

中国产品质量的 综观研究

THE INTEGRAL RESEARCH ON
CHINESE PRODUCT QUALITY

郑红军 著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

中国产品质量的 综观研究

THE INTEGRAL RESEARCH ON
CHINESE PRODUCT QUALITY

郑红军
著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

中国产品质量的综观研究 / 郑红军著. —北京: 中国经济出版社, 2007. 8

ISBN 978 - 7 - 5017 - 8129 - 4

I. 中… II. 郑… III. 产品质量—质量管理—研究—中国
IV. F273.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 084542 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: <http://www.economyph.com>

责任编辑: 黄艳 (010 - 88377716)

投稿信箱: Lily1605@126.com

责任印制: 石星岳

封面设计: 华子图文设计公司

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京金华印刷有限公司

开 本: A5 1/32

印张: 9.25 字数: 239 千字

版 次: 2007 年 8 月第 1 版

印次: 2007 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5017 - 8129 - 4/F · 7127 定 价: 25.00

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68369586 68346406 68309176



作者简介

郑红军，山东冠县人。教育学学士、经济学硕士、管理学在读博士。2001年7月起任《学术研究》杂志社编辑；2003年3月任广东省社会科学界联合会干部，7月认定为经济学助理研究员；2005年5月至今任广东省哲学社会科学规划领导小组办公室秘书。同时兼任广东消费经济学会副秘书长、广东企业社会责任研究会副秘书长、广东国际综观经济研究会常务理事等。

参与和独立承担国家社科基金项目、广东省社科规划项目、广东省政府重大决策咨询项目和广州市社科规划项目6项，在《当代经济研究》、《福建论坛》、《学术研究》、《中山大学学报》、《科技管理研究》、《南方经济》、《广东经济》和《人民日报》、《广州日报》等报刊杂志发表学术论文30余篇，其中多篇被人大报刊复印资料中心等转载。

内容介绍

本书重新梳理了产品质量的基本理论问题，在全面分析我国产品质量的现状、危害和原因的基础上，论证了提高产品质量的必要性，并借鉴发达国家提高产品质量的成功经验，从宏观、中观、微观和综观四个层面提出了提高我国产品质量的对策，具有重要的现实意义和理论意义，必将对我国产品质量的提高和理论创新产生积极的推动作用。

序 一

呈现在读者面前的这本著作，是我会常务理事、青年学者郑红军同志的第一本个人专著。我与红军同志自上个世纪末相识，当时他还在中共广东省委党校攻读硕士研究生，但是，对我创立的综观经济学怀有浓厚兴趣并持之以恒的坚持学习和研究。虽然是一位很年轻的同志，却在综观经济理论的指导下相继研究出了一批高质量的成果。2001年到省社科联工作后，一方面，在积极参与国家社科基金项目《建设资源节约型社会 提高综观经济效益》和广东省社科规划项目《综观经济理论与实践研究》的同时，还独立承担了广州市社科基金项目《我国产品质量的经济学思考》；另一方面，公开发表了《关于产品质量的内涵、特性及指标体系研究》、《邓小平质量思想与广东实践》、《新世纪提高我国产品质量的对策思考》、《综观经济效益理论与提高产品质量》、《综观经济效益与广东省大力发展循环经济》、《提高产品质量的科技因素分析》、《我国产品质量研究的新视角》等学术论文10多篇，在我会是一个勤奋好学、成果突出的年轻后生。

《中国产品质量的综观研究》这本书，以提高我国的产品质量为主题，既抓住了当前理论和实践中的热点和难点，也是第一本运用综观经济理论研究产品质量问题的专著，因此，该书的出版具有

重要的实践意义和学术价值。通读该书后,我认为与国内外同类研究成果相比,本书以下几个特点比较突出。

一是研究视角新。该书以综观经济学的研究思想为统率,从质量管理理论、马克思劳动时间节约理论、循环经济理论、邓小平质量思想、社会主义市场经济理论等多角度、多层面地进行理论阐述和综合提炼,并据此分析国内外产品质量研究的历史、现状和经验,从宏观、中观、微观和综观四个层面,生产、流通、消费三个领域,管理学、经济学、生态学、统计学、社会学等多个学科研究我国的产品质量问题,在此基础上提出了提高我国产品质量的对策,显示了全新的视角,是一本系统研究产品质量的创新专著。

