

新闻实务系列教材

# 新闻编辑

XINWENBIANJI

梁媛 著

# 辑

湖南大学出版社

新闻实务系列教材

# 新闻编辑

XINWENBIANJI

梁媛 著

湖南大学出版社

## 内 容 简 介

本书以新时期“新闻编辑”概念和内涵的革命性变化为背景,以数字化传播影响下的新闻编辑业务为研究对象,探讨新闻编辑的理论与实践。全书以当代媒体在传播过程中所出现的模式的新变化——“编辑中心”为主旨,紧扣当下的新闻实践,以2004年以来的核心案例剖析为基础,辅以大量佐证式案例,呼应着新的媒体环境的经典性业界实践。本书对于新闻业界、有关学科科研院所、大专院校和对新闻运作感兴趣的社会公众,具有实用价值和参考价值。

### 图书在版编目(CIP)数据

新闻编辑/梁媛著.

—长沙:湖南大学出版社,2007.6

(新闻实务系列教材)

ISBN 978-7-81113-259-5

I. 新... II. 梁... III. 新闻编辑—教材

IV. G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 144789 号

## 新闻编辑

Xinwen Bianji

作 者: 梁 媛 著

责任编辑: 王桂贞

封面设计: 张 毅

出版发行: 湖南大学出版社

社 址: 湖南·长沙·岳麓山 邮 编: 410082

电 话: 0731-8821868(发行部), 8821343(编辑室), 8821006(出版部)

传 真: 0731-8649312(发行部), 8822264(总编室)

电子邮箱: liangyuan041@163.com

网 址: <http://press.hnu.cn>

印 装: 长沙湖大印务有限公司

开本: 880×1230 32开

印张: 10.5

字数: 303千

版次: 2007年6月第1版

印次: 2007年6月第1次印刷

印数: 1~3 000册

书号: ISBN 978-7-81113-259-5/G·315

定价: 24.00元

版权所有, 盗版必究

湖南大学版图书凡有印装差错, 请与发行部联系

## 序

历时数载，几经批阅，新闻业务案例教学系列教材终于面世了。这套教材的推出，既是新闻专业教育教学改革的大胆尝试，又是教育教学改革的产物。

早在 20 世纪 90 年代中期，我校新闻学专业开办伊始，我们就一直在探索一条新闻人才培养的特色之路。为此，我们邀请了全国各种媒体的同行们献计献策。在教学改革座谈会上，媒体的朋友们提出了许多宝贵的意见。归纳起来，就是明确基础扎实、思维活跃、适应能力广、实践动手能力强的新闻人才培养目标。

专家和同仁们言之谆谆、嘱之殷殷。多年来，围绕上述目标，我们一直在努力。

首先，从实践教学环节入手，强化三个实习，加大动手能力的训练，取得了满意的效果，由此而形成了优秀教学改革成果，并于 2006 年获得湖南省教学成果一等奖。

继而，又于 2003 年广邀专家讨论，并有幸得到教育部新闻学教学指导委员会认可，率先推出了“2+2”的人才培养模式，向着宽口径、厚基础迈出了坚实的一步。

与此同时，拓广课堂教学环节。在理论课教学中大胆吸收国际新闻教育的成功经验，积极探索案例教学的改革，把对基本原理的阐释融入到生动鲜活的案例中，使学生根据活生生的事实得出科学的结论。采、写、编、评四门业务课通过多年的实践，学生反映很好，教学质量有很大的提升。特别是在培养学生的理解能力、分析问题和解决问题的能力，把感性的东西提升到理性认识的能力等方面效果明显。

在此过程中，我们形成了采、写、编、评一套案例教材，我们未

敢敝帚自珍，在专家和同行的鼓励下，现组织公开出版，以飨读者。

这套教材吸收了专家、学者以及媒介同行们的研究成果和工作经验，引用了大量的案例，在此一并感谢。

因只是探索，且囿于作者的水平，书中存在的问题和不足之处难以避免。我们期待着专家、学者、同行以及新闻界等朋友的批评与指导。

符建湘

2007年5月

## 前 言

新闻编辑工作，指新闻编辑在媒体新闻传播活动中所进行的一系列工作，它伴随着第一种新闻媒体，即报纸的诞生而出现。随着社会的发展，媒体的种类极大地丰富起来：20世纪20年代，出现了广播媒体；20世纪30年代，出现了电视媒体；到了20世纪八九十年代，出现了网络媒体。随着社会的发展和传播媒体品种与数量的不断增加，社会的信息来源呈几何级增长，尤其是当下数字化技术的发展和数字化媒体兴盛的大趋势下，新闻编辑日益占据媒体传播的中心地位，“编辑中心”的机制在各类传统和新兴媒体中也逐渐确立并日益完善。上述的变化意味着“新闻编辑”概念的业务内涵、外延和具体的技巧，都发生了革命性的变化，其理论与实践，急需进一步的研讨和完善。

