年以来历届世界杯冠军队成员亲吻并高举过头顶的大力神杯，更可以与之亲密合影，现场的球迷无不为之激情澎湃！

可口可乐中国公司副总裁苏柏梁与刘翔共同揭幕以刘翔为主题的可口可乐北京2008奥运会纪念章开篇之作



1



2



3



4



5

## 可口可乐推出北京2008年奥运会组合标志全新即饮塑瓶“随我酷”同日中国全球首发

2007年1月10日可口可乐以重量级的市场活动揭开了新年的序幕。可口可乐（中国）饮料有限公司正式推出为北京2008年奥运会特别设计的奥运组合标志。同时，可口可乐全新的换代即饮塑瓶“随我酷”在中国全球首发，并推出带有独特镭射标签的可口可乐北京2008年奥运会组合标志限量纪念版。值得一提的是，这两项极具创意的产物，均是由可口可乐中国团队主导和参与设计，在中国首发并向全球系统推广应用。

可口可乐（中国）饮料有限公司副总裁苏柏梁先生将可口可乐“随我酷”的绝版纪念品赠送给“随我酷”形象大使潘玮柏。



## 方寸之间，珍藏奥运精彩

### ——可口可乐北京2008年奥运纪念章计划正式启动

2006年8月8日，在距北京2008年奥运会两周年之际，可口可乐（中国）饮料有限公司宣布正式启动“可口可乐北京2008年奥运纪念章计划”。这是可口可乐在华启动的又一个大型的北京2008年奥运会市场项目，也是可口可乐将悠久的奥运文化传统延伸到中国的重要举措。

1. 可口可乐（中国）饮料有限公司副总裁兼北京奥林匹克项目总部总经理鲁大卫和北京奥组委市场开发部部长袁斌共同展示新鲜出炉的2008年北京奥运会火炬

2. 可口可乐（中国）饮料有限公司副总裁兼北京奥林匹克项目总部总经理鲁大卫先生正式推出可口可乐为北京2008年奥运会特别设计的奥运组合标志

3. 六名可口可乐世界杯护旗手合影

4. 可口可乐推出火炬接力组合标志及首个北京火炬接力纪念罐

5. 四位青春焕发的青年球迷与大力神金杯激情合影





## 2007年

2007年1月20日, 搜狐签约成为足球中国之队独家互联网及无线业务合作伙伴  
2007年2月10日, 搜狐正式成为中国篮球之队/CBA联赛独家互联网合作伙伴  
2007年3月23日, 搜狐独家承建丁俊晖全球官网, 丁俊晖个人博客正式落户搜狐



## 2006年

- ◆2006年3月23日, 搜狐独家门户视频播报世界杯
- ◆2006年4月24日, 搜狐独家签约世界杯官方音乐
- ◆2006年7月30日, 搜狐与欧洲体育签署战略合作协议联合进行欧洲体育赛事报道
- ◆2006年8月3日, 搜狐与阿迪达斯签署战略合作协议共赢2008北京奥运
- ◆2006年8月23日, 搜狐签约成为2005-2008年亚运会中国体育代表团独家互联网内容合作伙伴
- ◆2006年9月2日, 搜狐及新传与NBA签订三年合作新协议视频直播NBA比赛
- ◆2006年10月19日, 搜狐与华奥星空签署战略合作协议联合共筑搜狐体育矩阵
- ◆2006年12月26日, 搜狐签约成为第六届城运会战略合作伙伴携手城运备战2008



## 2005年

2005年11月7日, 搜狐签约成为北京2008年奥运会互联网内容服务赞助商

## 2004年



- 2004年1月13日, 搜狐成为2004FIA GT世界锦标赛独家中文官方网站
- 2004年9月5日, 搜狐承建斯诺克中文官方网站
- 2004年9月10日, 搜狐续签NBA中文官方网站
- 2004年9月15日, 搜狐独家承办中国网球公开赛及WTA中文官方网站
- 2004年9月23日, 搜狐成为F1中国站独家网络合作伙伴, 独家承建F1中文官方网站

## 2003年

2003年1月16日, 搜狐公司独家承建NBA中国官方网站NBA.com/china

2003年5月8日, 搜狐与NBA著名篮球明星姚明签约, 独家承建其中文官方网站

2003年5月, 纪念人类成功登顶珠峰50周年, 搜狐公司冠名“2003中国搜狐登山队”成功登顶珠穆朗玛8848.13米顶峰。并实现对整个登山活动的全程彩信直播报道。





