

如何从已知通往未知？唯有通过创新

300 GE CHUANG XIN XIAO GU SHI

# 300个 创新小故事



缪晨 编著

本书的故事涉及思维创新、心态创新、设计创新、技术创新、经营创新、管理创新和行政创新七个方面

学林出版社

## 300个创新小故事

如果你想改变生活，你就要改变收入；如果你想改变收入，你就要改变工作方式；如果你想改变工作方式，你就要改变思考方式；如果你想改变思考方式，你就要学习创新；如果你想学习创新，你就要阅读创新故事。这些故事也许会改变你的生活。

上架建议：励志类

ISBN 978-7-80730-446-3



9 787807 304463 >

定价 25.00 元

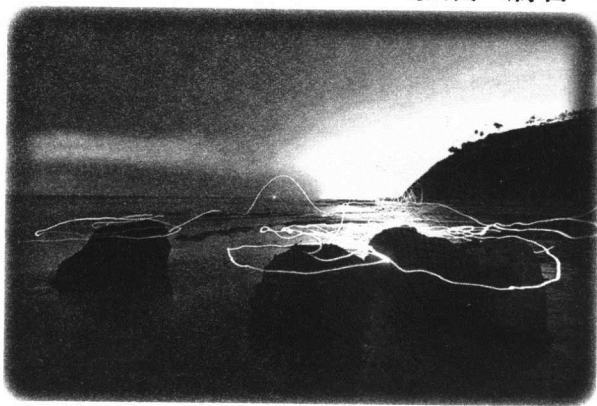
易文网：[www.ewen.cc](http://www.ewen.cc)

如何从已知通往未知？唯有通过创新

300 GE CHUANG XIN XIAO GU SHI

# 300个 创新小故事

缪晨 编著



学林出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

300 个创新小故事/缪晨编著. —上海: 学林出版社, 2007. 12

ISBN 978 - 7 - 80730 - 446 - 3

I. 3… II. 缪… III. 创造性思维—通俗读物  
IV. B804. 4 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 138166 号



### 300 个创新小故事

作 者—— 缪 晨

责任编辑—— 钱丽明

封面设计—— 魏 来

出 版—— 上海世纪出版股份有限公司

学林出版社(上海钦州南路 81 号 3 楼)

电话: 64515005 传真: 64515005

发 行—— 新华书店上海发行所

学林图书发行部(钦州南路 81 号 1 楼)

电话: 64515012 传真: 64844088

照 排—— 南京展望文化发展有限公司

印 刷—— 常熟市东张印刷有限公司

开 本—— 890×1240 1/32

印 张—— 10.875

字 数—— 29 万

版 次—— 2007 年 12 月第 1 版

2007 年 12 月第 1 次印刷

印 数—— 6 000 册

书 号—— ISBN 978 - 7 - 80730 - 446 - 3/G · 127

定 价—— 25.00 元

(如发生印刷、装订质量问题,读者可向工厂调换。)

## 作者简介：

缪晨,1976年生,自由职业者。曾就职于日本阿洛卡、德国费森尤斯、瑞典阿斯特拉公司,著有《谁敢动我的奶酪》、《胆商:成功的第一资本》等书。



本书收录的三百个小故事，涉及古今中外，涵盖思维创新、心态创新、设计创新、技术创新、经营创新、管理创新和行政创新七个领域。每个故事皆充满智慧，体现创意，给人启迪，是学习创新方法的有益读物。

我虽然不能征服全世界,但我能够通过创新获得我的生存空间、生活品质和生命源泉;因为我相信“全世界的黑暗,也不能使一支蜡烛失去光辉”。

——作 者

## 序 言

### 创新的人是美丽的

导致我编这样一本书的原因,是有一天,我在百度上检索“创新小故事”,结果在百度知道里,只找到了一个——鲁班发明锯子。我感觉信息太少,于是到处收集。当然,初衷并不是编一本创新小故事,而是我需要这些小故事来启发智慧。