以往媒体安排给编辑的工作仅是些技术活；工作流程上，新闻编辑也主要以对报道的政治导向和后期质量控制为核心。我们翻看20世纪80年代出版的权威教材、郑兴东老师的《报纸编辑学》，其中的改稿、做标题、制版面是着墨最多的三个部分，最为强调的编辑素养是文字素养和新闻素养，编辑不需发挥太多的主动性和创造性。人们往往认为有知识、善美工、精文字的人就可以胜任编辑工作，甚至认为作家、语言学家、文学评论家等语言文字功力深厚的人，天然就是一个优秀的新闻编辑。但随着媒体传播模式和技术的不断更新和变化，新闻编辑面临新的挑战 and 任务：必须具备“出色的新闻意识”、“拔尖的策划能力”与“和谐的组织才能”。针对新闻编辑在媒体信息传播中承上启下环节的内涵拓展，时隔20年，2002年郑兴东等老师再次写作了《报纸编辑学教程》一书，其中报纸设计、报道的策划与组织、图片编辑成为新的重要组成部分。而新增的几个方面，强调

的正是对新闻采编力量和报社资源的整体把握和有效整合，是对传播活动从设计、实施到导向、质量的全程服务和控制。因此，新闻决策对信息资源的合成式开掘、新闻报道对信息资源的独特性整合、新闻集成对信息资源的品牌性展现，成为新时期新闻编辑工作的重心。

本书正是以新时期“新闻编辑”概念和内涵的革命性变化为背景，以数字化传播影响下的新闻编辑业务为研究对象，探讨新闻编辑的理论与实践。在写作中，作者力求做到新、实、全。所谓新，是指以当代媒体传播过程中出现的模式的新变化——“编辑中心”为本书的主旨，突破了以往“记者中心”这一传统媒体运作的模式，暗合了“信息地球村”的社会发展趋势；所谓实，在于本书内容的实用特性，它紧扣当下的新闻实践，大多以2004年以来的核心案例剖析为基础，讲解中辅以大量佐证式案例，呼应着新的媒体环境下经典性业界实践经验；所谓全，是指它涵盖了新时期编辑工作的基本内容，既有编辑工作传统的规律性理论阐述，也有媒体环境变化下编辑工作内涵的拓展，更有未来编辑工作模式的先期呈现。全书由绪论开篇，以决策、编稿、组版三个部分，分别对应媒体新闻编辑流程的三个节点。本书的绪论，主要讲解新闻编辑工作的内涵和当前媒体环境变化下编辑业务的状况及其发展趋势，并结合新时期媒体传播模式的变化，介绍信息资源的运作、媒体资料积累的重要意义和方法。

第一部分决策包括第二、三章，讲解媒体重大报道的选题决策和组织活动。这是当前媒体信息传播时的“龙头”：媒体编辑方针的体现、新闻源的发掘和社会价值的实现，编辑工作的选题决策和组织活动是第一关口。

第二部分编稿包括第四、五、六章，讲解单篇稿件的选择、修改和做标题等具体细微的操作。这是编辑业务中的日常工作。单篇稿件处理的优劣，很大程度上决定了媒体新闻报道的质量：无论多么优秀的厨师长，也不可能将一道道劣质的菜拼合成一桌赏心悦目的酒宴。

第三部分组版包括第七、八章，讲解稿件配置、版面组编的知识和艺术。任何一类媒体的报道，都是作为一个整体呈现在我们面前的。人们对报道的接受与否，并非完全由单篇稿件决定。稿件的刊播

## 前 言

---

安排、与其他稿件的配合情况、相邻稿件的情况、版面的风格，等等，形成传媒的品牌和形象，最终决定着稿件的传播效果和对社会的影响力。

本书作为依据大量媒体现实案例成就的教材，不仅对于新闻学科的学生具有很强的现实价值，对于业界人士，也能提供新时期实地作战的参考。但是在这本新闻编辑教材中，作为后学新进的作者，编辑理论方面的见解自然有其不尽善的地方，敬请各位业界人士及读者对本书提出宝贵的批评意见，作者将不胜感激。

