

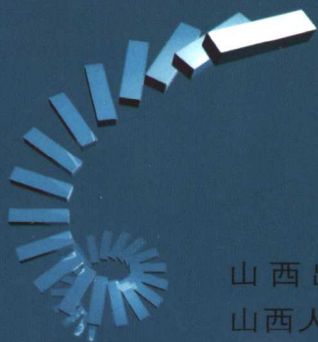
山西省软科学课题

山西省/县域经济

SHANXISHENG XIANYUJINGJI FAZHANMOSHI YANJIU

发展模式研究

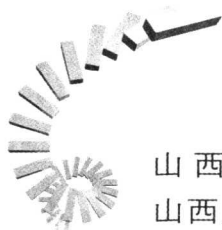
梁四宝等 著



山西出版集团
山西人民出版社

山西省 **县域经济** 发展模式研究

梁四宝等 著



山西出版集团
山西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

山西省县域经济发展模式研究/梁四宝主编. —太原:
山西人民出版社, 2007. 4
ISBN 978-7-203-05807-6

I. 山... II. 梁... III. 县—地区经济—经济发展—研究—
山西省 IV. F127.25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 050458 号

山西省县域经济发展模式研究

著 者: 梁四宝

责任编辑: 员荣亮

装帧设计: 王云翠

出 版 者: 山西出版集团·山西人民出版社

地 址: 太原市建设南路 21 号

邮 编: 030012

电 话: 0351-4922220(发行中心)

0351-4922217(综合办)

E-mail: fxzx@sxskcb.com

web@sxskcb.com

网 址: www.sxskcb.com

经 销 者: 山西人民出版社

承 印 者: 太原市力成印刷有限公司

开 本: 850mm × 1168mm 1/32

印 张: 6.875

字 数: 172 千字

印 数: 1-1000 册

版 次: 2007 年 4 月第 1 版

印 次: 2007 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-203-05807-6

定 价: 25.00 元

序

县域经济是以行政区划为地理空间、具有地域特色的区域经济,是国民经济的基本单元与重要载体。发展县域经济是我国实现全面建设小康社会目标的重要领域,也是实现国民经济持续健康发展的关键环节。自党的十六大第一次明确提出“壮大县域经济”后,县域经济越来越受到社会的广泛关注,各级政府部门关注县域经济,新闻媒体宣传县域经济,专家学者研究县域经济,有关县域经济的研究成果层出不穷。在长期的理论探索与经济实践中,已经形成了一些较为成功的可供借鉴的县域经济发展模式。

山西省作为中部内陆省份,经济发展特别是县域经济发展一直处于较为落后的状态。因此,在竞争日益激烈的国内外环境下,在中部崛起战略的实施过程中,山西省如何趁势而起,较快实现经济社会的全面发展,确立符合客观实际的县域经济发展模式成为关键环节之一。研究山西省县域经济的发展模式,探讨其规律性,为政府部门提供决策依据,是发展县域经济的客观需要,具有很强的实践意义和应用价值。

本书围绕山西省县域经济发展模式的形成、确立与优化这一中心内容,以山西省省情和县域特征为出发点,以区域经济学理论为指导,主要以产业分类为标准,对山西省县域经济发展现状与存在的问题作了深入的调查与系统论述,并分析了问题存在的原因;以此为基础,提出四种具有代表性的县域经济发展模式;同时,针对山西省未来发展机遇,对如何优化县域经济发展模式提出了一些具体的对策建议;最后主要运用实证研究和个案研究的方法对

两种典型县域的发展作了具体分析。

本书论述集中,特色鲜明。第一,它是在我国提出全面建设小康社会的战略目标、坚持科学发展观、实施中部崛起战略的大背景下研究山西省县域经济发展模式的,视野宽,角度新。第二,本书是在对山西省资源禀赋特征、现有发展水平进行客观判断和对未来发展前景进行充分论证的前提下展开研究的,因此,总结归纳的县域经济发展模式不仅有代表性,更具有充分的可行性。第三,作者在分析问题既重视理论分析,更重视实地调查,不仅阐明了有一定理论深度的观点,又提出了一些可操作性的对策建议。第四,研究方法比较科学。本书运用了规范分析和实证分析、定性分析和定量分析、宏观分析和个案分析相结合等方法进行论述,思路清晰,论述明确。

