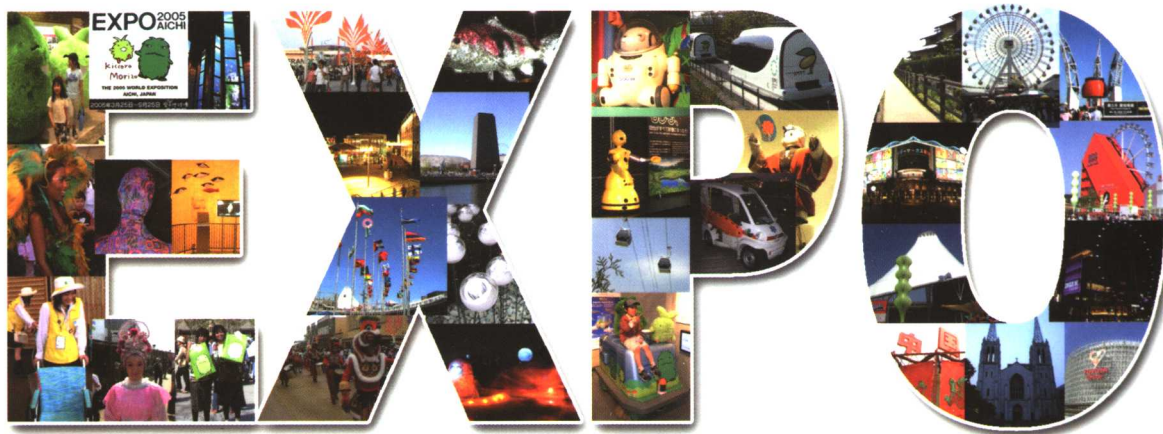




DECODE

世博解码

—— 从爱知世博折射2010商机

张汉云 陈晓东 修学云 李永锋 赵 燕

文匯出版社



DECODE

图书在版编目(CIP)数据

世博解码：从爱知世博折射 2010 商机 / 张汉云等著. -

上海：文汇出版社，2007.10

ISBN 978-7-80741-261-8

I. 世... II. 张... III. 博览会 - 概况 - 日本 - 2005 IV. G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 142052 号

世博解码

著 者 / 张汉云 陈晓东 修学云

李永锋 赵燕

责任编辑 / 朱耀华

特约编辑 / 张予佳

装帧设计 / 张志全

出版发行 / **文汇出版社**

上海市威海路 755 号

(邮政编码 200041)

经销 / 全国新华书店

印刷装订 / 上海精英彩色印务有限公司

版次 / 2007 年 10 月第 1 版

印次 / 2007 年 10 月第 1 次印刷

开本 / 787 × 960 1/16

印张 / 12.75

印数 / 1-5100

ISBN 978-7-80741-261-8

定价 / 56.00 元



张汉云（左三），总策划及图片拍摄；赵燕（左二），召集人与撰稿；李永锋（左一），出版事务统筹和对外联络；陈晓东（左五），美编；修学云（左四），主笔。

合著者在此诚挚感谢给本书提供帮助的范宝亮先生，以及提出良好建议的诸多朋友。



世博解码

—— 从爱知世博折射 2010 商机

张汉云 陈晓东 修学云 李永锋 赵 燕

 文匯出版社

世博，城市生活的和谐演绎

世博会是全球综合性的国际盛会，它的宗旨是“理解、沟通、欢聚、合作”。举办世博会对加强世界各国间的经贸、科技、社会 and 文化的相互交流与互动，促进人类和平与发展事业起着积极的推动作用。

2010年上海世博会将探讨人类城市生活直面的挑战和未来发展的趋势，是一曲以“创新”和“融合”为主旋律的交响乐，是人类文明的一次精彩对话。上海世博会的主题——“城市，让生活更美好”（Better City, Better Life），可拓展为城市多元文化的融合、城市新经济的繁荣、城市科技的创新、城市社区的重塑、城市与乡村的互动。

2010年上海世博会，将吸引200个国家和国际组织参展，预计有7000万人次的游客参观者。世博会作为一项庞大系统工程，是对一个国家整体形象和综合实力的全面展示和考验。对世博会举办国来说，要想成功举办一次世博会，必须投入大量的人力、物力、财力，科技、管理、人员素质等也要达到相应的水平。

上海世博会的成功举办，不仅需要政府部门的有序组织和领导，更离不开全民的参与和支持。目前，2010年上海世博会的各项筹备工作正在如期开展。组委会正在开展一系列文化活动，宣传世博会的形象，展示中国文化的精华。出版专业类刊物，摄制纪录片。在筹办期间，完成世博会会徽、口号、会歌、海报、吉祥物等征集活动。上海世博会的商业化运作也已经开始。其