作 者

2007年7月



# 目 次

<b>第一章 绪 论</b> .....	1
<b>第一节 新闻编辑工作的流程、内容及特点</b> .....	1
核心案例：亲历《人民日报》夜班编辑 .....	1
<b>第二节 媒介生态变化下的新闻编辑工作内涵转化</b> .....	14
核心案例：《京华时报》副总编辑谈该报 2002 年世界杯 报道的编辑工作 .....	14
<b>第三节 新闻编辑工作中的信息资源管理</b> .....	26
核心案例：《广州日报》资料室工作访谈 .....	26
<b>第二章 新闻报道选题</b> .....	38
<b>第一节 新闻选题决策与媒体定位</b> .....	39
核心案例：毛哲副主编谈《南方周末》选题决策的依据 .....	39
<b>第二节 社会系统与新闻选题决策</b> .....	52
核心案例：媒体的介入使孙志刚案变成了公案 .....	52
<b>第三节 选题的程序与媒体议程的建构</b> .....	65
核心案例：新华社主导了嘉禾事件的后期报道 .....	65
<b>第三章 新闻报道组织</b> .....	79
<b>第一节 报道组织的内涵</b> .....	79
核心案例：“‘9·11’炸出来的报纸” .....	79
<b>第二节 报道策划方案的制订</b> .....	89
核心案例：《经济日报》总编辑谈该报自主品牌报道策划 .....	89
<b>第三节 报道保障系统的建设</b> .....	104

核心案例：《大河报》原副总编辑谈张金柱案报道的组织 .....	104
<b>第四节 摄影报道的现场组织</b> .....	117
核心案例：一套很有震撼力的组照.....	117
<b>第四章 新闻报道确定</b> .....	124
<b>第一节 上稿与定版</b> .....	126
核心案例：《广州日报》夜班中心主任谈该报选稿 .....	126
<b>第二节 选稿的“尺子”</b> .....	134
核心案例：《体坛周报》的独特选稿标准 .....	134
<b>第五章 新闻报道修改</b> .....	152
<b>第一节 尊重事实</b> .....	153
核心案例：一个事实，两种报道，三个说法.....	153
<b>第二节 “拎”出新闻点</b> .....	169
核心案例：农民来稿上了头版.....	169
<b>第三节 新闻的定稿</b> .....	185
核心案例：湖南卫视《湖南新闻联播》某稿件的编改.....	185
<b>第六章 新闻标题制作</b> .....	198
<b>第一节 “意”由境定</b> .....	199
核心案例：张克眉女士谈制题.....	199
<b>第二节 “词”由境生</b> .....	213
核心案例：“聂标题”谈改题 .....	213
<b>第七章 新闻稿件配置</b> .....	230
<b>第一节 同一播出单元的稿件配置艺术</b> .....	231
核心案例：中央人民广播电台突发性灾难报道的节目配置 .....	231

第二节 连续性报道的配置.....	242
核心案例：《南方都市报》“泛珠三角之路”系列报道的 稿件配置.....	242
第三节 专栏的稿件配置.....	255
核心案例：“粪桶”担起了一个名专栏 .....	255
<b>第八章 报纸版面编排设计 .....</b>	<b>268</b>
第一节 报纸版面的组成与特点.....	269
核心案例：报纸与书籍、杂志版面的比较.....	269
第二节 报纸的版面语言与传播价值.....	282
核心案例：《北京青年报》与《人民日报》伊拉克战争报道 版面的比较分析.....	282
第三节 报纸版面的编排.....	290
核心案例：《中国青年报》某日头版的稿件编排 .....	290
第四节 报纸版面设计.....	300
核心案例：《科技日报》头版的版面设计 .....	300
<b>附 录：本书关键词 .....</b>	<b>313</b>
<b>后 记 .....</b>	<b>315</b>