二是研究方法新。该书的研究以马克思主义的唯物辩证法为基础,力图实现宏观分析与微观分析、静态分析与动态分析、定量分析与定性分析、全面调查与典型调查、传统方法与现代方法“五个结合”,是综观经济学研究方法的具体运用,也是把这些方法运用到提高产品质量方面的新尝试。

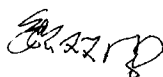
三是学术观点新。该书以全新的研究视角,独特的研究方法,力图重新构建产品质量的理论体系。其主要观点如产品质量是一个动态概念,其高低是综合因素的反映;随着时代的发展,必须从综观角度研究和提高产品质量;提高产品质量是实现我国经济体制和经济增长方式转变的主要内容;提高产品质量是落实科学发展观,构建和谐社会、全面建设小康社会的重要举措;产品质量事前、事中、事后各阶段控制(或纠错)的成本差异巨大,从而强调事前控制;把流通领域和消费领域的产品质量提高问题归为综观层面并提出相应的对策建议等等,给人以新的感受和震动,激发了读者思考和研究兴趣,将为政府和企业提高产品质量的科学决策提供参考。

当然,作为一个青年学者,一本新理论指导下的探索性的著

作，其研究的深度和厚度还需要进一步加强，相信作者本人和学界同仁会继续努力。而鼓励、支持、帮助年轻人献身社会科学研究的精神则是长期和一贯的。

是为序。

广东国际综观经济研究会会长、
综观经济学创始人、
华南农业大学教授



2007 年 7 月 11 日

序 二

产品质量关系国家民族兴衰存亡，关系国计民生和国际声誉，关系人民切身利益和企业健康发展。当前，作为企业核心竞争力重要内容之一的产品质量，日益受到全社会的普遍关注。产品质量问题既是生产领域的问题，也涉及流通和消费领域。改革开放以来，我国产品质量的整体水平有了很大提高，突出表现在创造和保持了一批像海尔、联想、华为、中国芯等信誉高、受国内外市场欢迎的世界名牌产品。但是，与国际先进水平相比，目前我国部分产品档次较低、质量较差，抽查合格率较低，优难胜、劣难汰相当普遍，重大质量事故时有发生，对经济健康发展和人民生活质量的提高影响甚大。与此同时，假冒伪劣产品屡禁不止，每年的损失更是惊人，已经变成社会公害，严重损害了消费者的合法权益和国家形象。随着我国生产力的提高，对产品质量的重视程度也显著增强，1996年国务院颁布的《质量振兴纲要（1996年—2010年）》明确指出“必须加快两个根本性转变，尽快提高我国的产品质量、工程质量和服务质量水平，满足人民生活水平日益提高和社会不断发展的需要，增强竞争能力，促进我国国民经济和社会的发展。”《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》中约有40处明确论述和强调了质量问题。如何全面改善和提高包括产品

质量、服务质量、工程质量、环境质量、利用外资质量、教育质量等在内的经济运行和增长质量,是我国目前和今后相当长时期内最为紧迫的任务,社会生产和生活各个领域的消费者对产品质量的要求也空前提高,这说明“质量兴国”的国策已经进入全面实施阶段。特别是进入新世纪以来,科学发展观日益深入人心,建设资源节约型、环境友好型社会,使广大人民尽快过上更加宽裕的小康生活,已成为普遍共识和全民行动,但是,以往对产品质量的理论研究不能完全适应实践发展的需要,所以,研究提高产品质量的必要性和紧迫性日益突显。客观上要求从新的角度研究和提出提高我国产品质量的新思路,以丰富和发展以往的理论,克服传统理论不能完全适应提高产品质量需要的矛盾。总之,理论和实践都呼唤着尽快创立符合我国国情的、系统的、全面的产品质量理论。由我会副秘书长、青年学者郑红军同志撰写的《我国产品质量的综观研究》,在重新梳理产品质量基本理论问题,全面分析我国产品质量的现状、危害及其原因的基础上,论证了提高产品质量的必要性,并借鉴发达国家提高产品质量的成功经验,从宏观、中观、微观和综观四个层面提出了提高我国产品质量的对策,具有重要的现实意义和理论意义,必将对我国产品质量的提高和理论创新产生积极的推动作用。

