

新编

享大益

吴坤雄

编著

云南出版集团公司
云南科技出版社



新编



享受大益

吴坤雄

编著

云南出版集团公司
云南科技出版社
· 昆明 ·

摄影/谭 春 吴 涯 刘建明 王万春 鲍利辉
郑立学 李乐骏 吴维德 何昆庆 王绥义

图书在版编目(CIP)数据

新编享受大益/吴坤雄编著. —昆明:云南科技出版社,
2007.9

ISBN 978-7-5416-2666-1

I.新... II.吴... III.茶—文化—云南省 IV.TS971

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第140328号

云南出版集团公司

云南科技出版社出版发行

(昆明市环城西路609号云南新闻出版大楼 邮编:650034)

云南新华印刷一厂印刷 全国新华书店经销

开本:787mmx1092mm 1/16 印张:7.75

字数:100千字 图:220幅 印数:1~13000册

2007年9月第1版 2007年9月第1次印刷

• 定价:36.00元



吴坤雄,1940 年出生在海南省,1960 年毕业于海南琼台师范学校。当过教师、县级剧团团长、广播电视局局长、经济合作局局长。几年前,因血压偏高便与普洱茶结下不解之缘。2005 年 6 月受邀来勐海筹建“大益天下”普洱茶博物馆。《享受大益》是作者写的第一本小书,造诣虽然不高,但句句都是作者品饮大益普洱茶的真实感受。

勐海茶廠創建五十周年
 大益天下
 流長雲海
 馳譽四方
 瑞源
 雲南省茶業進出口公司 周海全



自序 *Zixu*

常饮普洱茶,使我的高血压病得到很好的改善,因而我对普洱茶产生了浓厚的兴趣。为了探究普洱茶的奥秘,2005年6月21日,我来到普洱茶的故乡——云南省西双版纳傣族自治州的勐海县,住进了中国知名品牌“大益”普洱茶制作中心——勐海茶厂。

这里山清水秀，冬无严寒，夏无酷暑，四季如春；物产丰富，民风淳朴，山好水好人亦好！我生在海南，曾经在北京、威海，加拿大的多伦多等地居住过。几经辗转，我终于发现勐海才是最适合我居住的地方。每天清晨，我在厂区的林荫小道上散步，打太极拳，空气里散发着悠悠的茶香，令我心旷神怡；夜幕降临，我在茶工家品茗谈心，茶亦醉人不须酒，茶酣话柔情意浓。茶缘使我在勐海结识了许多新朋友，丰富了我的人生历程。

几个月来，我查阅了一些勐海茶厂的历史档案和勐海地区史志资料，走访了勐海茶厂大部分的收购站和初制所，参观了勐海茶厂的两个万亩有机茶园基地。我到过勐海县最边远的乡镇——布朗山乡，知道了布朗族（濮满人）是植茶人的先民，瞻仰了珍贵稀有的班章古茶树园。我经常在车间与茶工们一起看茶、择茶、包茶饼，有时还跟采供部的同志前往边远山寨收购毛茶……而今，66岁的我心中没有任何的沮丧和空虚。我生活在大益的天地里，天天在享受大益赐予的健康和快乐。我目睹大益普洱茶制作的神奇工艺；耳闻勐海茶人创造品牌，呵护品牌，发展品牌，那蕴藏在每一片茶叶中的感人故事。品味大益普洱茶时，那杯浓浓的茶汤，犹如一个大千世界；而每片茶叶散发出的醇、滑、甘、香，如同品味不同人生，有感叹，有惋惜，有回忆，有喜悦，有想象，有期盼……享受大益没有贵贱、贫富之分，它不拘形式，它像“上帝”一样公平，它可以展示人生的境界。我编这个小册子，旨在把我的这些感受告诉大家，把大益牌普洱茶的优秀品质、原料来源、加工工艺以及贮藏和品饮的一些应该注意的事项告诉大家。让我们在品赏大益，享受大益的同时，领略大益茶人经历的苦涩和甘甜，感受大益人的诚信和真挚，讴歌大益人不凡的崇高品德。

我相信，享受大益普洱茶，伴随你的不仅仅是幽幽恬静，缕缕馨香，清心雅趣，更重要的是它包含着自然与人生和谐的哲理。分享大益普洱，它使我们健身益寿，启迪我们感悟人生，从而升华我们的精神境界。

