

Contemporary Publication Studies Series

海外出版业概述

杨贵山 种晓明 编著



◆ 苏州大学出版社



海外出版业概述

杨贵山 种晓明 ◎编著

◆ 苏州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

海外出版业概述/杨贵山,种晓明编著. —苏州:苏州

大学出版社,2007.9

(现代出版学丛书:3)

ISBN 978-7-81090-951-8

I. 海… II. ①杨…②种… III. 出版工作-概况-国外

IV. G239.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 137467 号



现代出版学丛书

Contemporary Publication Studies Series

总 策 划

吴培华

海外出版业概述

编 著

杨贵山 种晓明

责任编辑

杨 华

出版发行

苏州大学出版社

(苏州市干将东路 200 号 邮编 215021)

印 刷

丹阳市民生印务有限公司

(丹阳市西门外陵川绿岛南首 邮编 212300)

开本 787mm×960mm 1/16

印张 14.75 **字数** 249 千

版次 2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷

书号 ISBN 978-7-81090-951-8

定价 21.00 元



CONTEMPORARY PUBLICATION STUDIES SERIES

丛书总策划

吴培华

丛书(第三辑)编委会

(按姓氏笔画为序)

于翠玲

史创新

李寿春

杨 华

杨贵山

吴培华

陈丽菲

张其友

张晓秦

金振华

周 奇

郑亚楠

康敬奎

薛华强

执行编委

李寿春



出版者的话

Editor's words

为了适应出版产业培养复合型人才的需要,为了促进出版这一与时俱进、以创新为灵魂的内容产业的发展,也出于编辑出版学科建设的需要,我们于2004年推出了现代出版学丛书第一辑(七种),2005年推出了第二辑(六种),引起了业内强烈的反响,获得了广泛的好评,在此基础上,我们又策划了第三辑(七种)。我们对于本套丛书的设想是立足于创新,尽可能地吸收中国出版业发展的最新内容,改革的动态、技术的革新、政策的变化、发展的趋势都将纳入我们的视野。我们对于作者的选定侧重在那些长期关注中国出版业发展的教育工作者和理论研究者,他们中有担任过领导工作又长期从事出版理论研究的专家,有在编辑出版教育第一线耕耘不止的园丁,有在编辑出版管理部门从事实际工作的理论工作者,虽然他们分布在全国各地,从事的工作不同,但是都有一个共同点,就是都在为繁荣中国的出版事业而努力,他们的工作异常繁忙。

然而,正是因为创新的立足点和作者选定的侧重点,决定了本套丛书也许会出现很多缺憾。我们将在广泛收集反馈信息的基础上,选择适当的时机及时对本丛书进行修订。因此,我们真诚地希望广大读者、教育工作者和理论研究者出于对本丛书的爱护,对其中的不足之处和疏漏讹误,不吝赐教。我们虚心期待着大家的意见、建议,甚至是严厉的批评,因为我们对中国出版业的拳拳之心是共同的。

总序



书

籍,是人类传承文明的主要载体;近代兴起了报纸和杂志,于是文明传承又多了一种工具和媒介,从而新闻与出版并称。但是二者在传承文明过程中所起的作用和各自的特点有所不同。报纸杂志的时效性强、内容多样;书籍则传世久远、影响深远。二者相济,既及时反映了即时发生的情况,又引导人们思考过去、现在和未来,于是人类的文明得以播散和流传。

任何国家的新闻出版事业都是为自己国家的利益服务的,绝无功利的新闻出版事业从来不存在。过去,我国的新出版事业只注重了它的宣传作用,而忽略了它还有商品性的一面。这是计划经济导致的必然结果。改革开放以后,人们很快意识到了出版事业的二重性:意识形态属性和商品属性。我国的新出版业,一方面要发挥党和人民喉舌的作用,另一方面也要按照社会主义市场经济的规律去建设、发展、生产和流通,这两种属性是并行不悖、相辅相成的。只有按照市场经济的规律去建设、发展、生产和流通,才能更好地宣传科学的理论、正确的思想,弘扬正气,凝聚人心;也只有坚持正确的导向,乘市场经济的浪潮发展,才不至于迷乱了本性,才能为最广大人民的根本利益服务,才能在世界范围内形成自己的特色,参与国际出版业的激烈竞争。

无论是哪个国家的出版业,也无论从我国出版事业的哪一方面的属性来说,要使这一事业发展壮大,人才都是关键。特别是我国的出版事业正处在由传统的生产方式向现代生产方式转变的过程当中,人才的问题更加显得重要而急迫。

现代的出版业需求怎样的人才呢?我想,这样的人才除了应该熟悉



现代新闻出版的经营方式方法之外,还需要有较高的理论素养、创新的能力和意识。后者也许比前者更为重要,因为经营的方式方法可以在实践中摸索、总结,而理论修养和创新能力却需要较长时间的积累和一定的悟性,需要良好的环境和条件的熏陶与培育。

