

# 人生游戏软规则

成功制胜的心中之法

The Golden Rules of the Games

王克 秦梦竹 编著

中国社会科学出版社

# 人生游戏软规则

## 成功制胜的心中之法

### The Golden Rules of the Games

王克 秦梦竹 编著

ISBN 7-300-07000-0

定价：25.00元

中国人民大学出版社

ISBN 7-300-07000-0

ISBN 7-300-07000-0

ISBN 7-300-07000-0

ISBN 7-300-07000-0

ISBN 7-300-07000-0

ISBN 7-300-07000-0

ISBN 7-300-07000-0

ISBN 7-300-07000-0

ISBN 7-300-07000-0

ISBN 7-300-07000-0

ISBN 7-300-07000-0

ISBN 7-300-07000-0

中国社会科学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

人生游戏软规则：成功制胜的心中之法/王克，秦梦竹编著. —北京：  
中国社会科学出版社，2007.5

ISBN 978-7-5004-6168-5

I. 人… II. ①王…②秦… III. 人生哲学—通俗读物 IV. B821-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 056940 号

责任编辑 胡 兰

责任校对 张报竣

封面设计 王 华

技术编辑 李 建

---

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010-84029450 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京新魏印刷厂 装 订 丰华装订厂

版 次 2007 年 5 月第 1 版 印 次 2007 年 5 月第 1 次印刷

开 本 710×980 1/16

印 张 20.5

字 数 288 千字

定 价 32.00 元

---

凡购买中国社会科学出版社图书，如有质量问题请与本社发行部联系调换

版权所有 侵权必究


# 序

---

“游戏规则”是今天使用广泛的流行语，被人们称作“游戏软规则”的不仅带有一定的规律性，而且多以某种具体事物命名，如“大雁法则”、“木桶原理”、“多米诺现象”、“鲇鱼效应”等，都是人们比较熟悉的。本书作者王克、秦梦竹是有心人，他们搜集和记录了在阅读各种资料中碰到的各式各样的游戏软规则 300 余条。这本书从中挑选了 100 余条，并把它们归纳为 16 个问题，一一作了介绍，加上“导论性”章节的四条和“总结性”章节的七条，共 18 章 111 条。

对于这里所谈的游戏规则，我想有三点要说明一下：一是这里的游戏规则是人的游戏规则，不包括自然界运动变化的规律；二是所谓“游戏”不是狭义的，而是广义的，即人的一切活动；三是规则的含义是很广泛的，包括穿衣、吃饭、作息的生活规律，体育、博弈、娱乐的游戏规则，经济、政治、文化、社会各种大大小小的制度，习俗、宗教、道德的种种规定等。《人生游戏软规则》涉及所有这些领域，它们具有一个共同性，即富于趣味、机巧和智慧，比较生动、具体、广泛，因而能够产生易学易用、立竿见影的效果。

对于本书所谈的这些游戏规则，如果仔细加以分析，至少包含了三个层次：第一层次是客观规律、定律或法则。这些是客观存在的，人们只能发现之，而不能发明之、创造之。第二层次是人以客观规律为基础而产生的理论、规范、计划、方法、战略、规则、章程、制度和组织。这之中包含了对客观规律的认识和运用，是由人所创建的。第三层次是作为规律和



规则之体现的现象、效应和情况。这些属于具体的、可以感觉到的现象和状况。

第一层次所说的规律，是人类活动的规律，它是客观的，其存在是不以人的意志为转移的。在这一点上，它与自然规律是相同的。例如第2条“大雁法则”，虽然以大雁命名，但说的实际是系统论的一个规律：一个系统的能量大于其各个部分的能量之和。一群大雁排成一字形或人字形队列飞翔，其飞行的距离、高度和速度大于大雁分散飞翔所能达到的平均距离、高度和速度。这是因为大雁形成了一个系统，前雁为后雁创造了利于飞翔的条件，而前后雁在飞行当中位置是不断轮换的。这就是我们常说的整体力量大于所有部分力量之和。

第二层次所说的规则、办法虽然是人提出来的，但不是随便提出来的，而是以客观规律为依据和基础。例如第50条“鲑鱼效应”，说的是渔民所采取的运输沙丁鱼时设法保持其活力的一种办法，即在沙丁鱼水箱中放进少量沙丁鱼的天敌——鲑鱼。由于沙丁鱼时刻要奋力逃避鲑鱼的追杀，一直处于运动之中，使得沙丁鱼在运输途中的存活率大大提高。正如《孟子》所说：“无敌国外患者，国恒亡。”这种办法实际是对立统一规律的具体运用。