总之,这是一本具有一定理论深度、见解独到并具有较强的现实意义和应用价值的论著。县域经济发展模式的研究涉及的问题是多方面的,内容也纷繁复杂;而且,全国各县域资源禀赋不同,环境条件各异,县域经济发展模式也会呈现各自不同的特征。本书提出的四种发展模式不是对所有县域经济发展模式的全面总结,只是对山西省几种典型县域经济发展的高度概括与抽象。但县域经济作为小规模的区域经济,还是具有一些共同的特点的,例如产业相对比较单一,受资源禀赋影响比较大,等等,因此,本书的理论探讨和县域经济发展模式的总结,以及一些具有可行性的政策建议,不仅对山西省,而且对全国县域经济的发展都有一定的参考价值。

中国人民大学经济学院 武少俊

2007年1月31日

前 言

本书是山西省软科学研究项目——《山西省县域经济发展模式研究》(2006041006-01)课题的最终研究成果。本课题研究的前期准备工作从2005年7月申报课题时就已经开始,2006年5月正式启动课题研究,到12月基本结束。

在整个课题的研究过程中,我们始终把握的原则是:注重突出研究的理论性、系统性、针对性和可操作性。既要有对县域经济发展理论的梳理,又要有对县域经济发展实践的经验总结和问题分析;既要有对县域经济发展模式的抽象概括,更要突出山西省县域经济发展的典型特点。

本书共设三篇、十章内容。全书采用理论分析和实证分析相结合、宏观分析和微观分析相结合、定量分析和定性分析相结合的研究方法,对山西省县域经济发展模式的选择与优化问题加以系统分析、深入论证。第一篇对山西省县域经济发展现状从基本特征、总体水平、存在的问题以及原因四个方面作了分析,这是山西省县域经

济发展模式确立的基础和前提;第二篇根据县域经济发展模式选择的理论基础、现实特征,主要以产业分类为标准,归纳出四种典型的经济发展模式,并对如何优化县域经济发展模式提出了可行性建议,这是本书的主体内容;最后一篇是县域经济发展模式的实证研究,分别选取资源型、城郊型、“两区”贫困型三种典型县域,对其具体发展思路和发展模式作了深入讨论,此外,对孟县与长治县两个典型县域分别就其产业结构优化与农业产业化经营作了专项研究。

山西省作为资源大省和经济弱省,在竞争日益激烈的发展环境下,如何提升县域经济竞争力,关键是如何选择适宜的县域经济发展模式。对此,本书针对山西省省情和县情的现实特点,对县域经济发展模式的选择和确立作了理论分析和实证研究,并提出一些具有理论深度与应用价值的观点、对策,以期对山西省县域经济发展有所裨益。

目 录

序.....	(1)
前言.....	(1)
第一章 山西省县域经济发展模式问题的提出.....	(1)
一、县域经济问题的提出	(1)
二、发展模式的选择是县域经济发展的重要内容	(2)
三、对山西省县域经济发展的基本认识	(3)
四、发展县域经济是山西省全面建设小康社会的关键	(4)
第二章 山西省县域经济发展特征与总体水平.....	(6)
一、县域经济发展的总体特征	(6)
二、县域经济发展的总体水平.....	(15)
三、山西省县域经济发展水平的聚类分析.....	(20)
第三章 山西省县域经济发展存在的问题及原因分析	(28)
一、目前县域经济发展存在的问题分析.....	(28)
二、县域经济发展滞后的原因分析.....	(36)
第四章 山西省县域经济发展模式确立的依据	(41)
一、模式划分的理论基础.....	(42)
二、模式划分的现实依据.....	(50)
第五章 山西省县域经济发展模式的确立	(56)
一、资源导向与工业创新型发展模式.....	(56)
二、农牧业与农业产业化带动型发展模式.....	(60)
三、旅游业驱动型发展模式.....	(69)
四、特色经济发展模式.....	(75)
第六章 山西省县域经济发展模式的优化	(81)
一、县域经济发展面临的机遇和条件.....	(81)