如果以上述的标准衡量,应该承认,我国新闻出版界的人才结构和知识结构的确急需改善。同时我们应该看到,我国出版教育事业要承担起培养新型出版人才的历史重任,还有很多工作要做,还有很长的路要走。在诸多应该做的工作当中,编写出版具有理论深度的著作和具有时代特色的教材是其中最重要的基础性建设。

目前比较系统的一套出版学丛书还是十年前编写的。出版事业和社会生活几乎是同步前进的,在“知识爆炸”的今天,出版事业的发展可谓一日千里,也只是一日千里才能跟上时代。永远向前看,这是出版业的重要特征。因此,原有的读物显然已经不能完全满足当前的需要。现在出版的这套由我国新闻出版界一批著名专家策划并编写的《现代出版学丛书》,就是为了跟上出版业改革发展的形势,根据他们在这—领域中多年积累的经验、最新的发展动态、研究的最新成果和对未来的深刻思考编写而成的,供正在出版事业前沿努力奋斗的专业人员和有志于投身这一事业的年轻人学习之用。

参加策划和编写的专家,都在出版业的各个方面工作过多年,有的担任过出版业领导工作并长期从事出版理论研究,有的在出版教育领域耕耘时久,有的一直在出版部门从事实际工作。他们虽然分布在全国各地,专业也不尽相同,但是有着一个共同的特点,这就是始终紧跟时代的脚步,密切关注着国际上出版界的动态,苦苦思考着我国的出版业如何适应21世纪中国和世界的情况。

任何著作都不可能十全十美,因为就在作者研究、写作的时候,客观情况已经在变化了;再加上每个人占有的资料很难滴水不漏,观察的角度彼此或异,如果读者发现这套丛书还有什么不足和可议之处,我看应属正常。我们总不能等到一切都研究得完美了再来编写——实际上永远不会有这样一天,重要的是做起来,教起来,学起来。

我衷心希望这套丛书尽快出齐,在听取读者的意见后不断修改提高,



使之成为具有权威性的读物和教材;我同时希望我国的出版教育界以这套丛书的出版为新的起点,加强科学研究,逐步形成和完善具有中国特色的出版理论体系,使我国的出版事业不仅在数量和质量方面达到与我国的国际地位相应的水平,出色地承担起传承人类文明的重任,而且在理论建树和人才储备方面也能令世界刮目相看。

许嘉璐

于日读一卷书屋



目 录



第一章 美国出版业

第一节	学术出版	5
第二节	大学教科书出版	18
第三节	电子出版	21
第四节	儿童读物出版业	30
第五节	磁带书	38
第六节	图书发行	44



第二章 英国出版业

第一节	出版业概述	51
第二节	四大出版集团	58
第三节	大学出版	57
第四节	图书零售	64
第五节	图书直销	70
第六节	图书俱乐部	74
第七节	图书批发	80
第八节	儿童图书市场	84



第三章 法国出版业

第一节 出版业概述	96
第二节 图书发行	97
第三节 政府对出版业的支持与保护	100



第四章 德国出版业

第一节 出版结构的变化	105
第二节 现在流行什么	107



第五章 俄罗斯出版业

第一节 1990 年—1995 年：混乱期	111
第二节 1996 年—1997 年：恢复期	115
第三节 1998 年至今：组建新的发行体系至为关键	116
第四节 儿童读物市场	119



第六章 日本出版业

第一节 出版业概述	125
第二节 大学出版社	128
第三节 外文图书市场	132
第四节 图书发行	136
第五节 网络时代的图书发行	138
第六节 版权贸易	143



第七章 韩国出版业

第一节 出版业概述	147
第二节 图书发行	148
第三节 版权保护	149



第八章 荷兰出版业

第一节 出版业概述	155
第二节 图书发行	157
第三节 出版巨头	158



第九章 印度出版业

第一节 出版业概述	165
第二节 图书发行	166
第三节 版权保护	167



第十章 加拿大出版业

第一节 出版业概述	171
第二节 图书发行	173
第三节 版权与政府保护政策	176



第十一章 意大利出版业

第一节 出版业概述	181
第二节 艺术读物输出大国	185
第三节 网络出版异军崛起	186



第十二章 西班牙出版业

第一节	国民阅读调查	191
第二节	出版业概述	192
第三节	图书发行	196
第四节	版权贸易	197
第五节	开拓国际图书市场	198



第十三章 澳大利亚出版业

第一节	出版业概述	205
第二节	图书发行	206
第三节	图书进出口	207



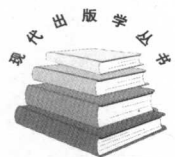
第十四章 波兰出版业

第一节	翻译作品依然是最热销的品种	211
第二节	合资私营出版社队伍逐渐壮大	212
第三节	外资:激活了市场,壮大了国企	214
第四节	国有出版社私有化进程困难依然	215