# 澳门特别行政区 政府体育发展局



“澳人齐贺国庆” 世界步行日欢乐跑

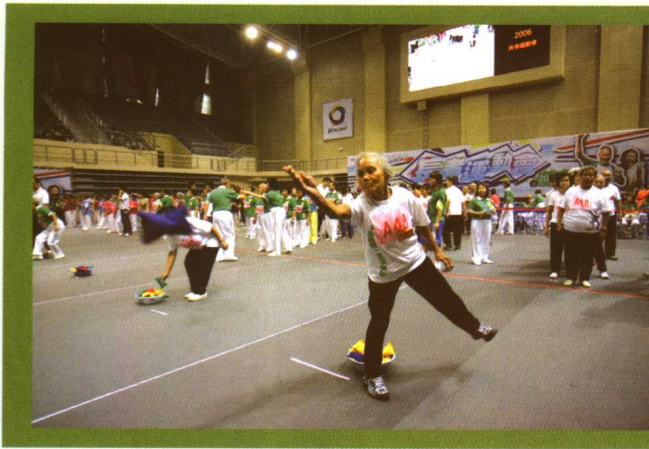
澳门特别行政区政府体育发展局是澳门特别行政区政府社会文化司下属机构，具有行政自治权的局级公共部门，专责执行特区政府的体育政策。并对全澳体育单项总会在组织参赛、培训等活动等方面给予财政、医疗及场地等资源上的辅助，促进澳门体育运动整体的发展。

在政府、体育界及社会各界的大力支持下，澳门体育事业于2006年正朝着稳健的方向发展。为了广泛号召市民大众积极参与体育运动，加大力度推广全民健身运动，宣传终身运动的重要性及必要性，体育发展局每年都会举办多项大众体育活动及体育兴趣班，向广大市民宣传体育活动的好处。2006年体育发展局所组织或合办的大众体育活动超过二十个，如大众康乐日、妇女嘉年华、单车游、残障人士运动会、亲子运动日、国际挑战日、长者运动会、世界步行日欢乐跑等。



亲子运动日





长者运动会



大众康体日



第十二届亚洲青年田径锦标赛

除了举办大众体育活动外，每年亦会举办多项大型赛事，2006年举办了澳门国际柔道邀请赛、澳门高尔夫球公开赛、第十二届亚洲青年田径锦标赛、澳门国际马拉松、澳门羽毛球公开赛、动感亚洲越野挑战赛、澳门世界女子排球大奖赛、第七届亚洲龙舟锦标赛、亚太区体育舞蹈锦标赛、澳门国际格兰披治小型赛车锦标赛、澳门国际铁人三项赛暨亚洲杯分站赛、环南中国海自行车赛等。



澳门国际马拉松





澳门世界女子排球大奖赛



第七届亚洲龙舟锦标赛

与此同时，出外参加体育竞赛的队伍亦不断增加，如组队参加国际单项体育联合会所举办的国际性赛事和综合运动会，2006年参加了第三届全国体育大会、国际儿童运动会及第十五届多哈亚洲运动会等，使澳门运动员有更多机会接触国际赛事，向世界宣传澳门的体育事业，提升澳门的国际形象。



国际儿童运动会





第三届全国体育大会



第十五届多哈亚洲运动会



第十五届多哈亚洲运动会

同时，第一届葡语系运动会的圆满举办，证明了澳门政府的组织能力，显示出社会各界的积极支持及配合。澳门运动员表现出色，摘下三银十一铜的优异成绩，整个葡语地区以至世界其它国家地区的人们都将目光投向了澳门，见证了澳门的出色表现。



第一届葡语系运动会—澳门第一面银牌



第一届葡语系运动会—开幕式





# 第二屆亞洲室內運動會 2nd Asian Indoor Games

[www.maigoc2007.com](http://www.maigoc2007.com)

