

现代标志应用分类丛书 李中扬主编

标志设计

2

新品牌
标志

李中扬 王欣 编著

湖北美术出版社

4-51
2

现代标志应用分类丛书 李中扬主编

标志新主张

2

新品牌
标志

李中扬 王欣 编著

湖北美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新品牌标志 / 李中扬 王欣 编著

—武汉：湖北美术出版社，2004.8

(标新立意：现代标志应用分类丛书)

ISBN 7—5394—1598-3

I.新…

II.①李…②王…

III.商标—设计—作品集—世界

IV.J534.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第117185号

丛书策划 / 韦冰

责任编辑 / 韦冰

装帧设计 / 汪尚麟 韦冰

封面文字设计 / 汪尚麟

版式设计 / 武汉尚麟设计策划有限公司 + 关家治

督印 / 李国新

标新立意·新品牌标志 © 李中扬 王欣 编著

出版发行：湖北美术出版社

地 址：武汉市雄楚大街268号

湖北出版文化城C座

电 话：027-87679520 87679521 87679522

传 真：027-87679523

邮政编码：430070

印 刷：武汉精一印刷有限公司

开 本：889mm×1194mm 1/32

印 张：3

印 数：4000册

版 次：2004年8月第1版 2004年8月第1次印刷

ISBN 7—5394—1598—3/J·1315 ②

定 价：20.00元



紙

■ 协茂纸业

是否为“PAPER”与“纸”字的完美融合而惊叹？中西方艺术与技术在这里得到升华，协茂纸业的企业文化与理念得以体现。



■ 深圳巨墨青年书友会

设计有着动与静的对比，飞溅的墨团让人体会激情飞扬的年轻时代，而安静、斑斓的巨喙鸟则透着一丝沉着。



■ 家庭电视台频道

太阳、小屋、平实、健康而又温馨，寓意家庭电视台频道将会给每个家庭带来阳光。

■ 美食速递

所有的设计元素都在体现速度这一概念，透视变化的文字和疾驰的餐具，让人感受到什么是快捷。



■ 芬兰博物馆公园

标志中的快乐情绪感染着每一个人，不同类别的元素有机组合，准确地传递出公园娱乐项目的多样性。





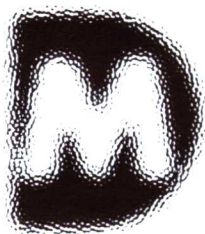
■ 日本某饮食店

标志弥漫着浓浓的日本本土气息。这里没有误解，没有歧义，图形与色彩准确地传递着一点信息。



■ 自然风美食广场

由六个不规则的、聚散有序的逗号组成，像一群活泼的小鱼，一组跳动的音符在旋转，欢快轻松地传达了健康自由的感觉。逗号寓意永无止境，持续不断的意念，也象征了美食康乐广场持续、良好的发展前景。



■ 美国苹果电脑公司

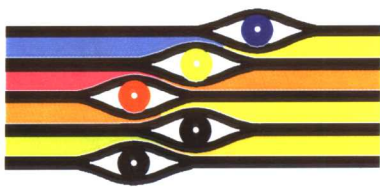
晶莹剔透的苹果折射出时尚气息与精良品质。残缺体让苹果公司永远创新，不断发展。

■ 美国梦幻设计公司

透过玻璃看世界，给人以无穷的遐想，梦幻中的设计感性，唯美而又前卫，以此来体现公司的个体风格。

■ Casino Cafe(卡西诺咖啡)

随地蹦落的小正方体，勾起人们对咖啡的无限向往。整个标志灵活，错落，文字在骰子形态间巧妙穿插，情趣在有意无意间散发出来。



■ 深圳水上乐园

飞驰的巨浪把你带到了快乐的巅峰。水涤荡着你的灵魂。在这里除了快乐以外，其他都变得不再重要。

■ 家庭与人研究中心

一团置身于黑色背景之中忙碌的箭头，表现了复杂的社会关系。

■ 委内瑞拉首都某商场

眼睛是视觉的焦点，是交流的窗口，体现企业对新产品的关注。



■ CityRail通讯网络公司

两个箭头，似两列疾驰的火车，承载着南来北往的客人，象征CityRail通讯网络公司与客户沟通如风没有阻隔，服务快捷、高效。



■ 木丰建材

是用建筑设计三元素（三角形、方形、圆形）配合天、地、人的概念加以规划设计，希望创造完美的生活新空间。两根擎天大柱，表示脚踏实地，三角型表示创新，圆型表示圆满，而这三大元素刚好构成英文字母“M”，也是MOR-EFOND的第一个首写字母。