这样的小故事很难找,我找了一年,才找了四五十个。市场上有很多小故事的书,但这些故事大多是寓言,和“创新”主题结合的也不多。我想,市场上应该需要这样一本书,于是便下决心编这本《300个创新小故事》。

编写这本书,心灵伴随着愉悦,又带着惊奇。愉悦,是因为每一个小故事都像一股甘泉,流入我渴求智慧的心灵;惊奇,是因为我发现历史上竟然存在这么多创新小故事,只是它们被散乱地分布在各处,没有人想过把它们搜集整理出来。

我们都知道,创新,已经成为今天竞争和发展的时代主旋律。当对创新的法则莫衷一是的时候,其实,通过无数创新小故事,我们更能领会创新的实质。

诚如,我在封底写下的那段话一样——

“如果你想改变生活,你就要改变收入;如果你想改变收入,你就要改变工作方式;如果你想改变工作方式,你就要改变思考方式;如果你想改变思考方式,你就要学习创新;如果你想学习创新,你就要阅读创新故事。



这些故事也许会改变你的生活。”

为什么阅读创新故事会对我们的人生有如此大的帮助呢？

基本原因就在于：我们的大脑经常喜欢思考“是什么”或者“为什么”这样的问题，而我们通常遇到的困难都要求我们迅速回答“怎么办”。好的创新故事，就可以直接给我们“怎么办”的答案，它可以直接开启我们的智慧之门。

生活是美好的，但这种美好，往往只对那些已开启智慧之门的人士而言。一个人的智慧大门一旦打开，他就能轻易地成为一个创新的人；他会发现，其实很多复杂的问题，往往利用最简单的方式就能够解决，我们可以这样说——

“创新的人是美丽的。”

被日本誉为最具开拓精神的企业家本田宗一郎，有一年到德国慕尼黑科学博物馆参观。他对该馆入口处的一块圆锥形石头产生了浓厚的兴趣。该石头直径约 3 米，其中只有 5 厘米的弧度被涂上黑色，上面标明——涂上颜色的弧度，表示 20 世纪的人们已经发现的东西；其余的空白，表示人们未知的部分。