初读书稿,感到有以下特点比较明显:

第一,选题针对性强。一方面,本书适应了我国提高产品质量的实践需要,特别是适应中央经济工作会议提出的 2007 年全面落实科学发展观,实现“又好又快”发展的本质要求,体现了提高包括产品质量在内的经济发展质量和效益对整个国家经济的重要作用;另一方面,该书弥补了长期以来理论界研究产品质量仅仅侧重某个方面和环节的不足,从综观角度系统研究了提高产品质量的问题,无疑是一个创新。

第二,内容比较丰富和全面。适应 21 世纪国内外市场竞争日

趋激烈的新形势，作者从提高产品质量整体水平、提高企业综合竞争力、全面建设小康社会的迫切需要出发，以全新的视角，宽领域、多层次、系统地探索提高我国的产品质量。研究的主要内容：一是理论篇，研究提高产品质量的理论指导和产品质量的基本理论问题；二是现实篇，强调提高我国产品质量的必要性、分析我国产品质量的现状包括部分产品质量问题的危害以及原因；三是经验篇，重点介绍发达国家提高产品质量的经验与启示；四是对策篇，较系统和具体地提出了提高产品质量的宏观、中观、微观和综观对策。作者坚持理论和实践相结合的原则，诸多分析既切中要害，又有新意，提出的对策吸收了国外的先进经验，又切合我国的实际，对提高我国产品质量有重要的理论和实践意义。

第三，方法独特，资料翔实。在研究方法上，作者在充分认识产品质量的系统性、复杂性基础上，以马克思主义的唯物辩证法为基础，把宏观分析与微观分析、静态分析与动态分析、定量分析与定性分析、全面调查与典型调查、传统方法与现代方法相结合，显示了独特的研究方法。作者长期关注我国的产品质量问题，对自1985年国家实施产品质量监督抽查制度以来的全国产品质量监督抽查合格率、1999年以来的制造业质量竞争力指数等数据，对我国产品质量差的表现等资料掌握全面，通过有关情况的介绍给人以警醒。

通读全书，从字里行间能感受到作者强烈的忧国意识和拳拳爱国之心，希望该书的出版能引起更多的人关注和研究提高我国的产品质量，也希望作者在这一领域的研究不断有所创新和发展。