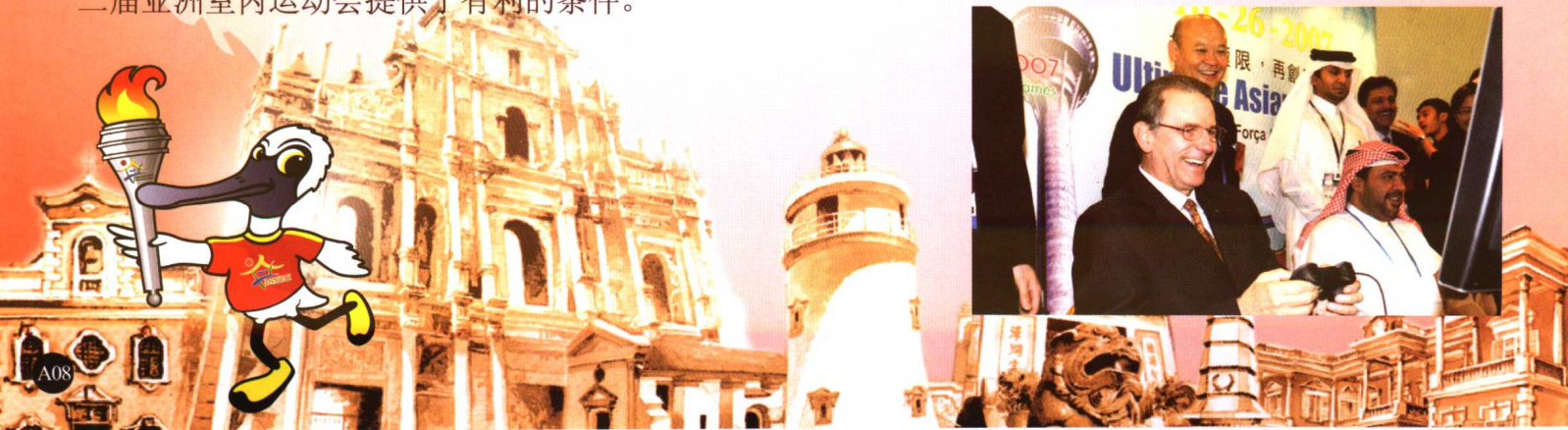
## 超越极限，再创高峰 26/10/ - 03/11/2007

### 第二届亚洲室内运动会 – 澳门2007

2007年10月26日至11月3日，第二届亚洲室内运动会一连九天在澳门举行，赛事包括了17个正式比赛项目和2个示范项目，特别选取了19个当前世界流行和独具亚洲特色的体育运动，是一个具有表演性和观赏性的大型综合赛事，也是首个以“室内”项目为主题的国际性运动会。

来自亚奥理事会45个成员国家和地区的运动员，期间参与包括健美操、保龄球、棋类、台球、体育舞蹈、龙狮运动、电子竞技、极限运动、蹼泳(25米)、室内五人足球、入篮藤球、室内田径、室内单车、室内曲棍球、泰拳、卡巴迪、短池游泳(25米)以及示范项目的自由搏击和克柔术比赛，透过公平的竞争，展现亚洲体育健儿的力量和智慧，更通过运动会的举行鼓励更多亚洲年轻人积极参与体育活动。而赛事期间的开、闭幕式和多项文化活动，也将成为促进亚洲民族友好和文化交流的桥梁。

2007年第二届亚洲室内运动会，是澳门继举办2005年第四届东亚运动会和2006年第一届葡语系运动会后，连续三年举办的第三个大型综合运动会。澳门特区多年来举办大型赛事的能力已受到多方的肯定，透过运动会组委会以“一个班子，三个品牌”方式运作取得的经验，以及利用近年特区政府投资建成的多个现代化场馆，更为澳门成功举办第二届亚洲室内运动会提供了有利的条件。