中，品牌赞助、特许产品经营、活动经营将贯穿上海世博会筹备和举办工作的全过程，票务营销、场地租赁两项则根据筹办进度逐步开展。

如今介绍世博会的书籍开始陆续面世。本书应时而生，作者依据2005年爱知世博会的实地图景，给读者描绘了世博会的举办情况。不只是以一个游客的身份，更多的是以一个经营管理者的独特视角去考察、去体验世博会。增进读者对世博会的了解，启迪商务人员的思考，鼓励从世博会的举办中寻找并发掘商机。这本书看不到宏观的概况描述，而是通过丰富多彩的图片，娓娓道来的文字解说，来诠释世博会带来的巨大商机。这样的眼光看世博会，尽管不够系统，但是颇为独到，细腻实在。

这本书的作者很执着，多次找到世博局的相关部门，表达他们作为普通市民对2010年上海世博会的关切，希望能为世博会的成功举办尽自己的一份力量。

生活美好，众人创造，我们欢迎这样的热情关注和主动参与。



2007年8月

(作者系上海世博会事务协调局副局长)

帧帧图片看机会

这本图文并茂的“相册”终于呈现在读者面前了。我为张汉云先生的执着，为陈晓东、李永锋、修学云、赵燕四位同学（他们都是上海大学 MBA 学生）的热情所感动，当然，也为这本书的内容所感染，因此，我应诺了“作序”这个“不能承受之重”。

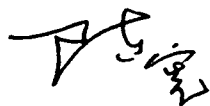
张汉云先生是上海大学 MBA 教育管理中心的客座教授。前年 5 月，他在课堂上和同学们谈到他在日本爱知世博会拍了许多照片，想通过这些照片，让上海人、中国人进一步了解世博会，尤其是了解世博会蕴藏着的巨大商机。经过他们的多次讨论，出版一本有文字说明的“相册”的想法逐渐成熟了。由于同学们知道我和上海出版界比较熟，他们委托我联系出版事宜。我一方面向文汇出版社推荐这本书，另一方面也提了一些具体建议。

在我先睹了这本由一位企业高级管理人员和几位 MBA 学生合作完成的书稿后，产生了两点深刻的印象：其一，这是一次不可多得的教学相长。张汉云先生用捕捉商机的眼光拍下了数百张爱知世博会的照片，并且对照片的编排提出了具体的指导性意见，同学们再从科技的、人文的、生态的、社会的多个视角，以及 2010 上海世博会的主题，加以整理、比较和提升，写出了一篇篇精彩的短文，其间的乐趣和长进，是不言而喻的。其二，他们的这一举动，体现了现代社会需要大力弘扬的公民的公共意识。张汉云先生不辞辛劳，两次去日本拍摄这些照片，陈晓东等四名同学将这次编书视为特殊的实习，为此付出了辛勤的劳动。

当下，用照片，或者用配有文字的照片编成“相册”，以传递各种信息，似乎已经不时髦了。但是，这一传统表达方式的魅力在于：将瞬间固定为永恒，在永恒中透出时代的主题。这些关于爱知世博会的照片，有着鲜明的21世纪的特征：其一，爱知世博会的主题“自然的睿智”，就聚焦了21世纪全人类最关注的话题——环境问题。而且，“睿智”这一点睛之笔，揭示了在人与自然的关系中，人本来应该对自然负责，与自然和谐共处的态度和精神。其二，未来任何成功的商业化运作，都必须积极对接与适应发展着的科技、环保和人文的要求，符合与商业化规律共同存在的其它一般规律。《世博解玛》中的帧帧照片，折射了爱知世博会在商业化运作方面与相关因素互动的成功案例。其三，在未来以服务经济为主的经济结构中，各种潜在的服务需求等待着各路商家去发现和开发。张汉云先生以其独到的眼光，启发大家如何发现服务的商机。他用照片告诉我们，即使在交通、票务、宣传，甚至在安检环节，都有着许多极有价值的商业机会。

愿张汉云先生和同学们的付出，能够对2010上海世博会产生积极的影响；愿更多的热心人来关心2010上海世博会；愿2010上海世博会取得圆满成功。

是为序。



2007年5月

(作者系上海大学国际工商与管理学院院长)