愿天下人共享大益！大益茶，品饮相宜，大益健康。

2005年12月于勐海茶厂

写在再版之前

Xie Zai Zaiban Zhiqian

66年来,各族人民勤劳与智慧的投入,勐海县崛起了普洱茶的“金字塔”。大益茶,中国名茶之一,植根于自然,发展于人文,成为了中国茶文化的象征;大益茶,它承载岁月沧桑,纪录岁月痕迹,历经风雨洗礼,积淀的是一部普洱茶生产加工的历史经典之作。从白孟愚、范和钧、唐庆阳一直到吴远之先生,他们带领几代茶人传承苦心经营的沧桑历程,浓缩的是中国政治、经济、社会发展历程的一个点,其奥妙博大而精深,因为它铸就的是中国制茶企业的历史丰碑。



认识大益普洱茶的过程对于我来说就如同一个探迷者。我的心情如同天涯海角上观海一样,那一波接一波,一浪接一浪波涛构建出魅力无穷的壮丽画卷。当我带着客观、公正的观点从一种新的视角再次审视它的时候,一次又一次,引人入胜。从纵横、点面之中我进一步探索到它所具有的是任何新秀都无法比拟的历史底蕴;从茶山、茶厂、茶农、茶工、茶商、茶人之中我看到了一个产业成功与否在地方经济效益和社会效益的巨大作用和地位。

而今,大益普洱茶成为了消费者喜爱的知名茶品。它犹如一个成熟淡然的女人,陈香弥漫,品位高雅,人见人爱;而我对于它的感情却愈来愈加深厚。我在诠释它生命力的过程中,享受大益茶的每一个过程中,在感动中使自己的人生得到升华。一次感动让我一次心动,一次心动促使我再次行动。我一定要把自己享受大益的收获让所有热爱大益的人们得到分享;让世人知道大益的魅力所在,神奇所在,品质所在,功效所在;让所有爱它的人充满自信,无怨无悔。我期望自己能与大益同舟共济,并且成为一个忠实的护花使者,精心呵护,用心培植,使之成为传世之作,于是我决定修订再版。

因为首版是我在住进勐海茶厂不到半年的时间完稿的。当时对勐海茶厂了解不到位,对大益品牌理解不深刻,因此,书稿比较粗糙、肤浅。我相信,再版稿将会把大益的追逐者带到神秘的勐海茶厂,去全面领略它的独特风光,去接近它那神奇的工艺,去了解那些用心做人、用心做茶平凡而又伟大的茶人,去品尝大益的陈香陈韵,去享受那丰富、厚重、甜美的普洱文化的甘霖。现今,研究普洱茶,特别是大益名茶的人越来越多了,他们对大益不但情有独钟,而且有其真知灼见。我愿《享受大益》这块小砖,抛出后能引出多多的玉石来。

大益是根基,可以使我们坚定、沉着;大益是财富,可以使我们强壮、自信;大益是动力,可以使我们激活、发展……

认识—认识—再认识。愿天下一切有识之士来认识大益、宣传大益、监督大益、保护大益、品饮大益、享受大益,把大益品牌推上一个更新的高度。同时,通过大益茶,将勐海美丽神奇的风土人情传给世界。

2007年5月于勐海茶厂



目 录 MULU

优秀茶品 Youxiu Chapin.....8~19

勐海茶厂集 66 年的研究、生产之经验,创造出海内外久负盛名而不衰的大益系列名茶,品质优秀、举世公认。选品大益奇妙无限。

源远流长 Yuanyuanliuchang.....20~37

优秀的“大益”茶品,不是一人之功,一日之功,而是普洱茶文化的历史积淀,是在漫漫的历史长河中,自然与人性的最佳组合、点滴积累。

优质原料 Youzhi Yuanliao.....38~53

得天独厚的自然环境,孕育出勐海大叶种茶优良品种。云雾山中出好茶。“大益”的原料是无公害、绿色、有机三重奏,值得信赖。

神奇工艺 Shenqi Gongyi.....54~73

大益普洱茶以其浓郁的芳香,绝妙的口感享誉天下,多少人为之探秘。大益奥妙在水,神奇在保密的发酵工艺,成功在每道工序中严格的质量管理……



茶人情愫 Charen Qingsu.....74~91

每当步入茶山、茶厂,不禁为那些真实而平凡的大益茶人感动生情。从范和钧到吴远之,经历的是半个多世纪的历史跨越。无数茶人代代相济,为的是传承、弘扬、光大大益普洱茶那博大精深的文化内涵。