# 第一章 绪 论

## 第一节 新闻编辑工作的流程、内容及特点

### 【核心案例】亲历《人民日报》夜班编辑

**导读：**以下是笔者在《人民日报》晚报编辑室的见闻。《人民日报》晚报作为该报新闻编辑流程的最后一个环节，是报纸后期编辑工作的一个缩影，它体现出编辑人员的协同作战。从中我们可以体会报纸后期的编辑流程，以及编辑的分工合作。

2004年8月16日晚。《人民日报》晚报编辑室。

总编室副主任谢国明<sup>①</sup>8:30准点来到了会议室。很快就要开编前会了，此前他已上内部网，查看了各编辑部和新华社传来的稿件，并到新华网、新浪网等网站，看了看当天的消息。

会议室已经聚集了30多个人。10个部门的值班主任、各版主编，还有今天值班的该报副总编辑江绍高，大家开始评议起当日《人民日报》的得失。

紧接着报题。谢国明将总编室组织的一些稿件和新华社来稿情况提交会议。其余各部门值班主任也汇报了当天已接到的和正在进行的报道。《人民日报》实行包版制，评论部、记者部只负责供稿，群工部每周只有一个版面，总编室负责五个新闻版，每天有两个部主任值班，其余各部门都有一个新闻版面。

当天各部门汇总的消息有100多条。评论部提供《人民论坛》和《今日谈》稿件各一条。政治局委员以上领导人的活动信息有9条，仅总书记胡锦涛的消息就有两条，其中还有一条文字长达近2000字

---

<sup>①</sup> 谢国明现为《人民日报》总编室主任。

的特写稿。总理温家宝也有3项活动。重要信息不少，其中有条通讯是8月12日开播的专栏——《走近实践“三个代表”的基层干部》中的一篇。按照原定计划，这属于头版专栏；应放在头版的评论《今日谈》，由于版面一直偏紧，已经有10多天没有上了。奥运会报道是肯定要在一版有所反映的。作为《人民日报》最近改版的创新，头版的下部，固定设置了导读部分……

今天的稿源实在太足。谢国明一边听，一边记下他认为可以放在总编室负责的五个版面的其他部门的报题，或者应该调剂的稿件。

晚上9:00，大家开始讨论报道的分版。谢国明提出，通过转版的方式处理头版版面太紧的问题；江绍高表示赞同，并指出可将胡锦涛总书记的特写放在二版，在头版用突出版位做导读（习惯性的处理方法，对于不得不发在内页的重要稿件，一律用这种方式处理）。除新华社稿件和总编室组织稿件外，谢国明从其他各部调用了10多篇稿件，包括两个评论、4幅图片。

讨论头版头条的时候，出现了一点争议。当日有一条来自辽宁的时政消息，分量也不轻，照常规可上头条。但谢国明认为，今天的时政消息太多，不符合该报“与党的中心工作一致，突出经济报道”的一贯宗旨，建议以广东的一条经济新闻为头条，得到江绍高的赞同。

晚上9:40，编前会结束。各版主编开始根据分版结果和稿件状况画版。谢国明暂时轻闲，开始查新华社、内部网和其他的网上信息。

晚上10:10，各版主编陆陆续续将画好的版送到会议室审定。谢国明也时不时被江绍高叫进会议室，对总编室负责的五个版面，江不断提出建议。

晚上11:40，头版做出一校的版样，江绍高、谢国明和总编室另一位值班副主任杨涌一人一份。

不一会儿，江绍高拿着版样进了值班室。原来，头条的标题太泛，原题为：广东以宏观调控为契机积极落实科学发展观。谢国明建议，将原主题的内容写入引题，主题改为：针对“短板”现象加快结构调整。最后，江绍高精炼了几个字，以“瞄准‘短板’加快结构调整”见报。

谢国明的工作越来越紧张了。到翌日凌晨1:30，他看了五个版，

每个版都看了至少三遍，指出了10多个别字，处理了大至转版、小到措辞等20来个问题。

到凌晨2:00，除头版外各版都已签毕。谢国明晚班的最后一件事，便是等新华社的奥运会罗雪娟夺冠图片。此时，他和杨涌两人，又围着奥运会冠军的标题动起了脑筋。“又夺一金”太俗，信息量不够；“勇夺三金”太平，不能传递喜悦的感情……“一金一金又一金”！对，就是它了！抑制不住喜悦，谢国明把江总请来审定，江总也连声叫好。