二、优化山西省县域经济发展模式的政策建议·····	(84)
第七章 山西省城郊型县域经济发展模式 ·····	(96)
一、问题的提出·····	(96)
二、城郊型县域经济的特点与优势·····	(97)
三、城郊型县域经济发展模式建立的理论基础·····	(99)
四、城郊型县域经济发展模式建立的现实选择·····	(101)
五、山西省城郊型县域经济发展的特点·····	(110)
六、城郊型县域经济发展的思路与模式·····	(112)
第八章 山西省资源型县域经济发展模式 ·····	(119)
一、山西省资源型县域经济发展现状·····	(119)
二、山西省资源型县域经济发展特点·····	(123)
三、资源型县域经济发展思路与模式选择·····	(129)
四、山西省煤焦铁经济走廊各县经济发展实证研究·····	(140)
第九章 晋西北与太行山“两区”贫困型县域经济发展模式 ·····	(152)
一、“两区”开发现状与县域经济发展的基础·····	(152)
二、“两区”县域经济发展模式分类的理论依据·····	(154)
三、“两区”贫困型县域经济发展模式的确立·····	(156)
四、优化“两区”贫困型县域经济发展模式应确立的原则 ·····	(159)
第十章 山西省典型县域经济发展研究 ·····	(163)
一、孟县主导产业的选择与产业结构优化的实证分析·····	(163)
二、长治县农业产业化经营的现状与对策·····	(172)
附录 ·····	(182)
一、2005 年山西省 96 个县(市)各项经济指标汇总表·····	(182)
二、历届山西省县域经济综合竞争力评价排序·····	(186)
主要参考文献 ·····	(204)
后记 ·····	(212)

第一章 山西省县域经济发展模式问题的提出

县域经济是在县级行政区划和空间结构内统筹安排社会经济资源而形成的区域经济,是以县城为中心、集镇为纽带、农村为腹地,城乡一体、工农并进,特色明显的区域经济,它处于承上启下、连接城乡、沟通各业的地位。县域经济是国民经济的重要基础,是当前我省全面建设小康社会的基本载体。长期以来,山西省县域经济发展整体滞后,基础比较薄弱,产业结构不尽合理,被称为全省国民经济发展的“短腿”。本世纪初,党的十六大首次明确提出“壮大县域经济”的任务,十六届三中全会在确定“五个统筹”的同时,进一步提出了“大力发展县域经济”的要求。2006年《政府工作报告》也把“壮大县域经济”作为“十一五”期间的一项重要任务。此外,山西省政府对发展县域经济作了重要部署,并制定了一系列政策作为支持县域经济发展的有力保障。作为我省全面建设小康社会的最薄弱环节,县域经济问题越来越受到社会各界的高度关注和普遍重视。

一、县域经济问题的提出

有关县的记载,最早可追溯到两千多年以前。古语云:“县积而郡,郡积而天下。郡县治,天下无不治。”历代政权都把对县的管理放在整个国家治理的重要层面。就当前情况看,县既是城市经济与农村经济的结合部,也是城市经济向农村经济拓展与延伸的枢纽;既是国民经济的重要组成部分,也是统筹城乡发展和统筹区域发展的关键环节,具有极强的综合性和不可替代性。我国全面

建设小康社会、构建社会主义和谐社会,就要对县一级的建设发展给予高度重视,把县域经济的发展摆到重要位置。但是,由于受自然地理、历史基础和社会人文环境等诸多条件的影响,当前我国县域经济的发展很不平衡,既存在地域性差异,也存在着发展速度上的差异。县域经济作为国民经济的基础,随着我省县域经济的发展壮大,在促进城乡统筹、区域协调发展方面的作用明显增强,县域经济的发展规模和水平已直接关系到我省“三农”问题的解决、工业化的实现、城镇化的推进、新农村建设以及全面建设小康社会总体进程的发展步伐。经过 20 多年改革开放的发展历程,我省县域经济取得了长足发展,但与全国平均水平相比,县域经济发展整体落后,经济结构不合理、环境污染严重、居民福利水平和文化素质水平都比较低。县域这一最基层的经济单位成为国民经济发展中最为落后、基础最为薄弱的环节,成为制约我省经济持续、协调发展的关键领域。因此,如何确立较为科学的发展模式,利用县域空间范围内的经济特点、差异和比较优势,把县域内外部各要素以最佳的方式组合起来,实现县域经济的集约化、产业化、现代化发展,就成为当前我省发展县域经济亟须解决的问题。