目录

CONTENTS

世博，城市生活的和谐演绎（黄耀诚）/3

Harmonized life

帧帧图片看机会（陈宪）/5

Visual insight

前言（张汉云）/11

Overview

> 初读爱知世博会

AICHI EXPO

1、展开世博商机的卷轴：长久手 & 濑户 /16

Unrolling of business opportunities from Expo: Nagakute & Seto

2、资讯指南，助你梦想起飞 /24

Information resources, threshold to success

3、票务承销，主办与分销的共赢之道 /27

A win-win game for ticket distributors and organizer

4、商情舞动与交汇的场馆交通 /32

Crisscross of business and transport

5、安检让你稍作停留，商机“源”来如此 /38

The security checks

6、前进的车轮，有赖你的关爱 /42

Care on the wheels

7、世界，你我皆可掌控 /46

A world we have in hands

>> 东道国的倾情展现

PROFILE OF THE HOSTING COUNTRY

- 1、一个不灭的主题：环保 & 科技 /50
Enduring subject: environmental protection and high technology
- 2、视觉化场馆，闪耀商业灵光 /54
Visional venue inspiring businesses
- 3、惟有设计，才有灵魂 /64
Message-embodied architecture
- 4、科技告诉我们未来 /68
Our future lies in technology
- 5、大地之塔，最完美的纯粹空间 /72
The Earth Tower
- 6、都市森林的自然之美 /76
Beauty of nature in cemented forest
- 7、艺术，让人诗意地栖息 /78
Art making poetic life
- 8、跨媒介尝试，引发商业灵感 /80
Cross play of multi-media designs
- 9、都有一个梦 /86
Everyone's dream
- 10、找寻快乐 /90
In quest of happiness

>>> 爱知虽小，汇集各国精粹

COSMOPOLITAN AICHI

- 1、一场世界盛会，一席感官盛宴 /95
Banquet for the eyes of the world
- 2、创意工业：时尚大突围 /100
Fashion-driven innovative industries
- 3、光与影的交汇，高科技的完美彰显 /109
High-tech visual effects
- 4、人文沉思，沉重锻造工商文明 /114
Between culture and business
- 5、原生态的真实再现 /118
Authentic living
- 6、会展新体验 /122
Experience-oriented economics
- 7、软实力：告诉你一个成熟产业的台前幕后 /128
Unveiling of success myths
- 8、不被遗忘的世界隅角 /132
Countries-combined pavilion
- 9、歌与舞——世界大合唱 /134
Live performance
- 10、一个国家的文化缩影 /138
“Culture-talk” arts and crafts

>>>> 置身于人间的快乐天堂

IRRESISTIBLE ATTRACTIONS

- 1、宾至如归，像家中一样饕餮大餐 /144
Feel like home

- 2、酷饮，当解疲乏之“渴” /149
Drink for winding down
- 3、精细服务，凸显人性关爱 /152
Services of thoughtfulness
- 4、潮流动物的“血拼”场 /162
Crazy shopping
- 5、在人头涌动中捕捉现代商业的火花 /164
Assessment of business elements

第三只眼睛看世博 MUSHROOMING OF THE EXPO SENSATION

- 1、橱窗——世博表情 /170
The living Expo showcase
- 2、城市素描 /176
Portrayal of the city
- 3、一个城市的符号：定格于现代蓝图的凝固音乐 /181
City blueprint
- 4、都市的生活片断 /185
Travel tips
- 5、永久收藏的记忆和未来——旅游产业 /188
Memories and future

后记（张汉云） /193
Postscript

前言

世博会是一件盛事，180 亿是个诱人的数字。

2010 年上海世博会预计有 7000 万游客，每个人的入场都要购买门票，在场内吃喝购物都要消费。假设按照每人门票 160 元和日均消费 100 多元计算，在半年内这 7000 万人在会场中共会花掉 180 亿元左右。这个估算很保守，并没有包括主办国和各参与国所作的投资，同时场外的经济消费也没有计算在内。

消费等于销售。光是参观费用这块诱人的大蛋糕，相信没有人能够有如此巨大的胃口把它独吞，也许大集团会拿走主要的合同，但是他们也一定需要很多其他公司的支撑配套来完成任务。

这块蛋糕可以喂饱很多人，但是怎样才能分到一杯羹呢？中国从来没有主办世博会的经验，当然可以从历史中学习研究，然而单靠研究学者的分析描述，又如何能够令商人抓住瞬息万变的商业机会呢？

著名的战略专家阿尔里斯和杰克特劳特在他们的《22 条商规》中开宗明义地说：做市场的“第一”产品绝对胜过“更好”的产品；如果不能成为某类商品的第一名，就应该努力去创造另一类新产品。在大市场中成不了第一个吃螃蟹的人，就来个市场细分，在个性化市场中成为第一个吃螃蟹的人。

商人的触觉是最灵敏的，爱因斯坦有句名言“想象力比知识更为重要”。知识是前人经验的总结，想象力则是个别的领悟，除

了可以推动科学以外，还可以发掘新方法新思维。

领悟的最好渠道，是通过观察他人的行为来理解新鲜事物。本书尝试着以大量的图片来展示最近一次日本爱知世博会的盛况，来引导您了解主办国和参展国是如何花钱吸引游客的，以及游客是如何花钱来获得快乐和满足的，使您从中领悟到如何基于本身的技术、实力和商业触觉等元素，找出自己分享上海世博蛋糕的途径。

没有人可以告诉你如何去寻找最适合你的商机，只有你自己才是本行业最独到的专家。