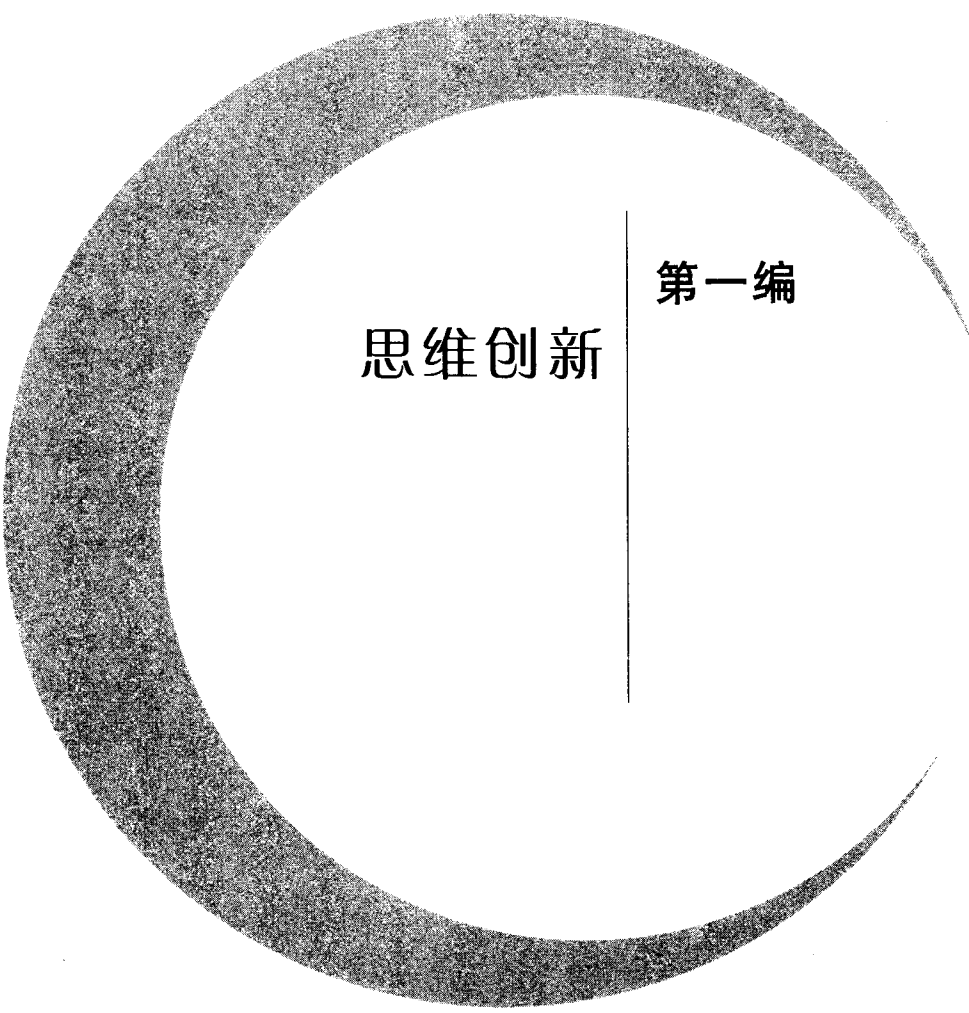
如何从已知通往未知？

唯有通过创新。

愿本书，对所有渴望创新的人都有所启发。

## 目 录

|     |           |     |
|-----|-----------|-----|
| 序 言 | 创新的人是美丽的  | 1   |
| 第一编 | 思维创新      | 1   |
| 第二编 | 心态创新      | 55  |
| 第三编 | 设计创新      | 71  |
| 第四编 | 技术创新      | 141 |
| 第五编 | 经营创新      | 199 |
| 第六编 | 管理创新      | 291 |
| 第七编 | 行政创新      | 311 |
| 后 记 | 科学发展 铸就辉煌 | 336 |



# 思维创新

## 第一编

# 绷带变管

日本有一支探险队，历尽千辛万苦来到南极。在队长的指挥下，大家齐心协力把一根根铁管连接起来，准备铺设一条输油管道，然后把船上的汽油输到基地。

眼看管道就要接通了，这时，大家突然发现输油管不够长！

于是队员们四处寻找，可他们翻遍基地每个角落，都找不到一根管子。看着尚未接完的管道，大家不知所措。这时，有个聪明的队员突然灵机一动：“为什么我们不可以用冰来做管子呢？”

只见他从基地仓库里翻出很多医用绷带，然后把它们缠绕在一根铁管上，用水淋湿。待水微微结冰时，他把绷带“冰管”轻轻地从铁管上抽出来，然后再浇上些水。不久，一根绷带加冰做的管道就出现了。

队员们如法炮制，最终成功地解决了这个难题。

**风厘一点：**

因地制宜会让许多事物有意想不到的用途。

## 鼻子弹琴

有一次，莫扎特和他的老师海顿打赌，说他写的一段曲子，海顿准弹不了。海顿不相信，他顺手接过莫扎特手中的乐谱，马上便弹了起来，可不一会儿，他就发现——

当他的两只手分别弹响钢琴的两端时，恰好有一个音符出现在了键盘的中间位置，海顿开始明白这是莫扎特在搞恶作剧了。

“这支曲子任何人也弹不了。”海顿笑着说道。

“我能。”莫扎特坐在钢琴旁胸有成竹地弹了起来。当他遇到那个“不能弹奏”的音符时，便不慌不忙地向前弯下身子，用自己的鼻子按下了琴键，结果轻松地把这个音符给弹了出来。