第十五章 罗马尼亚出版业

参考文献	221
------	-----



海外出版业概述

第一章

美国出版业



美国出版业,无论是就其发展空间,还是行业规模,都居于世界首位。最近几十年,美国出版业经历了飞跃式发展。美国出版业起源于19世纪早期,最初是以家庭为单位的个体经营,二战之后大量平装本的引入使美国出版业迅速繁荣起来。

从20世纪60年代中期开始,出版社承受了来自大公司的多种形式的收购和兼并的压力,而这些大公司未必涉足出版业。目前尚存的出版社几乎都曾受到这种现象的影响。这种现象导致了两个结果。其一就是出版商处于空前迫切的为母公司创造高额利益的压力之下。这种压力驱使出版商越来越商业化,有时甚至要牺牲自己的创造性和向未知领域挑战的冒险精神。另一个结果就是小规模出版社如雨后春笋般地兴起。这些出版社的创办者大都是那些在企业收购过程中失去或是放弃了自己工作的高层主管。他们试图充分调动自己的创造性和创新性,以出版多元化和专业化的图书。

美国出版商协会(the Association of American Publishers,简称AAP)作为美国出版商信息交流的中心和平台,为出版社提供了全面的管理政策和企业合作规划。目前,美国出版商协会的会员数量为2 000多家。

依据出版社所服务的市场,我们可以将图书出版业分为6个不同的领域。这6个领域分别是:(1)大众图书,主要包括面向公众的图书、青少年用书和宗教图书;(2)大众市场平装书;(3)图书俱乐部和邮购图书;(4)参考图书和专业用书,主要包括百科全书、词典、技术性图书、科学用书、商业、法律及医学用书等;(5)小学和中学教材;(6)大学用书。

双日·戴尔(Doubleday-Dell)、哈珀·柯林斯(Harper Collins)、麦格劳·希尔(McGraw-Hill)和西蒙·舒斯特(Simon Schuster)等规模较大的出版社的经营都涉及到以上6个领域。由于每一个领域都需要自己特定的编辑和市场结构,这些规模稍大的出版社基本上都是在拥有多种独立单位的条件下进行经营和管理的。相比之下,小规模出版社大都投身于一般图书出版领域,经营的图书包括小说、商业用书、心理学用书、入门指导、烹饪用书等,同时,也有一些规模稍大的出版社仅侧重于中小学教材、大学教材或百科全书。





表1 美国出版社数量统计

年 代	出版社数量
1947 年	357 家
1973 年	3 000 家
1980 年	12 000 家
1994 年	52 847 家
2004 年	56 000 家

表2 2004 年美国出版统计数据

类 别	新书种数(包括精装与平装本)	商业出版社生产的新书种数(包括精装与平装本)	大学出版社生产的新书种数(包括精装与平装本)
农业	1 065	42	140
艺术	6 766	247	472
传记	7 241	812	782
商业	5 626	1 116	217
教育	4 459	429	435
虚构	25 184	5 125	295
一般手工劳作	3 512	142	88
历史	9 662	666	1 654
国内经济	3 639	487	60
青少年	21 516	6 660	135
语言	3 523	500	599
法律	3 099	125	482
文学	4 671	488	894
医药	7 382	593	582
音乐	2 764	90	263
哲学、心理等	8 409	910	835
诗歌、戏剧	6 170	225	518
宗教	13 177	829	690
自然科学	8 509	1 047	1 267
社会学、经济	17 825	1 609	3 052
体育、娱乐	4 806	524	378
技术	8 620	965	490
旅游	3 574	528	156
合计	181 199	24 159	14 484



表 3 2004 年美国大众市场出版社排名

	美国/北美销售(亿美元)	全球销售(亿美元)
兰登书屋	13.3	22
哈珀·柯林斯	9.65	13.29
企鹅集团	9	14.4
西蒙·舒斯特	9	7.5
时代华纳图书集团	3.85	4.65
总 计	44.8	61.84

(78%的新书都是由小出版商出版,80%的销售额却控制在5大出版巨头手里)

第一节

学术出版

在美国,从出版经济的角度来看,相对其他图书而言,学术图书单本销售的册数并不多,利润也不高。目前,美国大学出版社协会(the Association of American University Presses,简称AAUP)有会员121家,每年出版新书约9000种,图书销售总额为4.5亿美元。除却出书品种和销售册数,我们还可以看到,学术出版的社会影响当之无愧是最大的,这是因为学术图书的作者往往是那些始终站在人类科学探索最前沿的专家。在美国,学术出版与政治、与美国政策的制定密切相关。可以说,某个学科的权威著作对政府制定该领域的政策、决策起着关键的作用。学术出版和美国政治之间的关系也是美国学术界、出版界和政治领域孜孜不倦讨论的话题。