二、发展模式的选择是县域经济发展的重要内容

所谓县域经济发展模式,是指在一定的历史时期,在一定的地域或县域范围内,为了实现经济的持续健康发展所采取的具有鲜明特征的基本思路和基本做法。县域经济是国民经济的重要组成部分。我国县域经济范畴面广量大,县域经济的发展状况对整个国民经济的发展具有至关重要的影响。深入贯彻落实党的十六大提出的全面建设小康社会的战略部署,加快县域经济的发展,从而从整体上加快我国现代化建设的步伐,理论与实践均要求我们必须创新县域经济发展模式的基本思路。任何一个县份,发展县域经济要有明确的基本思路 and 做法,这一基本思路和做法在一定时期内要有相对的稳定性,从而构成相应的发展模式。但模式又不

是僵化不变的,随着时间与环境条件的变化,原有的一些成功经验与做法(我们暂且称之为某种模式),也未必在以后各个不同的发展时期都能够行得通。把握好县域经济发展模式的形式存在与动态变化的关系,既积极寻找又不僵化对待,善于随着时代的发展与环境条件的改变,与时俱进地积极创新发展模式,以获取县域经济发展的最佳成效,是人们在努力探讨和选择县域经济发展模式时应该采取的科学态度。

作为农村经济向城市经济拓展与延伸的枢纽地带,县域经济是国民经济中具有综合性和区域性的基本单元,也是国民经济的基本支柱和协调城乡关系的重要环节。壮大县域经济对于提高山西经济发展水平,尽快步入全国经济发展先进行列,早日实现全面小康具有重大意义。而县域经济壮大的关键是县域经济发展模式的选择。山西省作为资源大省、经济弱省,在竞争日益激烈的国内外发展环境下,如何提升县域经济竞争力,关键是如何科学选择适宜的县域经济发展模式。

三、对山西省县域经济发展的基本认识

山西省县域经济的大发展是从 20 世纪 80 年代中期开始的。当时,以煤、焦、铁为主导产业的乡镇企业异军突起,促进了全省县域经济的快速发展,相继涌现出一批经济强县和经济大县,主要是一些城郊和资源县。党的十六大和十六届三中全会相继做出壮大县域经济的重要决策后,我省各县(市)充分发挥资源优势、区位优势和产业优势,经济总量迅速扩大,经济实力不断增强,县域经济进入了一个全面提速、快速发展的新阶段,形成了各具特色、相互竞争的新格局,全省县域经济发展表现出良好的发展势头,并呈现出一些具有示范效应的典型县。具体表现在:一是民营经济的兴起带动了一部分县市经济的大发展,各县(市)竞相发展的格局初步形成。二是形成了一批具有特色产品或特色产业县域。一批加工型、资源型、生态型、旅游型、商贸型等特色县涌现出来;三是

县域竞争力明显增强,特别是出现了一些经济强县。在连续六届县域经济基本竞争力评价中,山西省是县域经济基本竞争力排位上升幅度比较大的省区之一。第六届全国县域经济基本竞争力百强县(市)排名中,作为我省唯一进入全国县域经济百强县行列的县(市)——河津市排名第75位,与第四届第96位相比前移了21位。此外,第六届中部百强县市排名中,山西省新进入中部百强县(市)的有4个即洪洞县、灵石县、襄汾县、阳城县。第六届全国县域经济基本竞争力提升速度最快的百县(市)中我省有7个,分别是长治县、河曲县、平定县、灵石县、山阴县和太谷县、襄垣县。

与此同时,我省县域经济发展还存在许多问题。主要表现在:县域经济整体发展滞后,工业化、城镇化水平低;产业结构单一、经济增长方式粗放,资源、环境与经济社会发展的矛盾突出;科技和教育投入不足,人才短缺;基础设施落后,政治法律制度不完善;县域经济发展不均衡,农民收入水平低。这些都严重制约了我省县域经济的进一步发展。