# 国际特奥东亚区



Special Olympics  
East Asia

**特奥会使命：**为智障儿童和成年人参与日常奥林匹克体育训练及竞赛创造条件和机会，使他们发挥潜能，勇敢表现，在参与中与其他运动员、家人及整个社区分享快乐，交流技艺并增进友谊。

## 国际特奥东亚区

地址：中国北京市东城区东长安街1号东方广场东方经贸城东三办公楼901室

邮编：100738

电话：86-10-8518 8500 转3917

传真：86-10-8518 8497

电子邮件：admin@specialolympicseastasia.org

网址：www.specialolympicseastasia.org

## 中国特奥会

地址：中国北京市朝阳区惠新东街甲2号北奥大厦8层  
邮编：100029

电话：86-10-8463 8488转8069

传真：86-10-8463 8488

电子邮件：sochina@cdfp.org.cn

网址：www.cdfp.org.cn/teao

## 香港特奥会

地址：香港新界沙田沥源社区会堂地下2室

电话：852-2697 3731

传真：852-2601 2509

电子邮件：adm@hkso.org.hk

网址：www.hkso.org.hk

## 中华台北特奥会

地址：台北市中山区104玉门街1号

电话：886-2-2598 9571

传真：886-2-2598 9491

电子邮件：solympicstaiwan@yahoo.com

网址：www.soct.org.tw

## 澳门特奥会

地址：澳门台山菜圆涌巷64号

澳门大厦第二期C座一楼A

电话：853-2826 6597

传真：853-2826 6598

电子邮件：msomacau@macau.ctm.net

## 韩国特奥会

地址：#303Taerim Building,  
680-24 Jayang-2 Dong  
Gwangjin-Gu, Seoul, 143-874  
Korea

电话：82-2-447 1179

传真：82-2-447 1345

电子邮件：specialolympickorea@hotmail.com

网址：www.specialolympickorea.org



奥运金牌得主刘翔、著名导演张艺谋及著名影星徐静蕾、赵薇与特奥运动员合照

自尤妮斯·肯尼迪·施莱佛女士于1968年在美国成立特奥会以来，不断地为全球最大的残障群体——智障人士提供机会。特奥运动致力于通过体育训练和竞赛，促进智障人士身体健康，使他们成为有用的、受到尊敬的社会成员。目前全球在150多个国家和地区约有200余万名特奥运动员。特奥会东亚区共有超过58万名运动员。

2007年的特奥夏季世界运动会将于2007年10月在中国上海举行。这次盛会将首次在亚洲举行，第二次在美国以外的地方举行。运动员人数将达7,000人，同时还将吸引4万名志愿者，3,500名裁判和数千名家属成员以及来自世界各大洲的志愿者、观众和记者前来参加。



特奥运动员在进行乒乓球训练



国际巨星章子怡与特奥运动员合照



均瑶集团经过十多年的坚实发展，遵循“创新实现价值”的企业理念，在航空服务、品牌营销、商业零售、旅游休闲服务、投资、置业等多方面取得了长足的进步，并致力于打造以现代服务业为主的国际化企业集团。公司名列“中国成长企业10强”和“中国民营企业100强”。

上海均瑶文化传播有限公司创始于2004年，是均瑶大家庭中最为年轻的一员，也是一个创意迸发、活力无限的团队。作为集团旗下品牌营销领域的专业公司，均瑶文化专注于以品牌授权的方式为国内外大型文化体育品牌提供传播服务，并立志成为文化体育品牌的专业传播机构。

均瑶文化已经并将继续依托并应用国际上方兴未艾的品牌授权方式，大力引进国际国内大型文化体育活动赛事品牌，同时不断整合开发、设计、生产、销售等各方优质资源，向消费者提供精神魅力一脉相承的官方授权商品，从而在品牌传播的同时为人们带去品牌独有的完美体验。

在品牌引进达到一定规模，资源整合具备一定优势，发展运作积累一定经验之后，均瑶文化将构建品牌完全自有的零售体验中心。此体验中心将汇聚均瑶文化所获得授权的全部知名文化体育活动赛事品牌，它将成为一个主题化都市化的娱乐中心，为消费者提供多品类的产品和多层次的服务，为人们切身打造来自国内外诸多顶级文化体育品牌风格各异的极致体验。

2005年均瑶文化获得北京奥组委授权成为北京2008年奥运会特许经营商和零售商。在奥运特许商品经营中，公司积极响应“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”的号召，坚持推广奥运理念和奥运精神，与奥运特许零售商携手合作，实现商业价值与社会价值的双赢。

2006年底，均瑶文化又成为F1官方授权产品大中华地区独家供货商和独家销售代理商。同期均瑶文化还获得2007中国女足世界杯授权产品的开发、生产和销售权利，并与国际足联就其旗下的其它知名品牌的合作取得了非常良好的进展。至此，全球三大体育赛事奥运会、世界杯、F1的相关专业领域，均瑶文化都有了不同程度的合作并且取得了令人瞩目的成绩。

在这三大体育赛事品牌之外，均瑶文化还在2006年分别获得第三届全国体育大会、世界田径黄金联赛上海大奖赛以及北京2008残奥会官方授权，成为这几项大型赛事产品的授权生产商，为赛事更为广泛的传播做出了自己的贡献。