广东消费经济学会会长
广东省社会科学院副院长：

李新家

2007年7月16日

目 录

序 / 1

前 言 / 1

第一章 提高产品质量的理论指导 / 5

第一节 综观经济学：研究产品质量的新视角 / 7

第二节 质量管理理论：研究产品质量的核心理论 / 11

第三节 马克思劳动时间节约理论：研究产品质量的
基础理论 / 14

第四节 循环经济理论：为产品质量注入环保新内涵 / 16

第五节 邓小平质量思想：体现中国特色的质量观 / 18

第六节 社会主义市场经济理论：提高产品质量的重要保证 / 21

第二章 产品质量的基本理论问题 / 25

第一节 产品质量的内涵 / 27

第二节 产品质量的特性 / 37

第三节 产品质量的指标体系 / 42

第三章 提高我国产品质量的必要性 / 49

第一节 提高产品质量是落实科学发展观的内在要求 / 51

第二节 提高产品质量是转变经济增长方式的迫切需要 / 53

第三节 提高产品质量是落实扩大内需政策的迫切需要 / 55

第四节 提高产品质量是积极应对经济全球化的迫切需要 / 57

第五节 提高产品质量是建设节约型社会的重要途径 / 59

第六节 提高产品质量是实现全面建设小康社会目标的
需要 / 62

第四章 我国产品质量的现状分析 / 65

第一节 我国产品质量的现状 / 67

第二节 我国产品质量差的表现 / 71

第三节 我国产品质量差的危害 / 82

第五章 我国产品质量差的原因分析 / 89

第一节 市场经济不发达, 市场机制作用不够强 / 91

第二节 质量意识较薄弱, 科学质量观念不普及 / 93

第三节 体制改革不到位, 质量监管体系不健全 / 95

第四节 科学技术不先进, 生产设备和工艺落后 / 97

第五节 质量管理较落后, 基础工作大多不完善 / 100

第六节 法制不健全, 有法不依和执法不严现象严重 / 102

第七节 我国假冒伪劣产品多的原因分析 / 105

第六章 发达国家提高产品质量的经验与启示 / 107

第一节 美国产品质量监管的经验 / 109

第二节 德国产品质量监管的经验 / 115

第三节 日本产品质量监管的经验 / 121

第四节 发达国家提高产品质量的启示 / 126

第七章 提高产品质量的宏观对策 / 131

第一节 树立科学的现代质量观念 / 133

第二节 深化社会主义市场经济体制改革 / 135

第三节 构建全面的质量监控体系 / 137

第四节 加强产品质量法制建设 / 139

第五节 加大科技投入和推广力度 / 142

第六节 搞好生态环境建设 / 144

第七节 积极发展知识经济 / 145

第八节 实施缺陷产品召回制度 / 146

第八章 提高产品质量的中观对策 / 149

第一节 中央和地方权力机构提高产品质量的主要职责 / 151

第二节 行业及其主管部门提高产品质量的主要任务 / 153

第三节 中介组织在提高产品质量中的积极作用 / 156

第九章 提高产品质量的微观对策 / 161

第一节 产品供给方——生产者角度提高产品质量的对策 / 163

第二节 产品需求方——消费者角度提高产品质量的对策 / 178

第十章 提高产品质量的综观对策 / 183

第一节 流通领域加强产品质量监管的对策 / 185

第二节 消费领域完善产品质量使用的对策 / 197

附录一 我国有关产品质量的法律法规 / 201

附录二 作者与本书有关的科研成果 / 275

参考文献 / 277

后 记 / 281

前 言

经历了千年更替之后，当今的世界和中国已经或正在进行着波澜壮阔的巨大变革，在产品质量提高面临严峻挑战的同时，也带来了难得的发展机遇。从国际看，科学技术的突飞猛进，特别是数字化、信息化、网络化的日益普及，促进了知识经济的形成和“新经济”的发展，谁能引领新一轮科技进步的潮流，在大力推进自主创新过程中掌握核心技术，谁就能占领生产高质量产品的制高点；经济全球化的浪潮势不可挡，也推动了世界各国跨国公司的战略调整和强强联合，以质取胜的理念日益深入人心并渗透到企业的各个方面。从国内看，短缺经济时代从总体上已基本结束，市场需求的主要矛盾正由数量的不足转为质量的不适应，质量供给数量和结构不适应需求变化的矛盾日益突现；入世过渡期结束后，我国企业与国外强手在全球市场的竞争也日益激烈，国外企业步步进逼的现实迫使我国企业开始高度关注质量竞争力；贯彻落实科学发展观、构建和谐社会、实现全面建设小康社会目标的新要求也使提高我国产品质量的任务更加紧迫。面对前所未有的机遇和挑战，我们要始终保持清醒的头脑，在吸收借鉴国内外质量科学最新理论和顶尖企业以优取胜的成功经验的基础上，结合自身实际努力争创世界一流的产品质量，从而提高我国产品质量的竞争力和国际形象。

21 世纪是质量的世纪——这是著名质量管理专家朱兰博士在全面分析世界经济的历史，并科学预测未来的基础上，就新世纪质量发展做出的科学论断。在 21 世纪的经济大战中，质量优劣将决定企业竞争力的高低，成为和平占领市场最有力的武器和社会