海顿不得不认输，并对眼前这位聪明的学生赞叹不已。

**凤犀一点：**

打破常规，你便开启了创新之门。

# 空中难题

解放军 306 医院院长邹德威少将，给我们讲述了这样一个有趣的故事——美国航天员在太空飞行时，用笔写不出字来，因为在失重状态下，笔芯里的液体流不出。于是，美国航天科学家决定专门研究一种“能在失重状态下”写出字的笔。

没想到，后来这个难题被俄罗斯一名专家解决了，他的答案十分简单——“改成铅笔”不就行了！

有一次，邹德威少将也遇上了一个难题，他在参加中国航天医疗救护队工作中，当直升机在安置救护平台时，由于直升机螺旋桨发出的噪音很大，队员们连彼此之间大声说话都听不清楚，这时如果有急救指令，该用什么先进的通讯工具来传递呢？

专家们被这个问题困扰了好几天。最终，解决方案出来了，邹德威少将看到答案后笑了起来。答案便是——事先准备一块小黑板，需要时，用粉笔在上面写上要传达的指令。

**凤犀一点：**

创新的，未必是复杂的。

# 放掉点气

从前,有一辆货车在通过一个天桥时,因为司机没有看清过天桥的高度标记,结果车正好被卡在了天桥下面。因为当时车上装的货物很重,所以一下子很难把货车开出来。

为了弄出这辆货车,司机和当地交管部门的工作人员用尽各种办法,都无济于事。这时,旁边围观的一个小孩子走了上来,笑着说道——

“你们为什么不把车胎的气放点出来呢?”

大家稍一想,都觉得这个小孩子说得在理。于是司机便放了一些车胎气,使货车的高度降了下来,最终,汽车顺利地开过了天桥。

## 灵犀一点:

当所有的办法都无济于事时,不妨试试最“天真”的方法,说不定那是最有效的。

# 送羊给他

过去,在美国西部,有一个牧场主养了很多可爱的小羊羔,他的邻居恰好是个猎户,家里养了很多狼狗。狼狗经常跳过栅栏袭击小羊羔。牧场主几次请猎户把狗关好,但猎户却不以为然。没过几天,他家的狗又跳进羊圈横冲直撞,咬伤很多小羊。

牧场主气得直想和邻居打架。后来,他的小儿子想了一个办法:“爸爸,您为什么不送一只可爱的小羊给隔壁人家的孩子呢?”

牧场主听了儿子的解释后,送了一只小羊给隔壁猎户的孩子。猎户的小孩非常喜欢这只羊羔,于是便敦促他的父亲把狗锁好。

问题就这样解决了,两家人后来还成了很好的邻居。

## 凤犀一点:

要敦促别人改变,最好的方法,就是让他认识到那是他自己所想要的。



## 砸了地板

1941年的一天，美国洛杉矶的一间摄影棚内，伙人正在拍摄一部电影。刚开拍不一会儿，年轻的导演就叫停。他一边做着暂停动作，一边对摄影师大喊：

“我要的是一个大仰角。‘大仰角’，你明白吗？”

这个镜头已经拍摄了十几次了，大伙儿都累得不行了。就在这时，扛着摄影机正趴在地板上的摄影师终于不耐烦了，他站起来大吼道——

“我趴得已经够低了，难道你还不明白吗？！再低的话，难道你还要我钻到地板里去吗？”

年轻的导演听了摄影师的话，沉默了一会儿。突然，他转身走到道具房，操来一把斧子，向摄影师快步走了过来。

周围的人不由得惊呼了起来。只见导演走上前来，什么也没说，便半跪在地上抡起斧子，向摄影师刚才趴过的木制地板猛地砍砸下去……过了不久，他在地板上砸出一个直径约半米的窟窿。这时，他指着地上对摄影师说道：“你趴在这里拍，这才是我想要的最佳角度。”

摄影师按导演的吩咐趴在地板洞中，无限压低镜