第三层次所说的现象、效应是规律的具体体现。例如第72条“多米诺现象”，说的是一种骨牌游戏，即把许多块骨牌以适当距离排列起来，只要轻轻地把第一块骨牌推倒，便可使所有骨牌一个接一个地依次倒下。大家知道，这是一种在自然界和社会中经常出现的现象——只要条件成熟，一次小小的动作就会引起大规模的变动。如雪山上的一声枪响可以引起一次惊天动地的雪崩，洪水泛滥时一个蚁穴的渗漏可以引起大片堤岸的崩溃。也可以用“星火燎原”来描述：一次小小的起义可以导致一个王朝的覆灭，一次投机活动可以引发一场金融危机，一个政治事件可以导致一个国家解体……我们把这种现象叫做连锁反应。这种连锁反应是怎么发生的呢？大体说来，这不仅是由于能量的传递，而且由于能量传递时还伴随着能量的释放，不但是一传一，而且是一传多，星星之火逐成燎原之势。

本书是一本有道理、有事实、有原理、有应用、有论断、有分析的书，读起来引人入胜。本书可以说是一本哲学书，但不像一般哲学书那样读起来使人感到枯燥、抽象和苍白。

本书实例大多取材于企业经营与管理的经验，这也可以说是本书的特点之一。

黄相森

2006年7月于北京大学朗润园



# 前 言

---

游戏是人的天性。人到世间，即与游戏相伴，在游戏中成长。狭义的游戏是娱乐，广义的游戏即生活。人生是游戏的过程，社会就是一个巨大的游戏场。游戏者，必有规则，无规则，不能称其为游戏，游戏本身也无法进行，因此规则决定人生。

人类要减少成功所付出的代价和提高工作效能，就必须制定、遵循恰当的游戏规则。无法想象，没有规则人类将会是怎样的一种生存状态；没有规则或没有适宜、适用的规则，人们将会为此付出多大的代价。只要存在人群或交往，就需要规则。例如，语言和思维需要概念、判断、推理，需要三段论、演绎和归纳等思考的规则。这就是游戏规则的价值所在。随着人类实践的发展和文明程度的提高，不合时宜的规则会被淘汰，而相适应的新规则会应运而生。例如，零和游戏必然历史地为合作共赢所代替。这就是游戏规则的辩证法。

规则是一种制约。自然界也存在着制约。正如史蒂芬·霍金所说：“宇宙是由一组可被我们发现并理解的定律所制约。”如果说霍金是从广义相对论的角度、从宏观角度探索（奇性定理）对宇宙的制约，那么本书则试图集“百家之言”对微观世界（人性内心世界）的制约进行探讨。经济学家诺斯指出：“制度是一个社会的游戏规则，更规范地说，它是决定人们的相互关系而人为设定的一些制约。”“制度是一系列被制定出来的规则、守法程度和行为道德伦理规范，旨在约束追求当事人福利或效用最大化利益的个人行为。”制度有两种基本形态：正规制约与非正规制约。正规制约是由

人类设定的成文的制约。它包括政治（及司法）规则、经济规则等一切成文规范。非正规制约是指人们的行为规范、行为准则和习俗，比正规制约带有更大的普遍性。这种制约几乎可贯穿于人类经济、政治、社会关系以及家庭的各个方面。相对于正规制约，非正规制约源于社会流传下来的文化遗产，是人类思想继承性和创造性更出色的表现。

游戏规则的重要作用在于激励，在于提高工作效能。按照诺斯的观点，游戏规则的目的是为了降低“人们相互作用的成本”。人在相互交往中必须获得相关信息，信息数量的巨大和复杂，往往造成获取成本的高昂代价；而人的理性又是有限的，这使得处理和驾驭信息的能力难以与之匹配。这一矛盾的存在，使游戏规则（制度）的产生成为必然。这表明，游戏规则（制度）的存在具有重大意义。当然，并不是所有游戏规则（制度）对人的实践活动都是有效率的，因此，无效的规则会逐步被淘汰和抛弃，有效的规则会继续存在和涌现。由于非正规制约的游戏规则是人类社会文化遗产的表现形态，它比正规制约的规则具有更大的普遍性和稳定性。