发展的强大驱动力。“21 世纪是质量的世纪”又对产品提出了超严格的质量要求，这不论是对我国还是对世界其他国家都是一个挑战，面对这一挑战，世界各国纷纷加强了产品质量的理论研究，同时，各国政府、企业、行业协会等组织在实践中也积极探索新的经验。发达国家原本在提高产品质量方面有明显的优势，尤其是在质量管理方面既涌现出了 J. M. 朱兰、阿曼德·费根堡姆、菲利普·克劳士比等一批质量大师，也成长起 IBM、GM、Motorola、Xerox、HP、亨氏、西屋电气、强生、汉高、英格索兰等一大批誉满全球的企业。由此不难看出，不论在理论研究还是在实践发展上，发达国家都远远走在我国的前面，目前，他们正想方设法使本国的产品质量永葆一流。

产品质量关系到国家、民族的兴衰存亡，关系到国计民生和国际声誉，关系到人民群众的切身利益和企业的健康发展。当前，作为企业核心竞争力重要内容之一的产品质量，日益受到全社会的普遍关注。改革开放以来，我国产品质量的整体水平有了很大的提高，产品质量抽样合格率基本上处于稳定增长状态，部分产品的质量和性能已达到或接近国际先进水平，突出表现在创造和保持了一批像海尔、联想、华为、中国芯等信誉高、受国内外市场欢迎的世界名牌产品。但是，与国际先进水平相比，目前我国大部分产品还存在档次低、质量差，抽查合格率较低，优难胜、劣难汰的普遍现象，重大质量事故时有发生，对经济健康发展和人民生活质量的提高影响甚大。从 1985 年第三季度到 1995 年第二季度，产品质量平均抽样合格率仅为 72.9%；1995 年至 2006 年，抽样合格率虽有所提高，但不合格产品仍有 20% 左右，这与发达国家 98% 的合格率、74% 的优质品率相差较远。世界上工业发达国家的优秀企业可以接受的不合格水平一般在 2‰ - 3‰。这意味着我国存在着大量的“隐形工厂”，成年累月在生产着废品、次品、返修品和滞销品。与此同时，假冒伪劣产品屡禁不止，每年的损失更是惊人，已经变成

一种社会公害，严重损害了消费者的合法权益和国家形象。

但令人欣喜的是，随着我国生产力的提高，对产品质量的重视程度也显著增强，1996年国务院颁布的《质量振兴纲要（1996年—2010年）》明确指出“必须加快两个根本性转变，尽快提高我国的产品质量、工程质量和服务质量水平，满足人民生活水平日益提高和社会不断发展的需要，增强竞争能力，促进我国国民经济和社会的发展。”《中华人民共和国国民经济和社会发展第十个五年计划纲要》中有20多处明确提出了质量问题，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年计划纲要》中又有39处明确提出了质量问题。如何全面改善和提高包括产品质量、服务质量、工程质量、环境质量、利用外资质量、教育质量等在内的经济运行和增长质量，是我国目前和今后相当长时期内最为紧迫的任务，社会生产和生活各个领域的消费者对产品质量的要求也空前提高，这说明“质量兴国”的国策已经进入全面实施阶段。特别是进入新世纪以来，科学发展观日益深入人心，建设资源节约型、环境友好型社会，使广大人民尽快过上小康生活，已成为一种普遍共识和全民行动，中央经济工作会议提出2007年把“又好又快”发展作为全面落实科学发展观的本质要求，也体现了包括产品质量在内的发展质量和效益在整个国家经济中的突出位置，但是，以往对产品质量的理论研究不完全适应实践发展的需要，所以，研究提高产品质量的必要性和紧迫性日益突显。客观上要求从新的角度研究和提出提高我国产品质量的新思路，以丰富和发展以往的理论，克服传统理论不能完全适应提高产品质量需要的矛盾。总之，理论和实践都呼唤着尽快创立符合我国国情的、系统的、全面的产品质量理论。

本书以综观经济学、质量管理理论、邓小平质量思想等相关理论为指导，重新梳理了产品质量的基本理论问题，在全面分析我国产品质量的现状、危害和原因的基础上，论证了提高产品质量的必要性，并借鉴发达国家提高产品质量的成功经验，从宏观、中观、