■ 美国哥伦比亚广播公司
(电视网)

用眼睛观察世界，视野辽阔，见闻丰富。该标志直观、醒目，明确地点出了企业的特色。



■ 羊毛袜制造商

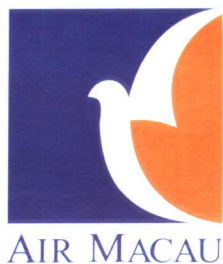
被厚厚的羊毛包裹着的憨态可掬的绵羊暖意融融，对腿部的特殊化处理是对商品属性的提示。

■ 深圳市商业银行

深圳商业银行正如一朵在都市中怒放的五彩太阳花，在给人灿烂与自信的同时预示着企业蒸蒸日上的发展态势。

■ 澳门航空公司

澳门特别行政区的象征物莲花与飞翔的白鸽以正负形的关系出现，澳门航空公司的属性和地域性得以准确的体现。

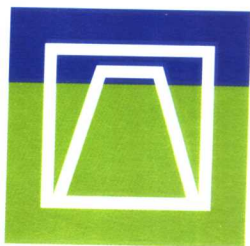
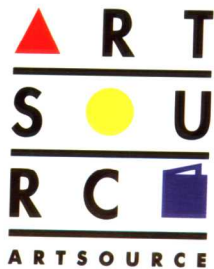


■ 国大超市

将大小不同、色彩各异、错落有致的形态不经意地摆放，在图形中让人感受着购物时的愉悦心情。

■ ART SOURCE

将 ART 中的基本元素“△”“□”“○”巧妙地合理地穿插在英文之中，从图形的角度来诠释“源头”的概念。



■ 日本富士银行

日本的富士山是财富聚集的象征，体现日本富士银行的强大实力。



CHINSKY'S KITCHEN

■ CHINSKY'S KITCHEN

厨师象杂技演员一样，厨艺娴熟而精湛，体现CHINSKY'S KITCHEN的专业性。



S W A N K J U N I O R

■ Swank Junior

童装公司商标形象是一群健康、烂漫的孩童手拉着手雀跃在同一起跑线上，给人强烈的感染力，使人在最短的时间内信赖Swank Junior。

■ Lady's only Brassage

由品牌的中心文字作为设计的基本元素，丰满圆润的曲线无声地传递着信息。简洁的形态表现出一种后现代主义的新时尚，寻求流行文化中的个性抒发。

Lady's only **B** massage



■ Up—19品牌

水源于自然，代表生命，是人不可缺少的生存要素，以“水滴”为标识，借以标榜产品的天然属性。



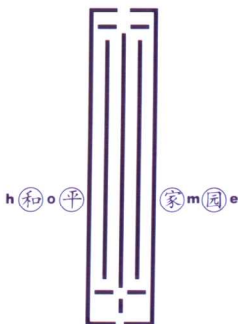
■ 方寸间

有限的空间，精致的文字，跳跃、灵动的方块，时尚品味随之而动。





ORIENTAL KENZO



■ 东方银座

以英文的首写字母“O、K”作为设计的基本元素，寓意东方银座一切OK。元素高与矮的悬殊形成强对比，易识别。

■ 多种乐器动感轻松的组合，让人体会到音乐的浪漫和生活的快乐。

■ 和平家园

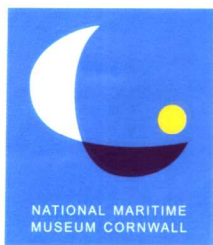
一幢幢的房子宁静地呈现在“平”字简洁的笔画之中，安定而祥和。精致的中英文字体的点缀让“家园”多了一份时尚感。



a new world of wine

■ Folio牌葡萄酒

由英文的首写字母“F”作为标志的基本形态，“F”的虚形部位为一只正在倾倒的酒瓶，既突出了品牌，又强调了个性。



■ 康沃尔海洋博物馆

一颗珍珠悬浮在一扇打开的贝壳上，体现了海洋博物馆的特色以及展品的精良。