四、发展县域经济是山西省全面建设小康社会的关键

积极发展县域经济是发达地区加快发展的成功经验,也是我省全面建设小康社会的要求和关键。改革开放以来,东部地区率先发展,其中县域经济的崛起和壮大是一个重要原因。我省县域经济平均规模小,发展水平低,与发达地区相比有很大差距,与全国平均水平也有较大距离,发展县域经济的任务非常艰巨。2005年,全国县域经济平均规模为:GDP38.44亿元,财政一般预算收入1.32亿元,人口45.65万人。而我省县域经济平均规模为:GDP21.9亿元,财政一般预算收入0.79亿元,人口24.9万人。均为全国平均水平的一半左右。在第五届和第六届全国县域经济竞争力评比结果中,我省进入全国百强县的只有河津1个;我省属于县域经济范畴的96个县(市),人口占全省的72%,面积占全省的95%,经济总量占全省的55%。全省要较好较快地实现全面小

康,这96个县(市)的经济发展是关键,县域经济不发展,全面建设小康社会的目标就不可能实现。

同时,加快县域经济发展,是解决“三农”问题、促进社会主义新农村建设的现实选择。长期以来,由于城乡二元结构和工农业产品剪刀差的影响,农民人均纯收入增长缓慢,城市居民可支配收入与农民人均纯收入的差距持续拉大。据不完全统计,20世纪80年代,我省城乡居民收入的差距为200元,90年代拉大到2000元,进入新世纪后已经达到6000元。如何增加农民收入,实现农业增效,促进农村发展,是县域经济发展过程中需要解决的重要问题。中央提出建设社会主义新农村后,省委、省政府召开会议作了部署,强调把“三农”问题作为一切工作的重中之重,大力发展现代农业、加强农村基础设施建设、加快发展农村二、三产业、强化农村经济产业支撑、千方百计增加农民收入等,并且加大了对农业的财政支持。这些举措,从区域概念来讲,都与县域经济发展密切相关,要通过县域经济的发展,来实现工业反哺农业、城市带动农村的方略,保证社会主义新农村建设扎实有效地向前推进。

山西省对县域经济发展问题十分重视,特别是省委、省政府《关于加快发展县域经济的若干意见》出台后,各地发展县域经济的势头更加迅猛,竞相发展的格局初步形成。但与发达地区及全国县域发展平均水平相比有较大距离,发展县域经济,建设小康社会的任务还很艰巨。因此,探讨山西省县域经济发展模式,通过深入剖析县域经济发展问题,总结县域经济的发展规律,并提出有针对性的政策建议,对于进一步发展壮大县域经济、提升山西经济发展水平、加快小康建设步伐、实现兴晋富民有重大意义。

第二章 山西省县域经济发展特征与总体水平

山西省现有 96 个县(市),^① 其中县 85 个,县级市 11 个。2005 年全省 96 个县(市)县域土地面积 14.55 万平方公里,占全省总面积的 95.1%;总人口达 2450 万人,占全省人口总数的 72.4%;GDP 总量达 2312.67 亿元,占全省 GDP 总量的 55.33%;财政总收入达 342 亿元,占到全省财政总收入的 45.2%。从人口总量、土地面积、经济规模等方面看,山西省县域经济已经成为全省国民经济发展的主要力量。

一、县域经济发展的总体特征

1. 综合竞争力有了一定程度的提高。

20 世纪 90 年代以来,尤其是“十五”期间,我省各县(市)充分发挥资源优势、区位优势和产业优势,经济总量迅速扩大,经济实力不断增强,县域综合竞争力有了显著提升。2001 年县域生产总值为 920.84 亿元,到 2005 年底,县域生产总值为 2312.67 亿元,占全省地区生产总值的 55.33%,五年平均增速为 29.67%。在连续六届全国县域经济基本竞争力评价中呈现出数量和质量双上升的态势。2001 年第一届中国县域经济基本竞争力提升速度最快的百县(市)排名中,我省进入全国最快百县(市)行列的有 11 个;2002 年第二届排名中,我省进入全国最快百县(市)行列的有 19

^① 山西省共有县级行政区域 119 个,包括 23 个市辖区,96 个县及县级市。本书所指的 96 个县(市)不包括 23 个市辖区,只包括 85 个县及 11 个县级市。