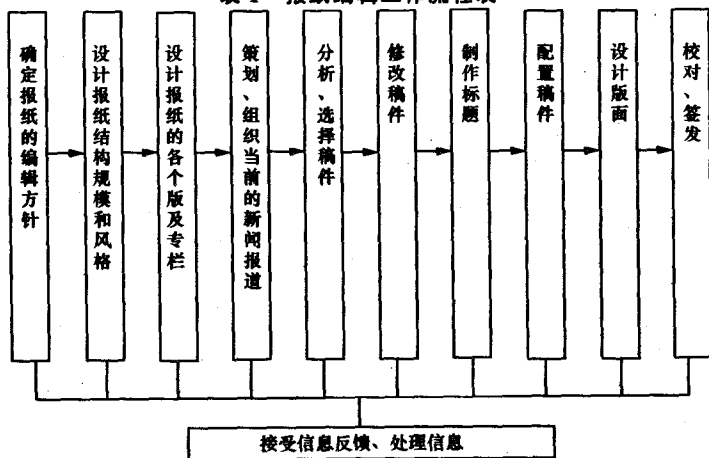
报纸内部的分工合作，一般是以一定的组织形式固定下来，其中负责报纸编辑出版的组织机构就是报纸编辑部<sup>①</sup>。本节核心案例反映的，就是报纸编辑部的编稿（后期）和组版工作。

从上面的案例，我们看到，新闻编辑工作遵循一定程序，具有相对稳定的工作流程。

## 一、新闻编辑工作的流程

报纸编辑工作的流程可以总结如下：

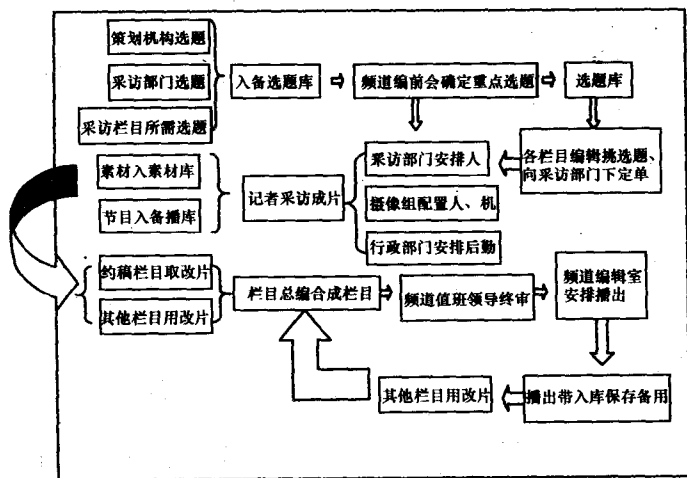
表1 报纸编辑工作流程表



<sup>①</sup> 郑兴东、陈仁凡、蔡雯：《报纸编辑学教程》，中国人民大学出版社2002年版，第4页。

广播、电视是一种传播信息的综合性媒体，它们的节目构成，有新闻、有娱乐、有服务，与报纸不同的是，除了专业性的新闻频道或者定位为以新闻立台的少数电视频道、广播频道，如美国的 CNN、中国的中央电视台新闻频道等，其余的广播电台和电视台，新闻传播的时间长度在整个播出时间段中并不占据优势。因此，广播电视新闻的编辑，在流程、分工方面接近于报纸，但在节目生产中并不处于主导地位。另外，由于广播电视的技术特质，其编辑工作流程与报纸的有较大的差别（如表 2 所示）。

表 2 中央电视台新闻频道的编辑工作流程<sup>①</sup>



由于广播电视新闻对现场声画的重视和记者、技术人员、设备配置的复杂性，导致事件发生前，编辑必须对记者的采制新闻有较全面的安排，编辑对报道线索的依赖，远远高于传统的报纸媒体。因此，广播电视媒体的编前会一般安排在当日电视新闻播出之后立即进行，对次日的报道进行策划；尤其是现场直播，往往需要提前数日甚至几个月制订方案、做好准备。