本书是编著者对部分重要的非正规制约游戏规则的阐述。如果将正规制约的游戏规则作为“硬规则”（“外在法”）的话，则可以将非正规游戏规则视为“软规则”（“内在法”）。随着人的素质和文明程度的提高，非正规制约的“软规则”显示出越来越重要的作用。因此，我们在注重“硬规则”的同时，更应关注“软规则”的学习和研究。

游戏规则是人类理念的衍生物和表现形态之一。游戏规则使理念进入更受重视和认可的程度，是对理念的一种解读和贯彻。彼德·科伊指出，21世纪，“金钱不再是稀缺之物，稀缺的是好的理念”，“哪些公司能在未来岁月中兴旺发达？是那些视理念高于一切的公司”。理念（观念）的重要性及其与游戏规则的关联性，使我们更深刻地体认到游戏规则的重要性。

如何更迅捷地认识和把握极为重要的理念？通过学习游戏规则是一种重要途径（其实“人生游戏软规则”本身就是不同层面和视角的理念），从讲故事入手是深入浅出地理解和把握理念的最佳方法。理念的特点之一是在一夜之间波及芸芸众生，这是理念的威力所在；而把讲故事作为方



法，则是找到了提高传播效果的最佳切入点。因此，上个世纪末就有人预言，“21世纪将是说书人的世纪”。

为此，本书在介绍诸多游戏规则时一般包括如下几个方面：（1）规则产生的故事。包括规则的来源，相关历史事件，科学家、心理学家的实验，寓言故事，成语典故等。（2）对规则客观、全面、准确、简洁的界定。规则的定义和界说，力图体现科学性和规范性。（3）在实践中运用规则的典型案例。绝大多数实例采用的是顶级企业案例，具有经典性质。（4）对规则的精要点评分析。力图以唯物辩证法为指导，运用著名思想家、哲学家、心理学家、成功学家以及管理大师、企业家的思想精华，融作者自身的思考于一体，深入浅出地进行解析。（5）运用规则时需要注意把握的主要问题。坚持理论与实践相结合的原则，突出执行力观念，使规则的运用更贴近现实，具有科学的指导性和操作性。

根据“速度时代”的特点，编著者在阐述、介绍每条规则时，采用“快餐”方法，将篇幅尽量控制在2000字左右，以适应快节奏的效率社会的需求，使各方人士于茶余饭后的休闲中可在短时间内集中获取大量的有效信息，以达到增长知识、启迪智慧、发掘潜力、提高效能的目的。

全书共十八章。第一章为一部分，第二章至第十七章为一部分，第十八章为一部分。第一章“规则与历程”，从逆向层面介绍了规则运行的四个主旋律阶段及规则运行的历史走向。第二章至第十七章分述了诸规则的内涵和意义，并按诸规则间的内在逻辑作了安排，展示了追求成功者面对客观环境和事物时所应持的战略、战术、方法与策略。第十八章“潜能与卓越”，指出成功的根本要义在于自我修炼。因为在了解了第二至十七章的内容之后，应将视野转入自身，从提升个体素质——自我超越，到提升群体（团队、组织）素质——创建学习型组织。而一切的核心，又在于提高学习能力和价值观的境界。

本书具有以下三个突出特点：

第一，将非正规制约性游戏规则的历史演进过程划分为四个基本阶段。明确指出随着经济和社会的发展，游戏规则的历史演进过程为：唯利是图（海

盗法则)——零和游戏——合作双赢(大雁法则)——思利及人。据编著者所见,目前为止理论界、学术界尚未提出这样的观点,因此尚待于对此进行更深入和充分的论证。

第二,提出了“思利及人理念改写了自16世纪资本史以来商务运行游戏规则的历史”这一重要观点。这是一个前瞻性的、但尚未经过充分论证的提法。任何理论、模式必须是前瞻的、开放的,这样才会有生命活力和实用价值。对于思利及人理念引领历史潮流的观点,作者不自量地夸张性地认为,如果这一观点能够成立,将会从根本上影响商界的内环境和社会的大环境,对于推动良性竞争、合作共赢以至改变社会风貌起到重要作用。

第三,本书力图集前瞻性、知识性、启智性、科学性、系统性、权威性、适用性、可读性、工具性、快捷性、时效性于一体,融合中西方文化,力图做到既可为百姓、员工阅读,又可为领导者、管理者参阅,为培养国际化人才提供“能量”。本书的目的和意义就在于使读者一书在手,便可在短时间内汲取到人类顶级思想文化的大量精华和成功经验,为开启心智、发掘潜能、寻求思路、提高效率、把握机遇、追求成功提供一种快捷方式,是提升自身素质,加强团队建设,组织学习培训,适应现代领导和管理方式的一条有效捷径。