陈韵诱人 Chenyun Youren.....92~103

陈韵中记录着生命的历史足迹,大益普洱,陈韵诱人,适时饮用,至高享受,科学贮藏,价值无限。

艺精茶美 Yijing Chamei.....104~115

品享大益的高境界,人生的悲喜、得失尽在其中。那玫瑰般红艳、琥珀般晶莹的汤色,宛如一面神秘的明镜,将折射你人生的过去,照亮你美好的未来。

精品荟萃 Jingpin Huicui.....116~121



优秀茶品

Youxiu Chapin

勐海茶厂集 66 年的研究、生产之经验，创造出海内外久负盛名而不衰的大益系列名茶，品质优秀、举世公认。选品大益奇妙无限。



勐海茶厂代代相济研究生产的大益牌系列普洱茶，是世人公认的世界最好的普洱茶，它是普洱茶的象征，它在海内外享有至高无上的荣誉，已是久负盛名。2005年10月9日在北京举行的第二届中国国际茶叶博览会上被国内外商家热捧，成为博览会的一大亮点。前来与勐海茶厂洽谈合作的，有来自北京、广东、上海等都市的代表团，也有来自美国、马来西亚、韩国等国家的企业，共计100多家。尽管市场上各类普洱茶琳琅满目，但是专家学者、消费群体对大益牌普洱茶却情有独钟，赞誉不绝。商家对大益趋之若鹜，争相订购，一点也不为怪。因为勐海茶厂六十多年研究生产“大益”的发展史是一部耐人寻味的历史，历代茶人都在用超绝的智慧，在传承与创新中不断发展，铸就今天的辉煌。大益是普洱茶历史发展的产物，它融天地之秀气，承历史之精华，成为当今普洱茶的杰出代表。大益普洱茶的配方及其神秘的制作规程，勐海茶厂于1978年就已经探索出新的方案了。但他们并不满足，又经过长达11年的反反复复实验研究，终于创造出了中国茶叶界举足轻重的大益系列名茶。1989年6月10日才把这知名商标注册下来。“大益”其间的含义是：“大”是指云南的大叶种茶，“益”是指用大叶种茶作原料，经过神秘的渥堆发酵，采用神奇的科学配方制作的普洱茶饮用后有益于人类健康长寿。经过10多年推陈出新，大益系列普洱茶的品质得到各类消费者的认同，大益已成为国内外知名品牌。



1997 年

- 1997 年 5 月 26 日,中国质量管理促进会,中国企业文化研究会,新华社经济参考报联合主办的“1997(首届)中国企业质量跟踪调查活动”发布调查结果,勐海茶业公司生产的大益牌系列产品在此活动中取得行业十佳名次。
- 1997 年 6 月 15 日,中国保健科学技术会食品保健专业委员会将“大益”牌茶叶系列产品推荐为最受消费者喜爱的产品。同年 7 月 8 日,该系列产品被中华名牌商品推荐中心(香港)介绍为中华名牌商品。

1999 年

- 1999 年 2 月 24 日,经国家环保总局有机食品发展中心颁证委员会审定,勐海茶厂生产的“大益”茶(红茶、绿茶、普洱茶、绞股兰茶)符合有机(天然)食品加工技术规范,获得有机(天然)食品加工证书。
- 1999 年 5 月 6 日,经中国绿色食品发展中心论证,准予勐海茶厂生产的“大益”牌普洱茶、滇绿茶和滇红茶产品使用绿色商标标志。

2001 年

- 2001 年 12 月 17 日,勐海茶厂产品通过欧盟国际有机认证。经欧盟第三国有机产品 ECOCERT 检验确认,勐海茶厂全责生产和商业化的产品,系完全依照已修订的欧共体 2029/91 规则所规定的要求而进行生产、加工和出口的,产品标签可以标明 ECOCERT 的检验认证。

2005 年

- 2005 年 9 月 30 日,勐海茶厂生产的绿茶、普洱茶、红茶获得南京国环有机产品认证中心发放的“有机产品认证证书”和“有机转换产品认证证书”。
- 2005 年 10 月,经过 QS 审查认证,勐海茶厂产品符合生产许可证发证条件,获得云南省质量技术监督局颁发的全国工业产品生产许可证,成为云南省普洱茶生产企业中首家获得 QS A 级认证的企业。
- 2005 年,勐海茶厂使用在茶叶商品上的“大益”商标,被云南省工商行政管理局认定为“云南省著名商标”并颁发证书。
- 2005 年,经云南省农业产业化经营协调领导小组认定,勐海茶厂为农业产业化经营省级重点龙头企业。