# 上海东亚体育文化中心有限公司

## 上海东亚体育文化中心有限公司

上海东亚体育文化中心有限公司是由上海市体育局所属的上海东亚（集团）有限公司以改革的精神，通过强强联合组建的体育经营管理公司，其经营和管理的区域为上海体育场、上海体育馆（上海大舞台）及其所属全部实体在内的地域。

上海东亚体育文化中心有限公司拥有国内领先的大型室外体育场——上海体育场、国内首家最具规模的剧院式大型室内体育馆——上海体育馆（上海大舞台）、具国际水准的水上运动馆——上海游泳馆、综合性多功能室内展馆东亚展览馆，以及近 30 万平方米的室外广场。中心的各类配套设施齐全，既能开展满足广大市民健身娱乐需求的各类体育文化活动，又能为各类商业性活动提供相关的服务，是上海规模最大、功能最多、设施最全、人气最旺，集体育竞技、文艺演出、展览会务、健身娱乐、广告开发、宾馆餐饮、购物休闲、都市旅游为一体的大型综合性体育文化中心。

上海东亚体育文化中心真诚期望有更多的中外体育、演艺界经纪人了解我们；有更多的合作者选择我们；让更多的观众走近我们。



2006国际跳水冠军巡回赛（上海站）新闻发布会



第十一届全运会上海男子足球队举行组建签约



东亚杯足球赛开幕式



东亚攀岩队勇夺三体会2枚金牌



特奥会上海赛开幕式



“金施尔康杯”第二届世界著名在华企业健身大赛“红双喜”杯羽毛球赛



中国WBA . PABA国际职业拳击拳王争霸赛



上海国际田径黄金大奖赛刘翔夺冠

## 上海东亚体育经纪有限公司

上海东亚体育经纪有限公司是由上海东亚（集团）有限公司与上海八万人商务有限公司共同投资成立的，也是目前国内唯一拥有大型体育场馆设施为载体的现代型体育经纪公司，成立后依托“一场三馆”——即上海体育场、上海体育馆、上海游泳馆、东亚展览馆及其周边活动场所展开经营开发业务。

该公司以国内外市场为舞台，通过完成国际国内重大体育文化活动以及各类全民健身、广场文化活动的承办任务，实现国有资产保值增值，公司将在争取优良经济效益和社会效益的同时，以实际行动开拓一条使上海大型体育设施的管理及经营开发逐步走上自我积累、自我完善、自我发展的产业化道路，为上海体育文化事业和精神文明建设做贡献。除此之外，公司的人力资源也是不可多得的。上海东亚经纪有限公司的员工除具有权威部门认可的体育经纪人资格证书外，都已在体育产业行业工作多年，具有丰富的组织、策划、承办各类体育赛事等相关经验，由他们筹办的各种类型体育活动均取得了圆满成功。

上海东亚体育经纪有限公司的经营范围：体育经纪、体育健身、体育赛事组织、体育展览、相关产业的咨询服务、旅游纪念品、体育用品的开发生产。



# 五星体育

## 三大赛事 引爆激情



### 德国世界杯 (2006.06.09~2006.07.10)

通过31天的赛事转播和新闻报道,五星体育频道全天平均收视率提升260%;黄金时段平均收视率提升200%。北京时间6月12日21点,“日本Vs澳大利亚”的世界杯小组赛单场收视率达到了9.7%,创造了五星体育近五年来的收视峰值。



### 网球大师杯 (2006.11.12~2006.11.19)

2006网球大师杯是五星体育第二次作为主转播机构参与国际信号制作,自主制作场次和影响力较2002年和2005年均大幅度上升,节目制作水平完全达到ATP官方转播公司TPL公司的制作要求,由五星体育独立制作的双打比赛国际标准信号,被全球55家电视转播机构采用,覆盖面超过200个国家和地区。



### 多哈亚运会 (2006.12.01~2006.12.15)

从亚运会倒计时一个月开始的五星体育亚运报道,以《亚运会倒计时》、《亚运新闻》、《亚运海上星》、《通向多哈》等新闻版块以及近百场亚运赛事的转播,在第一时间向广大观众传递最新、最快、最权威的亚运资讯,前方15人的报道团队更是每日数次向后方传递最新信息和具有独特视野的亚运新闻;广播则开通亚运频率,通过新闻、专题和赛事进行全方位报道。亚运会期间,五星体育新闻的收视率明显提升。平均收视率达到2.6,最高峰值为4.2。