然而“橘生淮南则为橘,生于淮北则为枳”,任何好的理念、方法、策略、技巧,都应因时、因地、因人制宜,都需要经过消化、吸收,变为自己的东西,才能开出灿烂之花,结出丰硕之果。笔者真诚地希望您能通过阅读获得能为己所用的信息,也希望您对本书的不足提出意见、建议,以便我们进一步修订和完善。

北京大学教授、博士生导师、著名哲学家黄枏森先生为本书作序,在此表示衷心的感谢!

**编著者**

2006年6月1日

# 目 录



---

<b>第一章 规则与历程</b> .....	1
规则 1 思利及人 .....	2
规则 2 大雁法则 .....	4
规则 3 零和游戏 .....	6
规则 4 海盗规则 .....	9
<b>第二章 目标与愿景</b> .....	13
规则 5 穿越玉米地定律 .....	14
规则 6 比马龙效应 .....	16
规则 7 不值得定律 .....	18
规则 8 自来水哲学 .....	20
规则 9 史洛伊特定理 .....	22
<b>第三章 眼光与远见</b> .....	27
规则 10 儒佛尔定律 .....	28
规则 11 隧道视野效应 .....	30
规则 12 生态位法则 .....	32
规则 13 鲶鱼效应 .....	34
规则 14 马太效应 .....	36
<b>第四章 思考与方式</b> .....	39
规则 15 米格-25 效应 .....	40



规则 16	二八法则 .....	42
规则 17	“奥卡姆剃刀”定律 .....	44
规则 18	首因效应 .....	46
规则 19	近因效应 .....	48
规则 20	定式效应 .....	50
规则 21	从众效应 .....	52
规则 22	减法法则 .....	54
规则 23	加法法则 .....	58
规则 24	贝克尔定律 .....	59
规则 25	托利得定理 .....	61
规则 26	不虞现象 .....	65
<b>第五章</b>	<b>信息与决策 .....</b>	<b>71</b>
规则 27	沃尔森法则 .....	72
规则 28	柠檬市场现象 .....	74
规则 29	吉德林法则 .....	77
规则 30	鱼缸理论 .....	79
规则 31	布里丹效应 .....	81
规则 32	三分之一效应 .....	83
规则 33	罗伯特议事规则 .....	84
规则 34	韦奇定理 .....	86
规则 35	福克兰定律 .....	88
规则 36	王安论断 .....	89
规则 37	前景理论 .....	91
<b>第六章</b>	<b>组织与用人 .....</b>	<b>95</b>
规则 38	帕金森定律 .....	96
规则 39	彼德原理 .....	98
规则 40	不拉马现象 .....	101



规则 41	手表定律 .....	103
规则 42	蘑菇管理定律 .....	104
规则 43	酒井法则 .....	106
规则 44	摩西老母效应 .....	108
规则 45	奥格尔维法则 .....	110
<b>第七章</b>	<b>需求与激励</b> .....	<b>113</b>
规则 46	渔蛇原理 .....	114
规则 47	麦克莱兰定律 .....	120
规则 48	罗森塔尔效应 .....	122
规则 49	赫勒法则 .....	125
规则 50	鲑鱼效应 .....	127
规则 51	马蝇效应 .....	129
规则 52	横山法则 .....	131
规则 53	倒金字塔法则 .....	133
规则 54	期望理论 .....	137
<b>第八章</b>	<b>团队与沟通</b> .....	<b>141</b>
规则 55	狼群效应 .....	142
规则 56	霍桑效应 .....	144
规则 57	磨合效应 .....	146
规则 58	雷鲍夫法则 .....	149
规则 59	费斯诺定理 .....	151
规则 60	波特定律 .....	154
规则 61	蓝斯登定律 .....	157
规则 62	避雷针效应 .....	159
规则 63	皮尔·卡丹定理 .....	161
<b>第九章</b>	<b>处世与待人</b> .....	<b>165</b>
规则 64	刺猬法则 .....	166