2006 年

- 2006 年,大益普洱茶荣获农业部颁发的《中国名牌农产品》称号。





大益系列的具体产品分为绿茶、红茶、花茶、散茶和紧压茶五大类,100多个花式品种。绿茶有9个花式品种,其代表产品是“南糯白毫”和“玉芽春”。红茶有11个花式品种,其代表产品是“滇红极品”和“滇红精品”。花茶有3个花式品种,其代表产品是茉莉花茶。散茶有以“宫廷普洱”为代表的16个花式品种。压制成型的普洱茶有饼茶,还有沱茶、砖茶和方茶,花式品种众多。其中,7542青饼被市场誉为“评判普洱生茶品质的标准产品”;7572熟饼被市场誉为“评判普洱熟茶品质的标准产品”。改制后,勐海茶厂又创新生产了几十个新品种,不少还获得国家级金奖。

大益系列普洱茶花式品种多姿多彩,原因是产品配方不同,发酵程度不一,

制作工艺有别。同时,虽然原料同是大叶种茶,但山头不同,茶叶味道各异,山区茶与坝子茶不一样,大树茶与矮化茶也有区别,春茶、夏茶、秋收的谷花茶也各有特色。但总的来说,大益系列各品种,色泽亮度、香气、滋味虽有区别,但品质均是优秀的。它们都有条索肥嫩紧结,汤色红浓明亮,陈香显著绵久,滋味醇和厚滑,叶底富有弹性的共同特点。



作家、诗人雷平阳在他的《普洱茶记》中写道：勐海茶厂是行驶在绿色海洋中的一艘巨轮，是南糯山千年的精、气、神，是物质时代卓尔不群的度、量、衡，是茶叶的另一种形态，是对未来的一种承诺。只要人类还割舍不了茶叶，普洱就将被敬畏，就将作为生的伴侣，而勐海茶厂就将永恒、就将被品茗者所仰望……



普洱茶界资深茶人普石把勐海茶厂生产的生茶 7542 称为普洱生茶王，0622 称为普洱生茶后。他在他撰写的《普洱茶拼配之美》（刊登在《云南普洱茶》2006 秋版）中说：“通过几十年历史的磨炼，普洱茶生茶产品的王者出现了，这个王者就是勐海茶厂的 7542 饼茶”；“7542 为王、0622 为后”；“2006 年 0622 饼茶几百吨投入市场后，获得消费者、收藏者的追捧”。

不错，7542 和 0622 的确是好茶，但能否为王为后？我看下此结论为时尚早。如果你去细细地品尝 V93 青饼和银孔雀或者是 501 批次的易武正山或者是 601 批次的岩韵，你一定会有新的感觉的。我觉得勐海茶厂生产的普洱茶不论是生普还是熟普，不论是饼、是沱、是砖，每个产品都有自己的特色，各有春秋，只是口味不同、汤色不同，有的刚劲浓烈，有的柔美幽香而已，难分伯仲，难说谁为王谁为后。

从小在茶乡勐海长大的勐海县志办主任周海丽在她的《我爱大益普洱茶的本色美》（发表在《云南普洱茶》2007 春版）中说：“今天普洱茶是一个群芳斗艳各领风骚的百花园，但我始终对老著名品牌大益普洱茶情有独钟。因为她 66 年的坎坷经历铸就的是成熟。我爱她的永恒的本色美，拥有她是我们大众的骄傲，民族的骄傲。

我一生都在享受大益普洱茶。直到今天，我从来没有间断过喝勐海茶厂的茶。每一个花色品种都使我爱不释手，哪怕是一片残次品我都乐意购买，留着慢慢喝。久而久之，我对她已经到了如痴如迷的地步……”





昆明卖茶人陈波在他的《普洱茶的春天快来了》(发表在《2007 云南普洱茶·春》)是这样评价大益的:

“2006 年成了一个品牌认识和成长年。在这个过程中,以产品“大益”为代表的行业先锋企业勐海茶厂,以扎实的产品质量,深入的市场营销和有文化、有品位、有底蕴的消费引导,把普洱茶行业引领上一个有深度、有内涵、有文化、有品位的高度,迎来了普洱茶的春天。

大益这种源于自然,有利健康及心境平和,既可品饮又可收藏的可以喝的古董,带有时间记忆的越陈越香之嘉木,为越来越多的茶友和投资者所青睐”。

总之,好茶自有大益,是众口皆碑的。其实,大益品牌是以品质、人品(人文内涵)和品味来构筑品牌体系的。

2006 年 12 月 18 日原全国政协主席李瑞环同志来勐海茶厂视察,品饮大益后也竖起拇指连声称好。

北宋文学家王禹偁在得到皇帝恩施近臣的龙凤茶后,写了一首赞美