个;2003年第三届排名中我省有16个;2004年第四届排名中我省有22个,其中高平、吉县、宁武、沁水、清徐、武乡、孝义、孟县、中阳和左云成为连续六届县域经济基本竞争力得到提升的县市。特别是河津市经过几年努力,在第四届全国县域经济基本竞争力评价中,由B级晋升为A级,基本竞争力位居百强县第96位,成为山西第一个全国百强县,在第六届全国县域经济基本竞争力百强县(市)中位列第75位,较第四届排名前移了21位。山西省在中国各省市县县域经济基本竞争力排序中的地位由第一届的第27位上升到了第六届的第23位,竞争力指数由原来的618提升到了799,在连续六届县域经济基本竞争力评价中,成为排位上升幅度比较大的省市区之一。由此可见,“十五”期间,我省县域经济进入全面提速、快速发展的新阶段。

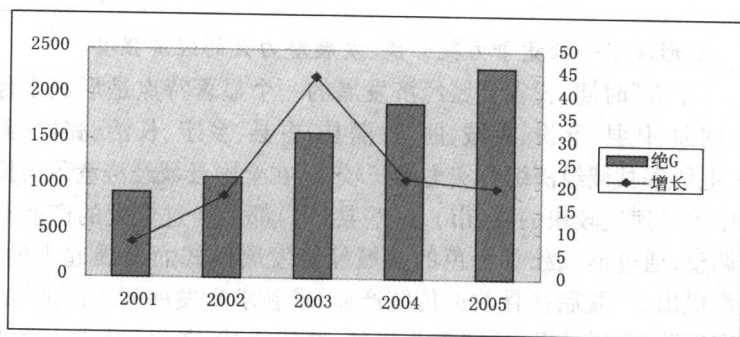


图 2-1 2001-2005 年山西省县域生产总值及增长速度

数据来源:2002-2006年《山西统计年鉴》,中国统计出版社,2006年7月。

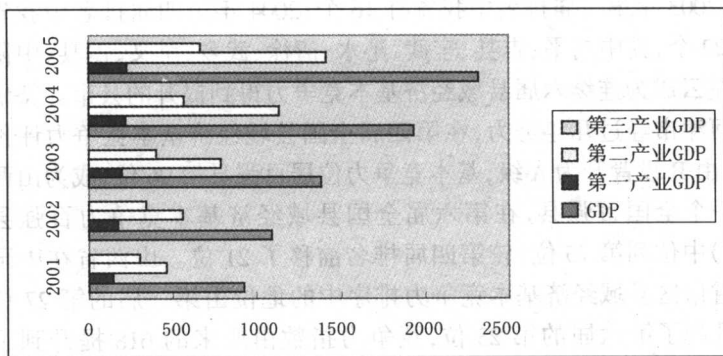


图 2-2 2001-2005 年山西省县域 GDP 概况

数据来源:2002-2006 年《山西统计年鉴》,中国统计出版社,2006 年 7 月。

2. 形成了一批竞争力提升快、发展潜力大的经济强县。

“十五”时期,我省县域经济发展的一个显著特点是形成了保德、河曲、代县、襄汾、翼城、曲沃、蒲县、古县、乡宁、长治、潞城、武乡、屯留等县域经济综合实力增长较快、在全国县域经济竞争力排名中提升速度较快的县(市),这些县(市)都是经过重大的产业结构调整,通过形成独具特色的县域经济发展模式而发展起来的。襄汾提出了“脱胎换骨改造传统产业、求新求高发展新兴产业”的调产思路;曲沃县提出了“工业强县、城建活县、文化立县”的发展思路;古县提出了建设“煤焦富县、建材强县、双孢菇名县”的目标;乡宁县提出了“一产成龙、二产变色、三产搞活”的调产思路和“着力建设煤炭强县、花椒名县、畜牧大县,三至五年建成全省山区十强县”的发展战略。近年来,长治市走出了一条“以市场调节为主、传统产业和新兴产业协调发展为主、民营化为主”的具有长治特色的县域经济发展道路,形成了强县争先、中等县赶超、贫困县提速的经济发展态势,2005 年全市县域 GDP 总量达到了 241.25 亿元,