<sup>①</sup> 参见刘桂林：《电视新闻栏目定位与运作实录》，中国广播电视出版社 2005 年版，第 297 页。

与广播电视一样,新闻传播对于大多数网络媒体而言,主要是新闻信息的汇集。特殊的是,除了人民网、新华网等少数依托于传统的权威媒体的网站,中国的网络媒体没有自己的记者队伍,编辑成为新闻传播所有任务的承担者。网络媒体新闻编辑工作的流程、编辑人员的分工等方面比传统的媒体简单。以桂电网为例,该网网络新闻编辑流程极为简单:稿件采写→一审(互审)→图文合成→总审→上网;以“新闻强势导入”为重要发展战略的东方网,新闻编辑的职责相对复杂一些:编前要策划选题,要筛选、修改稿件,要重制标题,还要对稿件和图片进行集成配置,整合深度报道,设计新闻板块内部及与其他板块的联动,确定重点报道,编辑还要对稿件实行严格的四审制(东方网的采编部门只有四个组:图片组、编译组、专题组和编辑组,机构设置扁平化,比起《人民日报》的十多个部门,显然简单得多)。

从具体的编辑工作看,三类媒体每一个阶段的工作内容都是有同有异。报纸编辑在对传播内容的总体策划阶段,不仅要进行栏目策划,还要对报纸的整体传播风格等进行策划。因此报纸的总体风格,是在编辑方针中得到体现的。所谓报纸的编辑方针,是根据媒体的性质和定位,对媒体的传播内容等编辑工作做出的决策,它规定了媒体传播的受众对象、内容定位、传播水准与风格特色,是媒体编辑工作必须遵循的准则。

大多数广播电视台和网站的新闻编辑,在对传播内容的总体策划阶段,进行的只是栏目的定位与策划工作。他们所在媒体的风格不是由编辑方针决定的,而是由频道定位、网站定位等全局性的工作决定的;甚至他们在进行栏目设计时,首要考虑的也是所在媒体的风格。如湖南电视台卫星频道“快乐中国”的频道定位,对于该频道的新闻栏目,如“晚间新闻”等的风格确立,具有决定性的影响力。

在编辑对报道的组织梳理和把关过程中,不同媒体的差异更为明显。尽管所有媒体的新闻编辑都要进行报道的策划、组织和稿件的编改梳理,并对稿件的新闻价值、社会价值进行判断,确定使用与否,但是在具体的操作中,编辑的工作对象不同,工作方式各异,工作目



的也相距甚远。就稿件的梳理而言，报纸编辑需要做的是直接对书面的稿件进行修改、制作或修改标题，补充采访，完善素材准备，配备图片或评论。电视编辑的工作就复杂一些，他不能“修改”现场画面和同期声，只能选择和剪辑、组合，还要写作或修改文稿、旁白，撰写不同稿件间的串联词，选取和编辑、配置音乐，甚至调用资料画面和音效，来完善播出带。稿件技术工作也只能由编辑完成。大规模新闻网站的网络新闻编辑，从稿件选择、稿源安全到发稿权限，都有严格的操作流程，有的还实行编辑挂牌服务，稿件在流程中出了任何问题，都能进行有效的控制<sup>①</sup>。东方网开通伊始，就在稿件筛选方面制定了“假不可用，长不可用，虚不可用，浅不可用，涩不可用”等“十不”原则，并根据稿源划分了新闻资源的“风险等级”，确保了新闻的质量<sup>②</sup>。文本的“综合”是网站新闻编辑的重要手法，因为网站新闻原创采写的稿件少之又少，大部分来自其他媒体。如果不能有效整合“眼球新闻”的信息，网站新闻将失去生存的空间。

在编辑对传播形式的总体设计中，报纸编辑着眼的是平面呈现的效果，通过空间组合的方式和色彩、线条等印刷符号，来表达对新闻的评价和对风格的追求；广播电视编辑追求的是视听组合的效果，通过时间的线性组合和动画、画面、声音、音乐等视听符号，来达到上述目的；至于网络新闻编辑，则是通过空间组合、印刷符号和超链接手段而形成的以时间为轴的线性组合，并综合多媒体技术所引进的音效和画面等符号，立体地体现新闻价值与风格追求。如东方网，通过合理配置，强势推出重要新闻。通过重要新闻的层层推出和同一条新闻的适度重复形成强势。它可以从发布单篇新闻到发布综合新闻，再到组织热点专题，由浅到深、由简到全。其“东方新闻”曾在推出“秘鲁总统辞职，菲律宾正副总统被弹劾”等一系列单篇报道之后，又推出了综合稿件《许多总统有点烦》，而后又以此为题，推出了热

① 东方网总编辑徐世平：《旗帜鲜明地表明我们的价值观》，见《新闻战线》，2006（1）。

② 苏春娟，高国营：《新闻资源重组 网络新闻增值》，见《新闻战线》，2004（1）。