规则 65	光环效应 .....	168
规则 66	酒与污水定律 .....	170
规则 67	乔布斯法则 .....	174
<b>第十章</b>	<b>实践与执行 .....</b>	<b>179</b>
规则 68	塞里格曼效应 .....	180
规则 69	格瑞斯特定理 .....	182
规则 70	破窗理论 .....	186
<b>第十一章</b>	<b>细节与成败 .....</b>	<b>189</b>
规则 71	蝴蝶效应 .....	190
规则 72	多米诺现象 .....	192
规则 73	100-1=0 定律 .....	194
<b>第十二章</b>	<b>员工与顾客 .....</b>	<b>197</b>
规则 74	弗里施法则 .....	198
规则 75	牢骚效应 .....	200
规则 76	250 定律 .....	202
规则 77	白金法则 .....	205
<b>第十三章</b>	<b>方法与技巧 .....</b>	<b>209</b>
规则 78	分粥理论 .....	210
规则 79	南风效应 .....	212
规则 80	登门槛效应 .....	214
规则 81	不分是非法则 .....	216
规则 82	贝勃实验 .....	220
规则 83	垃圾桶理论 .....	221
规则 84	索取效应 .....	222
规则 85	戈森定律 .....	224
<b>第十四章</b>	<b>投资与理性 .....</b>	<b>227</b>
规则 86	巴菲特定律 .....	228



规则 87	最大笨蛋理论 .....	230
<b>第十五章</b>	<b>危机与机遇 .....</b>	<b>233</b>
规则 88	青蛙实验 .....	234
规则 89	吉尔伯特法则 .....	236
规则 90	快鱼法则 .....	238
规则 91	洛伯定理 .....	240
规则 92	小池定理 .....	242
规则 93	水坝经营法则 .....	243
规则 94	墨菲法则 .....	245
<b>第十六章</b>	<b>逆境与情商 .....</b>	<b>249</b>
规则 95	跨栏定律 .....	250
规则 96	犬獒效应 .....	252
<b>第十七章</b>	<b>效率与创新 .....</b>	<b>255</b>
规则 97	路径依赖 .....	256
规则 98	苛希纳定律 .....	257
规则 99	华盛顿合作定律 .....	259
规则 100	韦特莱法则 .....	261
规则 101	布里特定理 .....	263
规则 102	霍布森选择效应 .....	265
规则 103	达维多定理 .....	266
<b>第十八章</b>	<b>潜能与卓越 .....</b>	<b>269</b>
规则 104	跳蚤实验 .....	270
规则 105	木桶效应 .....	272
规则 106	氨基酸组合效应 .....	274
规则 107	卢维斯定理 .....	277
规则 108	自我超越法则 .....	278
规则 109	暗示效应 .....	284



规则 110 吉格勒定理 .....	287
规则 111 圣吉定律 .....	290
<b>主要参考文献</b> .....	295
<b>附 录</b> .....	297
一 一个永续经营 创造历史的企业 .....	298
二 崇高使命与社会精英 .....	301
三 春雨惊春 良师益友 .....	305
<b>后 记</b> .....	309





# 第一章

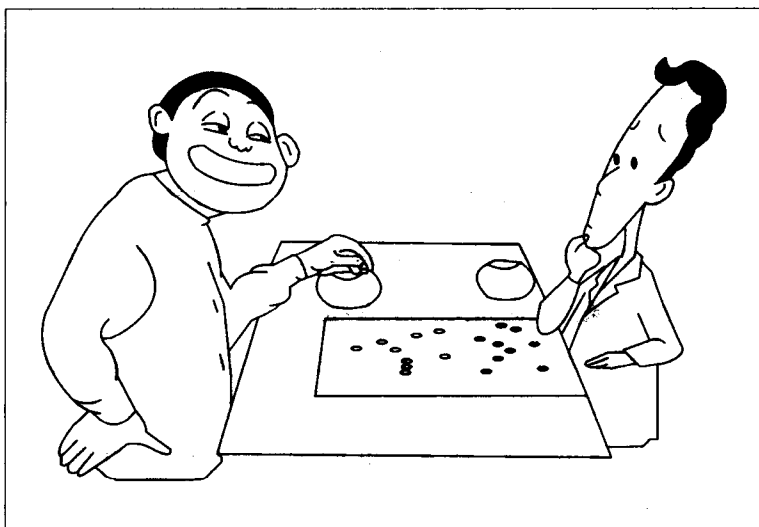
## 规则与历程

规则 1 思利及人

规则 2 大雁法则

规则 3 零和游戏

规则 4 海盗规则



博弈图